



แผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562 – 2565

และ

แผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

พฤศจิกายน 2561

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 7 / 2561 วันที่ 28 พฤศจิกายน 2561

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการ ประจำปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติการมาอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) และแผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (พ.ศ. 2561 – 2564) และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2562 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยคณะฯ มีการจัดทำโดยการประชุมอาจารย์ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันพิจารณาวางแผนการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ พันธกิจ และบริบททางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมให้มากขึ้น เนื้อหาประกอบด้วยประเด็นที่สำคัญ 7 ประการ คือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ รวมทั้งแสดงรายละเอียดโครงการและงบประมาณของคณะฯ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี พ.ศ. 2562

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโปรแกรมวิชาฯ ทราบแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้คณะฯ บรรลุวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ นอกจากนั้น การวางแผนยังเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการสื่อความเข้าใจกับทุกหน่วยงานเพื่อให้ทราบทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เกิดการประสานงานและทำงานอย่างเป็นทีม อันจะทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยอาศัยหลักของการประกันคุณภาพในการตรวจสอบการทำงานของโปรแกรมวิชาและคณะได้อย่างโปร่งใส โดยยังคงยึดหลักของการกระจายอำนาจตามความเหมาะสม มีการประเมินผลการทำงานและรายงานผลอย่างเป็นระบบ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาถนเรศ อากาศสุวรรณ)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

พฤศจิกายน 2562

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562 – 2565	25
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	66
บทที่ 5 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ	107

บทที่ 1

บทนำ

ตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 และมาตรา 14 รวมทั้งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2547 ข้อ 5 กำหนดให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรี เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน และให้ทุกส่วนราชการใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป

และตามที่ได้มีประกาศพระบรมราชโองการแต่งตั้ง พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2557 และแต่งตั้งรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2557 และคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบาย เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ก่อนเข้ารับบริหารราชการแผ่นดินตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2557 ได้แถลงนโยบายในเรื่องต่าง ๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน ดังนี้

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การรักษาความมั่นคงของรัฐบาลและการต่างประเทศ
3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
4. การศึกษาและการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
5. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
11. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในฐานะส่วนราชการซึ่งมีบทบาทและภารกิจในการจัดและส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้เป็นคนดี มีคุณธรรมนำความรู้ มีคุณภาพ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ได้จัดทำแผนโดยยึดความเชื่อมโยง กับ(ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) กรอบแนวคิด

การพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 นโยบายของรัฐบาล แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 นโยบายและแผนการดำเนินงานสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 2560 – 2561 นโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2560 – 2563) ของอธิการบดี รวมทั้งได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของรัชการที่ 9 พระบรมราโชบาย ด้านการผลิตและพัฒนาครู ของรัชกาลที่ 10 และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (พ.ศ. 2561 – 2564) และแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อเป็นกรอบ ทิศทาง และกลไกในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานในบทบาทและภารกิจในความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งใช้ในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในช่วงระยะเวลา 4 ปีต่อไป รายละเอียดปรากฏตามตารางแสดงความเชื่อมโยง

ตารางแสดงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) กับแผนยุทธศาสตร์และนโยบายต่าง ๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

1. ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพเหนือมาตรฐานวิชาชีพครู
2. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต
3. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูลให้เป็นวิทยาเขตในกำกับ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	1	2	3	4	5
ประเด็นนโยบาย	ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพเหนือมาตรฐานวิชาชีพครู	ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล ให้เป็นวิทยาเขตในกำกับ	พัฒนาระบบบริหารจัดการ
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)					
1. ด้านความมั่นคง	✓			✓	
2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	✓	✓	✓	✓	✓
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	✓	✓	✓	✓	✓
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)					
1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	✓	✓	✓	✓	
5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	
6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย					✓
8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม			✓		✓
9. พัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ			✓	✓	
แผนการศึกษาชาติ (พ.ศ.2560-2579)					

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการ ผลิตบัณฑิต พัฒนาคู และ บุคลากร ทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ เหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและ พัฒนากำลังคน เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอด ช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนสังคมเพื่อ การพัฒนา ท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล ให้เป็นวิทยาเขต ในกำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>
1. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและ ประเทศชาติ	✓	✓	✓	✓	
2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	✓	✓	✓	✓	
4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียม ทางการศึกษา	✓	✓	✓	✓	
5. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม		✓	✓	✓	✓
6. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ การศึกษา					✓
<p>นโยบายรัฐบาล</p> <p>พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี</p>					
1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์			✓		
2. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการ ต่างประเทศ			✓		
4. การศึกษาเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม			✓		
7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสใน ประชาคมอาเซียน			✓	✓	
10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มี ธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ					✓
<p>ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ</p>					
1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของชาติ	✓	✓	✓	✓	

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการ ผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และ บุคลากร ทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ เหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและ พัฒนากำลังคน เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอด ช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนสังคมเพื่อ การพัฒนา ท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล ให้เป็นวิทยาเขต ในกำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>
2. การผลิตและพัฒนาากำลังคนรวมทั้งงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาประเทศ	✓	✓	✓	✓	
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	✓	✓	✓	✓	
4. ผลิตและพัฒนาากำลังคน รวมทั้งงานวิจัย และนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ	✓	✓	✓	✓	
5. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓	
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา					✓
<p>ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)</p>					
1. การพัฒนาท้องถิ่น			✓	✓	
2. การผลิตและพัฒนาครู	✓		✓	✓	
3. ยกระดับคุณภาพการศึกษา	✓	✓	✓	✓	
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ					✓
<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสงขลา</p>					
1. พัฒนาภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ โลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐาน		✓	✓	✓	
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ และพหุวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p>ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ เหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p>ผลิตบัณฑิตและ พัฒนากำลังคน เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอด ช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p>เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนสังคมเพื่อ การพัฒนา ท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p>พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล ให้เป็นวิทยาเขต ในกำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p>พัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>
3. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน			✓	✓	
4. เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน			✓		
ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพัทลุง					
1. การเพิ่มขีดความสามารถภาคเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น		✓	✓	✓	
2. การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์แบบเพิ่มคุณค่าครบวงจรที่ยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	
3. การพัฒนาคนคุณภาพ สังคมคุณธรรม สู่เมืองแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน			✓	✓	
4. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน			✓		
5. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการบ้านเมือง รองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาเมืองสู่อนาคต			✓		
ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสตูล					
1. การพัฒนาอุทยานธรณีโลกและการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานสากล		✓	✓	✓	
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แปรรูป การบริการ และการค้าชายแดน เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้าการเกษตร ประมง และภูมิปัญญา	✓	✓	✓	✓	
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการคมนาคม การขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการพัฒนาจังหวัดและเชื่อมโยงสู่อาเซียน			✓	✓	

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p>ยกระดับการ ผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และ บุคลากร ทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ เหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p>ผลิตบัณฑิตและ พัฒนากำลังคน เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอด ช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p>เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนสังคมเพื่อ การพัฒนา ท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p>พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล ให้เป็นวิทยาเขต ในกำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p>พัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>
<p>4. การเสริมสร้างความมั่นคงและสังคมสันติสุข ยกระดับคุณภาพชีวิต และสวัสดิการสังคมอย่าง ทั่วถึง</p>			✓		
<p>5. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน</p>					
<p style="text-align: center;">นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 2560 2561</p>					
<p>1. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มี คุณธรรม จริยธรรม มีความรอบรู้เกี่ยวกับพื้นที่ มีทักษะทางวิชาชีพที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ ของตลาดแรงงานในพื้นที่ เป็นผู้ประกอบการที่มี ศักยภาพระดับสากล เป็นผู้สืบสาน ทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น นำเศรษฐกิจสังคม ท้องถิ่นสู่สากล</p>	✓	✓		✓	
<p>2. ผลงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นที่ยอมรับในทาง วิชาการและสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>			✓	✓	
<p>3. ผลงานด้านการให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาส่งผลให้เกิดการ พัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม</p>			✓	✓	
<p>4. ผลงานด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นที่ยอมรับ ของสาธารณชน</p>			✓		

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p>ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ เหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p>ผลิตบัณฑิตและ พัฒนากำลังคน เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอด ช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p>เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนสังคมเพื่อ การพัฒนา ท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p>พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล ให้เป็นวิทยาเขต ในกำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p>พัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>
<p>5. ระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ และมีศักยภาพเพียงพอสำหรับขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน</p>					✓
<p style="text-align: center;">นโยบายอธิการบดี ผศ.ดร.นิวัต กลิ่นงาม 2560-2563</p>					
<p>1. ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล (SMART LEARNER)</p>	✓	✓	✓	✓	
<p>2. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานงานวิจัย นวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล (SMART RESEARCH)</p>			✓	✓	
<p>3. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริ และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้ตอบสนองกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม (SMART USR)</p>			✓	✓	
<p>4. ปฏิรูปการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานด้วยหลักธรรมาภิบาล (SMART ORGANAZATION)</p>					✓
<p style="text-align: center;">แผนงานงบประมาณในลักษณะเชิงบูรณาการ เชิงยุทธศาสตร์</p>					
<p>1. แผนบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>			✓		
<p>2. แผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม</p>			✓		
<p>3. แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>			✓		

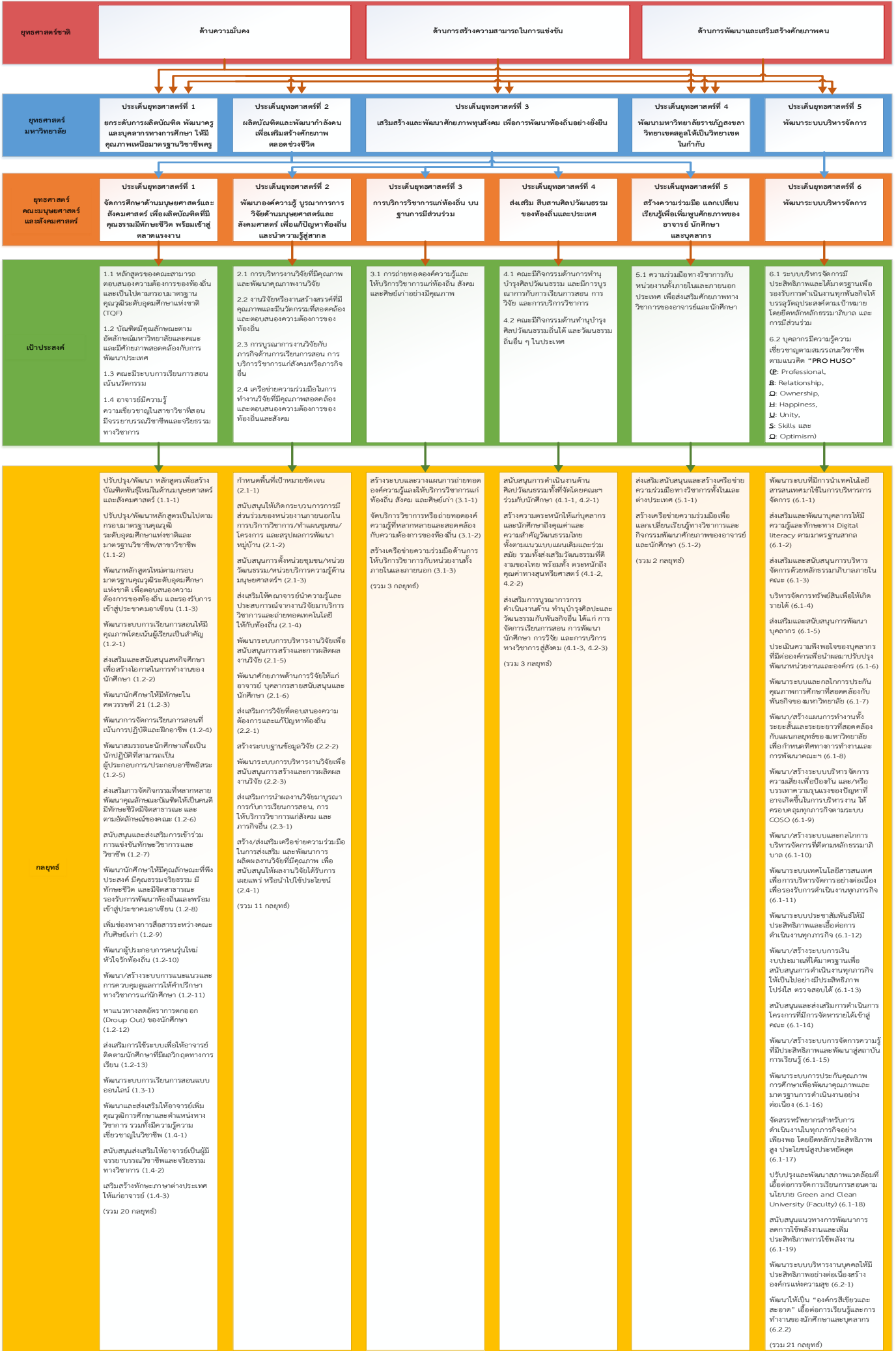
<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p>ยกระดับการ ผลิตบัณฑิต พัฒนาคู และ บุคลากร ทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ เหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p>ผลิตบัณฑิตและ พัฒนากำลังคน เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอด ช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p>เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนสังคมเพื่อ การพัฒนา ท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p>พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล ให้เป็นวิทยาเขต ในกำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p>พัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>
4. แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง	✓	✓			
5. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความ ยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	
6. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน	✓	✓	✓	✓	
7. แผนงานบุคลากรภาครัฐ					✓

ตารางแสดงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2561 – 2580) และระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)
กับแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน
2. พัฒนางองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล
3. การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม
4. ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ
5. สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 กระบวนการวิเคราะห์

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2562 – 2565 ครั้งนี้ จะเห็นว่าการกำหนดกลยุทธ์เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับคณะฯ ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ แต่การกำหนดกลยุทธ์ได้นั้นต้องรู้สถานภาพหรือสภาวะของคณะฯ ของตนเองเสียก่อน นอกจากนี้ยังต้องมีกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม วิธีการและเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะฯ ครั้งนี้ คือกระบวนการวิเคราะห์ SWOT

ความหมายของ SWOT เป็นคำย่อมาจากคำว่า Strengths Weaknesses Opportunities and Threats โดย

Strengths คือ จุดแข็ง หมายถึง ความสามารถและสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นบวก ซึ่งองค์กรนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึง การดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ดี

Weaknesses คือ จุดอ่อน หมายถึง สถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นลบและด้อยความสามารถ ซึ่งองค์กรไม่สามารถนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึง การดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ไม่ดี

Opportunities คือ โอกาส หมายถึง ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่เอื้ออำนวยให้การทำงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการขององค์กร

Threats คือ อุปสรรค หมายถึง ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่ขัดขวางการทำงานขององค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึงสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัญหาต่อองค์กร

กระบวนการวิเคราะห์ SWOT ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดทำขึ้นโดยการระดมสมองและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคลากรทั้งหมดของคณะฯ ซึ่งประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 11 - 12 กันยายน 2561 ณ ห้องประชุม 4 - 404 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2561 ณ ห้องประชุม 4 - 105, 4 - 204, 4 - 301, 4 - 307 และห้องประชุม 3 - 305 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งผลการประเมินคณะฯ ได้นำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามที่มีผลต่อการดำเนินงานของคณะฯ และเรียงลำดับหัวข้อที่มีระดับการประเมินเฉลี่ยสูงและสูงมากในแต่ละด้าน แต่บางครั้งการจำแนกโอกาสและอุปสรรคเป็นสิ่งที่ทำได้ยาก เพราะทั้งสองสิ่งนี้สามารถเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอาจทำให้สถานการณ์ที่เคยเป็นโอกาสกลับกลายเป็นอุปสรรคได้ และในทางกลับกัน อุปสรรคอาจกลับกลายเป็นโอกาสได้เช่นกัน ด้วยเหตุนี้คณะฯ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของคณะฯ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์แวดล้อม

2.2 ผลการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เมื่อวันที่ 11 - 12 กันยายน 2561 โดยกระบวนการวิเคราะห์ SWOT โดยหาข้อจำกัด (threats) โอกาส (opportunity) จุดอ่อน (weakness) และจุดแข็ง (strength) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายนอก (ข้อจำกัด และโอกาส) และปัจจัยภายในคณะ (จุดอ่อนและจุดแข็ง) ซึ่งผลการวิเคราะห์สามารถแยกเป็นประเด็นได้ดังนี้

1. ด้านการเรียนการสอน

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - มีหลักสูตรที่หลากหลายและสนองความต้องการของท้องถิ่น - อาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงตามหลักสูตรที่เปิดสอน - คณะฯ ส่งเสริมบุคลากรให้เพิ่มพูนความรู้ - มีการจัดการเรียนการสอนภาษามลายูและจีน เพื่อตอบรับ AEC - วิธีการสอนที่มีความหลากหลาย - ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาระการสอนของอาจารย์มีมากทำให้ไม่มีเวลาทำงานวิชาการด้านอื่นๆ และวิจัย - สภาพห้องเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวกของคณะฯ ไม่เอื้อและทันสมัย - สัดส่วนของห้องเรียนและนักศึกษาไม่สมดุลกัน - อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการน้อย - กระบวนการจัดการเรียนรู้และการบูรณาการกับงานวิจัยยังมีน้อย
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นสถานศึกษาทางเลือกให้กับท้องถิ่น - ค่าเล่าเรียนถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น - ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยในกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ทำให้นักศึกษามีความสนใจจำนวนมาก - มีทุนการศึกษารองรับให้กับนักศึกษาที่มีความสนใจ - มีทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ (ในภาคใต้ตอนล่าง) - เป็นสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของนักศึกษา (ค่อนข้างต่ำ) ไม่สามารถปฏิเสธการรับเข้าศึกษาได้ - ขาดความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา - ภายในมหาวิทยาลัยไม่มีบรรยากาศและพื้นที่การเรียนรู้ให้แก่นักศึกษา - คณะฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอกับภารกิจที่รับผิดชอบ - หอพักมหาวิทยาลัยสำหรับนักศึกษาไม่เพียงพอ

2. ด้านการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา - การสนับสนุนของผู้บริหารและคณะ - บุคลากรมีความต้องการทำงานวิจัย, งานสร้างสรรค์ - คณะฯ สนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยและพัฒนาศักยภาพของผู้วิจัย - อาจารย์สามารถหาแหล่งสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกได้จำนวนมาก - การสนับสนุนของมหาวิทยาลัย (นโยบาย + งบประมาณ) - อาจารย์มีความกระตือรือร้นในการทำงานวิจัย - ที่ตั้งของสถาบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกมีน้อยจึงขาดโอกาสของสนับสนุนการวิจัยจาก สกว. วช. ในฐานะหัวหน้าโครงการวิจัย - มีภาระงานสอนเยอะจนขาดแรงจูงใจในการทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ - คณะฯ มีงานวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนน้อย - การดำเนินงานวิจัยไม่เสร็จไปตามแผนที่กำหนดไว้ - ส่งผลให้งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์มีน้อย - ขาดพี่เลี้ยง / ที่ปรึกษาในการทำงานวิจัย
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - มีเวที และพื้นที่นำเสนอผลงานวิจัย, งานสร้างสรรค์ หลากหลายทั้งระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ - มีพื้นที่/ประเด็นในการทำวิจัยจำนวนมาก และที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้มีโอกาสระดมทุนสนับสนุนการวิจัยได้มากขึ้น - มีเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกอย่างเพียงพอ - มีแหล่งเผยแพร่งานวิจัยจำนวนมาก - มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมสนับสนุนในการพัฒนานักวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> - ระเบียบการเบิก – จ่าย ยุ่งยากไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ - มีข้อจำกัดของแหล่งทุน

3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีจิตสาธารณะในการเข้าร่วม - คณะมนุษยศาสตร์ฯ มีเครือข่ายกับพื้นที่ต่าง ๆ - ศักยภาพของบุคลากร - บุคลากรเป็นคนในท้องถิ่นมาก - สาขาวิชามีความหลากหลายในศาสตร์ - การให้บริการสาขามนุษย์และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาระงานอื่น ๆ มาก - โครงการไม่ต่อเนื่อง - วัตถุประสงค์ของโครงการไม่สอดคล้องความต้องการชุมชน - ประสบการณ์ของอาจารย์ใหม่ - ประสบการณ์ในการทำงานพื้นที่ ยังน้อยในบางโปรแกรม - ขาดการประสานงานอย่างต่อเนื่อง - ภาษา AEC
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาคมอาเซียน/AEC ตัวกระตุ้นของพื้นที่ - มีพื้นที่ให้บริการ/ความหลากหลายของพื้นที่ - เครือข่ายของแต่ละโปรแกรมกับพื้นที่ - วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย - มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ต้องการความร่วมมือทางวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณไม่เพียงพอกับการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ - ไม่มีพื้นที่บางพื้นที่ให้บริการยังเข้าไม่ถึง - ความต้องการของกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ - กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ไม่มีเวลา - ขาดการยอมรับจากพื้นที่

4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - มีนักศึกษาที่มีความสามารถทางด้านศิลปะฯ (นักศึกษาโควตาพิเศษ) - มีกิจกรรมประจำปีของคณะฯ ที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปะฯ หลายกิจกรรม - มีรายวิชาที่เกี่ยวข้อด้งานการทํานุบำรุงฯ หลายรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะฯ ขาดกิจกรรมต่อเนื่องทางด้านศิลปะฯ - งบประมาณสนับสนุนจากคณะ เพื่อการส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการด้านศิลปะฯ มีน้อย - คณะฯ ไม่มีพื้นที่สำหรับการแสดงความสามารถ - ไม่มีฐานข้อมูลความสามารถนักศึกษา - นักศึกษาโควตาพิเศษด้านศิลปะฯ ได้รับการสนับสนุนน้อย - มีรายวิชาที่เกี่ยวข้อด้งานการทํานุบำรุงฯ ไม่ครบทุกหลักสูตร - การทำนุบำรุงศิลปะฯ เป็นภารกิจหลักที่อาจารย์ต้องทำ - อาจารย์ขาดความรู้ความเข้าใจด้านศิลปะฯ จึงทำให้ไม่สามารถจัดโครงการเพื่อตอบโจทย์ด้านนี้ได้ - คณะฯ ให้ความสำคัญกับพันธกิจด้านศิลปะฯ น้อยกว่าด้านอื่น
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในด้านศิลปะฯ - คสช. ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมไทย รักชาติ รักความเป็นไทย - มหาวิทยาลัยจัดงานวัฒนธรรมฯ ทุกปี (มหาวิทยาลัยสนับสนุนด้านศิลปะฯ) - นักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่ท้องถิ่น - มีแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ในการจัดกิจกรรมภายนอกโดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่น - มีงานแสดงจากภายนอกมหาวิทยาลัยจำนวนมาก - มีสำนักศิลปะฯ คอยสนับสนุนด้านศิลปะฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - การประสานงานของคณะฯ กับสำนักวัฒนธรรมฯ ขาดความต่อเนื่อง - กระแสวัฒนธรรมต่างชาติเข้ามามีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต - ผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญด้านศิลปะฯ มากนัก - มีคู่แข่งในการรับนักศึกษาโควตาด้านศิลปะฯ

