



แผนกลยุทธ์ด้านการวิจัย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

พ.ศ. 2562 – 2565

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563 – 2565)

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันที่ 9 ธันวาคม 2562

คำนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562 – 2565 นี้ เป็นแผนกลยุทธ์ที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการจัดทำโดยการประชุมอาจารย์ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันพิจารณาปรับปรุงแผนให้มีความสอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ พันธกิจ และบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมให้มากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทราบแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้คณะฯ บรรลุวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ นอกจากนั้นการวางแผนยังเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการสื่อความเข้าใจกับทุกหน่วยงานเพื่อให้ทราบทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เกิดการประสานงานและทำงานอย่างเป็นทีมอันจะทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยอาศัยหลักของการประกันคุณภาพในการตรวจสอบการทำงานของโปรแกรมวิชาและคณะได้อย่างโปร่งใส โดยยังคงยึดหลักของการกระจายอำนาจตามความเหมาะสม มีการประเมินผลการทำงานและรายงานผลอย่างเป็นระบบ

คณะมนุษยศาสตร์ฯ มียุทธศาสตร์การดำเนินงาน 6 ด้าน ประกอบด้วย 1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. พัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล 3. การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นบนฐานการมีส่วนร่วม 4. ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ 5. สร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์และนักศึกษา 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการ

ซึ่งในด้านการวิจัย คณะมนุษยศาสตร์ฯ มีหน่วยวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เพื่อประสานงานและส่งเสริมการทอวิจัยของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักวิจัย และนักศึกษา อันเป็นหนทางนำไปสู่การผลักดันการสร้างผลงานวิจัยถ่ายทอดองค์ความรู้งานวิจัยและการต่อยอดผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

10 ธันวาคม 2562

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จัดตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ.วิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 (พ.ศ. 2560 – 2574) ตั้งอยู่ที่ 160 หมู่ 4 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

ประวัติความเป็นมา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้ปรับเปลี่ยนการบริหารจากเดิมที่แยกเป็นหมวดวิชาต่างๆ ในสาขาภาษาศาสตร์ สังคมศาสตร์ สาขาคณิตศาสตร์ นาฏศิลป์และบรรณารักษศาสตร์ รวมเข้าเป็นคณะเดียวกันและแยกการบริหารออกเป็นภาควิชาต่าง ๆ โดยมีหัวหน้าภาควิชาเป็นผู้บริหาร ในปี พ.ศ. 2520 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประกอบด้วยภาควิชาต่าง ๆ 11 ภาควิชา ได้แก่

1. ภาควิชาภาษาไทย
2. ภาควิชาภาษาต่างประเทศ
3. ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์
4. ภาควิชาปรัชญาและศาสนา
5. ภาควิชาประวัติศาสตร์
6. ภาควิชาภูมิศาสตร์
7. ภาควิชารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์
8. ภาควิชาสังคมวิทยา
9. ภาควิชาดนตรี
10. ภาควิชานาฏศิลป์
11. ภาควิชาศิลปศึกษา

พ.ศ. 2527 มีการประกาศใช้ พ.ร.บ. วิทยาลัยครู ฉบับที่ 2 ให้วิทยาลัยครูเปิดสอนวิชาชีพอื่น นอกเหนือจากวิชาที่ครูได้ จึงเปิดสอนสาขาศิลปศาสตร์เพิ่มขึ้น คือวิชาเอกการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์จึงรับผิดชอบการผลิตบัณฑิตสาขาศิลปศาสตร์เพิ่มขึ้นอีกสาขาหนึ่ง

พ.ศ. 2535 กระทรวงศึกษาธิการได้รับพระมหากรุณาธิคุณ โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามใหม่แก่วิทยาลัยครู สงขลา เป็น “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535 โดยให้ต่อท้ายชื่อด้วยชื่อเดิมของวิทยาลัยครูแต่ละแห่ง วิทยาลัยครูสงขลาจึงเปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏสงขลา”

พ.ศ. 2537 รัฐบาลได้เสนอพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏฉบับใหม่ ผ่านการเห็นชอบจากรัฐสภาและพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธย ประกาศใช้เป็นกฎหมายเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2538 สาระสำคัญใน พ.ร.บ. ฉบับใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารวิชาการ คือ ให้สถาบันราชภัฏเปิดสอนในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรีได้ และมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหาร โดยยกเลิกคำว่า “คณะวิชา” เป็น “คณะ” และเปลี่ยนผู้บริหารคณะจาก “หัวหน้าคณะวิชา” เป็น “คณบดี”

