



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

แอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

APPLICATION FOR TOURISM AND PRODUCTS IN THE COMMUNITY

THAKHAM AMPHOE HATYAI, SONGKHLA PROVINCE.

ซาบีน่า อหรับ<sup>1\*</sup> และเอมอร์ อ่าวสกุล<sup>2</sup>

Zabeena Arab<sup>1\*</sup> and Emorn Aosakul<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม 2) เพื่อจัดทำแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์จัดทำฐานข้อมูลแสดงตำแหน่งสถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชน ส่วนการสร้างแอปพลิเคชันจะใช้ iBuildApp ในการสร้างแอปพลิเคชัน และศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชันด้วยแบบสอบถามความพึงพอใจ

ผลการศึกษาพบว่า 1) ตำบลท่าข้ามมีสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนจำนวน 6 สถานที่ โดยมีแหล่งท่องเที่ยวประเภทท่องเที่ยววันวิถี ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีผลิตภัณฑ์ในชุมชนจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ และมีร้านขายขนมมันทอดอีกจำนวน 20 ร้าน 2) แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าข้าม สามารถแสดงข้อมูลสถานที่ ระบุตำแหน่งสถานที่ แสดงแผนที่แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ 3) ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าข้ามมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

**คำสำคัญ :** การท่องเที่ยว, ผลิตภัณฑ์, แอปพลิเคชัน

### Abstract

This research aims to 1) to assemble and establish a database of tourist sites and products in the community, cross-2) to make an application for the product in the community, across 3) to study the satisfaction of application use for tourism and products in the community, cross-By using the tools in the research is the geographic information system database showing, attractions and products in the community. Part of creating the application will use the iBuildApp to create the application and study of satisfaction using the application with a satisfaction questionnaire.

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

\* Corresponding author, E-mail: zabena1005@gmail.com



## คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

The results showed that: 1) Thakham attractions in sixth place with a number of tourist attractions, innovative ways. Nature And Cultural Tourism There are 10 products in the product and have it fried pastry shop, another 20 stores, 2) application offers travel products and communities across the District. Can display location information Pinpoint location Map showing sites and communities, 3) study the satisfaction-to-use app offers travel products and communities across the District are satisfied overall at a highest level.

**Keyword:** TOURISM, PRODUCT, APPLICATION





## คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

### 1. บทนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี 2562 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก โดยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยยกระดับมาตรฐานธุรกิจบริการด้านการส่งเสริมสุขภาพการเสริมความงามสู่ตลาดระดับสูง การท่องเที่ยวทางน้ำ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค เพื่อขยายการท่องเที่ยวของไทยและภูมิภาคไปพร้อมกัน ซึ่งนับเป็นมูลค่ามากมายที่จะสามารถพัฒนาชุมชนให้น่าท่องเที่ยว เน้นพัฒนาระดับท้องถิ่น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

การท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นเครื่องมือสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ และวัฒนธรรม โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนา และได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวซึ่งตั้งอยู่บนฐานคิดที่เน้นให้เห็นถึงความสำคัญของการผสมผสานจุดมุ่งหมายของการฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม ซึ่งในปัจจุบันองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเห็นถึงความสำคัญต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ จึงมีการกำหนดจุดมุ่งหมายการพัฒนาท้องถิ่นส่งเสริมอาชีพ การค้า การลงทุน พลังงานและการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเป็นประตูอาเซียน

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้ามเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เนื่องจากศักยภาพของชุมชนต่อการจัดการท่องเที่ยวทั้งทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ ทางวัฒนธรรม สามารถพัฒนาก่อให้เกิดรายได้ภายในชุมชน ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และคนในชุมชนสามารถจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง ทำให้ตำบลท่าข้ามเป็นชุมชนพัฒนาที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงสนใจนำเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนำเสนอแผนที่การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้ามผ่าน แอปพลิเคชัน เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายทั้งยังเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจในสถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม และทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันเพื่อปรับปรุงให้สะดวกและตอบสนองต่อการใช้งานของผู้ใช้

