



แผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ 2566



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

นโยบายและทิศทางการพัฒนานักศึกษา ทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นหน่วยงานหนึ่งในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่มีบทบาทภารกิจในการจัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เสริมสร้างบัณฑิตให้มีจิตสาธารณะเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานการมีส่วนร่วม ตลอดจนส่งเสริมสืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ และโครงการเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากแนวทางพระราชดำริ สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ และเพื่อให้การตอบสนองภารกิจดังกล่าวมาามีความเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการส่งเสริมสืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดังต่อไปนี้

1. มีระบบและกลไกการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ผ่านการมีส่วนร่วมทั้งในระดับผู้บริหาร คณาจารย์ และนักศึกษา
2. ส่งเสริม และขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยอย่างเป็นรูปธรรม
3. ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยทั้ง 3 ประการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาโดยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ ตลอดจนนักศึกษา ได้ร่วมกันออกแบบกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยอันจะนำไปสู่เป้าหมายที่วางไว้อย่างเป็นรูปธรรมผ่านแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาต่อไป

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตระหนักถึงการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่กับท้องถิ่น และเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้จัดทำแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ เพื่อเพิ่มสมรรถภาพของบุคลากรและนักศึกษาในการปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง และสร้างเจตคติที่ดีในการปฏิบัติและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

หน่วยพัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตุลาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
นโยบายและทิศทางการพัฒนานักศึกษา ทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1. ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	1
2. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)	2
3. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	2
4. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	4
5. สรุปความเชื่อมโยงของแผน	5
ส่วนที่ 2 สารสำคัญแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2565.....	7
1. ยุทธศาสตร์ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	7
2. วัตถุประสงค์แผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	7
3. โครงการ/ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2565	8
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผลแผน	12

ส่วนที่ 1 บทนำ

การจัดทำแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2566 ดำเนินการภายใต้ความสอดคล้องตาม ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ความเป็นมา

การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของชาติ ให้มีความพร้อมที่จะดำรงชีวิตอย่างผาสุกและประกอบสัมมาอาชีพได้โดยสอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างเหมาะสมตามรัฐธรรมนูญ ยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศทุกด้าน ต้องใช้การวิจัยที่ผสมผสานองค์ความรู้ในศาสตร์ทุก แขนงเพื่อสรรสร้างนวัตกรรม โดยมีได้จำกัดเฉพาะการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเหมือนเดิม เท่านั้น ประกอบกับการอุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของชาติให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะขั้นสูงในศาสตร์แขนงต่าง ๆ อยู่แล้ว ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุง ส่วนราชการ เพื่อให้มีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ทำหน้าที่สอดคล้อง กับการบริบทของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และได้มีการกำหนดให้มีสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์แผนด้านการ อุดมศึกษาและแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศให้มีเอกภาพและเป็นระบบ ตลอดจนการจัดสรรงบประมาณและการประเมินผลการปฏิบัติให้เป็นไปโดยเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้ สอดคล้องและ บูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และ สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เน้นการสร้างผลกระทบเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างเศรษฐกิจ BCG สร้างชุมชนนวัตกรรม ปรับเปลี่ยนเชิงสังคมด้วยนวัตกรรม และสร้างคนและสถาบันความรู้ โดยมุ่งส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจนวัตกรรมที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี

(พ.ศ.2560-2579)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้ประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงาน เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วย หลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนา อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล”

Key Results ของ วิสัยทัศน์ : ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) โดย The Times Higher Education Impact Rankings เป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคใต้ และได้รับการจัดอันดับไม่เกิน 400 ในระดับโลก

พันธกิจ

1. วิจัยและสร้างนวัตกรรม บริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานของการมีส่วนร่วม
2. ผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานของวิชาชีพครู
3. จัดการศึกษาที่หลากหลาย ผลิตบัณฑิต บัณฑิตศึกษา และพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพคุณธรรม จริยธรรมและสามารถแข่งขันได้
4. ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการและภาพลักษณ์องค์กร
6. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ที่มาของประเด็นยุทธศาสตร์ : แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

Objective and Key Results (OKRs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) สรุปได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	Objective	Key Result	Program
1. การพัฒนาท้องถิ่น	4	12	30
2. การผลิตและพัฒนาครู	2	3	13
3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	5	12	34
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	2	4	15
รวมทั้งสิ้น	13	31	92

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 – 2570)

ปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ปรัชญาการศึกษา (Philosophy) :

“ใฝ่รู้ ใฝ่งาน เท่าทันเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ”

ใฝ่รู้ (Curiosity) หมายถึง การจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความสามารถตามผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ รวมถึงสนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ภายใต้การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning และแหล่งการเรียนรู้ที่ทันสมัยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมสู่สังคม

