



สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  
**PANYAPIWAT**  
INSTITUTE OF MANAGEMENT

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
รับที่ 2244  
วันที่ 14 มิ.ย. 2564  
เวลา 15.41 น.

ที่ สจป.ศป. 0218/2564

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  
85/1 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ  
ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี 11120

วันที่ 9 มิถุนายน 2564

เรื่อง ขอเชิญร่วมกิจกรรม PIM Language Competition ครั้งที่ 5 รูปแบบ Online  
เรียน อธิการบดี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. กติกาการแข่งขันภาษาจีน ประกวดคลิปสั้น “ชวนจีนเที่ยวไทย New normal”
  2. กติกาการแข่งขันเล่าประวัติผีญี่ปุ่นเป็นภาษาญี่ปุ่น
  3. กติกาการแข่งขันการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการเป็นภาษาอังกฤษ

ด้วยคณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ กำหนดจัดโครงการ PIM Language Competition ครั้งที่ 5 รูปแบบ Online โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะทางภาษา ทำให้นักศึกษาเกิดความมั่นใจในการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมของภาษาต่างประเทศผ่านกิจกรรมการแสดงความสามารถต่างๆ และเป็น การกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจในการเรียนภาษาต่างประเทศ รวมถึงเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถาบัน ระดับอุดมศึกษาและสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ โดยมีกิจกรรมการแข่งขัน ดังต่อไปนี้

1. การแข่งขันภาษาจีน ประกวดคลิปสั้น “ชวนจีนเที่ยวไทย New normal”
2. การแข่งขันเล่าประวัติผีญี่ปุ่นเป็นภาษาญี่ปุ่น
3. การแข่งขันการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการเป็นภาษาอังกฤษ

ในการนี้ จึงขอเชิญนิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในสังกัดสถานศึกษาของท่านเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขัน โดยสามารถสมัครเข้าร่วมการแข่งขันได้ตั้งแต่วันที่ ถึงวันอาทิตย์ที่ 18 กรกฎาคม 2564 (ดังรายละเอียดที่แนบมานี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี  
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  
เพื่อขอเชิญร่วมกิจกรรม PIM Language  
Competition ครั้งที่ 5 รูปแบบ online  
- เพ็ญติพรพรณ อภ.  
14 มิ.ย. 2564

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ทิพวรรณ อภิวันท์วรรณ)  
คณบดีคณะศิลปศาสตร์  
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ผู้ประสานงาน 3 กิจกรรม ในเวลาหัวถาวร

1. การแข่งขันภาษาจีน ประกวดคลิปสั้น “ชวนจีนเที่ยวไทย New normal”  
ติดต่อ คุณพรรัมภา อรุณทิพย์ไพฑูรย์ โทรศัพท์ : 097-191-4646 E-mail : pomrumpaaro@pim.ac.th
2. การแข่งขันเล่าประวัติผีญี่ปุ่นเป็นภาษาญี่ปุ่น  
ติดต่อ คุณวสิน วงษ์คำด้วง โทรศัพท์ : 095-190-1153 E-mail : wasinwon@pim.ac.th
3. การแข่งขันการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการเป็นภาษาอังกฤษ  
ติดต่อ คุณพัชรี ศรีใส โทรศัพท์ : 087-709-9... E-mail : patcharee@pim.ac.th

Create Professionals by Professionals



LA  
คณะศิลปศาสตร์ FACULTY OF  
LIBERAL ARTS

## กติกาการแข่งขันภาษาจีน ประกวดคลิปสั้น “ชวนจีนเที่ยวไทย New normal” “新常态下喜邀华人游泰国” 汉语短视频比赛规则

### 1. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

- 1.1 นักศึกษาระดับปริญญาตรี
- 1.2 สัญชาติไทย
- 1.3 มีความสามารถในการสื่อสารภาษาจีน

### 2. ประเภทและจำนวนผู้เข้าแข่งขัน

- 2.1 เป็นการแข่งขันประเภททีม ทีมละ 3 – 5 คน (ไม่รับงานเดี่ยว)
- 2.2 ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องเป็นตัวแทนจากสาขาวิชาในระดับอุดมศึกษา โดยส่งชื่อผ่านทางสาขาวิชาเท่านั้น แต่ละสาขาวิชาสามารถส่งได้ไม่เกิน 3 ทีม