### 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม
- 2.2 เพื่อจัดทำแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม
- 2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม

### 3. แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

สุธิรา จันทร์ปุม และคณะ. (2560). วิจัยเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนคร บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนครบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ และ 2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้โมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนคร บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่มางานพระราชทานปริญญาบัตรในปี พ.ศ. 2558 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 500 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้โมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนคร บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการวิจัยพบว่า 1) โมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนคร บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ที่พัฒนาขึ้น สามารถแสดงข้อมูลสถานที่ ระบุตำแหน่งปัจจุบันของผู้ใช้งาน แสดงข่าวประชาสัมพันธ์จากเว็บไซต์ และค้นหาข้อมูลสถานที่ได้ และ 2) ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนคร มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

อังคณา จัดตามาศ และอัชฌาพร กว้างสวาสดี (2559) ศึกษาการพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อใช้ค้นหาเส้นทางที่เหมาะสมสำหรับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อใช้ค้นหาเส้นทางที่เหมาะสมสำหรับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อการพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ ด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) และสามารถใช้งานบนเว็บแอปพลิเคชันของโปรแกรม ArcGIS Online ร่วมกับ AppStudio for ArcGISมีการวิเคราะห์ผลการพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยการสำรวจความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน นำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของสถิติพื้นฐาน ผลการศึกษาพบว่า 1) แอปพลิเคชันการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อใช้ค้นหาเส้นทางที่เหมาะสมสำหรับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอ หัวหิน สามารถดำเนินการตรงตามขอบเขต 2) ผลการประเมินแบบสอบถามต่อการพัฒนาระบบ แบ่งเป็นสำหรับใช้งานบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Andriod) ส่วนของผู้เชี่ยวชาญมีผลการประเมินสูงสุดด้านการใช้งานมีค่าเฉลี่ยที่ 4.65 อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก และส่วนของผู้ใช้งานมีผลการประเมินสูงสุดด้านการออกแบบมีค่าเฉลี่ยที่ 4.57 อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก และผลการประเมินแบบสอบถามต่อการพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ เพื่อใช้ค้นหาเส้นทางที่เหมาะสมสำหรับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอหัวหิน สามารถนำมาเป็นแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้กับงานด้านการท่องเที่ยวประเภทอื่นได้ 100%

สมเกียรติ ช่อเหมือน (2557) พัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพาสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยการตรวจสอบข้อมูลก่อนการตัดสินใจ ระบุตำแหน่งของนักท่องเที่ยวขณะเดินทาง ทำให้เดินทางไปยังจุดหมายได้อย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด การพัฒนาแอปพลิเคชันใช้ android development tool เป็นส่วนเสริมของโปรแกรม Eclipse ควบคุมการทำงานด้วยภาษา JAVA เพื่อใช้บริการ google maps android API v2 ร่วมกับค่าพิกัดภูมิศาสตร์และการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของอุปกรณ์แบบพกพา ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้ 1) เก็บรวบรวมความต้องการของนักท่องเที่ยว 2) เก็บรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว 3) ออกแบบและพัฒนาส่วนโต้ตอบผู้ใช้ 4) ออกแบบและพัฒนาคลังฟังก์ชันในการทำงานประกอบด้วย การจัดเก็บข้อมูลสถานที่ การเลือกรายการสถานที่ท่องเที่ยว การหาเส้นทาง 5) พัฒนาส่วนจัดการแผนที่และการแสดงผลการเดินทางของนักท่องเที่ยว 6) ทดสอบฟังก์ชันการทำงานและปรับปรุงแก้ไข

7) ทดลองใช้งานโดยนักท่องเที่ยวนับจำนวน 100 คน จากการวิจัยพบว่า ผลการทดลองแอปพลิเคชันสามารถทำงานได้ถูกต้อง และผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันมีค่าเฉลี่ย 4.37 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