5. ด้านพัฒนานักศึกษาและอัตลักษณ์

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - คณะฯ กำหนดอัตลักษณ์และถ่ายทอดให้นักศึกษาทราบ - นักศึกษามีความสามารถ/ศักยภาพหลากหลาย - คณะฯ มีเจ้าหน้าที่งานกิจการนักศึกษาอย่างชัดเจน - มีเครือข่ายพัฒนานักศึกษาทั้งภายใน/ภายนอก - คณะฯ รับผิดชอบรายวิชาพื้นฐานหลายวิชาที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรม - นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเป็นอย่างดี 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีชมรมศิษย์เก่าของคณะ - งบประมาณไม่เพียงพอ - นักศึกษาขาดทักษะการระดมทุนเพื่อจัดกิจกรรม - มีกิจกรรมทางวิชาการน้อย - สถานที่ของคณะไม่เอื้ออำนวยต่อการจัดกิจกรรม - ขาดการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมภายนอก (เนื่องจากงบประมาณ) - ขาดพื้นที่ฝึกฝน (ห้องกิจกรรม)
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - มีแหล่งเรียนรู้และพื้นที่จัดกิจกรรมภายนอกหลายระดับ - นักศึกษามีแหล่งระดมทุนเพื่อจัดกิจกรรม - ได้รับการสนับสนุนจากชุมชนในท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณอยู่ส่วนกลางแต่ภาระงานอยู่ที่คณะ - ขาดการประสานงานของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย - มีการจัดกิจกรรมนักศึกษา (ด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากด้านวิชาการ) มากและซ้ำซ้อน - ความเหมาะสมของวัน/เวลา ในการจัดกิจกรรมมีน้อย

6. ด้านการจัดการองค์กร

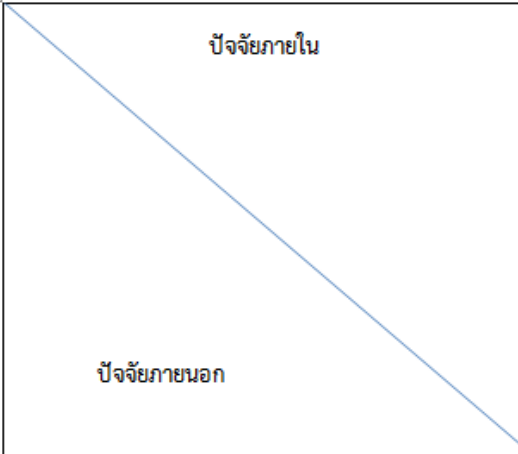
	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<p>คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดสรรบุคคลได้ตรงตามศักยภาพ - บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสายงานที่ถนัด <p>การจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะฯ สามารถจัดการงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีการสร้างเครือข่ายการจัดการองค์กรกับสถาบันอื่น - การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ 	<p>คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ของผู้บริหารไม่ชัดเจน <p>เงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณไม่เพียงพอ <p>อุปกรณ์/วัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อุปกรณ์สำนักงานไม่เพียงพอและไม่มีประสิทธิภาพ <p>การจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์ภายนอกยังไม่มีประสิทธิภาพ
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<p>เงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีช่องทางในการหารายได้ให้คณะฯ เช่น การจัดอบรมต่าง ๆ ใกล้เคียง ใกล้เคียง <p>อุปกรณ์/วัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์สามารถสั่งซื้อหนังสือที่ตรงกับความต้องการอย่างสะดวกและรวดเร็ว - มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย - นโยบายมหาวิทยาลัยมีการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาสายงานทางวิชาการ 	<p>เงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณไม่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ <p>การจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยไม่ชัดเจน

2.3 การกำหนดกลยุทธ์

- การเรียนการสอน

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p style="text-align: center;">Strengths = S</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีหลักสูตรที่หลากหลายและสนองความต้องการของท้องถิ่น (14) 2. อาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงตามหลักสูตรที่เปิดสอน (12) 3. คณะฯ ส่งเสริมบุคลากรให้เพิ่มพูนความรู้ (3) 4. มีการจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษามลายู ภาษาญี่ปุ่นเพื่อตอบรับ AEC (1) และภาษาไทยแก่ชาวต่างชาติ 	<p style="text-align: center;">Weaknesses = W</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ภาระการสอนของอาจารย์มีมากทำให้ไม่มีเวลาไปทำงานวิชาการด้านอื่นๆ และวิจัย (30) 2. สภาพห้องเรียน & สิ่งอำนวยความสะดวกของคณะฯ ไม่เอื้อและทันสมัย (29) 3. สัดส่วนของห้องเรียนและนักศึกษาไม่สมดุลกัน (15) 4. อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอกจำนวนน้อย (11) 5. อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนน้อย (11) 6. กระบวนการจัดการเรียนรู้ & การบูรณาการกับงานวิจัยยังมีน้อย (1)
<p style="text-align: center;">Opportunities = O</p>	<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ คือ</p>	<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ คือ</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นสถานศึกษาที่เปิดโอกาสให้กับท้องถิ่น (10) 2. ค่าเล่าเรียนถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น (1) 3. เป็นสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงในกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ทำให้นักศึกษามีความสนใจจำนวนมาก (1) 4. มีทุนการศึกษารองรับให้กับนักศึกษาที่มีความสนใจ (0) 5. มีทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ (ในภาคใต้ตอนล่าง) (0) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้กับท้องถิ่น (ลงไปในพื้นที่) ($S_1 + O_1 + O_2$) 2. ให้ทุนการศึกษาเรียนดีและมีความสามารถโดดเด่น (ทุนของคณะฯ) ($S_1 + O_2$) 3. พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีสมรรถนะทั้งคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น ($S_3 + O_3$) 4. ส่งเสริมและสนับสนุนสมรรถนะให้อาจารย์มีความเชี่ยวชาญพิเศษ ($S_3 + O_3$) 5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านภาษา (แลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา) ($S_6 + O_6$) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ ($O_3 + W_6 + W_9$)
<p style="text-align: center;">Threats = T</p>	<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ คือ</p>	<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ คือ</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพของนักศึกษาอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ (25) 2. ผู้ใช้บัณฑิตขาดความเชื่อมั่นต่อคุณภาพของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (8) 3. ภายในมหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและพื้นที่การเรียนรู้ให้นักศึกษาไม่เพียงพอ (4) 4. คณะฯ ได้รับความจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอกับการกิจที่รับผิดชอบ (3) 5. จำนวนห้องเรียนไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เปิดจัดอบรมหลักสูตรเพื่อหารายได้เข้าคณะฯ ($S_1 + S_2 + S_3 + S_6 + T_6$) 2. ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จ / รางวัล / ผลงานของอาจารย์และนักศึกษาสู่สาธารณะ ($S_1 + T_2$) 3. จัดระบบดูแลและติดตามนักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้อยู่ในเกณฑ์ต่ำ ($S_1 + T_2$) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดสรรอัตราค่าจ้างอาจารย์ให้มีความเหมาะสมต่อจำนวนนักศึกษาและงบประมาณ ($W_1 + W_2 + W_3 + W_6 + T_1 + T_2 + T_3 + T_6 + T_9$)

งานวิจัย

	Strengths = S	Weaknesses = W
	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรมีความรู้หลากหลายสาขา (13) 	<ol style="list-style-type: none"> คณะฯ ขาดนักวิจัยและทีมวิจัย อาจารย์มีภาระงานสอนมากจนทำให้ไม่มีเวลาในการทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (10) คณะฯ ยังไม่มีกระบวนการการเผยแพร่งานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ คณะฯ มีงานวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนน้อย (วิจัยในชั้นเรียน) การดำเนินงานวิจัยไม่เสร็จไปตามแผนที่กำหนดไว้ส่งผลให้งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์มีน้อย ขาดชื่อเสียง / ที่ปรึกษาในการทำงานวิจัย
Opportunities = O	กลยุทธ์ คือ	กลยุทธ์ คือ
<ol style="list-style-type: none"> มีแหล่งเผยแพร่งานวิจัยจำนวนมาก ทั้งเวที + พื้นที่นำเสนอผลงานวิจัย, งานสร้างสรรค์ หลากหลายทั้งระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ (17) มีพื้นที่/ ประเด็นในการทำวิจัยจำนวนมาก และที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้มีโอกาสรับทุนสนับสนุนการวิจัยได้มากขึ้น มีเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกอย่างเพียงพอ มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมสนับสนุนในการพัฒนานักวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> คณะฯ ให้รางวัลสำหรับผู้ผลิตงานวิจัยฯ ที่ผ่านการนำเสนอ การทำงานวิจัยแบบทีมวิจัย ($S_1 + O_2$) <ul style="list-style-type: none"> - สหวิทยาการ (บุคลากรต่างสาขาวิชาทำร่วมกัน) - ปริมาณพื้นที่ (บุคลากรสาขาวิชาเดียวกัน ทำหลายพื้นที่) มาตรการในการส่งเสริมการวิจัยแบบขั้นบันได ($S_1 + O_3$) 	<ol style="list-style-type: none"> คิดงานวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของภาระงานสอน ($W_2 + O_1$) อาจารย์ (ทุกคน) ควรมีตำราหรืองานวิจัย ($W_2 + O_1$) จัดทำฐานข้อมูลของแหล่งทุน (เงินทุนและระยะเวลา) ($W_3 + O_1$)
Threats = T	กลยุทธ์ คือ	กลยุทธ์ คือ
<ol style="list-style-type: none"> ระเบียบการเบิก - จ่าย ยุ่งยากไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน (43) ข้อจำกัดในการประชาสัมพันธ์และการจัดสรรแหล่งเงินทุน สัดส่วนของการคิดคะแนนผลงานวิจัย + งบประมาณ ยังไม่เหมาะสม (3) <ul style="list-style-type: none"> - ภายในต้องแบ่งร้อยละ - ภายนอก = 1 คน ต่อร้อยละ 100 	<ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้อาจารย์สามารถขอทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอก ($S_1 + T_3$) คณะฯ สนับสนุนให้มีเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนที่รู้ระบบงานวิจัยและ การเบิกจ่ายมาดูแลกองทุนวิจัยและอาจารย์ที่ทำวิจัย ($S_1 + T_3$) เปิดพื้นที่นำเสนอผลงานวิชาการและเผยแพร่ ($S_1 + T_3$) 	<ol style="list-style-type: none"> คิดงานวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของภาระงานสอน ($W_{40} + T_3$) ทำบทความวิชาการหรือตำราหรือเอกสารประกอบการสอนแทนการทำงานวิจัย ($W_{40} + T_1$) จัดสรรงบประมาณเงินรายได้เป็นงบวิจัย เพื่อลดขั้นตอนความยุ่งยากของการเบิกจ่าย ($W_{50} + T_1$)