### 3. วิธีการรับสมัคร

รับสมัครผ่าน <https://forms.gle/XKHCSXitJe5ppEKY8> เท่านั้น โดยกรอกรายละเอียดต่าง ๆ พร้อมนำเสนอแนวคิดของผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ครบถ้วน

### 4. กำหนดการ ดังนี้

กำหนดการ	วันที่
สมัครเข้าร่วมแข่งขัน	ตั้งแต่วันนี้ - วันอาทิตย์ที่ 18 กรกฎาคม 2564
ประกาศรายชื่อผู้สมัคร	วันอังคารที่ 20 กรกฎาคม 2564
เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ การวางแผนการท่องเที่ยว การจัดทำโปสเตอร์	วันเสาร์หรือวันอาทิตย์ที่ 24-25 กรกฎาคม 2564 (ยืนยันเวลาให้ทราบในภายหลัง)
ส่งผลงานเข้าแข่งขันรอบคัดเลือก (โปสเตอร์ภาษาจีนนำเสนอแผนการท่องเที่ยว) ผ่านทาง google form ตามวิธีการสมัครด้านล่าง	หลังเสร็จสิ้นการอบรมถึงวันอาทิตย์ที่ 8 สิงหาคม 2564
ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบตัดสิน	วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564
ส่งผลงานรอบตัดสิน (คลิปวิดีโอภาษาจีนนำเสนอแผนการท่องเที่ยว) ผ่านช่องทางอีเมลตามวิธีการสมัครด้านล่าง	ตั้งแต่วันพฤหัสบดีที่ 19 สิงหาคมถึงวันจันทร์ที่ 4 ตุลาคม 2564
รางวัล Popular vote เปิดโหวตผลงานรอบตัดสิน ผ่านทางแฟนเพจ PIM BC Link: <a href="https://m.facebook.com/PIM-Business-Chinese-Program-104647697865533/">https://m.facebook.com/PIM-Business-Chinese-Program-104647697865533/</a>	ตั้งแต่วันอาทิตย์ที่ 10 ตุลาคม – วันอาทิตย์ที่ 31 ตุลาคม 2564
ประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัล	วันพฤหัสบดีที่ 11 พฤศจิกายน 2564

หมายเหตุ: ผู้สมัครสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับการแข่งขันได้ทางแฟนเพจ PIM BC “PIM-Business Chinese Program”

Link: <https://m.facebook.com/PIM-Business-Chinese-Program-104647697865533/>

และ Facebook คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ “PIM-Faculty of Liberal Arts” Link: <https://www.facebook.com/pim.LiberalArt>

## 5. วิธีการดำเนินการแข่งขัน แบ่งการแข่งขันเป็น 2 รอบ

### 5.1 รอบคัดเลือก คัดเลือก 10 ทีมเข้ารอบตัดสิน

- รูปแบบผลงาน โพสต์เตอร์ภาษาจีน (ตัวย่อ) นำเสนอแผนการท่องเที่ยวในรูปแบบไฟล์ (Format) JPG หรือ PNG
- ขอบเขต แผนการท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน หรือ 2 วัน 1 คืน ไม่จำกัดประเภทของสถานที่ท่องเที่ยว ให้คำนึงถึงความเหมาะสมและความเป็นไปได้เป็นหลัก เพื่อเชิญชวนชาวจีนมาเที่ยวประเทศไทย
- เงื่อนไข ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผ่านการอบรมเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ การวางแผนการท่องเที่ยว การจัดทำโปสเตอร์ ผ่านช่องทางที่ผู้จัดกำหนดให้ครบทุกหัวข้อ ทั้งนี้ หากพบว่าผลงานที่ส่งเข้าแข่งขันมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางผู้จัดขอตัดสิทธิ์การพิจารณาและได้รับรางวัล
- ช่องทางการส่งผลงาน <https://forms.gle/ciTTB5hLJX9mxKVx5>