#### 4. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง แอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ในชุมชน และพิกัดสถานที่ตั้งของรายขายขนมมันทอดมาจัดทำฐานข้อมูลและเพื่อหาพิกัดที่ตั้งของสถานที่ต่าง ๆ สร้างแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชน และศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชัน การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำฐานข้อมูล และจัดทำแผนที่ ซึ่งวิธีการดำเนินการวิจัยประกอบด้วย

4.1 รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ได้มาจากการลงเก็บข้อมูลพิกัดตำแหน่งสถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ที่ทำผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

4.2 สร้างแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้ามจาก ibuildapp เพื่อเป็นการโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้เป็นที่รู้จักกันมากยิ่งขึ้น



รูปที่ 1 โปรแกรมที่ใช้ในการจัดทำแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวและผลิตในชุมชน  
ที่มา : <http://ibuildapp.com>

4.3 ออกแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชัน เพื่อนำมาวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

##### 4.3.1 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ บุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมีประชากรที่สอบถามความพึงพอใจจำนวน 50 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง

##### 4.3.2 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมาย ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 - 5.00 หมายความว่า ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 - 4.50 หมายความว่า ระดับมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 - 3.50 หมายความว่า ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 - 2.50 หมายความว่า ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 - 1.50 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

## 5. สรุปผลการวิจัย

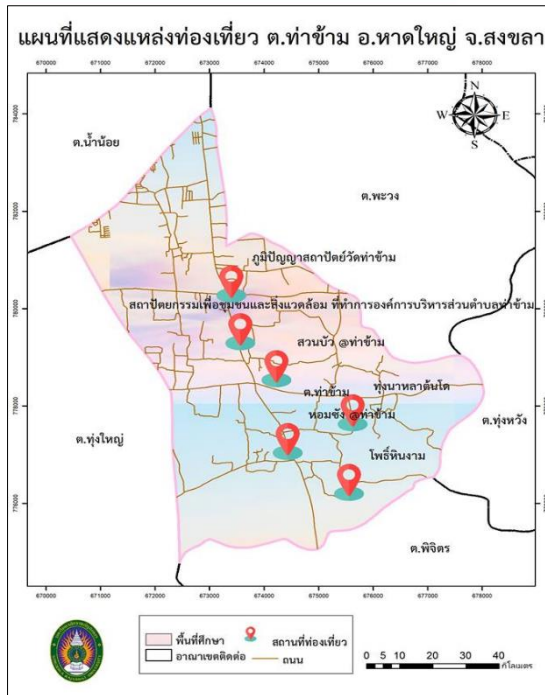
### 5.1 รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม

การรวบรวมข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ตำบลท่าข้ามมีสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนจำนวน 6 สถานที่ โดยแบ่งออกเป็นสถานที่ท่องเที่ยววันเดียว 1 สถานที่คือ ฟุ้งนาหาดต้นโต สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 1 สถานที่คือ โป๊ะหินงาม สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 2 สถานที่คือ สถาปัตยกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้ามและภูมิปัญญาสถาปัตยกรรมวัดท่าข้าม และสถานที่ท่องเที่ยวเอกชน 2 สถานที่คือ บ้านสวนบัวและหอมซัง มีผลิตภัณฑ์ในชุมชนจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

