



ประกาศ

การแข่งขัน Zhongqing Cup ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

ประจำปี พ.ศ. 2568

เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนไทยรุ่นใหม่มีความกระตือรือร้นในการใช้สื่อใหม่เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการท่องเที่ยวท้องถิ่น และส่งเสริมมิตรภาพและการแลกเปลี่ยนระหว่างไทย-จีนในด้านมนุษยศาสตร์และการท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการมอบเวทีให้นักศึกษามหาวิทยาลัยไทยได้แสดงความสามารถด้านภาษาจีน ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการปฏิบัติงานจริง บัดนี้จึงได้มีการประกาศเริ่มต้นการแข่งขัน Zhongqing Cup ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาประจำปี พ.ศ. 2568 อย่างเป็นทางการ

การแข่งขันครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “การโปรโมตการท่องเที่ยวไทยด้วยภาษาจีน” โดยส่งเสริมให้ทีมผู้เข้าแข่งขันใช้ภาษาจีนเป็นสะพานและใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นใบเรือ ถ่ายทอดทิวทัศน์ธรรมชาติ ความงามทางวัฒนธรรม และนวัตกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยผ่านรูปแบบวิดีโอสั้น ทั้งนี้รายละเอียดที่เกี่ยวข้องแจ้งให้ทราบดังต่อไปนี้

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการจัดการแข่งขัน Zhongqing Cup ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาชาวไทย ประจำปี พ.ศ. 2568 ประกอบด้วยหน่วยงานจัดงานหลักและ หน่วยงานดำเนินการ เพื่อร่วมเตรียมการแข่งขันทั้งรอบคัดเลือกและรอบชิงชนะเลิศ

1.1 หน่วยงานจัดงานหลัก

- สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.2 หน่วยงานดำเนินการ

- สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.3 หน่วยงานสนับสนุน

- สมาคมนักศึกษาและนักวิชาการจีนแห่งประเทศไทย

2. ข้อกำหนดของผู้เข้าร่วมการแข่งขันและการจัดตั้งทีม

2.1 ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

- นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย (ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท)



- ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นคนที่มีสัญชาติไทยหรือมีใบอนุญาตพำนักในไทย / สติบัตร
- ผู้เข้าแข่งขันสัญชาติจีนต้องมีเอกสารรับรองการเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยในประเทศไทย (เช่น หนังสือรับรองจากมหาวิทยาลัย บัตรนักศึกษา หรือเอกสารอื่นที่ยืนยันได้ว่าเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยในประเทศไทย)

2.2 การจัดตั้งทีม

1) รูปแบบการเข้าร่วมการแข่งขัน

รับสมัครเฉพาะรูปแบบทีมเท่านั้น แต่ละทีมสามารถส่งผลงานได้เพียง 1 ชิ้นงานในรอบคัดเลือกและ 1 ชิ้นงานในรอบชิงชนะเลิศ

2) โครงสร้างทีม

- ทีมผู้เข้าแข่งขันต้องประกอบด้วยสมาชิก 2-4 คน
- ในแต่ละทีม จะต้องมียกศึกษาสัญชาติจีนจำนวน 1 คน (จำกัด 1 คนเท่านั้น) สมาชิกที่เหลือต้องเป็นนักศึกษาสัญชาติไทยทั้งหมด
- แต่ละทีมจะต้องเลือกหัวหน้าทีม 1 คน ซึ่งต้องเป็นนักศึกษาสัญชาติไทยและหากผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ การนำเสนอผลงานบนเวทีต้องดำเนินการโดยนักศึกษาสัญชาติไทยเป็นหลัก

3) คำแนะนำในการจัดทีม

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการรวมทีมแบบข้ามคณะหรือสาขาวิชาได้

3. การจัดการแข่งขันและหมายเหตุ

การแข่งขันครั้งนี้จะแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ รอบคัดเลือก การอบรมเตรียมความพร้อมก่อนรอบชิงชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศ รายละเอียดรูปแบบและเนื้อหาของการแข่งขัน มีดังต่อไปนี้:

