



ที่ อว ๐๖๑๘/ว ๗๘๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ๑๑.๒๒
 ๘๓ หมู่ ๑๑ ตำบลสะเตียง
 อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
 ๖๗๐๐๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
 รับที่ ๒๔๔๓
 วันที่ ๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๓

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ : “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19” (English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. หลักเกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ ฯ	จำนวน	๑	ฉบับ
	๒. แผ่นประชาสัมพันธ์โครงการประกวด	จำนวน	๑	ฉบับ
	๒. ใบสมัคร	จำนวน	๑	ฉบับ

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้จัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ : “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19 (English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนตระหนักถึงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) การติดตามสถานการณ์ การให้ความร่วมมือการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและลดการแพร่กระจายของโรคที่จะส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม และการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ นั้น

เพื่อเป็นการเปิดโอกาสสำหรับผู้ที่ต้องการส่งผลงานเข้าประกวดได้มากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จึงได้ทำการขยายระยะเวลาการเปิดรับสมัคร และขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ : “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19 (English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care) โดยสามารถส่งใบสมัครและผลงานคลิปวิดีโอ ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และจะทำการประกาศผลการประกวดในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

มรต. เพญพร งามพิริยกุล
 คณบดีวิทยาลัยราชภัฏสงขลา : วิทยาลัยราชภัฏสงขลา
 วิทยาลัยราชภัฏสงขลา
 - วิทยาลัยราชภัฏสงขลา
 วิทยาลัยราชภัฏสงขลา

๒๒

(อาจารย์ ดร.ศิริภา พรหมคำ)
 รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
 อธิการบดี

โครงการพัฒนาสถาบันภาษา ๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

โทรศัพท์/โทรสาร. ๐ ๕๖๗๑ ๗๑๖๘

หรือ ๐ ๕๖๗๑ ๗๑๐๐ ต่อ ๘๕๓๓, ๘๕๓๔

การประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ หัวข้อ “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19”

(English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care)

หลักการและเหตุผล :

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้ประสบผลสำเร็จ จำเป็นจะต้องทำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องทั้งในและนอกห้องเรียน การจัดกิจกรรมให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา แม้แต่ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบันที่สอดคล้องกับความสนใจและวิถีชีวิต ที่จะช่วยทำให้เกิดความมั่นใจและเห็นประโยชน์ของภาษาอังกฤษและการเผยแพร่คุณประโยชน์ของการจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อเป็นความรู้เผยแพร่ไปยังผู้อื่น ซึ่งทุกวันนี้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาของโลก (World Language) หรือภาษาสากล (International Language) ที่สามารถใช้สื่อสารได้ทั่วโลก เป็นภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกอย่างแพร่หลาย และเป็นภาษาที่ใช้ในการปฏิบัติงานของสถานประกอบการที่มีชื่อเสียง ประเทศที่มีประชาชนที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้ย่อมจะได้เปรียบและสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

วัตถุประสงค์โครงการ :

การจัดประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ : “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19” (English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care) มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนตระหนักถึงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ที่มีการระบาดใหญ่ (Pandemic) ทั่วโลก (ตามประกาศขององค์การอนามัยโลก, ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓) การติดตามสถานการณ์ การให้ความร่วมมือ การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและลดการแพร่กระจายของโรค ที่จะส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และฝึกทักษะการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ โดยใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม เสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีมซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานในศตวรรษที่ ๒๑ ซึ่งจะส่งเสริมให้หอการค้ามีการพัฒนา ก้าวหน้า ประสบผลสำเร็จ และสามารถแข่งขันได้ในทุกระดับ

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานประกวด :

๑. ระดับประถมศึกษา
๒. ระดับมัธยมศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
๓. ระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

หัวข้อการประกวด :

ส่งผลงานภายใต้หัวข้อ “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19” (English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care) เป็นภาษาอังกฤษ

เกณฑ์การประกวด :