พ.ศ.2539 สถาบันราชภัฏสงขลาได้มีโครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยให้แยกภาควิชาที่สังกัด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปสังกัดโครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ 3 ภาควิชา คือ

1. ภาควิชาดนตรี
2. ภาควิชานาฏศิลป์
3. ภาควิชาศิลปศึกษา

พ.ศ.2540 สภาสถาบันราชภัฏ ได้มีมติเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2540 ให้สถาบันราชภัฏจัดการบริหาร คณะต่าง ๆ เป็นแบบโปรแกรมวิชาเพื่อให้มีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพ และมีความร่วมมือกันมากขึ้น

พ.ศ.2542 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย โปรแกรมวิชาต่าง ๆ จำนวน 9 โปรแกรม วิชาแบ่งออกเป็นหลักสูตรสาขาวิชาการศึกษา 6 โปรแกรมวิชา ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (ค.บ.)
2. โปรแกรมวิชาภาษาไทย
3. โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์
4. โปรแกรมวิชาประวัติศาสตร์
5. โปรแกรมวิชาภูมิศาสตร์
6. โปรแกรมวิชาสังคมศึกษา

หลักสูตรสาขาวิชาศิลปศาสตร์ มี 5 โปรแกรมวิชา ดังนี้

1. โปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน
2. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ.)
3. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
4. โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์
5. โปรแกรมวิชาภาษาไทย

ในปีการศึกษา 2546 นักศึกษาสายครุศาสตร์เปลี่ยนไปสังกัดคณะครุศาสตร์ แต่ในด้านการบริหาร คณาจารย์ในโปรแกรมวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสอนนักศึกษาในรายวิชาเฉพาะนั้นยังคงสังกัด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในปีการศึกษา 2547 สถาบันราชภัฏทุกแห่ง เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 ทำให้สถาบันราชภัฏสงขลาเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย 6 โปรแกรมวิชา ได้แก่

1. โปรแกรมวิชาภาษาต่างประเทศ
2. โปรแกรมวิชาภาษาไทย
3. โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์
4. โปรแกรมวิชาสังคมศึกษา
5. โปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน 5

6. โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ในปีการศึกษา 2550 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานจาก “โปรแกรมวิชา” เป็น “สาขาวิชา” ประกอบด้วย 5 สาขาวิชา และ 2 โครงการจัดตั้ง ได้แก่

1. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
2. สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน
3. สาขาวิชาสังคมศาสตร์
4. สาขาวิชาภาษาไทย
5. สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
6. โครงการจัดตั้งสาขาวิชาภาษาตะวันออก
7. โครงการจัดตั้งสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์

ในปีการศึกษา 2553 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานจาก “สาขาวิชา” เป็น “โปรแกรมวิชา” ประกอบด้วย 5 โปรแกรมวิชา ได้แก่

1. โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์
2. โปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน
3. โปรแกรมวิชาสังคมศาสตร์
4. โปรแกรมวิชาภาษาไทย
5. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (ปัจจุบันปรับเป็น “โปรแกรมวิชาภาษาต่างประเทศ”)

ปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2561) เปิดสอนในระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) 7 หลักสูตร และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่

- | | |
|---|--|
| 1. ศศ.บ. (ภาษาไทย) | B.A. (Thai) |
| 2. ศศ.บ. (การพัฒนาชุมชน) | B.A. (Community Development) |
| 3. ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) | B.A. (English) |
| 4. ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ) | B.A. (English for Service Sect) |
| 5. รพ.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์) | B.A. (Public Administration) |
| 6. ศศ.บ. (สังคมศาสตร์เพื่อมัคคุเทศก์และการท่องเที่ยว) | B.A. (Social Sciences for Tourist Guide and Tourism) |
| 7. ศศ.บ. (สวัสดิการสังคม) | B.A. (Social Welfare) |
| 8. วท.บ. (ภูมิสารสนเทศ) | B.S. (Bachelor of Science in Geo-informatics) 6 |

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมร่วม

ปรัชญา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในภาคใต้ด้านการผลิตบัณฑิต และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เสริมสร้างบัณฑิตให้มีจิตสาธารณะเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานการมีส่วนร่วม
4. ส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ และโครงการเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากแนวทางพระราชดำริ
5. สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่มีความรู้ ความสามารถและมีคุณธรรมในปริมาณและคุณภาพที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
2. เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนในท้องถิ่น
3. เพื่อเป็นแหล่งบริการทางวิชาการและการวิจัยเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
4. เพื่อส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการดำรงชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมร่วม (Share Value)

ชาวคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุดของงานด้วยความ
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและเชี่ยวชาญในอาชีพ ตามแนวคิด “PRO HUSO”

P = Professional	ความเป็นมืออาชีพ
R = Relationship	ความสัมพันธ์อันดี
O = Ownership	ความเป็นเจ้าของ
H = Happiness	ความสุข
U = Unity	ความเป็นเอกภาพ
S = Skills	การมีทักษะ
O = Optimism	การมองโลกแง่บวก

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย และคณะ

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้กำหนดไว้ ดังนี้

“เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ”

นิยาม “เป็นคนดี” เป็นผู้ที่คิดดี พูดดี และทำดี หมายถึง คิด พูด และทำ สิ่งที่เป็นประโยชน์ตนและสิ่งที่เป็นประโยชน์ท่าน

นิยาม “มีทักษะชีวิต” มีความชำนาญ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ปัญญาและเหตุผลในการดำเนินชีวิต ผ่านกระบวนการฝึกทักษะการคิด ทักษะการตัดสินใจ ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะการคิดสร้างสรรค์ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทักษะการตระหนักรู้ในตน ทักษะการเข้าใจผู้อื่น ทักษะการจัดการกับอารมณ์ และทักษะการจัดการกับความเครียด

นิยาม “จิตสาธารณะ” จิตที่คิดสร้างสรรค์ เป็นกุศล และมุ่งทำกรรมดีที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความตั้งใจดีและเจตนาดี คิดสร้างสรรค์ คือ คิดในทางที่ดี ไม่ทำลายบุคคล สังคม วัฒนธรรม ประเทศชาติ และสิ่งแวดล้อม กรรมดี คือ การกระทำและคำพูดที่มาจากความคิดที่ดี

อัตลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดไว้ ดังนี้

1. ใฝ่รู้ : กระตือรือร้น รักการอ่าน การฟัง ติดตามความก้าวหน้าในด้านวิชาการและวิชาชีพศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองอยู่เสมอ
2. สู้งาน : ขยัน อดทน มีความสุขในการทำงาน
3. สานสังคม : มีมนุษยสัมพันธ์ดี รู้หน้าที่ มีความเป็นประชาธิปไตย มีจิตใจเพื่อส่วนรวม มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
4. อารมณ์สุนทรีย์ : เห็นคุณค่าของทุกชีวิต รักสิ่งแวดล้อม ซาบซึ้งในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
5. มีคุณธรรม : ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ ประหยัด เสียสละ และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (SWOT Matrix)

การทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 โดยกระบวนการวิเคราะห์ SWOT ซึ่งเป็นการหาจุดแข็ง (strength) จุดอ่อน (weakness) โอกาส (opportunity) และอุปสรรค (threat) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) และปัจจัยภายใน คณะ (จุดแข็งและจุดอ่อน) และนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์หลักและกลยุทธ์ในแต่ละด้าน ซึ่งผลการวิเคราะห์ด้านการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้ดังนี้

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา 2. คณะฯ สนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยและพัฒนาศักยภาพของผู้วิจัย 3. คณะฯ มีการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับชุมชน และหน่วยงานภายนอก 4. คณะฯ มีการบูรณาการศาสตร์เพื่อทำการวิจัยในลักษณะชุดโครงการ 5. คณะฯ มีแหล่งเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ เช่น การประชุมวิชาการ และวารสารวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ขาดทักษะในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของแหล่งทุน 2. อาจารย์ขาดแรงจูงใจในการทำงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ 3. งานวิจัยของอาจารย์ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์มีน้อย 4. อาจารย์ขาดพี่เลี้ยง / ที่ปรึกษาในการทำงานวิจัย 5. อาจารย์สามารถหาแหล่งสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกได้จำนวนน้อย 6. คณะฯ ขาดระบบฐานข้อมูลการวิจัย
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> 1. เวทีและพื้นที่นำเสนอผลงานวิจัย, งานสร้างสรรค์มีหลากหลายทั้งระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 2. โจทย์วิจัยและความต้องการจากชุมชนในพื้นที่ 3 จังหวัดพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีมาก 3. มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมสนับสนุนในการพัฒนานักวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระเบียบการเบิก - จ่ายของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการทำวิจัย 2. ข้อจำกัดหรือเงื่อนไขของแหล่งทุนที่ไม่เอื้อให้อาจารย์สามารถขอทุนได้ 3. เงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยมีไม่เพียงพอ

