



เลขที่รับ 1954-๒๒  
วันที่ - 5 ก.ย. 2560 เวลา 15.51  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายวิจัย โทร. ๑๗๕

ที่.....สบว. ๑๕๗๖๖/๒๕๖๐.....วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง เปิดรับข้อเสนอโครงการ Start up รอบ ๓

เรียน คณบดีทุกคณะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ แจ้งเปิดรับข้อเสนอโครงการ Start up รอบ ๓ เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศตามนโยบาย ๔.๐ กลุ่มเรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ขอประชาสัมพันธ์เปิดรับข้อเสนอโครงการ Start up รอบ ๓ เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศตามนโยบาย ๔.๐ กลุ่มเรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยผู้ที่สนใจสามารถดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://www.research-skru.com/>

๒. จัดส่งข้อเสนอโครงการวิจัย ไฟล์ Word และ PDF มายัง สถาบันวิจัยและพัฒนา Email : researchskru@gmail.com และ จัดส่งไปยัง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Email : pinya.y@psu.ac.th ภายในวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๐ เพื่อนำเข้ากรรมการพิจารณาจัดสรรทุนต่อไป รายละเอียดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อประชาสัมพันธ์บุคคลที่สนใจดำเนินการส่งข้อเสนอ จักขอบพระคุณยิ่ง

เรียน คณบดี

สถาบันวิจัยและพัฒนา ขอประชาสัมพันธ์เปิดรับข้อเสนอโครงการ Start up รอบที่ ๓ เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศตามนโยบาย ๔.๐ กลุ่มเรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ <http://www.research-skru.com/> และจัดส่งข้อเสนอโครงการวิจัย ไฟล์ Word และ PDF มายังสถาบันวิจัยและพัฒนา และจัดส่งไปยังมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ E-mail : pinya.y@psu.ac.th ภายในวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๐

- เพื่อโปรดพิจารณา เห็นควรประชาสัมพันธ์ทาง E-Doc
- เห็นควรมอบรองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กิตติมาภรณ์  
5/9/60

5/9/60

(ดร.บรรจง ทองสร้าง)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

- ทราบ
- จัดตามเสนอ
- อนุญาต
- อนุมัติ / ดำเนินการตามระเบียบ
- ให้ความเห็น
- ให้ความเห็น

5 ก.ย. 60

คณะกรรมการพิจารณาโครงการ Innovation Hubs  
เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศตามนโยบาย 4.0  
กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เลขที่ 328 ชั้น 3 อาคารสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

วันที่ 28 สิงหาคม 2560

เรื่อง ข้อเสนอโครงการ Start up รอบ 3  
เรียน ประธานเครือข่ายวิจัยอุดมศึกษา  
สิ่งที่ส่งมาด้วย เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการ Start up

สืบเนื่องจากการที่คณะกรรมการฯ ได้เปิดรับข้อเสนอโครงการ Premium OTOP , High value service และ Start up จำนวน 2 รอบแล้วนั้น จากจำนวนข้อเสนอโครงการที่ส่งกลับมาและผ่านการพิจารณาปรากฏว่าจำนวนข้อเสนอโครงการในประเด็น Start up มีจำนวนน้อย ไม่ได้ตามเป้าหมาย คณะกรรมการฯ จึงมีมติให้เครือข่ายวิจัยฯ คัดเลือกข้อเสนอโครงการ Start up เพิ่มเติม โดยอาจพิจารณาคัดเลือกจากข้อเสนอโครงการ Premium OTOP และ High value service ที่ไม่ได้รับการสนับสนุนในการจัดสรรงบประมาณรอบแรก โดยพิจารณาจากศักยภาพของข้อเสนอโครงการที่สามารถปรับเป็น Start up และระบุผู้ลงทุน โดยขอให้ส่งข้อเสนอโครงการกลับมาภายในวันที่ 10 กันยายน 2560

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินต่อไปด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริศร์ เทียนประเสริฐ)  
ประธานคณะกรรมการโครงการ กลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
(Creative Economy)



Innovation Hub – Creative Economy  
โครงการนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

เอกสารส่วนที่ 1.

1.	ผู้สมัคร		
1.1	ชื่อ นามสกุล		
	โทรศัพท์	อีเมล	
1.2	หน่วยงานต้นสังกัด		
1.3	ผู้ร่วมโครงการ		

2.	ข้อมูลโครงการ		
----	---------------	--	--

2.1	ชื่อโครงการ		
-----	-------------	--	--

## 2.2 ชนิดของโครงการ(โปรดเลือก)

Innovation Hubs

Premium OTOP

High Value Service

Start up

## 2.3 หลักการและเหตุผล/ที่มาของโครงการ

(ในกรณีเป็นโครงการพัฒนา Premium OTOP หรือ High value services โปรดระบุกลุ่มข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย และอธิบายถึงศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย วิชาหกิจชุมชน) กลุ่มอาชีพ/เครือข่ายผู้ผลิต SME Start Up ที่จะพัฒนาสู่ (Premium OTOP หรือ High Value Services) ว่ามีศักยภาพรวมทั้งความพร้อมในด้านใดและอย่างไรบ้าง กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมโยงกับพื้นที่หรือชุมชนในการใช้ฐานทรัพยากร รวมทั้งทุนทางสังคม อาทิ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น กลุ่มเป้าหมายยังมีข้อจำกัด เพื่อการพัฒนาสู่ความเป็น Premium OTOP หรือ High Value Services ในประเด็นใดบ้างและอย่างไร