### 5.2 รอบตัดสิน

- รูปแบบผลงาน คลิปวิดีโอ นำเสนอแผนการท่องเที่ยว บรรยายด้วยภาษาจีนตลอดคลิป ความยาวรวม 3-5 นาที พร้อมบทบรรยาย (ซับไตเติ้ล) 2 ภาษา ภาษาจีน (ตัวย่อ) และภาษาไทย ในรูปแบบไฟล์ (Format) mp4 ผู้เข้าแข่งขันสามารถนำเสนอด้วยรูปแบบและเทคนิคต่าง ๆ ที่หลากหลายและน่าสนใจ เช่น การลงพื้นที่ถ่ายทำ การใช้รูปถ่ายประกอบ ฯลฯ
- ขอบเขต นำเสนอแผนการท่องเที่ยวตามผลงานในรอบคัดเลือก
- เงื่อนไข หากพบว่าผลงานที่ส่งเข้าแข่งขันมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางผู้จัดขอตัดสิทธิ์การได้รับรางวัล
- ช่องทางการส่งผลงาน [pornumpaaro@pim.ac.th](mailto:pornumpaaro@pim.ac.th) (คุณพริ้มภา) ตั้งชื่อไฟล์เป็น “ชื่อทีม\_ชื่อสถาบันการศึกษา” เช่น “เที่ยวไทย\_สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์”

## 6.เกณฑ์การให้คะแนน

### 6.1 รอบคัดเลือก 60 คะแนน ตัดสินโดยคณะกรรมการ รายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1. เนื้อหา (ได้แก่ ความน่าสนใจของแผนการท่องเที่ยว ความเป็นไปได้ และความครบถ้วน)	20
2. การออกแบบโปสเตอร์	20
3. การใช้ภาษาจีน	20

## 6.2 รอบตัดสิน 60 คะแนน ตัดสินโดยคณะกรรมการ รายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1. เนื้อหา (ได้แก่ เนื้อหาถูกต้อง เป็นไปได้ และครบถ้วนตามผลงานในรอบคัดเลือก)	20
2. รูปแบบการนำเสนอ (ได้แก่ ความน่าสนใจ การวางโครงเรื่อง การลำดับภาพ รูปแบบของบทบรรยาย ความยาวคลิป)	20
3. การใช้ภาษา (ได้แก่ การใช้ภาษาจีนในการพูด การใช้ภาษาจีนและภาษาไทยในบทบรรยาย)	20

รางวัลขวัญใจมหาชน (popular vote) ตัดสินจากยอดโหวตในแฟนเพจ PIM BC

หมายเหตุ : การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## 7. เกณฑ์การตัดสิน

7.1 รอบคัดเลือก คัดเลือก 10 ทีมที่มีคะแนนสูงสุดเข้ารอบ ตัดสินโดยกรรมการ

7.2 รอบตัดสิน ประกอบด้วยผลการตัดสินโดยคณะกรรมการและผลโหวต

## 8. รางวัล

รางวัล	จำนวน	รายละเอียดรางวัล
รางวัลชนะเลิศ	1 รางวัล	1. เกียรติบัตร 2. ทุนการศึกษา 8,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	1 รางวัล	1. เกียรติบัตร 2. ทุนการศึกษา 5,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	1 รางวัล	1. เกียรติบัตร 2. ทุนการศึกษา 3,000 บาท
รางวัลชมเชย	2 รางวัล	เกียรติบัตร
รางวัลความนิยมจากมหาชน	1 รางวัล	เกียรติบัตร

หมายเหตุ : ผู้เข้าร่วมการแข่งขันและอาจารย์ผู้ควบคุมหรือฝึกสอนจะได้รับเกียรติบัตร

## 9. การประกาศผลการตัดสินและการรับรางวัล

9.1 ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน ทางแฟนเพจ “PIM-Business Chinese Program” และ Facebook “PIM-Faculty of Liberal Arts” ในวันที่พุธที่ 18 สิงหาคม 2564

9.2 ประกาศผลการแข่งขันรอบตัดสิน ทางแฟนเพจ “PIM-Business Chinese Program” และ Facebook “PIM-Faculty of Liberal Arts” ในวันพฤหัสบดีที่ 11 พฤศจิกายน 2564

9.3 ผู้จัดจะจัดส่งเกียรติบัตรให้ทางอีเมล และมอบเงินทุนการศึกษาผ่านทางบัญชีธนาคาร

ผู้ประสานงาน :

นางสาวพรรัมภา อรุณทิพย์ไพฑูรย์

เจ้าหน้าที่ประจำสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Tel: 02-855-0495 Mobile: 097-191-4646

E-mail: [pornrumpaaro@pim.ac.th](mailto:pornrumpaaro@pim.ac.th)

Google Drive: <https://forms.gle/XKHCSXitJe5ppEKY8>

 <http://la.pim.ac.th>  <https://www.facebook.com/pim.LiberalArts>



## กติกาการแข่งขันเล่าประวัติผีญี่ปุ่น ระดับอุดมศึกษา

### 1. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

- 1.1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่กำลังศึกษาภายใต้สถานศึกษาในประเทศไทย
- 1.2 เป็นผู้ถือสัญชาติไทยและไม่เคยอาศัยอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่นนานเกิน 6 เดือน
- 1.3 มีความสามารถในการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นได้เป็นอย่างดี

