



มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
 รับที่ ๖๒๒  
 วันที่ 30 ม.ค. 2561  
 เวลา 14.18 น.

ที่ ศธ ๐๕๔๕.๗/ว ๑๑๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
 ๔๓๙ ถนนจิระ ตำบลในเมือง  
 อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ “การประกวดนวัตกรรมชุมชน” ในงานราชภัฏบุรีรัมย์มหกรรมวิชาการ และวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ ๒

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- ๑. ประกาศการรับผลงานโครงการประกวดนวัตกรรมชุมชน จำนวน ๑ ชุด
  - ๒. แบบเสนอผลงาน จำนวน ๑ ชุด
  - ๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ แผ่น

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ได้กำหนดจัดงานราชภัฏบุรีรัมย์มหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ ๒ : The ๒<sup>nd</sup> Buriram Rajabhat International Conference and Cultural Festival ๒๐๑๘ (BRICC Festival) ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลงานทางด้านวิชาการ การวิจัย การบริการทางวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์ นักศึกษาบุคลากรในสังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สถาบันอุดมศึกษาภายใต้ความร่วมมือ และภาคีเครือข่ายในระดับชุมชนท้องถิ่น ระดับประเทศ ทั้งนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีส่วนสำคัญด้านการสานพลังความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์กับภาคีเครือข่ายทั้งพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้กำหนดจัดโครงการประกวดนวัตกรรมชุมชน ประจำปี ๒๕๖๑ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมศิวิลาลัย ศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนนวัตกรรมชุมชนและผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ ซึ่งทำให้เกิดนวัตกรรมชุมชนและนักวิจัยดีเด่นที่มีผลงานต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม นั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงขอกความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัด ร่วมส่งผลงานประกวดนวัตกรรมชุมชน และส่งแบบเสนอผลงานมายังสถาบันวิจัยและพัฒนา ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://rdi.bru.ac.th/๒๐๑๗/> รายละเอียดดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี (ดร.พีพีชน)   
 มรภ.บุรีรัมย์ ขอเชิญร่วม   
 ประกวดนวัตกรรม ระดับท้องถิ่น ชุมชน   
 ในโครงการมหกรรมวิชาการ   
 ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๑

ขอแสดงความนับถือ

- ทราบ
- จัดตามเสนอ
- อนุมัติ/พิจารณาการตามระเบียบ
- สำเนาแจ้ง

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์   
 โทร ๐ ๔๔๖๑ ๑๒๒๑ ต่อ ๗๓๐๑, มือถือ ๐๘ ๕๐๒๓ ๘๖๘๗ (นางสาวเสาวนิตย์ วิงมูล)   
 โทรสาร ๐ ๔๔๖๑ ๒๘๕๘

รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์   
 30 มค 61   
  
 /นบ6)



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
เรื่อง การรับผลงานโครงการ “การประกวดนวัตกรรมชุมชน”

๑. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นสถาบันเพื่อการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในการเพิ่มคุณภาพชีวิตประชาชน ตลอดจนเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างสรรค์ศิลปวิทยาซึ่งมหาวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาทางด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี โดยการวิจัยควบคู่กับการจัดการเรียนรู้ เพื่อใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ มหาวิทยาลัยทั่วโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงในพันธกิจของตนเองโดยเน้นให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ทำกิจการเพื่อสังคม (Social enterprise) มากยิ่งขึ้นโดย "การร่วมคิดร่วมทำ เกิดประโยชน์ร่วมกัน ใช้ความรู้ความชำนาญที่มีและมีผลกระทบต่อสังคมในลักษณะพันธกิจสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรในชุมชนและท้องถิ่น พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมจึงเป็นจุดเปลี่ยน (Transition) ของการทำงานกับสังคมของมหาวิทยาลัย ซึ่งแต่เดิมดำเนินการอยู่ในรูปแบบของการให้บริการทางวิชาการ (Service) ไปสู่การทำงานร่วม (Engagement) กับภาคีในพื้นที่ในลักษณะเชิงสถาบันที่เป็นหุ้นส่วนระยะยาว (Long-term Partnership) และหวังที่จะให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) อย่างแท้จริงการดำเนินงานเชิงวิชาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคมในพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย (University Engagement) บนหลักการพื้นฐาน ๔ ประการ ได้แก่ ๑) ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน (Partnership) ๒) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual benefits) ๓) มีการใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) และ ๔) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Social impact)