การบริการวิชาการ

๙๙

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	Strengths = S	Weaknesses = W
Opportunities = O	กลยุทธ์ คือ	กลยุทธ์ คือ
<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาคมอาเซียน/AEC เป็นตัวกระตุ้นของพื้นที่ (8) 2. มีพื้นที่ที่สามารถให้บริการได้หลากหลาย (6) 3. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (2) 4. มีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่ต้องการความร่วมมือทางวิชาการ (1) 5. เป็นการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความร่วมมือ (MOU) กับพื้นที่เครือข่าย (S₁ + O₂ + O₃ + O₄) 2. สร้างหลักสูตรเพื่อจัดอบรม เช่น ความรู้ทางภาษา ฯลฯ (S₂ + O₃ + O₄) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายวิชาการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นเพื่อจัดทำฐานข้อมูลชุมชน (W₅ + O₁ + O₂)
Threats = T	กลยุทธ์ คือ	กลยุทธ์ คือ
<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับงบประมาณไม่เพียงพอ(14) 2. มีพื้นที่บางพื้นที่ให้บริการไม่ทั่วถึง (4) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. หาพันธมิตรที่สนับสนุนงบประมาณจัดฝึกอบรมโดยจัดเก็บค่าลงทะเบียน (S₁ + T₂) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์ทุกกิจกรรมที่คณะฯ และหน่วยงานต่างๆ ในระบบสารสนเทศของคณะฯ และมหาวิทยาลัย (W₃ + T₁) 2. มหาวิทยาลัยทำจุดประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปเข้า (W₃ + T₁ + T₂)

พัฒนานักศึกษา และอัตลักษณ์

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>Strengths = S</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความสามารถ/ศักยภาพหลากหลาย (9) 2. คณะฯ มีเจ้าหน้าที่งานกิจการนักศึกษาอย่างชัดเจน (7) 3. มีเครือข่ายพัฒนานักศึกษาทั้งภายใน/ภายนอก (5) 4. นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมเป็นอย่างดี (2) 	<p>Weaknesses = W</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่มีชมรมศิษย์เก่าของคณะ (21) 2. งบประมาณไม่เพียงพอ (9) 3. นักศึกษาขาดทักษะการระดมทุนเพื่อจัดกิจกรรม (8) 4. มีกิจกรรมทางวิชาการน้อย (5) 5. สถานที่ในการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาไม่เหมาะสม(4) 6. อุปกรณ์ไอศหตุศนูปรณมีไม่พร้อม 7. ขาดงบประมาณสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมภายนอก (4) 8. ขาดพื้นที่ฝึกฝน (ห้องกิจกรรม) (3) 9. คณะฯ ขาดการถ่ายทอดอัตลักษณ์ให้แก่นักศึกษา (16) 10. ความเหมาะสมของวัน/เวลา ในการจัดกิจกรรม (1)
<p>Opportunities = O</p>	<p>กลยุทธ์ คือ</p>	<p>กลยุทธ์ คือ</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีแหล่งเรียนรู้และพื้นที่จัดกิจกรรมจากภายนอกหลายระดับ (16) 2. นักศึกษามีแหล่งระดมทุนเพื่อจัดกิจกรรม (6) 3. ได้รับความร่วมมือ และสนับสนุนงบประมาณจากองค์กรในท้องถิ่น(1) 4. มหาวิทยาลัยฯ กำหนดให้คณะฯ รับผิดชอบรายวิชาพื้นฐาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมนักศึกษา โดยใช้เป็นเครือข่ายพัฒนานักศึกษา ขอ ความสำเร็จร่วมมือและงบประมาณสนับสนุนจากองค์กรในท้องถิ่น ($S_3 + O_2 + O_3$) 2. จัดเวทีแสดงความสามารถตามความสนใจของนักศึกษา เพื่อ พัฒ นา ทักษะความกล้าแสดงออก/ความคิดสร้างสรรค์/ศิลปวัฒนธรรม สืบคาล์ลชครั้ง (ลานหน้าคณะฯ/ใต้อาคาร4/2) โดยอาจนำกิจกรรมในรายวิชาพื้นฐานมาบูรณาการ ($S_6 + O_2$) 3. นำนักศึกษามีศักยภาพไปแสดงความสามารถด้านต่างๆ ใน ที่ น ที่ ภายนอกเดือนละ 2 ครั้ง (เช่น ลานดนตรี) เพื่อระดมทุน โดยมี เจ้าหน้าที่งานกิจการนักศึกษาช่วยประสาน ($S_1 + S_2 + O_1 + O_2$) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งชมรมศิษย์เก่า (W_1) 2. นำนักศึกษาไปเรียนรู้จากคณะฯ/สถาบันที่มีทักษะในการระดมทุนทั้งภายในและภายนอก เช่น ครุศาสตร์/วอจก./มอ. ($W_3 + O_1$) 3. จัดแข่งขันทักษะทางวิชาการระดับคณะ (W_2) 4. จัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ไอศหตุศนูปรณให้พร้อมและเหมาะสมกับลักษณะของแต่ละกิจกรรม ($W_5 + W_6$) 5. จัดกิจกรรมเป็นพื้นที่ฝึกฝนให้นักศึกษา (W_9) 6. จัดรูปแบบการถ่ายทอดอัตลักษณ์ให้เหมาะสมกับความสนใจของนักศึกษา เช่น จัดอบรมผู้นำนักศึกษาในเรื่อง <u>ของอัตลักษณ์</u> เพื่อให้ผู้นำนักศึกษาถ่ายทอดสู่รุ่นน้องได้อย่างถูกต้อง/Facebook/ผ่านกิจกรรมต่างๆ (W_8)
<p>Threats = T</p>	<p>กลยุทธ์ คือ</p>	<p>กลยุทธ์ คือ</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณอยู่ส่วนกลางแต่ภาระอยู่ที่คณะฯ (25) 2. ขาดงบประมาณของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยฯ (13) 3. มีการจัดกิจกรรมนักศึกษาตัวอื่นๆ นอกเหนือจากตัวนี้(ทาง) มากและซ้ำซ้อน (9) 4. จำนวนหอพักของมหาวิทยาลัยฯไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจความต้องการอยู่หอพักของนักศึกษา เพื่อเป็น ฐาน ข้อมูล ของ คณะในการนำเสนอมหาวิทยาลัย เพื่อจัดสรรงบประมาณสร้างหอพักต่อไป (T_2) 2. มีการชี้แจงรายละเอียดงบประมาณให้อาจารย์ในคณะฯ ทราบ รว ม ถึง จัดอบรมการเขียนโครงการเพื่อการเบิกจ่าย (จากกองพัฒนานักศึกษา) (T_1) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทีมประสานงานกับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยในการกำหนดปฏิทินกิจกรรม เพื่อไม่ให้จัด กิจกรรมซ้ำซ้อนกัน รวมถึงการกำหนดวัน เวลา สถานที่ และช่วงเวลาที่เหมาะสม ($W_{10} + T_2$)

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	Strengths = S	Weaknesses = W
	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความสามารถทางด้านศิลปะฯ (นักศึกษาโควตาพิเศษ) (26) 2. มีกิจกรรมประจำปีของคณะฯ ที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปะฯ หลายกิจกรรม (11) 3. มีหลายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ ขาดกิจกรรมทางด้านศิลปะฯ อย่างต่อเนื่อง (12) 2. งบประมาณสนับสนุนจากคณะฯ เพื่อการส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการด้านศิลปะฯ มีน้อย (12) 3. คณะฯ ไม่มีพื้นที่สำหรับการแสดงความสามารถของนักศึกษา (8) 4. ไม่มีฐานข้อมูลความสามารถของนักศึกษาทางด้านศิลปวัฒนธรรม (6) 5. นักศึกษาโควตาพิเศษด้านศิลปะฯ ได้รับการสนับสนุนน้อย (5) 6. อาจารย์ขาดความรู้ความเข้าใจด้านศิลปะฯ จึงทำให้ไม่สามารถจัดโครงการเพื่อตอบโจทย์ด้านนี้ได้ (1) 7. รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงฯ ไม่ครบทุกหลักสูตร (4) 8. คณะฯ ให้ความสำคัญกับ<u>นักกีฬาด้านศิลปะฯ</u> น้อยกว่าด้านอื่น 9. ขาดการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม 10. ขาดการประสานงานของบุคลากรทางด้าน<u>ศิลปวัฒนธรรมฯ</u>
Opportunities = O	กลยุทธ์ คือ	กลยุทธ์ คือ
<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในด้านศิลปะฯ (17) 2. <u>คสช.</u> ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมไทย รักชาติ รักความเป็นไทย (7) 3. มหาวิทยาลัยจัดงานวัฒนธรรมฯ ทุกปี (มหาวิทยาลัยสนับสนุนด้านศิลปะฯ) (6) 4. นักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่ท่องเที่ยว (3) 5. มีแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ในการจัดกิจกรรมภายนอกโดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่น ๗ อำเภอ (2) 6. มีงานแสดงจากภายนอกมหาวิทยาลัยจำนวนมาก (1) 7. มีสำนักศิลปะฯ คอยสนับสนุนด้านศิลปะฯ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษเข้าร่วมการแข่งขันงานวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยและงานแสดงจากภายนอก ($S_1 + O_3 + O_6$) 2. คณะฯ เชิญสำนักวัฒนธรรมเข้ามามีส่วนร่วมในรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมฯ ($S_2 + S_3 + O_7$) 3. คณะฯ จัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมและส่งนักศึกษาไปทำกิจกรรมกับชุมชน ($S_1 + S_2 + O_3$) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ สนับสนุนงบประมาณให้นักศึกษาทำกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก ($W_2 + O_6$) 2. คณะฯ จัดหาพื้นที่สำหรับการแสดงความสามารถของนักศึกษา โดยเฉพาะการจัดแสดงกิจกรรมภายนอก ($W_3 + O_3$) 3. คณะฯ จัดกิจกรรมต่อเนื่องที่สอดคล้องกับนโยบายของ <u>คสช.</u> โดยขอการสนับสนุนจากสำนักศิลปวัฒนธรรม และชุมชน ($W_1 + O_2 + O_3 + O_7$)
Threats = T	กลยุทธ์ คือ	กลยุทธ์ คือ
<ol style="list-style-type: none"> 1. การประสานงานระหว่างสำนักวัฒนธรรมฯ กับคณะฯ ขาดความต่อเนื่อง (17) 2. กระแสวัฒนธรรมต่างชาติเข้ามามีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต (7) 3. ผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญด้านศิลปะฯ มากนัก (7) 4. มีคู่แข่งในการรับนักศึกษาโควตาพิเศษด้านศิลปะฯ (6) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดระบบดูแลและสนับสนุนนักศึกษาโควตาพิเศษด้านศิลปวัฒนธรรม ($S_1 + T_2$) 2. สอดแทรกเนื้อหาทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในรายวิชาและหลักสูตรของคณะฯ ที่เกี่ยวข้องโดยผ่านกิจกรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษาสำนึกรักวัฒนธรรมของตนไม่ไหลตามกระแสวัฒนธรรมต่างชาติ ($S_3 + T_2$) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดระบบดูแลและสนับสนุนนักศึกษาโควตาพิเศษด้านศิลปวัฒนธรรม ($W_5 + T_2$) 2. ผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัยและคณะฯ ให้การสนับสนุนร่วมมือกันทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ($W_6 + T_2$) 3. มีเจ้าหน้าที่คณะฯ ประสานงานกับสำนักศิลปวัฒนธรรมและชุมชนท้องถิ่น ($W_{10} + T_3 + T_7$)