### 2. ประเภทและจำนวนผู้เข้าแข่งขัน

- 2.1 เป็นการแข่งขันประเภทเดี่ยว
- 2.2 ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องเป็นตัวแทนจากมหาวิทยาลัย โดยส่งชื่อผ่านทางมหาวิทยาลัยเท่านั้น
- 2.3 มหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ส่งตัวแทนได้แห่งละไม่เกิน 3 คน (กำหนดผู้เข้าแข่งขันทั้งสิ้นไม่เกิน 20 คน โดยให้สิทธิ์ผู้ที่สมัครก่อน)

### 3. วิธีการรับสมัคร

- 3.1 รับสมัครผ่านลิงก์ <https://forms.gle/oLbW7mkM8ZC7Gybc9> เท่านั้น โดยจะประกาศรายชื่อผู้เข้าแข่งขันครั้งที่ 5 ที่ <https://la.pim.ac.th/wp/> และ Facebook คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในวันศุกร์ที่ 23 กรกฎาคม 2564 หากไม่พบรายชื่อ หรือข้อมูลผิดพลาดกรุณาแจ้งผู้จัดงานภายในวันอังคารที่ 27 กรกฎาคม 2564 และตรวจสอบยืนยันรายชื่อครั้งสุดท้ายวันศุกร์ที่ 30 กรกฎาคม 2564 ถือเป็นที่สุด
- 3.2 ผู้สมัครเข้าแข่งขันทุกรายการตกลงยินยอมให้สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีสิทธิ์นำเอาผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของคณะวิชาและสถาบันฯ
- 3.3 ผู้สมัครเข้าแข่งขันขอรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานที่ตนได้สร้างสรรค์ขึ้นเอง โดยไม่ได้มีการแก้ไข ดัดแปลง เพิ่มเติม หรือตัดตอนผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของบุคคล และ/หรือ นิติบุคคลอื่นใด หรือ รับรองว่าเป็นงานที่ผู้สมัครทุกรายได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยถูกต้อง ครอบคลุมเงื่อนไขตามข้อ 3.2 หากปรากฏในภายหลังว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้ได้ละเมิด หรือถูกฟ้องร้อง หรือถูกกล่าวหาว่าละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น ผู้สมัครยินยอมรับผิดชอบและยินยอมชดเชยค่าเสียหายแก่บุคคลอื่นแทนสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์อย่างเต็มจำนวน



## กติกาการแข่งขันเล่าประวัติผีญี่ปุ่น ระดับอุดมศึกษา

### 4. วิธีดำเนินการแข่งขัน

- 4.1 ผู้เข้าแข่งขันจัดทำคลิปวิดีโอเล่าประวัติผีญี่ปุ่น (お化け 妖怪 幽霊) ที่สนใจเป็นภาษาญี่ปุ่น โดยให้มีภาพหรือ Animation และ Sub title ภาษาญี่ปุ่นประกอบการเล่าในวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 5 นาที
- 4.2 ผู้เข้าแข่งขันส่งผลงานเป็นไฟล์ .mp4 ผ่านลิงก์ <https://forms.gle/4uq2dRJHJR6sBSRR7> ภายในวันพุธที่ 15 กันยายน 2564
- 4.3 ประกาศผลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลภายในวันพฤหัสบดีที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ผ่านช่องทาง <https://la.pim.ac.th/wp/> และ Facebook คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- 4.4 ผู้ประสานงานของคณะจะติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัลเพื่อชี้แจงวิธีการรับรางวัลและขอให้ผู้ที่ได้รับรางวัลส่งเอกสารหลักฐานการรับรางวัลมาให้ภายในวันศุกร์ที่ 19 พฤศจิกายน 2564

### 5. เกณฑ์การให้คะแนน (รวม 100 คะแนน)

- 5.1 สำเนียง อักขระ การออกเสียง 50 คะแนน
- 5.2 ลีลาประกอบการเล่าเรื่อง 20 คะแนน
- 5.3 ความสวยงามและน่าสนใจของวิดีโอ 30 คะแนน  
(ภาพและ Animation ประกอบการเล่า, บุคลิกภาพและการแต่งกายของผู้เล่า)