จะเห็นได้ว่าจากความต่อเนื่องในการสร้างและสานความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์กับชุมชนท้องถิ่นเกิดความชัดเจนในความเป็นอัตลักษณ์ของการบริหารพันธกิจแบบบูรณาการ เพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม องค์ความรู้เพื่อชุมชนท้องถิ่นที่มีความเข้มแข็ง การมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานเชื่อมประสาน และร้อยเรียงเครือข่ายในการรับใช้สังคมจึงเป็นรากฐานสำคัญและนับเป็นกลไกเชิงระบบในการขับเคลื่อนและส่งต่อการพัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล ช่วยให้มีการต่อยอดขยายผลองค์ความรู้สู่การนำไปใช้อย่างตรงประเด็นและยกระดับคุณภาพการพัฒนาองค์ความรู้ ชุดความรู้เพื่อชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการประกวดนวัตกรรมชุมชน ขึ้น โดยร่วมกับชาวบุรีรัมย์และหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ภาคราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชนรวมไปถึงเครือข่ายเกษตรกรทุกกลุ่มทั้งภายในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศที่จะร่วมกันมองหาสิ่งใหม่ (นวัตกรรม) ที่ส่งผลกระทบในเชิงบวกต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การประยุกต์ใช้และเผยแพร่สู่สังคมในวงกว้าง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดสิ่งที่ดีงามต่อสังคมไทยโดยลำดับ

๒. คุณสมบัติ...

## ๒. คุณสมบัติและการพิจารณาผลงาน

๒.๑) รูปแบบของนวัตกรรม ผู้ที่สนใจสามารถนำเสนอผลงานในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งต่อไปนี้

- ๑) นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ หรือเทคโนโลยี เพื่อการผลิต หรือเพื่อการแปรรูป หรือเพื่อการยกระดับ
- ๒) นวัตกรรมทางกระบวนการหรือการบริหารจัดการ
- ๓) นวัตกรรมที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

๒.๒) ระยะเวลาในการเสนอผลงาน

ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๓) คุณสมบัติผู้เสนอผลงาน ต้องมีคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ระบุในรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นอาจารย์ นักศึกษา หรือบุคลากรในมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน
- ๒) เป็นนิติบุคคล ห้างร้าน บริษัทเอกชน หน่วยงานต่างๆ หรือหน่วยงานราชการทุกระดับ
- ๓) เป็นวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มบุคคลหรือบุคคลในชุมชนต่างๆของประเทศไทย
- ๔) เป็น NGOs. ภาคประชาชน ชมรม มูลนิธิต่างๆ

๒.๔) เงินรางวัล

รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
รางวัลรองชนะเลิศ	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง	๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
รางวัลชมเชย ๒ รางวัล	เกียรติบัตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (ไม่มีเงินรางวัล)

๒.๕) เกณฑ์ในการพิจารณาผลงาน

- ๑) ความใหม่ของผลงาน (Newness) (การนำแนวคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่) (๓๐ คะแนน)
  - ๒) การใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ (Knowledge and Creativity Idea) (๕๐ คะแนน)
  - ๓) ก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Benefits)
  - ๔) ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม การศึกษา สาธารณะสุข (Social Benefits)
  - ๕) ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม (Environment Benefits)
- } อย่างใดอย่างหนึ่ง (๓๐ คะแนน)

๒.๖) ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	กระบวนการ
ตั้งแต่บัดนี้ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	เปิดรับผลงาน
๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	นำเสนอและพิจารณาผลงาน
๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	ประกาศผลการพิจารณา
๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	รับรางวัลพร้อมโล่ฯ

หมายเหตุ : สถานที่ดำเนินงาน ณ หอประชุมศูนย์ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

๒.๗) การส่งผลงาน...