แนวทางการพัฒนากลุ่มเป้าหมายควรเป็นอย่างไร และหากจะพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้เป็นไปตามแนวทางดังกล่าว จะต้องพัฒนาอะไรและอย่างไรบ้าง จึงจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่า และการขยายออกสู่ตลาดในวงกว้างของผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งจะส่งผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่หรือชุมชนตลอดจนเป็นการตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 ของประเทศในระยะต่อไป)

2.4 อธิบาย เทคโนโลยี และ/หรือ สิ่งประดิษฐ์ ที่เกี่ยวข้อง (3-5 บรรทัด)

2.5 ประเภท หรือ สาขาวิชาของเทคโนโลยี เช่น Biotechnology, Chemistry, Bio-Engineering, Material Science เป็นต้น

2.6 ก้าวต่อไป หรือระยะต่อไปของโครงการ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการโดยภาคเอกชน

### 3. รายละเอียดด้าน ธุรกิจของโครงการ

3.1 อธิบายว่าเหตุใดโครงการนี้ควรได้รับการสนับสนุน

3.2 โครงการนี้เป็น Social Enterprise หรือไม่ อย่างไร หรือสร้างคุณประโยชน์อย่างไรให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.3 อธิบายความใหม่ด้านความคิดและการสร้างสรรค์

3.4 โครงการนี้มีโอกาสทางการตลาดอย่างไร โปรดแสดงถึงผลการวิเคราะห์ทางการตลาด

3.5 ระบุลูกค้าของผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการ ระบุถึงวิธีการเข้าถึงลูกค้า

3.6 ระบุ แผนระยะสั้น(1-2 ปี) และระยะยาว (3-5 ปี) ของ โครงการ

3.7 โปรดระบุ Web address สำหรับ video pitch ระยะเวลา 1 นาที (ถ้ามี).

4 แผนธุรกิจ (ถ้ามี)

4.1 โปรดแสดงการคิดราคาสินค้า/ผลิตภัณฑ์/ บริการหรือกระบวนการและแสดงการเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด

4.2 โปรดระบุแผนเพื่อให้ธุรกิจยั่งยืน และแผนการลงทุนในอนาคต

4.3 ระยะเวลาที่คาดการณ์ว่าจะสามารถเข้าสู่กระบวนการเพื่อแสวงหาผู้ลงทุน

4.4 การวางแผนงาน และ ผลผลิต (project schedule)

กิจกรรม (Activity)	Output	เดือน				
		1	2	3	4	5

4.5 รายละเอียดด้านงบประมาณโครงการ

)อาจระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้ทั้งหมดและให้รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามหมวดรายจ่ายของรายการที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการ(

Category	Budget
Design cost	
วัสดุ อุปกรณ์ Materials and Supplies	
ค่าวิเคราะห์ Analysis cost	
ค่าจ้างที่ปรึกษาทางธุรกิจ Business mentor	
Prototype cost	
Facility rental/ User Fees	



--	--

4.6 โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนหรือภาคเอกชนอื่นหรือไม่ เท่าไร โปรดระบุแหล่งทุน และ จำนวนเงิน

---

---

4.7 โปรดระบุความสามารถ/ ประสบการณ์ ของผู้ร่วมโครงการที่จะทำให้โครงการนี้สำเร็จ

---

---

---

เอกสารส่วนที่ 2.

กระบวนการ/วิธีการ และองค์ความรู้หรือเทคโนโลยี ที่จะใช้ในการถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมาย

กระบวนการ/วิธีการ	องค์ความรู้หรือเทคโนโลยี ที่จะใช้ในการถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมาย
-------------------	---

--	--

แผนการดำเนินโครงการ )Work Planจัดทำในรูปตารางดังต่อไปนี้ (

กิจกรรม	ผลผลิต	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ

แผนปฏิบัติการโครงการ )Action Planจัดทำในรูปตารางดังต่อไปนี้ (

ลำดับที่	กิจกรรม	ขั้นตอน และ วิธีการ	องค์ ความรู้/ เทคโนโลยี ที่ใช้	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ระยะเวลา (เดือนที่)	สถานที่	ค่าใช้จ่าย ระบุรายการ) (และจำนวน	ผลผลิต/ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ

ลงนาม.....

(.....)

หัวหน้าโครงการ

ลงนาม.....

(.....)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยมหาวิทยาลัย.....