3.1 รอบคัดเลือก (รวมการเผยแพร่ออนไลน์และการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ)

รอบคัดเลือกจะใช้วิธีการตัดสินผลงานจากการเผยแพร่ออนไลน์และการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยทีมผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์วิดีโอสั้นภาษาจีนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย เช่น แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว วัฒนธรรมไทย ของที่ระลึก หรือสินค้าที่สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่โดดเด่นของประเทศไทย

โดยคะแนนในรอบคัดเลือกคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยคะแนนจากการเผยแพร่ออนไลน์คิดเป็น 30% (30 คะแนน) และคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญคิดเป็น 70% (70 คะแนน)

3.1.1 กำหนดการของรอบคัดเลือก

(1) ช่วงเวลาเผยแพร่ทางออนไลน์

- 1) ระยะเวลาส่งผลงาน ก่อนวันที่ 24 ตุลาคม 2568



2) ระยะเวลาอัปโหลดผลงานพร้อมกัน วันที่ 25 – 26 ตุลาคม 2568

3) ระยะเวลาการคำนวณข้อมูลการเผยแพร่

- วิดีโอที่เผยแพร่วันที่ 25 ตุลาคม 2568 จะสิ้นสุดการนับคะแนนวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 เวลา 14:00 น.

- วิดีโอที่เผยแพร่วันที่ 26 ตุลาคม 2568 จะสิ้นสุดการนับคะแนนวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 เวลา 14:00 น.

(2) ระยะเวลาประเมินผลงานโดยผู้เชี่ยวชาญ วันที่ 27 ตุลาคม – 5 พฤศจิกายน 2568

(3) ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ วันที่ 6 หรือ 7 พฤศจิกายน 2568

3.1.2 คำอธิบายเกี่ยวกับรูปแบบการแข่งขันรอบคัดเลือก

ส่วนที่ 1 การเผยแพร่ออนไลน์ (สัดส่วน 30% , 30 คะแนน)

ทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องอัปโหลดวิดีโอการแข่งขันของตน (ความยาววิดีโอประมาณ 2-3 นาที) ก่อนวันหมดเขตรับผลงาน ผ่าน Google Forms โดยทางผู้จัดการแข่งขัน คือ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะเป็นผู้รวบรวมและอัปโหลดไปยังบัญชี WeChat Video Account ชื่อ “CI-CMU” และ บัญชี YouTube ของ “สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” โดยการให้คะแนนการเผยแพร่ออนไลน์จะคำนวณคะแนนจากข้อมูล 3 ส่วน ได้แก่ จำนวนผู้ชม จำนวนการกดไลค์ (WeChat นับจากจำนวนการกดหัวใจ และ YouTube นับจากจำนวนการกดไลค์) และจำนวนความคิดเห็น

ส่วนที่ 2 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ (สัดส่วน 70% , 70 คะแนน)

การประเมินจะดำเนินการโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาจีนและไทย ผู้มีประสบการณ์ในแวดวงการท่องเที่ยว และตัวแทนจากสื่อมวลชน โดยการตัดสินจะทำแบบปิด ผู้เชี่ยวชาญจะใช้เกณฑ์การให้คะแนนจากทักษะภาษาจีน เนื้อหาและความคิดสร้างสรรค์ การจัดทำและภาพรวมของวิดีโอเป็นหลัก

3.1.3 ผลการตัดสินรอบคัดเลือก

ทีมที่ทำคะแนนรวมได้สูงสุด 10 อันดับแรกจะได้ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ

3.2 การอบรมออนไลน์ (การอบรมเตรียมความพร้อมก่อนรอบชิงชนะเลิศ)