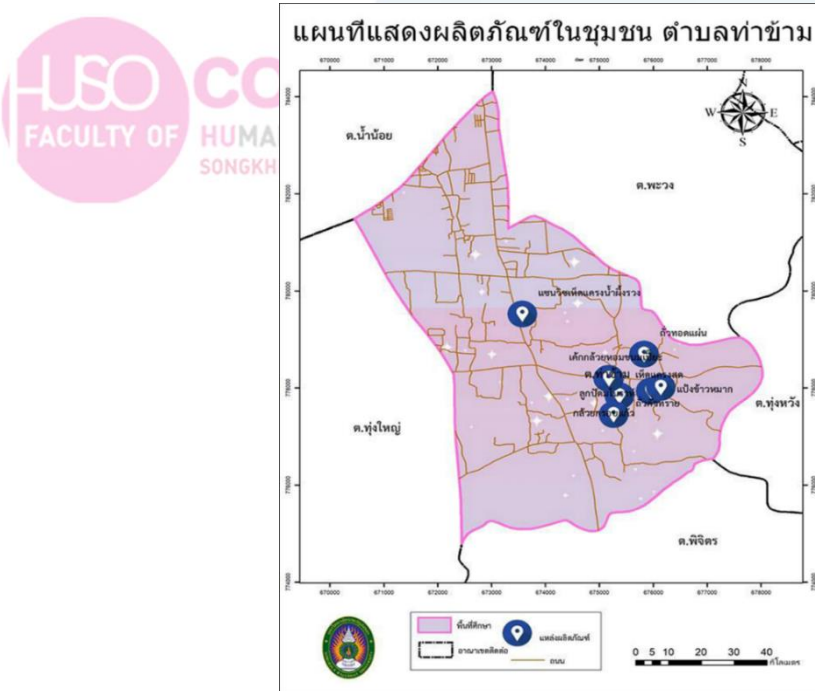
ตารางที่ 1 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ลำดับที่	ค่าX	ค่าY	ชื่อสถานที่	ที่อยู่	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว
1	675624	777861	ฟุ้งนาหาดต้นโต	บ้านหินเกลี้ยง ม.6 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ
2	675558	776433	โป๊ะหินงาม	บ้านเขากลอย ม.7 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	เป็นสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ
3	673397	780505	ภูมิปัญญาสถาปัตยกรรมท่าข้าม	วัดท่าข้าม ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	เป็นสถานที่ท่องเที่ยววัฒนธรรม
4	673562	779530	สถาปัตยกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	บ้านท่าข้าม ม.6 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	เป็นสถานที่ท่องเที่ยววัฒนธรรม
5	674226	778768	สวนบัว @ท่าข้าม	ม.3 ซอยสันติสุข ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	เป็นสถานที่ท่องเที่ยวของเอกชน
6	674433	777275	หอมซัง @ท่าข้าม	บ้านเขากลอย ม.7 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	เป็นสถานที่ท่องเที่ยวของเอกชน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



รูปที่ 2 แผนที่แสดงสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนตำบลท่าข้าม



รูปที่ 3 แผนที่แสดงผลิตภัณฑ์ในชุมชน ตำบลท่าข้าม

ตารางที่ 2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ลำดับที่	ค่าX	ค่าY	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	รายละเอียด
1	675371	777840	เห็ดแครงสด	77/1 ม.6 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน ม.6
2	675371	777840	ถั่วคั่วทราย	77/1 ม.6 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน ม.6
3	675947	777938	ต้มสามเหลี่ยมทอด	20 ม.6 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน ม.6
4	675955	777940	กล้วยกรอบแก้ว	20 ม.6 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน ม.6
5	675260	777454	ลูกปัดมโนราห์	ม.6 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน ม.6
6	675165	778197	ขนมเปียะ	ม.6 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน ม.6
7	673569	779525	แซนวิชเห็ดแครงน้ำผึ้งรวง	ม.3 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ผลิตภัณฑ์ ม.3
8	675173	778199	เค้กกล้วยหอม	ม.6 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน ม.6
9	676137	778016	แป้งข้าวหมาก	50 ม.6 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน ม.6
10	675825	778699	ถั่วทอดแผ่น	ม.5 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน ม.5

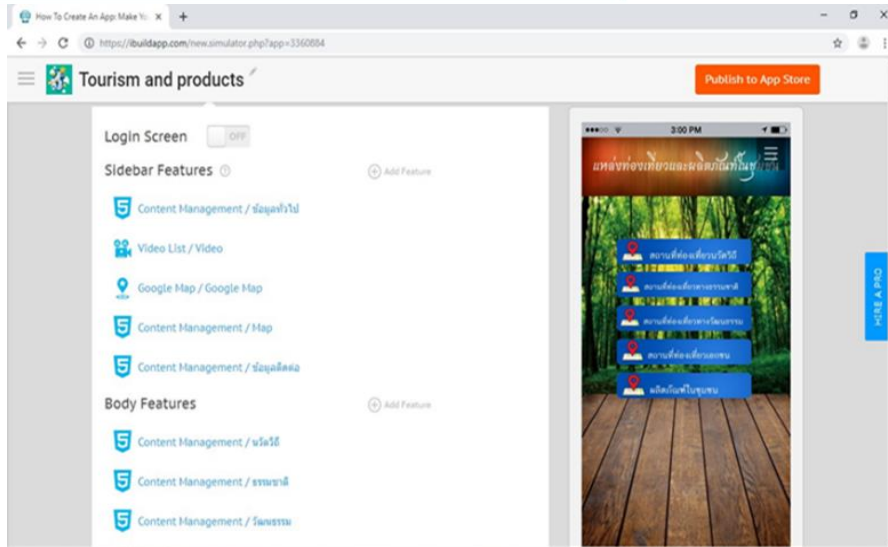
## 5.2 สร้างแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม

ในการจัดทำแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผู้วิจัยได้เลือกใช้แอปพลิเคชันที่ชื่อว่า iBuild App ในการจัดทำ ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ง่ายต่อการใช้ เป็นแอปพลิเคชันที่สนับสนุนรูปแบบข้อความ RSS feeds ภาพ เสียง วิดีโอและอื่นๆ อีกมากมาย มีคู่มือสอนสำหรับการเข้าใช้ครั้งแรก ส่วนในตัวโปรแกรมก็มีเครื่องมือที่ใช้งานง่าย มีรูปแบบสำเร็จรูปให้เลือกใช้มากมาย และสะดวกมากเมื่อมีการสร้างหรือปรับปรุงแอปพลิเคชัน





คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



รูปที่ 4 หน้าแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม

5.3 ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม

ผู้วิจัยดำเนินการทดลองการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน กับหน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม จำนวน 50 คน โดยให้ทดลองใช้งานแอปพลิเคชัน ตรวจสอบข้อมูลและตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ จากนั้นนำผลการประเมินมาวิเคราะห์หาค่าสถิติพื้นฐานเทียบกับเกณฑ์และสรุปผล แสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าข้าม

รายการ	$\bar{X}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
<b>ด้านความน่าสนใจ/ความสวยงาม</b>	<b>4.75</b>	<b>0.384</b>	<b>มากที่สุด</b>
1. หน้าจอ สีพื้นหลังของแอปพลิเคชันมีความสวยงาม	4.94	0.240	มากที่สุด
2. รูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	4.90	0.303	มากที่สุด
3. ไอคอนที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันมีความสอดคล้องกัน	4.42	0.609	มาก
<b>ด้านประสิทธิภาพในการใช้งาน</b>	<b>4.69</b>	<b>0.657</b>	<b>มากที่สุด</b>
1. การค้นหาข้อมูลให้ผลลัพธ์ที่รวดเร็ว	4.54	0.813	มากที่สุด
2. การออกแบบระบบแอปพลิเคชันใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน	4.70	0.647	มากที่สุด
3. ขั้นตอนในการใช้แอปพลิเคชันทำได้สะดวก สืบค้นง่าย	4.84	0.510	มากที่สุด
<b>ด้านการใช้ประโยชน์</b>	<b>4.88</b>	<b>0.379</b>	<b>มากที่สุด</b>
1. ข้อมูลในแอปพลิเคชันมีประโยชน์ต่อผู้ใช้ในด้านแหล่งท่องเที่ยว	4.78	0.616	มากที่สุด
2. ข้อมูลในแอปพลิเคชันมีประโยชน์ต่อผู้ใช้ในด้านของผลิตภัณฑ์	4.98	0.141	มากที่สุด
<b>ด้านความพึงพอใจในภาพรวม</b>	<b>4.69</b>	<b>0.559</b>	<b>มากที่สุด</b>
1. แอปพลิเคชันมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	4.48	0.814	มาก
2. ความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชันในภาพรวม	4.90	0.303	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลท่าข้ามพบว่าความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชันในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.88 ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพในการใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.69 และความพึงพอใจด้านความน่าสนใจ/ความสวยงาม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.75

## 6. อภิปรายผลการวิจัย

การจัดทำแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ประกอบด้วยองค์ประกอบ 2 ส่วน คือ