๑. ประเภททีม ๆ ละ ๓ คน
๒. ความยาวคลิปวิดีโอ ความยาว ๒ - ๓ นาที

๓. เงื่อนไขการส่งผลงาน

๓.๑ ผลงานนำเสนอในรูปแบบสารคดี ไวรัลคลิป หนังสือ หรือ VLOG

๓.๒ แนวคิดการนำเสนอเกี่ยวกับ :

- ความรู้ความเข้าใจโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙
- มาตรการป้องกันการแพร่ระบาด
- การสังเกตอาการเมื่อป่วย
- การรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

๓.๓ เป็นคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ด้วยตนเอง ไม่เคยส่งประกวด หรือปรากฏในสื่อสาธารณะ หรือองค์กรใดมาก่อน

๓.๔ ผู้ส่งผลงานต้องไม่เป็นผู้มีอาชีพ หรือประกอบธุรกิจในด้านสื่อ สิ่งพิมพ์

๓.๕ การนำภาพบุคคล หรือบทสัมภาษณ์ ต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ หมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง

๓.๗ ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำผิดเกี่ยวกับพรบ. คอมพิวเตอร์ หากมีข้อพิพาททางกฎหมาย ไม่ว่าในกรณีใดถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน

๓.๘ กรณีที่คณะกรรมการตัดสินตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ชนะการประกวดไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้าประกวด โดยไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

๓.๙ ลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผ่านการคัดเลือกถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่หรือดัดแปลงได้เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

การส่งผลงาน :

ช่องทางไปรษณีย์ :

๑. ใบสมัครพร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (รับรองสำเนา) กรณีเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษาให้แนบสำเนาบัตรนักเรียน หรือสำเนานักนิสิต นักศึกษา หากไม่มีให้แนบสำเนาบัตรอื่น ๆ ที่แสดงว่าเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา ที่ทางโรงเรียน วิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยออกให้

๒. ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ เว็บไซต์โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หรือ <https://li.pcru.ac.th> หรือ Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์

๓. ผลงานบันทึกคลิปวิดีโอลงใน CD-ROM หรือ Flash Drive ในรูปแบบ MP๔ และต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า HD จำนวน ๒ ชุด

๔. ส่งผลงานได้ทีละ ๑ ชิ้นงาน

ช่องทางออนไลน์ :

๑. ลงทะเบียนการสมัครผ่านช่องทางเว็บไซต์โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หรือ <https://li.pcru.ac.th> หรือ Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์ (ผ่านทาง Link : <https://bit.ly/boyzPlat>)

๒. อัปโหลดสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (รับรองสำเนา) กรณีเป็นนักเรียน นิสิตหรือนักศึกษาให้แนบสำเนาบัตรนักเรียน หรือสำเนานักนิสิต นักศึกษา หากไม่มีให้แนบสำเนาบัตรอื่น ๆ ที่แสดงว่าเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา ที่ทางโรงเรียน วิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยออกให้

๓. อัปโหลดผลงานประกวดผ่าน Google Drive ของตนเอง โดยเปิดสถานะเป็นสาธารณะ ส่งผลงานประกวดมาที่ E – mail : LIPCRU@outlook.com

๔. ส่งผลงานได้ทีละ ๑ ชิ้นงาน

กำหนดส่งผลงานและประกาศผลการประกวด :

๑. การส่งผลงาน

- ส่งผลงานตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ (มาส่งด้วยตนเอง และช่องทางออนไลน์)
- ส่งผลงานตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓ (ช่องทางไปรษณีย์)

๒. ประกาศผลการประกวด วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓

๓. ช่องทางไปรษณีย์ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่ :

โครงการพัฒนาศาสนาภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ชั้น ๔ อาคารปฏิบัติการทางภาษาและคอมพิวเตอร์ เลขที่ ๘๓ หมู่ ๑๑ ถนนสระบุรี – หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๐๐๐ พร้อมวงเล็บมุมซองว่า (โครงการประกวดคลิปวิดีโอ)

๔. การส่งผลงานทางไปรษณีย์จะพิจารณาจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๕. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ - ๒๓๒๓๔๒๔ (อรพนิตา) หรือ Inbox Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์