การอบรมจะจัดขึ้นในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2568 ผ่านช่องทางออนไลน์ การอบรมนี้สำหรับทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 10 ทีม โดยเนื้อหาการอบรมจะครอบคลุมในเรื่องกฎกติกาในรอบชิงชนะเลิศ เทคนิคการสร้างสรรค์วิดีโอสั้น การประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI ในการสร้างสรรค์ผลงานและหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพสูงขึ้นสำหรับรอบชิงชนะเลิศและในส่วนของการประชาสัมพันธ์ก่อนการอบรมจะประกาศพร้อมกับรายชื่อทีมที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ



3.3 รอบชิงชนะเลิศ (รวมการเผยแพร่ออนไลน์และการนำเสนอรูปแบบออนไลน์)

3.3.1 กำหนดการของรอบชิงชนะเลิศ

(1) ช่วงเวลาเผยแพร่ทางออนไลน์

- 1) ระยะเวลาส่งผลงาน ก่อนวันที่ 15 พฤศจิกายน 2568
- 2) ระยะเวลาอัปโหลดผลงานพร้อมกัน วันที่ 16 พฤศจิกายน 2568
- 3) ระยะเวลาการคำนวณข้อมูลการเผยแพร่ สิ้นสุดการนับคะแนนวันที่ 29 พฤศจิกายน 2568 เวลา 14:00 น.

(2) รอบชิงชนะเลิศและการประกาศผลรางวัล

สถานที่ : เชียงใหม่ รายละเอียดสถานที่จัดงานจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

เวลา : รายงานตัวและซ้อมรับรางวัล วันที่ 29 พฤศจิกายน 2568 เวลา 14:00 – 17.30 น.

รอบชิงชนะเลิศและพิธีมอบรางวัล วันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 เวลา 8:30 – 17.00 น.

3.3.2 คำอธิบายเกี่ยวกับรูปแบบการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

ในรอบชิงชนะเลิศคะแนนจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือการเผยแพร่ทางออนไลน์และการนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ โดยผู้เข้าแข่งขันทั้ง 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จะได้รับเวลาหนึ่งสัปดาห์หลังจากการอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อปรับปรุงผลงานที่ใช้ในรอบคัดเลือกหรือสร้างสรรค์ผลงานวิดีโอใหม่เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทางออนไลน์และการนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ในรอบชิงชนะเลิศ คะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยคะแนนจากการเผยแพร่ออนไลน์ คิดเป็น 20% (20 คะแนน) และคะแนนจากการแข่งขันรูปแบบออนไลน์ คิดเป็น 80% (80 คะแนน)

ส่วนที่ 1 การเผยแพร่ออนไลน์ (สัดส่วน 20% , 20 คะแนน)

ทีมผู้เข้าแข่งขันทั้ง 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะใช้เวลาหนึ่งสัปดาห์หลังจากการอบรมเพื่อปรับปรุงผลงานจากรอบคัดเลือกหรือสร้างผลงานใหม่ซึ่งมีข้อกำหนดเหมือนกับส่วนที่ 1 ของรอบคัดเลือก

ทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องอัปโหลดวิดีโอการแข่งขันของตน (ความยาววิดีโอประมาณ 2-3 นาที) ก่อนวันหมดเขตรับผลงานผ่าน Google Forms โดยทางผู้จัดการแข่งขัน คือ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะเป็นผู้รวบรวมและอัปโหลดไปยังบัญชี WeChat Video Account ชื่อ “CI-CMU” และ บัญชี YouTube ของ “สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” โดยการให้คะแนนการเผยแพร่ออนไลน์จะคำนวณคะแนนจากข้อมูล 3 ส่วน ได้แก่ จำนวนผู้ชม จำนวนการกดไลค์ (WeChat นับจากจำนวนการกดหัวใจ และ YouTube นับจากจำนวนการกดไลค์) และจำนวนความคิดเห็น



ส่วนที่ 2 การนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ (สัดส่วน 80% , 80 คะแนน)

การนำเสนอในรูปแบบออนไลน์จะจัดขึ้นวันอาทิตย์ที่ 30 พฤศจิกายน 2568 โดยมีคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน สัดส่วนคะแนน 50% (50 คะแนน) และกรรมการผู้ชมทั่วไป 50 ท่าน สัดส่วนคะแนน 30% (30 คะแนน)

