



แผนปฏิบัติการจัดการรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในการประชุมครั้งที่ 5/2564 วันที่ 9 ธันวาคม 2564

คำนำ

เพื่อให้การแสวงหาแหล่งทุนและรายได้จากการให้บริการวิชาการ การให้บริการปรึกษาองค์ความรู้ การให้บริการด้านต่าง ๆ แก่หน่วยงานภายนอกและบุคคลทั่วไป ตลอดจนการจัดโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารเงินรายได้ของส่วนราชการ ภายในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558 ข้อ 8 เพื่อให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความมั่นคง และช่วยเหลือตนเองได้ในด้านการเงิน การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าต่อองค์กรมากขึ้นจากการหารายได้เป็นของตนเอง

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ จัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ตามแผนกลยุทธ์ทางการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2565 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้เข้าคณะฯ เป้าประสงค์ที่ 3.1 : พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อหารายได้เข้าคณะฯ อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำแผนตั้งอยู่บน หลักการที่จะพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปสู่การเป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพด้วย กระบวนการบริการวิชาการ มีโครงการ / กิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสถาน ประกอบการ ชุมชน ภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และ นักศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถ และมีส่วนร่วมในการดำเนินการโครงการ / กิจกรรมตาม แผนปฏิบัติการจัดหารายได้ของคณะ

(ดร.รัชพงษ์ ชัชวาลย์)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

9 ธันวาคม 2564

สารบัญ

| | หน้า |
|---|----------|
| คำนำ | ก |
| สารบัญ | ค |
| ส่วนที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1. หลักการและเหตุผล | 1 |
| 2. โครงสร้างการบริหารงาน | 1 |
| 3. การดำเนินการจัดหารายได้ | 1 |
| 4. ข้อมูลพื้นฐาน | 2 |
| ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการจัดหารายได้ | 4 |
| 1. นโยบายด้านการจัดหารายได้ | 4 |
| 2. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ | 4 |
| 3. กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะ | 4 |
| 4. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ | 5 |
| 5. แผนปฏิบัติการจัดหารายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 | 6 |
| ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล | 9 |
| 1. แนวทางการนำแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ | 9 |
| 2. การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 | 10 |

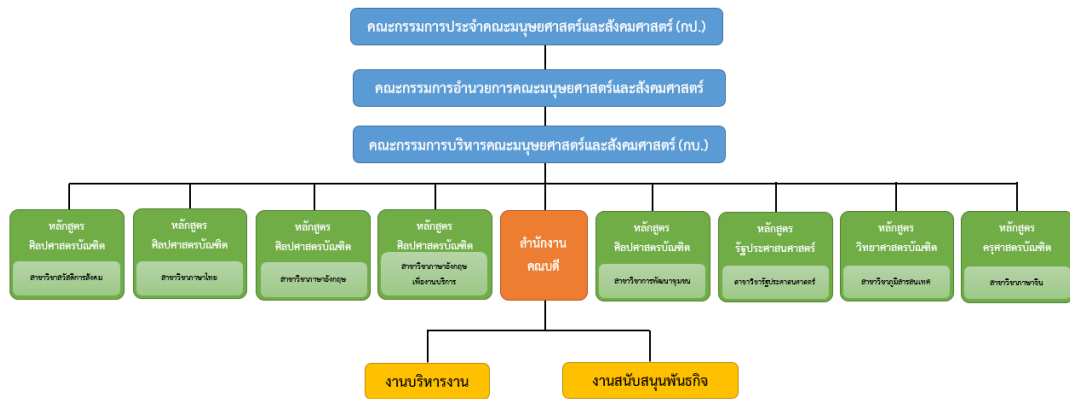
ส่วนที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

แผนปฏิบัติการจัดการรายได้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมาย บริหารและพัฒนาคณะ เกี่ยวกับการจัดการรายได้เพื่อพึ่งพาตนเองได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมีแผนปฏิบัติงาน จัดหารายได้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมทั้งสามารถ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการจัดการรายได้ของหน่วยงาน

2. โครงสร้างการบริหารงาน



หมายเหตุ : ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง การแบ่งส่วนราชการเป็นงาน ส่วนราชการ หรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่างานในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พ.ศ. 2560 ประกาศ ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2560 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง การบริหารงานวิชาการระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

3. ผลการดำเนินการโครงการตามแผนปฏิบัติการจัดการรายได้

| ปีงบประมาณ | จำนวนเงิน |
|------------|------------------|
| 2562 | 172,500 |
| 2563 | 448,000 |
| 2564 | 580,000 |
| รวม | 1,200,500 |

4. ข้อมูลพื้นฐาน

4.1 วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในภาคใต้ด้านการผลิตบัณฑิต และการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

4.2 พันธกิจ

- 1) จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เสริมสร้างบัณฑิตให้มีจิตสาธารณะ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
- 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานการมีส่วนร่วม
- 4) ส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ และโครงการเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากแนวทางพระราชดำริ
- 5) สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 6) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ

4.3 วัตถุประสงค์ (Objective) :

1. เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรมในปริมาณและคุณภาพที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
2. เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนในท้องถิ่น
3. เพื่อเป็นแหล่งบริการทางวิชาการและการวิจัยเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
4. เพื่อส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการดำรงชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์สำหรับพัฒนาการดำเนินงานให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ใน 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล

- Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ)
- Objective 1.2 บัณฑิตนักปฏิบัติและบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพ สอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนา ประเทศ
- Objective 1.3 ความเป็นเลิศด้านวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างชุมชนแห่งปัญญา

- Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการ วิจัยและนวัตกรรม
- Objective 2.2 สร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : นำพาองค์กรสู่ความสุขและความมั่นคง

- Objective 3.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ
- Objective 3.2 เป็นองค์กรคุณภาพ
- Objective 3.3 สร้างรายได้เพื่อการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ดำรงศาสตร์พระราชาพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- Objective 4.1 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรม ราชโบาย
- Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการจัดการรายได้

1. นโยบายด้านการจัดการรายได้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งเน้นการบริการวิชาการที่เป็นเลิศในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ท้องถิ่นและสังคม โดยการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการ การให้บริการปรึกษาองค์ความรู้ การให้บริการด้านต่าง ๆ แก่หน่วยงานภายนอกและบุคคลทั่วไป ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารเงินรายได้ของส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558 เพื่อนำรายได้ไปสู่การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่ความเป็นเลิศต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการจัดการรายได้

2.1 เพื่อเป็นระบบในการบริหารจัดการการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้แก่องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 เพื่อแสวงหาโอกาสและประเมินศักยภาพขององค์กรในการพัฒนาการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

2.3 เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการให้ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

3. กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ในการจัดการรายได้ของคณะ ตามแผนกลยุทธ์ทางการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2565

กลยุทธ์

พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้เข้าคณะ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อหารายได้เข้าคณะอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อจัดการรายได้ ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตรต่อปีงบประมาณ
2. งบประมาณโครงการจัดการรายได้คณะฯ ร้อยละ 70 ของงบประมาณตามแผน

4. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดหารายได้

| ลำดับ | ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ | ระยะเวลาดำเนินการ |
|-------|---|-------------------|
| 1 | คณะเจ้าหน้าที่หน่วยงานภายในเสนอแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ | 25 ตุลาคม 2564 |
| 2 | คณะดำเนินการรวบรวมจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการจัดหารายได้ คณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะเพื่อพิจารณา | 10 พฤศจิกายน 2564 |
| 3 | คณะเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ต่อคณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 22 พฤศจิกายน 2564 |
| 4 | คณะเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ต่อคณะกรรมการบริหารคณะพิจารณา | 25 พฤศจิกายน 2564 |
| 5 | คณะเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ต่อคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบ | 9 ธันวาคม 2564 |
| 6 | คณะนำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการจัดหารายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ | 13 ธันวาคม 2564 |
| 7 | เผยแพร่และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 | ธันวาคม 2564 |

5. แผนปฏิบัติการจัดการรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

แผนปฏิบัติการจัดการรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

| ลำดับที่ | หลักสูตรอบรมระยะสั้น | วัตถุประสงค์โครงการ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายของตัวชี้วัด | กลุ่มเป้าหมาย | ระยะเวลาดำเนินงาน | รายได้ให้มหาลัย 20% | รายได้ให้คณะ 10% | งบประมาณโครงการ (ค่าลงทะเบียนคน) | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|---|---|-------------------------|-------------------------|--|--------------------|---------------------|------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | อบรมเชิงปฏิบัติการการอ่านทำนองเสนาะจากแบบเรียนภาษาไทยระดับประถมศึกษา-มัธยมศึกษา | เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการอ่านทำนองเสนาะจากให้แก่ครูผู้สอนรายวิชาภาษาไทย บุคลากรทางการศึกษา และบุคคลทั่วไป (อบรมแบบ online) | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | ไม่น้อยกว่า 30 คน | ครูผู้สอนรายวิชาภาษาไทย, บุคลากรทางการศึกษา, บุคคลทั่วไป | เม.ย. 65 | 5,394 | 2,157.60 | 26,970 (899:คน) | หลักสูตรภาษาไทย |
| 2 | เทคนิคพิชิต TOEIC | เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษการทำงานให้แก่บุคคลทั่วไป (อบรมแบบ online) | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | ไม่น้อยกว่า 100 คน | บุคคลทั่วไป | ก.พ. 65 - มิ.ย. 65 | 19,800 | 7,920 | 99,000 (990:คน) | หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ |
| 3 | ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบ ก.พ. | เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการสอบ ก.พ.ให้แก่บุคคลทั่วไป (อบรมแบบ online) | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | ไม่น้อยกว่า 100 คน | บุคคลทั่วไป | ก.พ. 65 - มิ.ย. 65 | 19,800 | 7,920 | 99,000 (990:คน) | หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ |
| 4 | การเขียนตำราภาษาอังกฤษเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ | เพื่อส่งเสริมและพัฒนาครูอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (อบรมแบบ on line) | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน | บุคลากรด้านการศึกษา | ก.พ. 65 - มิ.ย. 65 | 18,000 | 7,200 | 90,000 (900:คน) | หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ |

| ลำดับที่ | หลักสูตรอบรมระยะสั้น | วัตถุประสงค์โครงการ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายของตัวชี้วัด | กลุ่มเป้าหมาย | ระยะเวลาดำเนินงาน | รายได้ให้มหาลัย 20% | รายได้ให้คณะ 10% | งบประมาณโครงการ (ค่าลงทะเบียน:คน) | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|--|---|-------------------------|------------------------|---|-------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------|---|
| 5 | การสร้างธุรกิจนำเข้าสินค้าจากจีน | เพื่อพัฒนาและให้แนวทางการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนให้แก่ผู้ประกอบการ (อบรมแบบ online) | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | จำนวนไม่น้อยกว่า 40 คน | ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป | ม.ค. - พ.ค. 65 | 2,400 | 960 | 12,000 (300:คน) | หลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน |
| 6 | ภาษาจีนเพื่อการนำเข้าสินค้าจาก Taobao | เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านภาษาจีนให้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าจาก Taobao (อบรมแบบ online) | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | จำนวนไม่น้อยกว่า 40 คน | ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป | ม.ค. - พ.ค. 65 | 2,400 | 960 | 12,000 (300:คน) | หลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน |
| 7 | สัมภาษณ์ภาษาอังกฤษให้ปัง สร้างPortfolio ให้โดน ก้าวแรกสู่รั้วมหาวิทยาลัย | เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้าง Portfolio และการสัมภาษณ์ในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการตอบคำถาม เพื่อคัดเลือกเข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัย (อบรมแบบ on line) | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | ไม่น้อยกว่า 50 คน | นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย | มิ.ค.- มิ.ย. 65 | 1,000 | 400 | 5,000 (100:คน) | หลักสูตร ภาษาอังกฤษ |
| 8 | อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับการปกครองส่วนท้องถิ่น | เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดทำแผนกลยุทธ์ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบรมแบบ on site) | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | ไม่น้อยกว่า 20 คน | ผู้บริหารและบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | มค.-มีค. 65 | 11,600 | 4,640 | 58,000 (2900:คน) | หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต |

| ลำดับที่ | หลักสูตรอบรมระยะสั้น | วัตถุประสงค์โครงการ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายของตัวชี้วัด | กลุ่มเป้าหมาย | ระยะเวลาดำเนินงาน | รายได้ให้มหาลัย 20% | รายได้ให้คณะ 10% | งบประมาณโครงการ (ค่าลงทะเบียน/คน) | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------|---|--|--------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------|--|
| 9 | ลุยขายใน TikTok ยังไงให้ได้กำไรเดือนละ 1,000,000- | เพื่อให้ได้เทคนิคการทำ การตลาดและการขายของออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชัน TikTok (อบรมแบบ on line) | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | ไม่น้อยกว่า 300 คน | ผู้สนใจทั่วไป | ธ.ค. 64 - ก.พ. 65 | 5,940 | 2,376 | 29,700 (99:คน) | รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ |
| 10 | อบรมการใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันสำหรับผู้เรียนชาวต่างชาติ | เพื่อให้ผู้เรียนชาวต่างชาติสามารถใช้ภาษาไทยเบื้องต้นเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ (อบรมแบบ on site) | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | 20-30 คน | ชาวต่างชาติ (เจ้าหน้าที่ประจำสถานกงสุลอินโดนีเซีย) | พ.ค.-ก.ค. 65 | 7,000 | 2,800 | 35,000 (เหมาคอร์ส) | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศฯ |
| 11 | โครงการสำรวจข้อมูลสภาพการของเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดพังงา(อำเภอกระบือและอำเภอตะกั่วป่า) | เพื่อสำรวจ จัดเก็บข้อมูลการปลูก และจัดทำฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ของเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดพังงา(อำเภอกระบือและอำเภอตะกั่วป่า) | สามารถดำเนินงานได้เสร็จทันเวลา | ภายใน 160 วัน หลังเซ็นสัญญา | สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ | 160 วัน หลังเซ็นสัญญา | 606,000 | 242,400 | 3,030,000 | รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ และหลักสูตรภูมิสารสนเทศ |
| รวมงบประมาณโครงการจัดหารายได้ทั้งสิ้น | | | | | | | 699,334 | 279,733.60 | 3,496,670 | |

ส่วนที่ 3

แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ / กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในคณะ เรื่องการดำเนินงานโครงการ / กิจกรรมด้านการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และการบริหารจัดการนำแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อย่างเป็นระบบ

1. แนวทางการนำแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

- 1) สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ / กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของคนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
- 2) สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ / กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน และจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้
- 3) ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ / กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม นำผลที่ได้จากการติดตามไปปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2. การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ใน แผนปฏิบัติการฯ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะอย่างน้อยปีงบประมาณละ 2 ครั้ง