เกณฑ์การตัดสิน

๑. การให้คะแนนภาษาอังกฤษ ๖๐ คะแนน

๑.๑ ความถูกต้อง (Accuracy) ๒๕ คะแนน

- ใช้คำศัพท์ได้ตรงความหมายในการสื่อสาร (Vocabulary) ๑๐ คะแนน
- ออกเสียงคำศัพท์ และประโยคได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Pronunciation and grammar) ๑๕ คะแนน

๑.๒ ความคล่องแคล่ว (Fluency) ๓๕ คะแนน

- พูดได้ราบรื่น (Smart) ๑๐ คะแนน
- ความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสาร (Communication) ๑๐ คะแนน
- น้ำเสียงสอดคล้องกับเนื้อหาที่พูด (Tone) ๑๕ คะแนน

๒. การให้คะแนนการนำเสนอ ๔๐ คะแนน

๒.๑ กระบวนการผลิต (Production Process) ๑๕ คะแนน

๒.๒ เนื้อหาที่นำเสนอ (Contents) ๑๕ คะแนน

๒.๓ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ๑๐ คะแนน

หมายเหตุ ผลการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

รางวัลการประกวด

การประกวดทุกระดับมีรางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ มี ๑ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ มี ๑ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย มี ๒ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

- รางวัลความนิยม (Popular Vote) สำหรับผู้ที่มีผลโหวตสูงที่สุด เงินรางวัลจำนวน ๒,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

เกณฑ์การให้คะแนน รางวัลความนิยม (Popular Vote) ผ่านช่องทาง Youtube Chanel
(เปิด Vote ในระหว่างวันที่ ๒๕ กรกฎาคม - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓)

หมายเหตุ

๑. รางวัลความนิยม (Popular Vote) ทางผู้จัดจะเผยแพร่ผลงานทาง Youtube Chanel โดยจะ Link Video Clip ที่ผ่านรอบคัดเลือก ไว้ที่หน้า Facebook Fanpage : สถาบันภาษามรภ. เพชรบูรณ์ โดยทีมที่ได้ยอดไลค์ **สูงสุด** จะเป็นผู้ชนะการประกวด
๒. ปิด Vote เวลา ๒๔.๐๐ น. ของคืนวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓

QR Code ช่องทางการรับสมัคร





ประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ ภายใต้หัวข้อ

“ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19”

English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care

ขยายเวลา
รับสมัคร



รายละเอียดการประกวด

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน (ประเภททีม ๆ ละ 1 - 3 คน)

1. ระดับประถมศึกษา
2. ระดับมัธยมศึกษา ประถมศึกษาปีที่ 1-3 หรือมัธยมศึกษาปีที่ 1-3
3. ระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

เงื่อนไขการส่งผลงาน

1. ผลงานนำเสนอในรูปแบบสารคดี หนังสั้น หรือ VLOG
2. แนวคิดการนำเสนอเกี่ยวกับ :
 - ความรู้ความเข้าใจโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019
 - มาตรการป้องกันการแพร่ระบาด
 - การสังเกตอาการเมื่อป่วย
 - การรับมือขอตนเองและสังคม
3. คลิปวิดีโอที่ส่งประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ด้วยตนเอง และไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน
4. ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียงเกียรติคุณ ถูกดูหมิ่น หรือ ถูกเกลียดชัง
5. ผู้รวมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ข้อเท็จจริง ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา มีเนื้อหาสาระที่สร้างสรรค์ ไม่ผิดกฎหมาย ไม่ผิดศีลธรรม ไม่เป็นภัยต่อสังคม ไม่เป็นการก่อกวนหรือสร้างความเสียหายแก่ผู้อื่น ไม่เป็นการละเมิดสิทธิผู้อื่น และไม่เป็นการก่อกวนหรือสร้างความเสียหายแก่ผู้อื่น
6. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยปรากฏในสื่อสาธารณะ หรือองค์กรอื่นใด และต้องไม่มีลิขสิทธิ์หรือสิทธิตามกฎหมายผูกพันกับองค์กรใด ๆ กรณีนำภาพบุคคล หรือทาสีมาใช้นั้นบุคคล ต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลนั้น ๆ ด้วย
7. ในกรณีที่ชนะการประกวดต้องยินยอมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำผลงานไปใช้เพื่อประโยชน์ของทางราชการ
8. ผู้เข้าประกวดต้องไม่เป็นผู้ที่มีอาชีพหรือประกอบธุรกิจทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์

