

ที่ สร 080/2560

เลขที่รับ 296-60
วันที่ 13/มี.ค. 2560 เวลา 16.07
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

27 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง อบรมหลักสูตร Step-by-Step to Implementing EdPeX
เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตร Step-by-Step to Implementing EdPeX

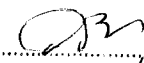
เนื่องด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPeX) มาเป็นกรอบที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยง ทั้งในการมอง การคิด การบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจภาพรวมของเกณฑ์ให้ผู้เกี่ยวข้องหลักและบุคลากรที่สนใจใช้เป็นฐานความรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ในกรณีที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจปรับเปลี่ยนไปใช้เกณฑ์ EdPeX ในการประกันคุณภาพการศึกษา

บริษัท สารกรุ๊ป จำกัด พร้อมด้วยทีมที่ปรึกษา ได้มีการจัดทำหลักสูตร “Step-by-Step to Implementing EdPeX” ซึ่งได้จัดไปแล้วจำนวน 11 รุ่นและได้มีการตอบรับเป็นอย่างดี ดังนั้น ในการยกระดับการบริหารคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศให้ประสบผลสำเร็จ และเกิดการปฏิบัติทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯได้กำหนดเปิดหลักสูตรการอบรม Step-by-Step to Implementing EdPeX โดยรับจำนวนจำกัดเพียง 30 ท่าน/หลักสูตรเท่านั้น

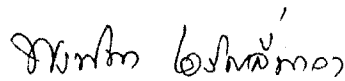
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ส่งเจ้าหน้าที่หรือผู้สนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าวโดยสามารถสำรองที่นั่ง และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ E-mail : training@saragroup.co.th หรือ โทรศัพท์ 02-612-1003-4 โทรศัพท์มือถือ 086-497-9160

เรียน คณบดี

- ☒ ส่งเอกสารหลักสูตร
☒ ส่งเอกสารใบสมัคร ใบเสนอราคา ใบเสนอใบจอง
☐ ใบเสนอราคา
☐ ใบเสนอใบจอง


(นางพรทิพา เจริญลีนา)
รักษาการผู้อำนวยการ คมส.
๑๓ / มี.ค. / ๖๐

ขอแสดงความนับถือ



(นางพรทิพา เจริญลีนา)
ประธานกรรมการบริหาร

- ☒ ทราบ
☒ จัดตามเสนอ
☐ อนุญาต
☐ อนุมัติ / ดำเนินการตามระเบียบ
☐ ส่วนงานแจ้ง
☐ ประธานสัมพันธ์

13 มี.ค. 60

หลักสูตรที่ได้รับการยอมรับด้วยการเข้าอบรมจากสถาบันการศึกษาว่า 30 แห่ง

Step-by-Step to Implementing EdPEX

หลักสูตรเข้มข้นสำหรับเตรียมความพร้อมให้บุคลากรเข้าใจการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ระบบการบริหารการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Educational Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ที่เน้นการใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการตอบเกณฑ์แต่ละหมวดให้เกิดการเชื่อมโยงกันในทุกระดับ และเกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร พร้อมตัวอย่างแผนงาน/โครงการ ซึ่งส่งผลต่อคะแนนและระดับตามเกณฑ์ของ EdPEX ในระดับ 200 – 250 คะแนน

Why Attend?

- ✓ แตกต่างด้วยวิธีการถ่ายทอดความรู้แบบ Coaching+How to ที่เน้นการนำไปปฏิบัติได้จริง
- ✓ ให้ความสำคัญกับการ Implement มากกว่าการอธิบายเกณฑ์ EdPEX (Workshop 80% lecture 20%)
- ✓ มีตัวอย่างแผนงาน/โครงการที่สำคัญสำหรับใช้เป็นแนวทางใช้งานได้ทันที

Who Should Attend

รองอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนักงานประกันคุณภาพ และบุคลากรอื่นๆ ในสถาบันการศึกษาที่ต้องยกระดับการบริหารคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศตามแนวทางEdPEX

เนื้อหาการ Coaching

1. Global Excellence Framework และเครื่องมือสมัยใหม่ที่น่าสนใจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดตามเกณฑ์ EdPEX
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX
3. การใช้ Strategic Planning เป็นเครื่องมือสำหรับหมวด 1 การนำองค์กร
 - กำหนดวิสัยทัศน์ที่ดี พันธกิจ ค่านิยมที่ชัดเจนของสถาบันการศึกษารวมทั้งเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อสร้างกลยุทธ์ของสถาบันการศึกษา
 - ตัวอย่างของหน่วยงานอื่นๆ ทั้งเอกชน ราชการ รัฐวิสาหกิจ และสถาบันการศึกษา
4. การใช้ Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือสำหรับหมวด 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์
 - เทคนิคการสร้าง Scorecard ขั้นตอนและวิธีการในการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์, ตัวชี้วัดหลัก (KPIs) ตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) ค่าเป้าหมาย (Target) โครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiative), และการจัดทำงบประมาณเชิงกลยุทธ์ (STRATEX) ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์
 - วิธีการและเทคนิคกระจาย Scorecard ลงสู่ระดับคณะหรือสำนัก/ภาควิชาหรือแผนก/สาขาวิชา/ผู้สอน
 - วิธีการติดตามการบริหารกลยุทธ์และ KPIs ด้วย Balanced Scorecard
 - ตัวอย่างของหน่วยงานอื่นๆ ทั้งเอกชน ราชการ รัฐวิสาหกิจ และสถาบันการศึกษา
5. เครื่องมือสมัยใหม่ที่น่าสนใจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดตามเกณฑ์ EdPEX ในหมวดอื่นๆ เช่น
 - Customer Segmentation , Knowledge Management ,
 - Performance Management, Business Process Management เป็นต้น
6. วิธีการเขียนโครงสร้างองค์กรพร้อมตัวอย่าง
7. ตัวอย่างการเขียนรายงานในหมวด 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์

สิ่งที่จะได้รับ

1. ผลจากการทำ Workshop ของผู้เข้าอบรม ดังต่อไปนี้
 - โครงร่างองค์กรของสถาบันการศึกษา
 - แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)
 - Scorecard (ตัวชี้วัดหลัก, เป้าหมาย โครงการเชิงกลยุทธ์) ในระดับสถาบัน
 - โครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiative) และงบประมาณเชิงกลยุทธ์ (STRATEX)
2. ได้รับตัวอย่างแบบฟอร์มและวิธีการ เช่น BSC SWOT Matrix และ Case for Changes, การกระจาย Scorecard ลงสู่ระดับระดับต่างๆ ในสถาบันการศึกษา, รายงานผลทางกลยุทธ์ประจำเดือน
3. ตัวอย่างการเขียนรายงานในหมวด 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์
4. ตัวอย่างแผนงาน/โครงการที่สำคัญสำหรับใช้เป็นแนวทางใช้งานได้ทันที
5. วิธีการและเครื่องมือสมัยใหม่สำหรับตอบเกณฑ์การประเมินในหมวดต่างๆ ได้แก่ Strategic Planning, Balanced Scorecard, Customer Segmentation, Knowledge Management, Performance Management, Business Process Management, Executive Dashboard
6. eBook สำหรับ EdPEX หมวด 2 สำหรับใช้ทบทวนการอบรม
7. CD ที่บรรจุไฟล์ทั้งหมดที่ใช้ในการอบรม

รู้จักผู้บรรยาย



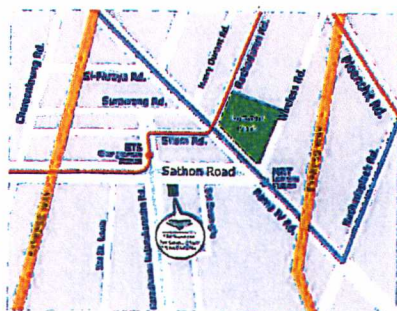
อ. ธีรเสฏฐ์ ศิรตานนท์ (Teeraset Siratananont)

ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท สารกรุ๊ป จำกัด

อาจารย์ ธีรเสฏฐ์ ศิรตานนท์ จบการศึกษาด้านบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และบัญชี บัณฑิต (การต้นทุน) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาอิสระ เลขที่ B4100 กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลังมีประสบการณ์การทำงานในสายงานการบัญชี การเงิน การพัฒนา กระบวนการทำงานการตลาด การพัฒนาระบบไอที และการบริหารเชิงกลยุทธ์ในหลายธุรกิจทั้งค้าปลีก พลังงาน การศึกษา การผลิต และการบริการที่ปรึกษาเคยทำงานตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ, รองคณบดี, และที่ปรึกษาด้านงบประมาณในสถาบันการศึกษา รวมทั้งวางแผนกลยุทธ์ให้กับ เอกชน ราชการ รัฐวิสาหกิจ และสถาบันการศึกษา ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