### 6. เกณฑ์การตัดสิน

คัดเลือกจากผลงานที่มีคะแนนสูงสุด 5 อันดับแรก โดยการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

### 7. รางวัล

- 7.1 รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- 7.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 2,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- 7.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- 7.4 รางวัลชมเชย 2 รางวัล รับประกาศนียบัตร พร้อมของที่ระลึก

หมายเหตุ ผู้สมัครที่ส่งผลงานเข้าร่วมทุกคนจะได้รับประกาศนียบัตรเข้าร่วมการแข่งขัน

ผู้ประสานงาน: คุณวศิน วงษ์คำด้วง โทร 02-855-0408



Fifth PIM Language Competition  
Business Story - telling Competition  
Topic: “Us... in 10 Years’ Time”  
Higher Education Level

**1. Qualifications of Candidates**

1. Students in higher education level
2. Students with Thai citizenship

**2. Verification Documents for Registration**

1. ONE certified copy of National ID Card with candidate’s signature
2. ONE certified copy of Student Card with candidate’s signature

**Remarks\***

Upload the two copies on the registration link via Google Form.

**3. Registration Processes and Participant List**

Please register at <https://forms.gle/ky3yWJDvt7nZxAis6> and scan QR code here;



The list of candidate's name/team competing in the elimination round will be announced on Monday 19 July, 2021. Please check carefully if candidate’s name/team appears on the participant list at <https://la.pim.ac.th> or Facebook Fan Page (PIM - Faculty of Liberal Arts). If candidate’s name/team is not listed on the Participant List, he/she will NOT be allowed to join the competition.

**4. Types and Team Setting**

1. The competition will be a Team format. Each team consists of two members.
2. Each team member must be representatives, nominated by schools and institutes.
3. One university/institute is eligible to nominate NO MORE than 2 teams.





## 5. Procedures, Details, and Criteria of the Competition

The competition will be held in TWO rounds: Elimination Round and Final Round.

### 5.1 Elimination Round

- All teams must record their business story-telling video clip, upload on Youtube (unlisted), and submit them on the Youtube links with a business script in English via Google form <https://forms.gle/jS2fhtHunzpFPRYz9>. Then all teams must submit their link within Sunday 8 August 2021 for judges' evaluation.
- All judges will select the top FIFTEEN teams presentations into the final round. The results will be announced on Wednesday 18, August 2021.

### 5.2 Final Round

#### Business Story - telling Competition

THE Final Round will be held on Thursday 28 October 2021 via Zoom Meeting ID: 412 729 9842

- All 15 teams will have to draw lots to determine the order of presentation.
- All teams should have their file ready for the presentation in the order drawn earlier.
- All teams will have SEVEN minutes to deliver their business presentation. A timer will show the following timing cards, which the presenter should follow closely:
  - A GREEN card will be displayed when the presenters have reached 3.30 minutes (3 minutes 30 seconds).
  - A YELLOW card will be displayed when the presenters have reached 6 minutes (one minute left).
  - A RED card will be displayed when the presenters have reached 7 minutes. The presenters have 30 second to end their presentation.
  - Presenters who have gone over 7.30 will be requested to stop and penalized by receiving 0 for the time allowance. They will be disqualified from the question session.
- All teams will be asked 2 questions from the judges at the end of their presentation.
- Judges' decisions are final\*.

#### Remarks\*

1. Contestants are requested to produce a seven-minute presentation of their story-telling video to be uploaded on Youtube. Submit the Youtube link in the Google Form <https://forms.gle/jS2fhtHunzpFPRYz9> within Sunday 8 August 2021.
2. The Fifteen teams eligible for the final round contest will be announced on Wednesday 18, August 2021 (via Website: <https://la.pim.ac.th/wp/>)

## 6. Criteria for Final Round\*\*



- ❖ The team with the highest scores will be awarded the first prize
- ❖ The team with the second highest scores will be awarded the first runner-up
- ❖ The team with the third highest scores will be awarded the second runner-up
- ❖ The team with the fourth, fifth, and sixth highest scores will be awarded honorable mention

**\*\* NOTE: Judges' decisions are final.**

#### 6.1 Prizes

1. The winner will receive 5,000 Baht and a certificate of excellence,
2. The first runner-up will receive 3,000 Baht and a certificate of excellence.
3. The second runner-up will receive 2,000 Baht and a certificate of excellence.
4. Each of the three honorable mentions will receive a certificate of excellence.