การบริหารจัดการ

ปัจจัยภายใน	Strengths = S		Weaknesses = W	
	คน	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดสรรบุคคลได้ตรงตามศักยภาพ 2. บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสายงานที่ถนัด (3) 	คน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ของผู้บริหารไม่ชัดเจน (31) 2. งบประมาณไม่เพียงพอ (31)
ปัจจัยภายนอก	Opportunities = O		Threats = T	
	การเงิน	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีช่องทางในการหารายได้ให้คณะฯ เช่น การจัดอบรมต่าง ๆ ใกล้เคียง (9) 	การเงิน	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีช่องทางหารายได้เพื่อเพิ่มงบประมาณของคณะฯ ($W_2 + O_1$)
	Strengths = S		Weaknesses = W	
	การจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> 3. คณะฯ สามารถจัดการงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ (5) 4. มีการสร้างเครือข่ายการจัดการองค์การกับสถาบันอื่น 	อุปกรณ์/วัสดุ	<ol style="list-style-type: none"> 3. อุปกรณ์สำนักงานไม่เพียงพอ และไม่มีประสิทธิภาพ (11) 4. การประชาสัมพันธ์ภายนอก ยังไม่มีประสิทธิภาพ (15) 5. ไม่มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เช่น ระบบการไปราชการ (ระบบ MS)
	Opportunities = O		Threats = T	
	อุปกรณ์/วัสดุ	<ol style="list-style-type: none"> 2. อาจารย์สามารถสั่งซื้อหนังสือที่ตรงกับความต้องการอย่างสะดวก และรวดเร็ว (16) 3. มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย 4. นโยบายมหาวิทยาลัยมีการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาระบบงานทางวิชาการ 	การจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> 2. มหาวิทยาลัยมีช่องทางประชาสัมพันธ์หลากหลายเพื่อนำมาช่วยการประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ($W_6 + O_3$) 3. มหาวิทยาลัยมีแรงจูงใจให้แก่บุคลากรที่ทำผลงานทางวิชาการ ($W_5 + O_4$)
	Strengths = S		Weaknesses = W	
	การเงิน	<ol style="list-style-type: none"> 1. แสวงหารายได้โดยบริการวิชาการ ($S_1 + S_2 + O_1$) 2. สร้างความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายเพื่อหารายได้ ($S_3 + O_2$) 	การเงิน	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ สร้างระบบฐานข้อมูลของตนเอง เพื่อจัดเก็บหลักฐานของบุคลากร ($W_4 + T_2$) 2. คณะฯ ปรับปรุงอุปกรณ์สำนักงานให้พร้อมใช้งาน ($W_3 + T_1$)
	Opportunities = O		Threats = T	
	การจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ บริหารงบประมาณได้อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($S_3 + T_1$) 	การจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณไม่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ 2. นโยบายและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยไม่ชัดเจน (10)

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562 – 2565

ปรัชญา :

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น

ค่านิยมร่วม (Share Value) :

ชาวคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุดของงานด้วยความส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและเชี่ยวชาญในอาชีพ ตามแนวคิด “PRO HUSO”

P = Professional	ความเป็นมืออาชีพ
R = Relationship	ความสัมพันธ์อันดี
O = Ownership	ความเป็นเจ้าของ
H = Happiness	ความสุข
U = Unity	ความเป็นเอกภาพ
S = Skills	การมีทักษะ
O = Optimism	การมองโลกแง่บวก

วิสัยทัศน์ (Vision) :

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในภาคใต้ด้านการผลิตบัณฑิต และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ (Mission) :

1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เสริมสร้างบัณฑิตให้มีจิตสาธารณะ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานการมีส่วนร่วม
4. ส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ และโครงการเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากแนวทางพระราชดำริ

5. สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

7. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน
8. พัฒนางองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล
9. การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม
10. ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ
11. สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร
12. พัฒนาระบบบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562 – 2565

สรุปแผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2565
 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
รวมงบประมาณทุกประเด็นยุทธศาสตร์	8,311,300	9,142,430	10,056,673	11,062,340	38,572,743
เงินงบประมาณ	1,729,500	380,490	418,539	460,393	2,988,922
เงินนอกงบประมาณ	6,581,800	8,679,596	9,543,554	10,493,911	37,111,561
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน	3,681,900	5,485,458	6,034,003	6,637,404	21,838,765
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	3,681,900	5,485,458	6,034,003	6,637,404	21,838,765
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล	365,900	914,243	1,005,667	1,106,234	3,392,044
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	365,900	914,243	1,005,667	1,106,234	3,392,044
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม	3,000,000*	45,712	50,283	553,117	3,649,112
เงินงบประมาณ	3,000,000	45,712	50,283	553,117	3,649,112
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ	40,000	40,000	40,000	40,000	160,000
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	40,000	40,000	40,000	40,000	160,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร	413,000	411,409	452,550	497,805	1,774,764
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
เงินนอกงบประมาณ	413,000	411,409	452,550	497,805	1,774,764
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ	3,893,700	1,828,486	2,011,334	2,212,468	9,945,988
เงินงบประมาณ	1,729,500	380,490	418,539	460,393	2,988,922
เงินนอกงบประมาณ	2,164,200	1,447,996	1,592,795	1,752,075	6,957,066

* งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
1. หลักสูตรของคณะ สามารถตอบสนอง ความต้องการของ ท้องถิ่นและเป็นไป ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	1. หลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ระดับดี	ร้อยละ	100	100	100	100	1. ปรับปรุง / พัฒนา หลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิต พันธุ์ใหม่ในด้าน มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ 2. ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร เป็นไปตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติและ มาตรฐานวิชาชีพ/สาขา วิชาชีพ 3. พัฒนาหลักสูตรใหม่ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น และ รองรับการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน
	2. หลักสูตรบูรณาการศาสตร์	จำนวน หลักสูตร	-	1	-	-	
	3. หลักสูตรระยะสั้น	จำนวน หลักสูตร	-	1	2	3	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยและคณะ และมี ศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	80	80	82	82	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีคุณภาพโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งเสริมและสนับสนุนสหกิจศึกษาเพื่อสร้างโอกาสในการทำงานของนักศึกษา พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกอาชีพ พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อเป็นนักปฏิบัติที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้
	2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	82	84	86	
	3. ความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อทดสอบตามมาตรฐาน	ระดับ	A2	B1	B1	B2	
	4. นักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบวัดความสามารถทางด้านคอมพิวเตอร์เฉลี่ยของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อทดสอบสมรรถนะพื้นฐานด้านไอที	ร้อยละ	100	100	100	100	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
	The Internet and computing Core (IC3)						เป็นคนดี มีทักษะชีวิตมีจิตสาธารณะและตามอัตลักษณ์ของคณะ
	5. ผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีสามารถเป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ	ร้อยละ	5	10	15	20	7. สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ
	6. ผู้เรียนที่เรียนในระบบสหกิจศึกษา	ร้อยละ	4	6	8	10	
	7. ความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและคณะ	ระดับ	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	8. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะชีวิต และมีจิตสาธารณะรองรับการพัฒนาท้องถิ่นและพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
	8. นักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนคน	2	3	4	5	
	9. กิจกรรมที่เสริมสร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสาธารณะตามอัตลักษณ์ของคณะ	จำนวนกิจกรรม	3	3	3	3	9. เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะกับศิษย์เก่า 10. พัฒนาผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่หัวใจรักท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
	10. นักศึกษาที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อคัดเลือก หรือ เชิดชูเกียรติทางด้านคุณธรรมจริยธรรม	จำนวนคน	1	1	1	1	11. พัฒนา/สร้างระบบการแนะแนวและการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นักศึกษา 12.หา แนวทางลดอัตราการตกรอก (Droup Out) ของนักศึกษา 13.ส่งเสริมการใช้ระบบเพื่อให้อาจารย์ติดตามนักศึกษาที่มีผลวิกฤตทางการเรียน
	11. กิจกรรมที่เสริมสร้างการเรียนรู้ทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การสื่อสารการร่วมมือกัน การคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การหาและประเมินข้อมูล ข่าวสาร และการสร้างสรรค์และนวัตกรรม	จำนวนกิจกรรม	8	10	12	14	
3. คณะมีระบบการเรียนการสอนเน้นนวัตกรรม	1. รายวิชาออนไลน์	จำนวนรายวิชา	8	16	24	32	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์
4. อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน มี	1. อาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการด้านวิชาการ หรือ วิทยกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	คน	1	1	2	3	1. พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่ง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
จรรยาบรรณวิชาชีพ และ จริยธรรมทาง วิชาการ	2. ร้อยละของบุคลากรผ่านการทดสอบการ วัดระดับเกณฑ์มาตรฐานทางด้านภาษา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	70	75	75	80	<p>ทางวิชาการ รวมทั้งมี ความรู้ความเชี่ยวชาญ ในวิชาชีพ</p> <p>2. สนับสนุนส่งเสริมให้ อาจารย์ เป็นผู้ มี จรรยาบรรณวิชาชีพ และ จริยธรรม ทาง วิชาการ</p> <p>3. เสริมสร้างทักษะ ภาษาต่างประเทศให้แก่ อาจารย์</p>
	3. อาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและ นานาชาติ	จำนวน คน	1	1	2	3	
	4. วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	จำนวน วารสาร	1	1	1	1	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 1.1-1 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 1.1-2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 1.1-3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กลยุทธ์ที่ 1.2-1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีคุณภาพโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ กลยุทธ์ที่ 1.2-2 ส่งเสริมและสนับสนุนสหกิจศึกษาเพื่อสร้างโอกาสในการทำงานของนักศึกษา กลยุทธ์ที่ 1.2-3 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	3,681,900	5,485,458	6,034,003	6,637,404	21,838,765	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยรองคณบดี/ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร/หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการผลิตบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์ฯ - โครงการพัฒนาการเรียนการสอนคณะมนุษยศาสตร์ฯ - โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ - โครงการพัฒนาบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์ฯ 						
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	
	เงินนอกงบประมาณ	3,681,900	5,485,458	6,034,003	6,637,404	21,838,765	
	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	3,681,900	5,485,458	6,034,003	6,637,404	21,838,765	
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	
	เงินนอกงบประมาณ	3,681,900	5,485,458	6,034,003	6,637,404	21,838,765	

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
<p>กลยุทธ์ที่ 1.2-4 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกอาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-5 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อเป็นนักปฏิบัติที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-6 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นคนดี มีทักษะชีวิตมีจิตสาธารณะและตามอัตลักษณ์ของคณะ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-7 สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-8 พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะชีวิต และมีจิตสาธารณะรองรับการพัฒนาท้องถิ่นและพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-9 เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะกับศิษย์เก่า</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-10 พัฒนาผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่หัวใจรักท้องถิ่น</p>							