กลยุทธ์หลัก

1. มุ่งเน้นการวิจัยที่บูรณาการศาสตร์องค์ความรู้และเกิดผลที่ปฏิบัติได้จริงในการพัฒนาท้องถิ่น (2: S5O2)
2. สร้างแหล่งเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติ ทั้งในรูปแบบของการประชุมวิชาการและวารสารวิชาการ (2: S6O1)

กลยุทธ์

1. สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในวิจัยและบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน (2: S4O2)
2. ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น (2: W3O1)
3. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนและนักศึกษา (2: W2O3)
4. สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย (2: W6O3)
5. ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาท้องถิ่น (2: S1O2)
6. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัย (2: W2O3)
7. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคมและภารกิจอื่น (2: S3O3)
8. สร้าง/ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ (2: S3O2)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรการวิจัย
ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1. คณะฯ สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม	1. แผนชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมายที่มีฐานการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์และปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง	1. สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในวิจัยและบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน (2: S402) 2. ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น (2: W301) 3. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษา (2: W203) 4. สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย (2 : w603)
	2. ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือผู้นำชุมชนอย่างต่อเนื่อง	
	3. ระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัยของคณะที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง	
2. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	1. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ	1. ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาท้องถิ่น (2: S102) 2. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัย (2: W203)
	2. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้อง/ตอบสนองความต้องการ และ/หรือ แก้ปัญหาของท้องถิ่น	
3. การบูรณาการงานวิจัยกับภารกิจด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคมหรือภารกิจอื่น	1. งานวิจัยที่มีการบูรณาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และ/หรือ ภารกิจอื่น	1. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคมและภารกิจอื่น (2: S303)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
4. เครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพ สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และสังคม	1. ชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาที่ได้รับ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและการเกษตรสมัยใหม่อย่าง ต่อเนื่อง	1. สร้าง/ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม และ พัฒนาการผลิตผลงานวิจัยที่มี คุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ (2: S302)
	2. เครือข่ายชุมชนและชุมชนในพื้นที่แหล่ง ธรณีวิทยาโลกได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	
	3. เครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัย อย่างต่อเนื่อง	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
1. คณะฯ สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม	1. แผนชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมายที่มีฐานการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์และปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง	จำนวนแผน	1	2	2	2	2	1. สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในวิจัยและบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน (2: S402) 2. ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น (2: W301) 3. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนและนักศึกษา (2: W203) 4. สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย (2: W603)	คณะ	
	2. ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือผู้นำ	จำนวนชุมชน	1	2	2	2	2		คณะ/หลักสูตร	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
	ชุมชนอย่างต่อเนื่อง									
	3. ระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัยของคณะที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	จำนวนฐานข้อมูล	1	1	1	1	1			
2. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	1. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ	จำนวนโครงการ	2	9	10	10	10		1. ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาท้องถิ่น (2: S102) 2. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัย (2: W203)	คณะ/หลักสูตร
	2. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้อง/ตอบสนองความต้องการ และ/หรือแก้ปัญหาของท้องถิ่น	จำนวนงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์	8	9	10	10	10			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
3. การบูรณาการงานวิจัย กับภารกิจด้านการเรียนการ สอน การบริการวิชาการแก่ สังคมหรือภารกิจอื่น	1. งานวิจัยที่มีการ บูรณาการกับ ภารกิจด้านการ เรียนการสอน การบริการ วิชาการ และ/หรือ ภารกิจอื่น	จำนวน งานวิจัย หรือ ผลงาน สร้างสรรค์	8	8	10	10	10	1.	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมา บูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจอื่น (2: S303)	คณะ/หลักสูตร
4. เครือข่ายความร่วมมือ ในการทำงานวิจัยที่มี คุณภาพสอดคล้องและ ตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่นและสังคม	1. ชุมชนในพื้นที่ลุ่ม น้ำทะเลสาบสงขลา ที่ได้รับการพัฒนา และเพิ่มศักยภาพ ด้านเศรษฐกิจ การ ท่องเที่ยวและ การเกษตรสมัยใหม่ อย่างต่อเนื่อง	จำนวน ชุมชน	1	1	1	1	1	1.	สร้าง/ส่งเสริมเครือข่ายความ ร่วมมือในการส่งเสริม และ พัฒนาการผลิตผลงานวิจัยที่มี คุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ (2: S302)	คณะ/หลักสูตร
	2. เครือข่ายชุมชน และชุมชนในพื้นที่ แหล่งอุทยานธรณี สตูล ได้รับการ	จำนวน ชุมชน	1	1	1	1	1			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
	พัฒนาอย่างต่อเนื่อง									
	3. เครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	จำนวนเครือข่าย	2	2	2	2	2			