ประโยชน์ที่ได้จากการใช้นวัตกรรม (ผลงาน)

---

---

---

---

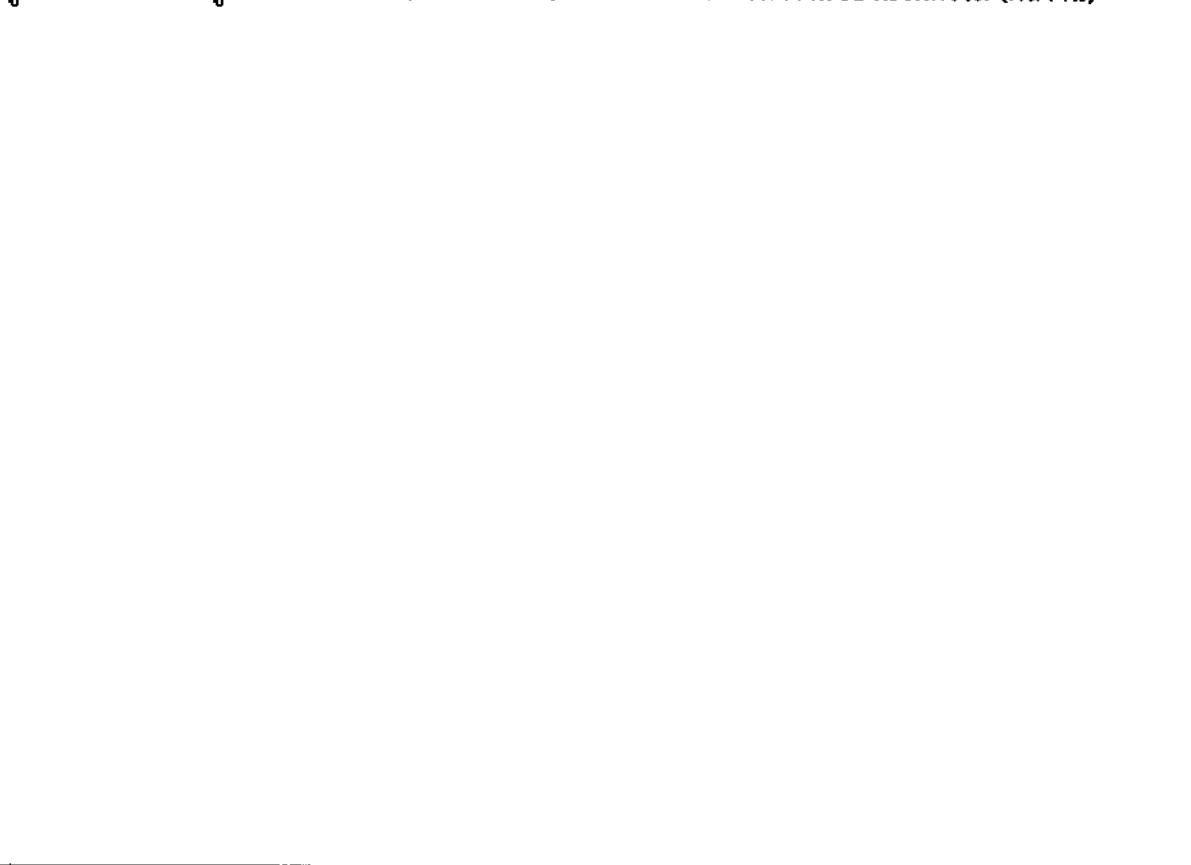
---

---

---

---

รูปภาพ หรือแผนภูมิ หรือขั้นตอน (Flow chart) หรือกระบวนการทำงานของนวัตกรรม (ผลงาน)



รายละเอียดอื่น ๆ ที่ต้องการเพิ่มเติม (ถ้ามี)

---

---

---

---

---

---

---

---

หมายเหตุ : ผู้นำเสนอผลงานจะต้องจัดนิทรรศการนำเสนอผลงานในบูธ ขนาด ๓ x ๓ เมตร  
ณ สถานที่ที่ได้จัดเตรียมไว้ให้ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