1) เนื้อหาและข้อกำหนดในการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

ผู้เข้าแข่งขันทั้ง 10 ทีมจะต้องลงทะเบียนและจับสลากลำดับการนำเสนอ (ลำดับที่ 1-10) ในวันเดียวกัน โดยลำดับที่ 1-5 จะนำเสนอช่วงเช้า และลำดับที่ 6-10 จะนำเสนอช่วงบ่าย โดยแต่ละทีมมีเวลารวมไม่เกิน 10 นาที โดยแบ่งเป็น 5-7 นาทีสำหรับการนำเสนอในวันจริง (สามารถใช้ Powerpoint, วิดีโอ, หรือสื่อดิจิทัลที่จริงได้) และถาม-ตอบกับคณะกรรมการเป็นเวลา 3 นาที

2) เกณฑ์การให้คะแนนในรอบชิงชนะเลิศ

- การให้คะแนนจากกรรมการผู้เชี่ยวชาญ (50 คะแนน)

คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญจะให้คะแนนโดยพิจารณาจากหลายด้าน ได้แก่ การนำเสนอในรูปแบบออนไลน์ คุณค่าของเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า รวมไปถึงภาพรวมทั้งหมดของทีมผู้เข้าแข่งขัน

- การให้คะแนนจากกรรมการผู้ชมทั่วไป (30 คะแนน)

กรรมการผู้ชมทั่วไปจะมีสิทธิ์โหวตคนละ 1 สิทธิ์ หลังจากการนำเสนอของแต่ละทีม กรรมการสามารถโหวตได้ทันที (ผ่านระบบโหวตออนไลน์) และคะแนนสุดท้ายจะถูกคำนวณจากจำนวนโหวตทั้งหมด

หมายเหตุ รายละเอียดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศจะประกาศพร้อมกับรายชื่อผู้เข้ารอบ

3.3.3 การจัดสรรที่พักและอาหารสำหรับรอบชิงชนะเลิศ

1) **ที่พัก** คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะรับผิดชอบในการจัดหาที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 29 ถึง 30 พฤศจิกายน (รวม 1 คืน) โดยมีมาตรฐานการจัดสรรที่พัก ดังนี้:

- ผู้เข้าแข่งขัน จัดให้พักห้องละ 2 ท่าน

- อาจารย์ที่ปรึกษา จัดให้พักห้องละ 1 ท่าน (สงวนสิทธิ์เฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่านต่อทีมเท่านั้น หากทีมมีอาจารย์ที่ปรึกษาเดินทางมาร่วมงานหลายท่าน คณะกรรมการฯ จะรับผิดชอบค่าที่พักเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน)

2) **อาหาร** คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะรับผิดชอบอาหารในวันแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ วันที่ 30 พฤศจิกายน ได้แก่ ของว่างช่วงเช้า อาหารกลางวัน และของว่างช่วงบ่าย

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสำหรับค่าประกันภัย ค่าเดินทางไป-กลับเชียงใหม่ รวมถึงค่าอาหารและที่พักอื่นๆ ที่เกิดขึ้น นอกเหนือจากกำหนดการแข่งขันที่ระบุไว้ ผู้เข้าแข่งขันและอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบด้วยตนเอง