ใฝ่งาน (Determination) หมายถึง การพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถทางด้านวิชาชีพ ควบคู่ไปกับการมีทักษะชีวิตในการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม (Soft Skill) ผ่านการปฏิบัติภายใต้รูปแบบการเรียนรู้สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ให้มีความอดทน วิริยะ อุทิศตน ในการทำงาน

เท่าทันเทคโนโลยี (Technology literacy) หมายถึง ความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตน งาน องค์กร และท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงมีความรู้เท่าทันในการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

มีจิตสาธารณะ (Public Mind) หมายถึง การมีสำนึกในการช่วยเหลือสังคมผ่านกิจกรรมทางสังคมอย่างสร้างสรรค์ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ปลูกฝังการร่วมเป็นเจ้าของ เคารพในหลักสิทธิและมนุษยชน และการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม

วิสัยทัศน์ (Vision) :

เป็นคณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล

พันธกิจ (Mission) :

1. วิจัยและสร้างนวัตกรรม บริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานของการมีส่วนร่วม
2. จัดการศึกษาที่หลากหลาย ผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพคุณธรรม จริยธรรมและสามารถแข่งขันได้
3. ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการและภาพลักษณ์องค์กร
5. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์สำหรับพัฒนาการดำเนินงานให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ใน 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

- Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
- Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่
- Objective 1.3 คณะขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู

- Objective 2.1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู
- Objective 2.2 ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

- Objective 3.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- Objective 3.2 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่
- Objective 3.3 พัฒนาคณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน
- Objective 3.4 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น

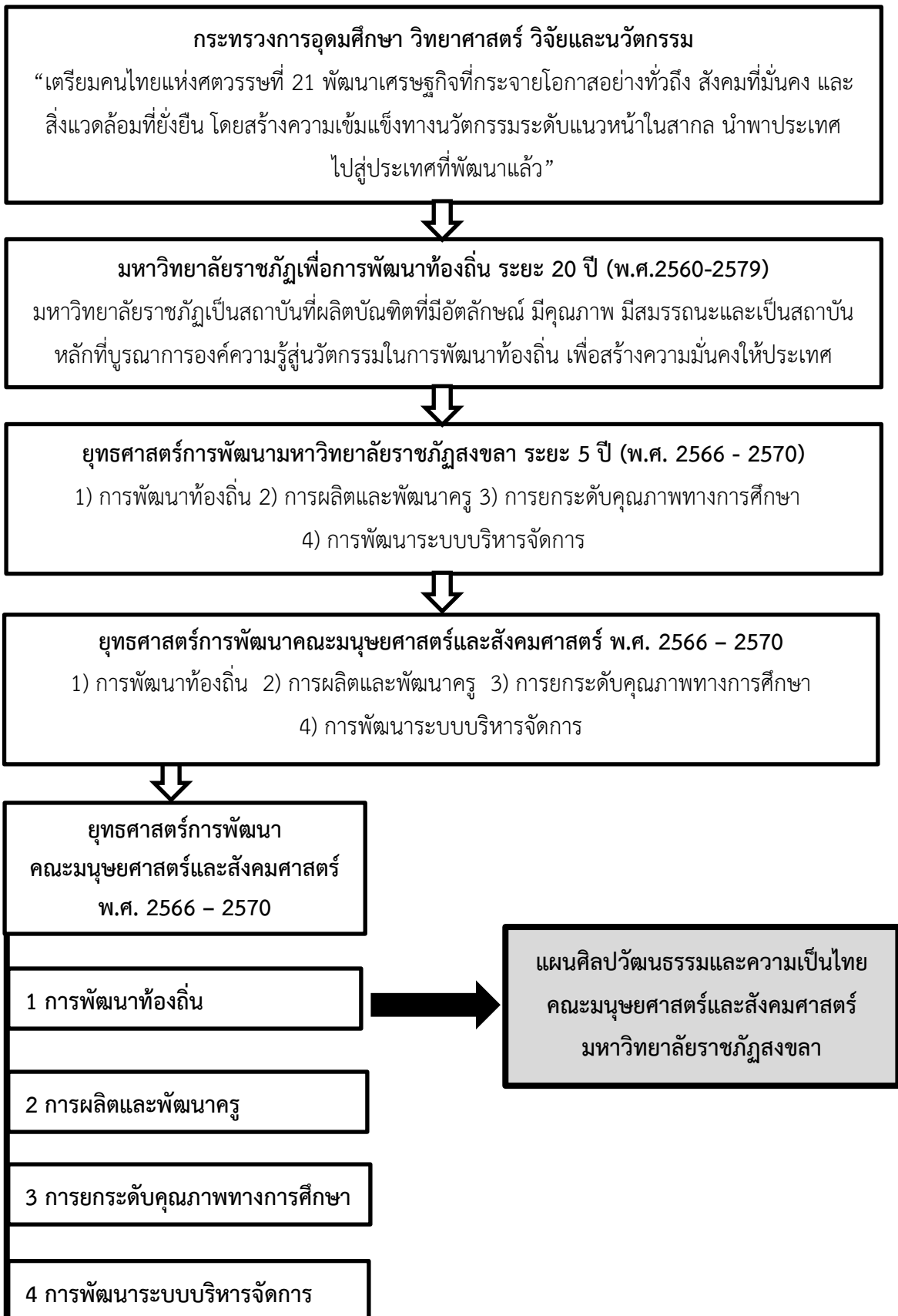
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

- Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ
- Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารคณะอย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ

จากประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ คือ การกำหนดทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ขององค์การ (Corporate Goal) แผนยุทธศาสตร์ที่ดีนั้น จะต้องถูกกำหนดขึ้นตามวิสัยทัศน์ขององค์การ อันเป็นผลผลิตทางความคิดร่วมกันของสมาชิกในองค์การที่ได้ทำงานร่วมกันหรือจะทำงานร่วมกัน โดยวิสัยทัศน์นี้เห็นความเห็นพ้องต้องกันว่าเป็นจุดหมายปลายทางที่องค์การประสงค์จะไปให้ถึง และวิสัยทัศน์นี้มีการแปลงออกมาเป็นวัตถุประสงค์ (Objective) ที่เป็นรูปธรรม และสามารถวัดได้ ทั้งนี้องค์การสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการประเมินผลงานประจำปีงบประมาณ ยิ่งไปกว่านั้นองค์การยังสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อการจัดทำงบประมาณ

รายจ่ายประจำปี และเป็นการวางแผนการดำเนินงานตลอดปีงบประมาณนั้น ๆ ได้อีกด้วย โดยความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ แสดงได้ดังภาพข้างต้นนี้



ส่วนที่ 2

สาระสำคัญแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย

Key Result 1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชาเพิ่มขึ้น

Program : 2. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์แผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

การจัดทำแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำประกอบด้วย 2 ข้อ ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2. เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ทั้งวัฒนธรรมถิ่นใต้ และวัฒนธรรมถิ่นอื่น ๆ ในประเทศ

โครงการ/ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :การพัฒนาท้องถิ่น

Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย

Key Result 1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชินีเพิ่มขึ้น

Program : 2. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ของแผนฯ ข้อที่ 1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)		กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ		ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21																ผู้รับผิดชอบ
								วิชาหลัก				ชีวิตและอาชีพ				การเรียนรู้				สารสนเทศ				
								1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
รายวิชา/โครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารวิชาการ	-	นักศึกษาจำนวน 9 หลักสูตร มีรายวิชา/โครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชา/โครงการ	-																					ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร

สรุปแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :การพัฒนาท้องถิ่น

Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย

Key Result 1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชินีเพิ่มขึ้น

Program : 2. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

Key Result ที่	วัตถุประสงค์ของแผน ข้อที่	Program	จำนวนกิจกรรม/ โครงการ
1.1.1 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชินีเพิ่มขึ้น	ข้อที่ 1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	8
	ข้อที่ 2. เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ทั้งวัฒนธรรมถิ่นใต้ และวัฒนธรรมถิ่นอื่น ๆ ในประเทศ		3

ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผลแผน

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์เป็นกิจกรรมสำคัญที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพแผนงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของ คณะ และมหาวิทยาลัยได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ และเพื่อตรวจสอบตลอดจนเพื่อการ ประเมินประสิทธิผลของแผนพัฒนานักศึกษา ทักษะภาษาอังกฤษ และดิจิทัล ตามเป้าหมายและดัชนีชี้วัด ที่กำหนด หน่วยพัฒนานักศึกษาจึงได้กำหนดระบบและกลไกในการติดตามประเมินผล แผนศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้น เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุง และพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อาจจะต้องมีการปรับปรุงวิธีการ ดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ ซึ่งการติดตามและประเมินผลแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ โดยประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ต้องปฏิบัติ และสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อต้องการทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การ ปรับแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในช่วงเวลาที่เหมาะสม
3. เพื่อต้องการทราบสัมฤทธิ์ผลโดยรวมของแผนปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่จะไปใช้ ประโยชน์ในการจัดทำแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในระยะต่อไป
4. เพื่อต้องการทราบขอบเขตการใช้ประโยชน์จากแผนยุทธศาสตร์ ในด้านการบริหารและการพัฒนา ประสิทธิภาพในการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาของคณะ

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลตามแผนฯ จะดำเนินการติดตามผลตามแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2566 แบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ
2. การติดตามการดำเนินงานตามแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
3. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
4. กระบวนการจัดทำแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในปีถัดไป

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และเกิดความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

คณะฯ กำหนดให้ประธานกรรมการการดำเนินงานพัฒนานักศึกษาและงานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ทุกสิ้นไตรมาส หรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของแผน และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