



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยศิลปากร

เปิดรับสมัครอบรม 3 หลักสูตร ประจำปี 2568

- หลักสูตรการพัฒนาแบบจำลองสมการโครงสร้าง (SEM) ด้วย AMOS
อบรมวันที่ 17 - 18 พฤษภาคม 2568 เวลา 08.30 - 16.30 น.
- หลักสูตรการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SEM) ขั้นสูงด้วย AMOS
อบรมวันที่ 21 - 22 พฤษภาคม 2568 เวลา 08.30 - 16.30 น.
- หลักสูตรการพัฒนาแบบจำลองสมการโครงสร้าง (SEM) ด้วย SmartPLS
อบรมวันที่ 31 พฤษภาคม 2568 - 1 มิถุนายน 2568 เวลา 08.30 - 16.30 น.

วิทยากรโดย พศ.ดร.อภิญา อิงอาจ และคณะ



**SCAN QR CODE
เพื่อสมัครเข้าร่วมการอบรม**



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ข้อมูล

(คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร)

Basic Structural Equation Modeling (Basic AMOS)

Training Topics

- Introduction & Important of SEM
- การเตรียมข้อมูล และการนำข้อมูลเข้า
- หลักการวิเคราะห์ SEM และรูปแบบของ SEM
- การใช้โปรแกรม AMOS
- เทคนิคการวิเคราะห์ CFA/ Measurement Model
- Plug in Convergent และการตรวจสอบ Discriminant Validity
- การวิเคราะห์ Structural Model
- การวิเคราะห์ Path – Observed
- การเขียนบทความวิจัยจากผลการวิเคราะห์ SEM ด้วย AMOS
- การดึงคุณค่าจากผลการวิเคราะห์ SEM



QR CODE

สำหรับสมัครเข้าร่วมการอบรม

ระหว่างวันที่ 17 - 18 พฤษภาคม 2568

รับสมัครจำนวนจำกัด 20 คน อบรมที่วิทยาเขต City Campus เมืองทองธานี



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

**ADVANCED STRUCTURAL EQUATION MODELING
(ADVANCED AMOS)** 21 - 22 พฤษภาคม 2568 (5,500 บาท/คน)

TRAINING TOPICS

- IMPORTANT OF ADVANCED SEM
- การเตรียมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ ADVANCED SEM
- รูปแบบของ ADVANCED AMOS
- การวิเคราะห์ HIGHER ORDER SEM และการแปลความหมาย
- การวิเคราะห์ MEDIATING EFFECT และการแปลความหมาย
- การวิเคราะห์ MODERATING EFFECT: DISCRETE VARIABLE
- การวิเคราะห์ MODERATING EFFECT: CONTINUOUS VARIABLE
- การเขียนบทความวิจัยจากผลการวิเคราะห์ ADVANCED SEM
- วิธีการตั้งคุณค่าจากผลการวิเคราะห์

QR CODE
สำหรับสมัคร
เข้าร่วมการอบรม

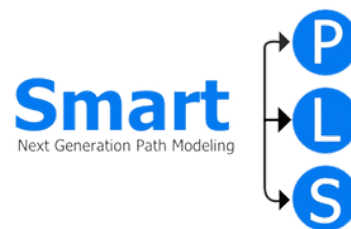


Next Generation Path Modeling

31 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2568 | 5,500 บาท/คน

Training Topics

- Introduction & Important of SEM
- การเตรียมข้อมูลและการนำข้อมูลเข้า SmartPLS
- หลักการวิเคราะห์ SEM และรูปแบบของ SEM
- การใช้โปรแกรม SmartPLS
- เทคนิคการวิเคราะห์ CFA/ Measurement Model
- (Reflective / Formative) ด้วย SmartPLS
- การประเมิน Model และ การตรวจสอบ Discriminant Validity
- การวิเคราะห์ Structural Model
- การวิเคราะห์ Path – Observed
- การเขียนบทความวิจัยจากผลการวิเคราะห์ SEM
- การดึงคุณค่าจากผลการวิเคราะห์ SEM



(รับสมัครจำนวนจำกัด 20 คน อบรมที่วิทยาเขต City Campus เมืองทองธานี)



แสกน QR CODE



สำหรับสมัคร
เข้าร่วมการอบรม

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ข้อมูล
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