4. ข้อกำหนดของผลงาน

4.1 เทคนิคพื้นฐานของผลงาน

- 1) ความคมชัด ข้อกำหนดขั้นต่ำ 1920 x 1080 (Full HD / 1080p)
- 2) อัตราส่วนภาพ
 - วิดีโอแนวตั้ง: 9:16 (หรืออัตราส่วนอื่นที่เหมาะสมสำหรับ WeChat Video Account และ YouTube)
 - วิดีโอแนวนอน 16:9 (หรืออัตราส่วนอื่นที่เหมาะสมสำหรับ WeChat Video Account และ YouTube)
- 3) อัตราเฟรมเรต 25 fps หรือ 30 fps ตลอดทั้งวิดีโอต้องรักษาอัตราเฟรมเรตให้คงที่ ห้ามมีการเฟรมกระตุกหรือเฟรมตก
- 4) รูปแบบไฟล์วิดีโอที่แนะนำ MP4
- 5) ขนาดไฟล์ แนะนำให้ขนาดไฟล์วิดีโอแต่ละไฟล์ไม่เกิน 1G
- 6) ความยาวของวิดีโอ ควรควบคุมความยาวให้อยู่ในช่วง 120 วินาทีถึง 180 วินาที (ไม่เกิน 3 นาที)

4.2 เนื้อหาและหลักเกณฑ์ของวิดีโอ

- 1) เนื้อหา ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่โดยทีมผู้แข่งขันและมีเนื้อหาสร้างสรรค์ในเชิงบวก ห้ามมีเนื้อหาที่ละเมิดกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงศีลธรรมอันดีงามของทั้งประเทศไทยและจีน ห้ามมีเนื้อหาที่อ่อนไหวทางการเมือง
- 2) ภาษาในวิดีโอ ต้องเป็นภาษาจีนเท่านั้น ห้ามมีบทสนทนาเป็นภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาจีน (ยกเว้นเพื่อการแสดงออกทางศิลปะที่พิเศษ)
- 3) ภาษาของคำบรรยาย ต้องมีคำบรรยายเป็นภาษาจีนตัวย่อและภาษาไทย เพื่อให้กรรมการและผู้ชมทั้งชาวจีนและชาวไทยเข้าใจเนื้อหาได้อย่างชัดเจน คำบรรยายต้องอ่านง่าย ชัดเจน ไม่มีคำผิด และซิงค์กับเสียงพูด แนะนำให้ใช้ฟอนต์ที่อ่านง่าย เช่น ภาษาจีนแนะนำให้ใช้ Hei Ti (黑体) Source Han Sans (思源黑体) และภาษาไทยแนะนำให้ใช้ TH SarabunPSK
- 4) เสียง ภาพและเสียงจะต้องซิงค์กัน เสียงพูดต้องชัดเจน ไม่มีเสียงแตก เสียงรบกวนหรือเสียงขาดหาย ระดับเสียงเพลงประกอบต้องไม่ดังเกินกว่าเสียงบรรยาย และห้ามใช้เพลงประกอบเชิงพาณิชย์ที่ไม่ได้รับอนุญาตอย่างเด็ดขาด
- 5) ส่วนต้นและส่วนท้ายของวิดีโอ ห้ามมีโฆษณาเชิงพาณิชย์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน ลายน้ำ (เช่น ลายน้ำเริ่มต้นของ Jianying หรือ CapCut) QR Code หรือข้อมูลบัญชีโซเชียลมีเดียส่วนตัวใดๆ ในวิดีโออย่างเด็ดขาด



4.3 การตั้งชื่อไฟล์และวิธีการส่งผลงาน

1) หลักการตั้งชื่อไฟล์

ชื่อทีม-ชื่อผลงาน-รอบคัดเลือก.mp4

ตัวอย่าง “清迈先锋队-探索清迈隐秘咖啡馆-初赛. mp4”

หมายเหตุ ตั้งชื่อไฟล์เป็นภาษาจีนเท่านั้น

2) วิธีการส่งผลงาน

การส่งผลงานจะดำเนินการผ่าน Google Forms โดยแต่ละทีมสามารถดูลิงก์และคิวอาร์โค้ดสำหรับลงทะเบียนและส่งผลงานรอบคัดเลือกได้ที่เอกสารที่แนบมาด้วย และในส่วนของลิงก์สำหรับส่งผลงานรอบชิงชนะเลิศจะแจ้งให้ทราบในภายหลัง โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าไฟล์ที่อัปโหลดเป็นไฟล์ต้นฉบับเวอร์ชันล่าสุด ไม่ใช่ไฟล์ที่ถูกบีบอัดจากแพลตฟอร์มต่างๆ และหากมีการอัปโหลดซ้ำ คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะยึดตามผลงานที่ยื่นเข้ามาเป็นครั้งสุดท้ายก่อนวันหมดเขตเป็นหลัก