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
<p>กลยุทธ์ที่ 1.2-11 พัฒนา/สร้างระบบการแนะแนวและการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นักศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-12 หาแนวทางลดอัตราการต ก ออก (Droup Out) ของนักศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-13 ส่งเสริมการใช้ระบบเพื่อให้อาจารย์ติดตามนักศึกษาที่มีผลวิฤตทางการเรียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3-1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3-2 พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ รวมทั้งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3-3 สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เป็นผู้มีจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมทางวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3-4 เสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่อาจารย์</p>							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
1. การบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพและพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	1. แผนชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมายที่มีฐานการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์และปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง	จำนวน แผน	1	1	1	1	1. กำหนดพื้นที่เป้าหมายชัดเจน 2. สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน 3. สนับสนุนการตั้งหน่วยชุมชน/หน่วยวัฒนธรรม/หน่วยบริการความรู้ด้านมนุษยศาสตร์ฯ 4. ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและ
	2. ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือผู้นำชุมชน	จำนวน ชุมชน	1	1	1	1	
	3. ระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัยของคณะที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	จำนวน ฐานข้อมูล	1	1	1	1	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
							<p>ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น</p> <p>5. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างและการผลิตผลงานวิจัย</p> <p>6. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์บุคลากรสายสนับสนุนและนักศึกษา</p>
2. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	1. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ	จำนวน	2	2	2	2	1. ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาท้องถิ่น
	2. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้อง/ตอบสนองความต้องการและ/หรือ แก้ปัญหาของท้องถิ่น	จำนวนงาน	8	8	8	8	2. สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย 3. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัย
3. การบูรณาการงานวิจัยกับภารกิจด้านการเรียน	1. งานวิจัยที่มีการบูรณาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน การ	จำนวนงาน	8	8	8	8	1. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน,

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
การสอน การบริการ วิชาการแก่สังคมหรือ ภารกิจอื่น	บริการวิชาการ และ/หรือ ภารกิจ อื่น						การให้บริการวิชาการแก่ สังคม และภารกิจอื่น
4. เครือข่าย ความ ร่วมมือในการทำงาน วิจัยที่มีคุณภาพ สอดคล้อง และ ตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น และสังคม	1. ชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบ สงขลาที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่ม ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและการเกษตร สมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง	จำนวน ชุมชน	1	1	1	1	1. สร้าง/ส่งเสริมเครือข่าย ความร่วมมือในการ ส่งเสริม และพัฒนาการ ผลิตผลงานวิจัยที่มี คุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ ผลงานวิจัยได้รับการ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ ประโยชน์
	2. เครือข่ายชุมชนและชุมชนในพื้นที่ แหล่งธรณีสตูลได้รับการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง	จำนวน ชุมชน	1	1	1	1	
	3. เครือข่ายความร่วมมือในการ ทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	จำนวน เครือข่าย	2	2	3	3	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 2.1-1 กำหนดพื้นที่เป้าหมายชัดเจน	แผนงานส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา	365,900	914,243	1,005,667	1,106,234	3,392,044	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2.1-2 สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน	1. ผลผลิตวิจัยเพื่อการสร้างสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ						
กลยุทธ์ที่ 2.1-3 สนับสนุนการตั้งหน่วยชุมชน/หน่วยวัฒนธรรม/หน่วยบริการความรู้ด้านมนุษยศาสตร์ฯ	- โครงการพัฒนางานวิจัย - โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ - โครงการพัฒนาบุคลากร						
	เงินงบประมาณ						
	เงินนอกงบประมาณ	365,900	914,243	1,005,667	1,106,234	3,392,044	
กลยุทธ์ที่ 2.1-4 ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	365,900	914,243	1,005,667	1,106,234	3,392,044	
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	
	เงินนอกงบประมาณ	365,900	914,243	1,005,667	1,106,234	3,392,044	
กลยุทธ์ที่ 2.1-5 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างและการผลิตผลงานวิจัย							
กลยุทธ์ที่ 2.1-6 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนและนักศึกษา							

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
<p>กลยุทธ์ที่ 2.2-1 ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.2-2 สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.2-3 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.3-1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจอื่น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.4-1 สร้าง/ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนให้ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์</p>							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า อย่างมีคุณภาพ	1. แผนงานการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นบนฐานการมีส่วนร่วม	จำนวน แผนงาน	1	1	2	2	1. สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า 2. จัดบริการวิชาการหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
	2. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	จำนวน กิจกรรม/ โครงการ	3	3	4	4	
	3. เครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	จำนวน สถาบัน	2	2	3	3	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564		
กลยุทธ์ที่ 3.1-1 สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคมและศิษย์เก่า กลยุทธ์ที่ 3.1-2 จัดบริการวิชาการหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 3.1-3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3,000,000	45,712	50,283	553,117	3,649,112	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	เงินงบประมาณ	3,000,000	45,712	50,283	553,117	3,649,112	
	เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-	
	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	3,000,000	45,712	50,283	553,117	3,649,112	
	เงินงบประมาณ	3,000,000	45,712	50,283	553,117	3,649,112	
	เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
1. คณะมีกิจกรรมด้าน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และ มีการบูรณาการกับ การเรียนการสอน การวิจัย และการ บริการวิชาการ	1. รายวิชา/โครงการบูรณาการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการ วิชาการ	จำนวน รายวิชา/ โครงการ	2	3	4	5	<ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนการดำเนินงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งที่จัดโดยคณะฯ ร่วมกับนักศึกษา สร้างความตระหนัก ให้แก่บุคลากรและ นักศึกษาถึงคุณค่าและ ความสำคัญวัฒนธรรม ไทย ทั้งตามแนวแบบ แผนเดิมและร่วมสมัย รวม ทั้ง ส่งเสริม วัฒนธรรมที่ดีงามของ ไทย พร้อมทั้งตระหนัก ถึงคุณค่าทาง สุนทรียศาสตร์ ส่งเสริมการบูรณาการ การดำเนินงานด้าน ทำนุ บำรุง ศิลปะ และ วัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
							ได้แก่ การจัดการเรียน การสอน การพัฒนา นักศึกษา การวิจัย และ การบริการทางวิชาการสู่ สังคม
2. คณะมีกิจกรรมด้าน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และ มีการบูรณาการกับ การเรียนการสอน การวิจัย และการ บริการวิชาการ	2. กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมถิ่นใต้ และ วัฒนธรรมถิ่นอื่น ๆ ในประเทศ	จำนวน กิจกรรม	2	2	3	3	
3. คณะมีกิจกรรมด้าน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมถิ่น ใต้ และวัฒนธรรม ถิ่นอื่น ๆ ในประเทศ	3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่ มีระดับความพึงพอใจหรือการ มองเห็น ประโยชน์ในการเข้า ร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	80	80	80	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 4.1-1 สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดโดยคณะฯ ร่วมกับนักศึกษา กลยุทธ์ที่ 4.1-2 สร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรและนักศึกษาถึงคุณค่าและความสำคัญวัฒนธรรมไทย ทั้งตามแนวแบบแผนเดิมและร่วมสมัย รวมทั้ง ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย พร้อมทั้งตระหนักถึงคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	40,000	40,000	40,000	40,000	1,600,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	1. ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
	- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	
	เงินนอกงบประมาณ	40,000	40,000	40,000	40,000	1,600,000	
	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	40,000	40,000	40,000	40,000	1,600,000	
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ 4.1-3 ส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานด้าน ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนการพัฒนา นักศึกษา การวิจัยและการบริการทางวิชาการสู่สังคม	เงินนอกงบประมาณ	40,000	40,000	40,000	40,000	1,600,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
1. ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา	1. หลักสูตรโครงการความร่วมมือและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	จำนวนหลักสูตร	1	1	1	1	1. ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและกิจกรรมพัฒนาคุณภาพของอาจารย์และนักศึกษา
	2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมระหว่างประเทศ	จำนวนคน	5	10	15	20	
	3. เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน/ต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง	จำนวนสถาบัน	7	8	8	9	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 5.1-1 ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ 5.1-2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนักศึกษา	พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	413,000	411,409	452,550	497,805	1,774,764	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์						
	- โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ						
	- โครงการพัฒนาบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์ฯ						
	- โครงการพัฒนาการเรียนการสอน						
	เงินงบประมาณ						
	เงินนอกงบประมาณ	413,000	411,409	452,550	497,805	1,774,764	
	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	413,000	411,409	452,550	497,805	1,774,764	
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	
เงินนอกงบประมาณ	413,000	411,409	452,550	497,805	1,774,764		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
1. ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วม	1. บุคลากรมีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากลไม่ต่ำกว่า IC3	จำนวนคน	10	10	10	10	1. พัฒนาระบบที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ 2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากล 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในคณะ
	2. กิจกรรมที่ส่งเสริมการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส	จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	
	3. เรื่องที่ได้รับการปรับปรุงกลไกกระบวนการหรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานของแต่ละส่วนงานในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง	จำนวนเรื่อง	1	1	2	2	
	4. ผลการประเมิน EdPEX ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	-	-	ดี	
	5. หลักสูตรในคณะได้รับผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับดี (คะแนนเฉลี่ย)	ร้อยละ	100	100	100	100	
	6. ระดับความพึงพอใจด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่อการดำเนินงาน	ระดับ	3.50	3.55	3.60	3.65	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
	7. การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	4. บริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อให้เกิดรายได้ 5. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร
	8. การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดหรือกำจัดความเสี่ยงครอบคลุมทุกภารกิจ	ร้อยละ	80	80	85	90	6. ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อองค์กรเพื่อนำผลมาปรับปรุงพัฒนาหน่วยงานและองค์กร
	9. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจของคณะที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาอย่างต่อเนื่อง	จำนวนระบบ	2	2	3	3	7. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
	10. กิจกรรมที่สนับสนุนนโยบาย Green and lean University (Faculty)	จำนวนกิจกรรม	2	2	2	2	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
							<p>8. พัฒนา/สร้างแผนการทำงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางการทำงาน และการพัฒนาคณะฯ</p> <p>9. พัฒนา/สร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกัน และ/หรือบรรเทาความรุนแรงของปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารงาน ให้ครอบคลุมทุก</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
							ภารกิจตามระบบ COSO 10. พัฒนา/สร้าง ระบบและกลไก การบริหารจัดการที่ ดีตามหลักธรรมา- ภิบาล 11. พัฒนาระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ การบริหาร จัดการของคณะ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการ ดำเนินงาน ทุกภารกิจ 12. พัฒนาระบบ ประชาสัมพันธ์ให้ มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
							<p>และเอื้อต่อการดำเนินงานทุกภารกิจ</p> <p>13. พัฒนา/สร้างระบบการเงินงบประมาณที่ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทุกภารกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้</p> <p>14. สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการโครงการที่มีการ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
							<p>จัดหารายได้เข้าสู่คณะ</p> <p>15. พัฒนา/สร้างระบบการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพและพัฒนาสู่สถาบันการเรียนรู้</p> <p>16. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>17. จัดสรรทรัพยากรสำหรับการดำเนินงานในทุกภารกิจอย่างเพียงพอ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์
			62	63	64	65	
							<p>โดยยึดหลัก ประสิทธิภาพสูง ประโยชน์สูง ประหยัดสุด</p> <p>18. ปรับปรุงและ พัฒนาสภาพ แวดล้อมที่เอื้อต่อ การจัดการเรียน การสอนตาม นโยบาย Green and Clean University (Faculty)</p> <p>19. สนับสนุน แนวทางการ พัฒนาการลด การใช้พลังงาน และเพิ่ม</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ				กลยุทธ์ ประสิทธิภาพการ ใช้พลังงาน
			62	63	64	65	
2. บุคลากรมีความรู้ความ เชี่ยวชาญตามสมรรถนะ วิชาชีพ ตามแนวคิด “PRO HUSO” (P: Professional, R: Relationship, O: Ownership, H: Happiness, U: Unity, S: Skills และ O: Optimism)	1. กิจกรรรม / โครรงการ ที่ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการ พัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพและ ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	จำนวน กิจกรรม/ โครงการ	1	1	1	1	1. พัฒนาระบบ บริหารงานบุคคล ให้มีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่องสร้าง องค์กรแห่ง ความสุข 2. พัฒนาให้เป็น “องค์กรสีเขียวและ สะอาด” เอื้อต่อ การเรียนรู้และการ ทำงา น ของ นักศีกษา และ บุคลากร
	2. บุคลากรได้รับการพัฒนา สมรรถนะทางวิชาชีพและความรู้ ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	100	100	100	100	
	3. ระบบการยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคลากรในคณะ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	
	4. สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อ ส่งเสริมการทำงานให้แก่บุคลากร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	
	5. กิจกรรรม / โครรงการ ที่เสริมสร้างความรัก ความ สามัคคี ภายในองค์กร	จำนวน กิจกรรม/ โครงการ	2	2	2	2	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 6.1-1 พัฒนาระบบที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ กลยุทธ์ที่ 6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากล กลยุทธ์ที่ 6.1-3 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในคณะ กลยุทธ์ที่ 6.1-4 บริหารจัดการ	พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	3,893,700	1,828,486	2,011,334	2,212,468	9,945,988	คณบดี/รองคณบดี/ ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยรองคณบดี /ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1,316,360					
	- โครงการผลิตบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์ฯ						
	- โครงการพัฒนาบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์ฯ						
	- โครงการพัฒนาระบบและการประกันคุณภาพ						
	เงินงบประมาณ	1,729,500	380,490	418,539	460,393	2,988,922	
	เงินนอกงบประมาณ	2,164,200	1,447,996	1,592,795	1,752,075	6,957,066	
	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	3,893,700	1,828,486	2,011,334	2,212,468	9,945,988	
	เงินงบประมาณ	1,729,500	380,490	418,539	460,393	2,988,922	
	เงินนอกงบประมาณ	2,164,200	1,447,996	1,592,795	1,752,075	6,957,066	