6.1 ส่วนฐานข้อมูลและแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้ามที่พัฒนาขึ้นสามารถแสดงรายละเอียดข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่แหล่งผลิตภัณฑ์ชุมชน แสดงข้อมูลประชาสัมพันธ์ ค้นหารายละเอียดข้อมูลสถานที่ได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธีรา จันท์ปุม และคณะ, (2560) ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนครบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ สามารถแสดงข้อมูลสถานที่ระบุตำแหน่งปัจจุบันของผู้ใช้งาน แสดงข่าวประชาสัมพันธ์จากเว็บไซต์ และค้นหาข้อมูลสถานที่ได้

6.2 ส่วนความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าข้าม พบว่าความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชันในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.88 ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพในการใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.69 และความพึงพอใจด้านความน่าสนใจ / ความสวยงาม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.75 สอดคล้องกับอังคณา จิตตามาศ และอัชฌาพร กว้างสวาสดี (2559) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อการพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ ด้วยการสำรวจความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ผลการประเมินแบบสอบถามต่อการพัฒนาระบบ แบ่งเป็นสำหรับใช้งานบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Andriod) ส่วนของผู้เชี่ยวชาญมีผลการประเมินสูงสุดด้านการใช้งานมีค่าเฉลี่ยที่ 4.65 อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก และส่วนของผู้ใช้งานมีผลการประเมินสูงสุดด้านการออกแบบมีค่าเฉลี่ยที่ 4.57 อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก และผลการประเมินแบบสอบถามต่อการพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ เพื่อใช้ค้นหาเส้นทางที่เหมาะสมสำหรับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอหัวหิน สามารถนำมาเป็นแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้กับงานด้านการท่องเที่ยวประเภทอื่นได้ 100%

## 7. ข้อเสนอแนะและการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผู้วิจัยมีความประสงค์ที่จะเผยแพร่และโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผ่านแอปพลิเคชันเพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อช่วยในการตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวได้



## คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

จากการจัดทำแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

- 7.1 ควรนำแอปพลิเคชันไปไว้ในเพลย์สโตร์ เพื่อให้สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันไปใช้งานได้
- 7.2 พัฒนาแอปพลิเคชันให้สามารถใช้งานได้ในระบบปฏิบัติการไอโอเอส (IOS)

### 8. กิตติกรรมประกาศ

วิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์เอมอร อ่าวสกุล อาจารย์ที่ปรึกษาหลักวิจัย ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ และข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงแก้ไขวิจัย ตลอดจนชี้แนะข้อผิดพลาดในการจัดทำวิจัยในครั้งนี้

และขอขอบคุณ ดร.นรเทพ ศักดิ์เพชร และ ดร.มুমตาส มีระมาน ที่คอยให้คำแนะนำรวมถึงชี้แนะข้อผิดพลาดในแบบสอบถามและการจัดทำแอปพลิเคชัน

และขอขอบพระคุณเจ้าของเอกสารและงานวิจัยทุกท่าน ที่ผู้ศึกษาค้นคว้าได้นำมาอ้างอิงการทำวิจัยฉบับนี้ จนกระทั่งงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

### 9. เอกสารอ้างอิง

สุธิรา จันท์ปุม และคณะ. (2560). “การพัฒนาแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนครบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์”. *วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม*. 4(2). 114 - 120.

สมเกียรติ ซ่อเหมือน และคณะ. (2557). การพัฒนาแอนดรอยด์แอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยว กรณีศึกษาจังหวัดกาญจนบุรี. *วารสารวิชาการราชภัฏตะวันตก*. 9(1). 49 - 60.

อังคณา จัดตามาศ และอัชฌาพร กว้างสวัสดิ์. (2559). การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อใช้ค้นหาเส้นทางที่เหมาะสมสำหรับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 37(3). 431 - 438.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2562). *สรุปแผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี 2562 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)*. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2562, จาก <https://thai.tourismthailand.org/fileadmin/downloads/pdf/สรุปแผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี-2562.pdf>