การส่งใบสมัคร

ส่งผลงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563
ดาวน์โหลดใบสมัคร หรือสมัครออนไลน์ได้ที่ เว็บไซต์โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
<https://li.pcru.ac.th> หรือ
Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์

ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่

ส่งผลงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563
(ทั้งช่องทางไปรษณีย์ และช่องทางออนไลน์)
ช่องทางไปรษณีย์ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่ :
โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ชั้น 4 อาคารปฏิบัติการทางภาษาและคอมพิวเตอร์ เลขที่ 83
หมู่ 11 ถนนสระบุรี - หล่มสัก ต.สระเตย อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000 พร้อมแนบใบสมัคร (โครงการประกวดคลิปวิดีโอ)

เงินรางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล เงินรางวัลจำนวน 7,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 มี 1 รางวัล เงินรางวัลจำนวน 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 มี 1 รางวัล เงินรางวัลจำนวน 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
4. รางวัลชมเชย มี 2 รางวัล เงินรางวัลจำนวน 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
5. รางวัลความนิยม (Popular Vote) สำหรับผู้ที่มียอดโหวตสูงที่สุด เงินรางวัลจำนวน 2,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

ประกาศผล

ประกาศผลการประกวด วันที่ 1 กรกฎาคม 2563
ที่เว็บไซต์ <https://li.pcru.ac.th> หรือ
Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เว็บไซต์ <https://li.pcru.ac.th> หรือ
Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
หมายเลขโทรศัพท์ 085 - 2323-424 (อรวรรณ) หรือ
Inbox Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์

สมัครทางออนไลน์



ใบสมัคร
การประกวดคลิปวิดีโอภาษาอังกฤษ : “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19”
(English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care)

๑. ข้อมูลผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

☐ ระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป
วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน.....

☐ ระดับมัธยมศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ระดับชั้น..... ชื่อสถานศึกษา.....

☐ ระดับประถมศึกษา
ระดับชั้น..... ชื่อสถานศึกษา.....

๒. รายชื่อสมาชิกในทีม

๒.๑ ชื่อ.....นามสกุล.....
อายุ.....ปี เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....
ที่อยู่.....
E-mail.....

๒.๒ ชื่อ.....นามสกุล.....
อายุ.....ปี เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....
ที่อยู่.....
E-mail.....

๒.๓ ชื่อ.....นามสกุล.....
อายุ.....ปี เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....
ที่อยู่.....
E-mail.....

๓. ชื่อผลงานที่ส่งเข้าประกวด.....

๔. แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน.....

.....
.....

๕. หลักฐานประกอบการส่งผลงาน

☐ ใบสมัครพร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (รับรองสำเนา) กรณีเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษาให้แนบสำเนาบัตรนักเรียน หรือสำเนาบัตรนิสิต นักศึกษา หากไม่มีให้แนบสำเนาบัตรอื่น ๆ ที่แสดงว่าเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา ที่ทางโรงเรียน วิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยออกให้

☐ บันทึกคลิปวิดีโอลงใน CD-ROM หรือ Flash Drive ในรูปแบบ MP๔ และต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า HD จำนวน ๒ ชุด

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ส่งหลักฐานครบถ้วนตามที่กำหนด พร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวด และขอรับรองข้อมูลที่ระบุในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร (หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่...../...../.....

-
- สามารถดูเงื่อนไขการประกวดได้ที่ เว็บไซต์โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์ <https://li.pcru.ac.th> หรือ Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์
 - สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ - ๒๓๒๓๔๒๔ (อรพนิดา)