<http://edpexthai.wordpress.com>

สถานที่อบรม



The Bangkok Club

อาคารสารคดีดีทาวเวอร์ ชั้น 28 - 31 เลขที่ 175 ถนนสาทรใต้ สาทร

โทร : 02 679 5550

Fax : 02 285 1998

E-mail : info@thebangkokclub.com

ลงสถานีรถไฟฟ้า BTS ช่องนนทรี

กำหนดการ

วันแรก

8.30 – 9.00	ลงทะเบียน
9.00 – 10.30	อุปกรณ์ในการบริหารกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และการประเมินผล Global Excellence Framework พร้อมเครื่องมือสมัยใหม่ที่น่าสนใจสำหรับ ข้อกำหนดในแต่ละหมวด ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญในการนำมากำหนดกลยุทธ์ ขั้นตอนการใช้ Strategic Planning สำหรับกำหนดวิสัยทัศน์ที่ดี พันธกิจ และค่านิยม ตัวอย่างการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม Workshop I วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ของแต่ละสถาบัน
10.45 – 12.00	ขั้นตอนการใช้ Balanced Scorecard การสร้าง BSC SWOT Matrix และ Case for Changes วิธีการสร้างกลยุทธ์ และแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ตัวอย่างแผนที่กลยุทธ์ Workshop II แผนที่กลยุทธ์ โดยใช้ข้อมูลของแต่ละสถาบัน
12.00 – 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00	Workshop III การ Modify แผนที่กลยุทธ์ของแต่ละสถาบัน
14.00 – 16.30	เทคนิคการสร้างตัวชี้วัดหลัก (KPIs) ตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) และค่าเป้าหมาย (Target) ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์ ตัวอย่างตัวชี้วัดหลัก (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Target) Workshop IV การกำหนด Scorecard ในระดับสถาบันการศึกษา
16.30 – 16.45	Daily Wrap-up

กำหนดการ

วันที่สอง

8.30 – 9.00	ลงทะเบียน
9.00 – 12.00	การจัดทำโครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiative), และงบประมาณเชิงกลยุทธ์ (STRATEX) ตัวอย่างโครงการที่สำคัญและจำเป็นในการ Implement EdPEX Workshop V การกำหนดโครงการเชิงกลยุทธ์
12.00 – 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00	วิธีการแบ่งกลุ่มเป้าหมาย Customer Segmentation ตัวอย่างการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย Workshop VI การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
14.00 – 15.00	การจัดการความรู้และการบริหารบุคลากร ตัวอย่างการจัดการความรู้และการบริหารบุคลากร
15.00 – 16.00	กระบวนการที่สำคัญของสถาบันการศึกษา ตัวอย่างการใช้เครื่องมือในการออกแบบกระบวนการ
16.00 – 16.30	โครงสร้างและหน้าที่ของหน่วยงานการบริหารคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ เชื่อมโยงสิ่งที่ทำทั้งหมดเข้ากับเกณฑ์ EdPEX เพื่อกำหนดคะแนนที่จะได้รับ

รับประทานอาหารว่างช่วงเช้าเวลา 10.30 – 10.45

รับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00 – 13.00

รับประทานอาหารว่างช่วงบ่ายเวลา 15.30 – 15.45

ใบสมัครอบรม

☐ รุ่นที่ 12 วันที่ 24-25 มี.ค. 2560 ☐ รุ่นที่ 13 วันที่ 28-29 เม.ย. 2560

1. ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....

วุฒิการศึกษาE-mail.....

2. ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....

วุฒิการศึกษาE-mail.....

3. ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....

วุฒิการศึกษาE-mail.....

4. ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....

วุฒิการศึกษาE-mail.....

5. ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....

วุฒิการศึกษาE-mail.....

ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ/ ใบกำกับภาษี

ชื่อองค์กรอาคาร.....

เลขที่ซอย.....ถนน.....

แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

ประเภทธุรกิจ

ชื่อ-สกุล ผู้ประสานงานมือถือ (กรณีฉุกเฉิน).....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

E-mail

การชำระเงิน : กรุณาโอนเงินเพื่อลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันอบรม 10 วันทำการ

ผ่านธนาคารกรุงไทย สาขานนสาทร บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 170-1-05838-3 ชื่อบัญชี “บริษัท สาระกรุป จำกัด

*ส่งสำเนาหลักฐานการชำระเงิน ระบุชื่อหลักสูตร ชื่อหน่วยงานและที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ ส่งมาที่ 02-612-1005 กรณีให้ออกใบเสร็จในนามบริษัท กรุณานำแบบสำเนา ภ.พ. 20

*กรณีผู้สมัครไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ สามารถส่งผู้แทนเข้าอบรมได้ กรณีแจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันอบรม 5 วันทำการ บริษัทขอสงวนสิทธิ์เก็บเงินลงทะเบียน 50% ของเงินลงทะเบียน หากแจ้งยกเลิกน้อยกว่า 5 วันทำการ ขอสงวนสิทธิ์เก็บเงินลงทะเบียน ทั้งหมด

อัตราค่าสมัคร

ราคาปกติ	8,900 บาท
รุ่นที่ 12 สมัครและชำระเงินก่อน 10 มีนาคม 2560	7,900 บาท
รุ่นที่ 13 สมัครและชำระเงินก่อน 15 เมษายน 2560	

*หมายเหตุ : อัตรานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม,เอกสาร,แผ่นซีดี,อาหารกลางวัน และอาหารว่างแล้ว

สำรองที่นั่ง และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท สาระกรุป จำกัด

Ⓢ อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 25 ห้อง 128/272 ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

📞 โทรศัพท์ : 02-612-1002-4

📠 แฟกซ์ : 02-612-1005