#### 6.2 Announcement and awarding of prizes

The results of all competitions/teams will be announced via Zoom on the contest date of Thursday 28 October 2021 and the Contest Grand Announcement will be posted on the website <https://la.pim.ac.th/wp/> and Facebook fan page PIM – Faculty of Liberal Arts on Thursday 11 November, 2021.

#### Remarks:

For further information, please contact coordinators of the competition as follows:

1. Mr. Nattawut Nakkaew

Tel. 061-541-4563

2. Miss Thitima Kamolnate

Tel. 090-993-4339

3. Miss Patcharee Srisai

Tel. 087-709-9113



7. Assessment

Assessment Rubric

Business Story - telling Competition

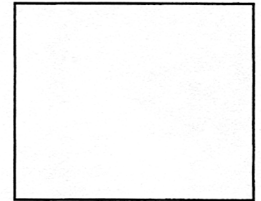
Topic: "Us...in 10 Years' Time"

TITLE: \_\_\_\_\_

STORYTELLER 1: \_\_\_\_\_

STORYTELLER 2: \_\_\_\_\_

University/Institute: \_\_\_\_\_



Q & A Presenters are unable to answer and or off the point.	Presenters are able to answer one question with reasonable points.	Presenters are able to answer all questions with clear points.		Score
0	1	2		
PRODUCT FEATURES Product features are unclear.	Product features can be determined by the audience, but there are some lapses.	Product features are clear, but need some more thoughts by audience.	Product features are clear and fully focused.	Score
1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12	
PRESENTATION QUALITY Very poor quality of presentation, irrelevant and/or little addition to the product features. No/very little use of images/ diagrams	Poor quality of presentation, irrelevant and/or with some addition to the product features. Some use of images/ diagrams.	Some use of images/ diagrams giving some focus on product features, but some images/diagrams are not the best choice for the purpose.	Very effective presentation, creating and enhancing product features. Images/ diagrams are relevant and add to product purpose	Score
1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12	
INNOVATION/ CREATIVITY Plot/storyline on the product features are created, but no solution/outcome provided.	Plot/storyline on the product features are created but little or no innovation or creativity offered in solution/ outcome	Plot/storyline on the product features are created showing some creativity in solution/ outcome.	The story provides a cohesive plot/storyline. Solution/outcome is creative and/or innovative.	Score
1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12	



<b>IDEAS &amp; ORGANIZATION</b> Details given, but lacks important information for audience's understanding.	Some lapses in focus or confusing details, some key ideas missing.	Little /almost no lapses in focus or confusing details, needs more organized details for easy understanding.	Ideas are developed through logical, relevant details, well organized and easy for the audience to follow.	Score
1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12	
<b>VOCABULARY</b> Little or no technical vocabulary. Word choice interferes with audience's understanding.	Some technical vocabulary is used. Some word choice or use of technical language is confusing to the audience.	Language is effective in proposing the product features. Technical language is used but needs to be explained when necessary to promote understanding.	Language is concise and adds to the product features. Technical language is used appropriately and explained when necessary to promote understanding.	Score
1 2 3	4 5 6	7 8	9 10	
<b>LANGUAGE MECHANICS</b> Errors interfere with understanding of product features.	Some errors that prevent some parts of the presentation.	There are few errors that interfere with understanding. Use of some sentence varieties.	Language demonstrates control of sentence structures and variety, and grammar.	Score
1 2 3	4 5 6	7 8	9 10	
<b>TARGET GROUP</b> It is not possible to identify target group. The data does not meet needs/wants of target group.	It is possible to identify target group, but the data meet some needs/wants of target group.	It is somewhat easy to identify target group. The data clearly meet needs/wants of target group.	It is easy to identify target group. The data clearly meet needs/wants of target group.	Score
1 2 3	4 5 6	7 8	9 10	
<b>DELIVERY</b> Presenters show very little control of pronunciation, voice varieties, inappropriate facial expressions and gestures, no eye contact.	Presenters show some control of pronunciation, voice varieties, appropriate facial expressions and gestures, some eye contact but not wholly engaging audience.	Presenters show better control of pronunciation, voice varieties, appropriate facial expressions and gestures, eye contact and engaging audience with minor lapses.	Presenters show complete control of pronunciation, voice varieties, appropriate facial expressions and gestures, eye contact and engaging audience.	Score
1 2 3	4 5 6	7 8	9 10	
			<b>TOTAL SCORE of 90</b>	