5. รางวัลการแข่งขัน

5.1 รางวัลหลัก (ทั้งหมด 10 รางวัล)

- ระดับทอง (1 รางวัล) ประกอบด้วยเหรียญรางวัล ใบประกาศนียบัตร เงินรางวัล 40,000 บาท
- ระดับเงิน (1 รางวัล) ประกอบด้วยเหรียญรางวัล ใบประกาศนียบัตร เงินรางวัล 20,000 บาท
- ระดับทองแดง (1 รางวัล) ประกอบด้วยเหรียญรางวัล ใบประกาศนียบัตร เงินรางวัล 10,000 บาท
- รางวัลชมเชย (7 รางวัล) ประกอบด้วยใบประกาศนียบัตร เงินรางวัล 5,000 บาท

5.2 รางวัลพิเศษ (ทั้งหมด 3 รางวัล)

- รางวัลการใช้ภาษาจีนยอดเยี่ยม
- รางวัลการวางแผนเชิงสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม
- รางวัลความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม

โดยรางวัลพิเศษแต่ละรางวัลจะได้รับใบประกาศนียบัตรและเงินรางวัล 3,000 บาท

5.3 รางวัลอาจารย์ที่ปรึกษายอดเยี่ยม

อาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันจะได้รับใบประกาศนียบัตรจากคณะกรรมการจัดการแข่งขันซึ่งแต่ละทีมที่เข้าแข่งขัน



สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
清迈大学孔子学院
The Confucius Institute at Chiang Mai University

สามารถมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน เข้าร่วมการแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ หากเกินจำนวนที่กำหนดต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง

5.4 รางวัลหน่วยงานสนับสนุนยอดเยี่ยม

สถาบันการศึกษาของทีมที่ได้รับรางวัลจะได้รับรางวัล“หน่วยงานสนับสนุนยอดเยี่ยม”และใบประกาศนียบัตรจากหน่วยงานผู้จัดการแข่งขัน

6. เงื่อนไขด้านลิขสิทธิ์

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์โดยทีมผู้เข้าแข่งขันเอง ไม่ได้ละเมิดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ของผู้อื่น
- ผู้จัดงานมีสิทธิ์ในการนำผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดไปใช้ในการประชาสัมพันธ์สื่อ การตีพิมพ์ (รวมถึงการตีพิมพ์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์) การเผยแพร่ และการจัดแสดง
- สิทธิ์ในการตีความและตัดสินผลการแข่งขันขั้นสุดท้ายเป็นของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

7. ผู้ประสานงานการแข่งขัน

สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้ประสานงานหลักในการแข่งขันครั้งนี้

ผู้ประสานงาน อ. จาง ชิวหยาง (จีน)

อ. ชุติมา นิตยอดุลย์ (ไทย)

อ. ธัญญา สุทธิทาที (ไทย)

โทร +66-(0)53943762

กรุณาติดต่อในเวลาราชการ เวลา 9:00 -11:30 น. และ 14:00-17:00 น.

อีเมล cicmu.photo@gmail.com

Line openchat การแข่งขัน Zhongqing Cup



คณะกรรมการจัดการแข่งขัน Zhongqing Cup

ประกวดวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับนักเรียนระดับอุดมศึกษาชาวไทย ประจำปี พ.ศ. 2568

26 กันยายน 2568



สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
清迈大学孔子学院
The Confucius Institute at Chiang Mai University

เอกสารที่แนบ : ลิงก์และคิวอาร์โค้ดสำหรับลงทะเบียนและส่งผลงานรอบคัดเลือก

<https://forms.gle/JD4vFctXnjP7CH6u9>

扫码报名并提交初赛作品



Google Forms



Google Forms