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
<p>ทรัพยากรสินเพื่อให้เกิดรายได้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1-5 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1-6 ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อองค์กรเพื่อนำผลมาปรับปรุงพัฒนาหน่วยงานและองค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1-7 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1-8 พัฒนา/สร้างแผนการทำงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับแผนกล</p>							

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
<p>ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานและการพัฒนาคณะฯ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1-9 พัฒนา/สร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและ/หรือ บรรเทาความรุนแรงของปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารงานให้ครอบคลุมทุกภารกิจตามระบบ COSO</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1-10 พัฒนา/สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1-11 พัฒนาระบบ</p>							

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหาร จัดการของคณะอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อรองรับ การดำเนินงานทุก ภารกิจ กลยุทธ์ที่ 6.1-12 พัฒนาระบบ ประชาสัมพันธ์ให้มี ประสิทธิภาพและเอื้อ ต่อการดำเนินงานทุก ภารกิจ กลยุทธ์ที่ 6.1-13 พัฒนา/สร้างระบบ การเงินงบประมาณที่ ได้มาตรฐานเพื่อ สนับสนุนการ ดำเนินงานทุกภารกิจ ให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้							

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
<p>กลยุทธ์ที่ 6.1-14 สนับสนุนและส่งเสริม การดำเนินการ โครงการที่มีการ จัดหารายได้เข้า สู่คณะ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1-15 พัฒนา/สร้างระบบ การจัดการความรู้ที่มี ประสิทธิภาพและ พัฒนาสู่สถาบันการ เรียนรู้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1-16 พัฒนาระบบการ ประกันคุณภาพ การศึกษาเพื่อพัฒนา คุณภาพและ มาตรฐานการ ดำเนินงานอย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1-17 จัดสรรทรัพยากร</p>							

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
<p>สำหรับ การดำเนินงานในทุกภารกิจอย่างเพียงพอ โดยยึดหลักประสิทธิภาพสูง ประโยชน์สูง ประหยัดสุด</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1-18 ปรับปรุงและพัฒนา สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน ตามนโยบาย Green and Clean University (Faculty)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1-19 สนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน</p>							

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 6.2-1 พัฒนาระบบ บริหารงานบุคคล ให้มีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่องสร้าง องค์กรแห่ง ความสุข							
กลยุทธ์ที่ 6.2-2 พัฒนาให้เป็น “องค์กรสีเขียว และสะอาด” เอื้อ ต่อการเรียนรู้และ การทำงานของ นักศึกษาและ บุคลากร							
	รวมงบประมาณทุกประเด็นยุทธศาสตร์	8,311,300	9,060,086	9,962,093	10,954,304	40,100,483	
	เงินงบประมาณ	1,729,500	380,490	418,539	460,393	2,988,922	
	เงินนอกงบประมาณ	6,581,800	8,679,596	9,543,554	10,493,911	37,111,561	

บทที่ 4

แผนปฏิบัติราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแหล่งงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		1,729,500	5,058,000	1,523,800	8,311,300
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิต พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน			3,227,000	454,900	3,681,900
เป้าประสงค์ที่ 1 หลักสูตรของคณะสามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	<p>กลยุทธ์ที่ 1.1-1 ปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.1-2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ/สาขาวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.1-3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p>		94,900		94,900
เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยและคณะ และมีศักยภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	<p>กลยุทธ์ที่ 1.2-1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีคุณภาพโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-2 ส่งเสริมและสนับสนุนสหกิจศึกษา เพื่อสร้างโอกาสในการทำงานของนักศึกษา</p>		2,214,200	422,800	2,637,000

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
	<p>กลยุทธ์ที่ 1.2-3 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-4 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกอาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-5 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อเป็นนักปฏิบัติที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-6 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นคนดี มีทักษะชีวิตมีจิตสาธารณะและตามอัตลักษณ์ของคณะ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-7 สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-8 พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะชีวิต และมีจิตสาธารณะรองรับการพัฒนาท้องถิ่นและพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-9 เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะกับศิษย์เก่า</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-10 พัฒนาผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่หัวใจรักท้องถิ่น</p>				

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
	กลยุทธ์ที่ 1.2-11 พัฒนา/สร้างระบบการแนะแนวและการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นักศึกษา		187,200		187,200
	กลยุทธ์ที่ 1.2-12 หาแนวทางลดอัตราการต้อออก (Droup Out) ของนักศึกษา		8,000		8,000
	กลยุทธ์ที่ 1.2-13 ส่งเสริมการใช้ระบบเพื่อให้อาจารย์ติดตามนักศึกษาที่มีผลวิกฤตทางการเรียน				
เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีระบบการเรียนการสอนเน้นนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 1.3-1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์		22,700		22,700
เป้าประสงค์ที่ 4 อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน มีจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมทางวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 1.4-1 พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ รวมทั้งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ			32,100	32,100
	กลยุทธ์ที่ 1.4-2 สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เป็นผู้มีจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมทางวิชาการ		700,000		700,000
	กลยุทธ์ที่ 1.4-3 เสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่อาจารย์				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล			377,900		377,900
เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพและพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	กลยุทธ์ที่ 2.1-1 กำหนดพื้นที่เป้าหมายชัดเจน				
	กลยุทธ์ที่ 2.1-2 สนับสนุนให้เกิดกระบวนการการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการ				

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
	วิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน				
	กลยุทธ์ที่ 2.1-3 สนับสนุนการตั้งหน่วยชุมชน/หน่วยวัฒนธรรม/หน่วยบริการความรู้ด้านมนุษยศาสตร์ฯ กลยุทธ์ที่ 2.1-4 ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 2.1-5 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างและการผลิตผลงานวิจัย กลยุทธ์ที่ 2.1-6 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนและนักศึกษา				
เป้าประสงค์ที่ 2 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 2.2-1 ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 2.2-2 สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย กลยุทธ์ที่ 2.2-3 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัย		12,000		12,000
เป้าประสงค์ที่ 3 การบูรณาการงานวิจัยกับภารกิจด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคมหรือภารกิจอื่น	กลยุทธ์ที่ 2.3-1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจอื่น		40,000		40,000
เป้าประสงค์ที่ 4 เครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.4-1 สร้าง/ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาการผลิตผล		299,700		299,700

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
	งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม			-	-	-
เป้าประสงค์ที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่าอย่างมีคุณภาพ	กลยุทธ์ที่ 3.1-1 สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า กลยุทธ์ที่ 3.1-2 จัดบริการวิชาการหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 3.1-3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ			40,000		40,000
เป้าประสงค์ที่ 1 1. คณะมีกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 4.1-1 สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งที่จัดโดยคณะฯ ร่วมกับนักศึกษา กลยุทธ์ที่ 4.1-2 สร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรและนักศึกษาถึงคุณค่าและความสำคัญวัฒนธรรมไทย ทั้งตามแนวแบบแผนเดิมและร่วมสมัย รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย พร้อมทั้งตระหนักถึงคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์		40,000		40,000

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
	กลยุทธ์ที่ 4.1-3 ส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานด้าน ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนา นักศึกษา การวิจัย และการบริการทางวิชาการสู่สังคม				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร			220,000	193,000	413,000
เป้าประสงค์ที่ 1 ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา	กลยุทธ์ที่ 5.1-1 ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ 5.1-2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนักศึกษา		220,000	193,000	413,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการ		1,729,500	1,489,700	757,900	3,893,700
เป้าประสงค์ที่ 1 ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วม	กลยุทธ์ที่ 6.1-1 พัฒนาระบบที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารการจัดการ กลยุทธ์ที่ 6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากล				

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
	กลยุทธ์ที่ 6.1-3 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในคณะ				
	กลยุทธ์ที่ 6.1-4 บริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อให้เกิดรายได้		83,400		83,400
	กลยุทธ์ที่ 6.1-5 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร				
	กลยุทธ์ที่ 6.1-6 ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อองค์กรเพื่อนำผลมาปรับปรุงพัฒนาหน่วยงานและองค์กร		103,000		103,000
	กลยุทธ์ที่ 6.1-7 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย		15,000		15,000
	กลยุทธ์ที่ 6.1-8 พัฒนา/สร้างแผนการทำงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานและการพัฒนาคณะฯ				
	กลยุทธ์ที่ 6.1-9 พัฒนา/สร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกัน และ/หรือ บรรเทาความรุนแรงของปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารงาน ให้ครอบคลุมทุกภารกิจตามระบบ COSO				

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
	กลยุทธ์ที่ 6.1-10 พัฒนา/สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล				
	กลยุทธ์ที่ 6.1-11 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการดำเนินงานทุกภารกิจ				
	กลยุทธ์ที่ 6.1-12 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการดำเนินงานทุกภารกิจ				
	กลยุทธ์ที่ 6.1-13 พัฒนา/สร้างระบบการเงินงบประมาณที่ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทุกภารกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้				
	กลยุทธ์ที่ 6.1-14 สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการโครงการที่มีการจัดหารายได้เข้าสู่คณะ				
	กลยุทธ์ที่ 6.1-15 พัฒนา/สร้างระบบการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพและพัฒนาสู่สถาบันการเรียนรู้				
	กลยุทธ์ที่ 6.1-16 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	1,729,500	1,278,500	674,500	3,217,100

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
	กลยุทธ์ที่ 6.1-17 จัดสรรทรัพยากรสำหรับการดำเนินงานในทุกภารกิจอย่างเพียงพอ โดยยึดหลักประสิทธิภาพสูง ประโยชน์สูง ประหยัดสุด		9,800		9,800
	กลยุทธ์ที่ 6.1-18 ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University (Faculty)				
	กลยุทธ์ที่ 6.1-19 สนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน				
เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพตามแนวคิด “PRO HUSO” (P: Professional, R: Relationship, O: Ownership, H: Happiness, U: Unity, S: Skills และ O: Optimism)	กลยุทธ์ที่ 6.2-1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องสร้างองค์กรแห่งความสุข				
	กลยุทธ์ที่ 6.2-2 พัฒนาให้เป็น “องค์กรสีเขียวและสะอาด” เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานของนักศึกษาและบุคลากร				

แผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
รวมงบประมาณทั้งหมด			1,729,500	5,058,000	1,523,800	8,311,300					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน											
เป้าประสงค์ที่ 1 หลักสูตร ของคณะสามารถ ตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่นและเป็นไป ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF)	กลยุทธ์ที่ 1.1-1 ปรับปรุง /พัฒนา หลักสูตรเพื่อ สร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ใน ด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 1.1-2 ปรับปรุง /พัฒนาหลักสูตรเป็นไป ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานวิชาชีพ/ สาขาวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 1.1-3 พัฒนาการ หลักสูตรใหม่ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น และ รองรับการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน	รวมงบประมาณ กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบการบริหาร หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร 1) ทวนสอบ มคอ.3 รายละเอียดของ รายวิชา 2) ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 3) ปฐมนิเทศอาจารย์ประจำหลักสูตร และเจ้าหน้าที่สนับสนุนหลักสูตร 4) อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนความ เชื่อมโยงมาตรฐานการเรียนการสอน จาก มคอ.2 สุ่มคอ. 3-6 ของอาจารย์ ผู้สอน 5) สัมมนาการเตรียมการปรับปรุง หลักสูตรตามนโยบายประเทศและสภา มหาวิทยาลัย 6) ติดตามการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตร		94,900		94,900					
				94,900		94,900	✓		✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา/ ผู้ช่วยรองคณบดี ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา/ประธาน หลักสูตรทุกหลักสูตร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมี คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยและคณะ และมีศักยภาพสอดคล้อง กับการพัฒนาประเทศ	กลยุทธ์ที่ 1.2-1 พัฒนา ระบบการเรียนการสอนให้มี คุณภาพโดยเน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ กลยุทธ์ที่ 1.2-2 ส่งเสริมและ สนับสนุนสหกิจศึกษาเพื่อ สร้างโอกาสในการทำงาน ของนักศึกษา กลยุทธ์ที่ 1.2-3 พัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะใน ศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 1.2-4 พัฒนาการ จัดการเรียนการสอนที่เน้น การปฏิบัติและฝึกอาชีพ กลยุทธ์ที่ 1.2-5 พัฒนา สมรรถนะนักศึกษาเพื่อเป็น นักปฏิบัติที่สามารถเป็น ผู้ประกอบอาชีพ / ประกอบอาชีพอิสระ กลยุทธ์ที่ 1.2-6 ส่งเสริมการ จัดกิจกรรมที่หลากหลาย พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต ให้เป็นคนดี มีทักษะชีวิตมี	รวมงบประมาณ		2,214,200	422,800	2,637,000					
		กิจกรรมที่ 1 การพัฒนานักศึกษา ทางด้านทักษะทางปัญญา เทคโนโลยี สารสนเทศ ภาษาและการสื่อสาร เพื่อ ความพร้อมสำหรับการทำงาน 1) อบรมเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาทักษะ การฟัง และ พูดภาษาอังกฤษใน สถานการณ์ต่าง ๆ" 2) อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการ ทำงานเบื้องต้น		137,200		137,200		✓	✓		รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา/ ผู้ช่วยรองคณบดี ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา
		กิจกรรมที่ 2 ค่ายปลูกพาร์มความคิด เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21		112,500		112,500			✓		รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
		กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ มนุษย์มด "กล้าดีพิทักษ์ CPR"		4,800		4,800		✓			รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
		กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ "4 ปี กับเส้นทางวัยรุ่นยุคใหม่"		32,500		32,500			✓		รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
	จิตสาธารณะ และตาม -อัตลักษณ์ของคณะ	กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการ" เตรียมความพร้อมสู่วัยทำงาน"		27,000		27,000		✓			รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
	กลยุทธ์ที่ 1.2-7 สนับสนุน และส่งเสริมการเข้าร่วม การแข่งขันทักษะวิชาการ และวิชาชีพ	กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการ "สาน สัมพันธ์สื่อสารสร้างสรรค์" 1) สานสัมพันธ์รุ่นพี่ - รุ่นน้อง 2) มนุษย์มตอาสา เมืองสงขลาสะอาด		143,700		143,700			✓		รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
	กลยุทธ์ที่ 1.2-8 พัฒนา นักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่ พึงประสงค์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะชีวิต และมีจิตสาธารณะรองรับ การพัฒนาท้องถิ่นและ พร้อมเข้าสู่ประชาคม อาเซียน	กิจกรรมที่ 7 ค่ายสัมมนาสร้างเครือข่าย กิจกรรมนักศึกษาและการประกัน คุณภาพนักศึกษาสาขาภูมิภาคใต้ - ภาค อีสาน		144,100		144,100	✓				รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ สโมสรนักศึกษา คณะ
		กิจกรรมที่ 8 เตรียมฝึกและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพภูมิสารสนเทศ 1) ปฐมนิเทศการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพภูมิสารสนเทศ 2) นิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ภูมิสารสนเทศ 3) ปัจฉิมนิเทศหลังฝึกประสบการณ์ วิชาชีพภูมิสารสนเทศ		43,700		43,700	✓		✓	✓	หลักสูตรภูมิสารสนเทศ
		กิจกรรมที่ 9 เตรียมฝึกและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพภาษาอังกฤษและ ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ		94,600		94,600	✓	✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ และภาษาอังกฤษเพื่อ ธุรกิจบริการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		1) ปฐมนิเทศก่อนฝึกประสบการณ์ วิชาซีฟภาษาอังกฤษและภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจบริการ 2) นิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาซีฟ ภาษาอังกฤษและภาษาอังกฤษเพื่อ ธุรกิจบริการ 3) สัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาซีฟ ภาษาอังกฤษและภาษาอังกฤษเพื่อ ธุรกิจบริการ									
		กิจกรรมที่ 10 เตรียมฝึก-ฝึก ประสบการณ์วิชาซีฟภาษาไทย 1) ปฐมนิเทศก่อนฝึกประสบการณ์ วิชาซีฟภาษาไทย 2) นิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาซีฟ ภาษาไทย 3) สัมมนาผลการฝึกประสบการณ์ วิชาซีฟภาษาไทย 4) ปัจฉิมนิเทศหลังฝึกประสบการณ์ วิชาซีฟภาษาไทย		55,700		55,700	✓		✓		หลักสูตรภาษาไทย
		กิจกรรมที่ 11 นิเทศการฝึก ประสบการณ์วิชาซีฟสวัสดิการสังคม		12,200		12,200	✓				หลักสูตร สวัสดิการสังคม
		กิจกรรมที่ 12 สิ่งสันทนาการเตรียมฝึก - ฝึกประสบการณ์วิชาซีฟรัฐประศาสน ศาสตร์		33,600		33,600	✓			✓	โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		1) ปฐมนิเทศก่อนออกฝึก ประสบการณ์วิชาชีพรัฐประศาสนศาสตร์ 2) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพรัฐประศาสนศาสตร์									
		กิจกรรมที่ 13 ปัจฉิมนิเทศหลังฝึก ประสบการณ์วิชาชีพลำปาง ภาควิชา กศ.บป.			1,800	1,800	✓				โปรแกรมวิชาภาษาไทย
		กิจกรรมที่ 14 สิ่งสมิทธาเตรียมฝึก - ฝึกประสบการณ์วิชาชีพรัฐประศาสน ศาสตร์ ภาควิชา กศ.บป. 1) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพรัฐประศาสนศาสตร์ 2) ปฐมนิเทศก่อนออกฝึก ประสบการณ์วิชาชีพรัฐประศาสน ศาสตร์			31,000	31,000			✓		โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
		กิจกรรมที่ 15 อบรมเชิงปฏิบัติการ" เสริมศักยภาพในการผลิตแผนที่" 1) การตกแต่งแผนที่โดยโปรแกรม สำเร็จรูป 2) การใช้โปรแกรมเพื่อออกแบบงาน แผนที่ 3) การบินถ่ายภาพในงานภูมิ สารสนเทศ		20,000		20,000		✓	✓		หลักสูตรภูมิสารสนเทศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		กิจกรรมที่ 16 ศึกษาเรียนรู้ภูมิ สารสนเทศสู่ความเป็นเลิศในศตวรรษที่ 21 1) ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือทางภูมิ สารสนเทศในอุทยานธรณีโลก จ.สตูล 2) ฝึกปฏิบัติการเสริมทักษะงานรับรู้ ระยะไกลและงานรับสัญญาณตำแหน่ง บนพื้นผิวโลก		108,000		108,000		✓			หลักสูตรภูมิสารสนเทศ
		กิจกรรมที่ 17 อบรมเชิงปฏิบัติการ "เสริมทักษะภูมิสารสนเทศ" 1) ภูมิสารสนเทศสัมพันธ์ 2) สารสนเทศละลายท้องถิ่น 3) ฝึกการสำรวจโดยเครื่องรับ สัญญาณ GPS		18,700		18,700		✓		✓	หลักสูตรภูมิสารสนเทศ
		กิจกรรมที่ 18 อบรมเชิงปฏิบัติการ "เรียนรู้คู่วัฒนธรรม"		10,600		10,600	✓				หลักสูตรภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจบริการ
		กิจกรรมที่ 19 ศึกษาเรียนรู้เสริมสร้าง ทักษะจิตรักบริการ		26,700		26,700			✓		หลักสูตรภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจบริการ
		กิจกรรมที่ 20 อบรมเชิงปฏิบัติการ "ก้าวทันเทคโนโลยีสู่การเรียนรู้ยุค 4.0"		4,100		4,100		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจบริการ
		กิจกรรมที่ 21 เสริมสร้างประสบการณ์ วิชาชีพภาคเทคโนโลยี 1) ศึกษาเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		134,000		134,000		✓	✓		หลักสูตรสังคมศาสตร์ เพื่อมัคคุเทศก์และการ ท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		2) ศึกษาเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ในกรุงเทพมหานคร									
		กิจกรรมที่ 22 สัมนาหลังฝึก ประสบการณ์วิชาชีพมัคคุเทศก์		6,700		6,700	✓				หลักสูตรสังคมศาสตร์ เพื่อมัคคุเทศก์และ การท่องเที่ยว
		กิจกรรมที่ 23 ปัจฉิมนิเทศมัคคุเทศก์ มืออาชีพ		6,700		6,700	✓				หลักสูตรสังคมศาสตร์ เพื่อมัคคุเทศก์ และท่องเที่ยว
		กิจกรรมที่ 24 อบรมเชิงปฏิบัติการ "ก้าวสู่...การเป็นพิธีกร		10,700		10,700		✓			หลักสูตรภาษาไทย
		กิจกรรมที่ 25 อบรมเชิงปฏิบัติการ "เส้นสาย วรรณศิลป์ ศิลปิน นักเขียน" 1) เสวนา.. "วิพากษ์งานเขียน" 2) เผยแพร่ผลงานเขียน 3) สรรสร้างบทความวิชาการ		22,300		22,300	✓	✓			หลักสูตรภาษาไทย
		กิจกรรมที่ 26 อบรมเชิงปฏิบัติการ ทักษะการรู้สารสนเทศและเทคโนโลยี สารสนเทศ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชา ภาษาไทย 1) การสืบค้นสารสนเทศสาขาวิชา ภาษาไทยในยุคดิจิทัล 2) เทคนิคการนำเสนอสารสนเทศโดย ใช้โปรแกรม Microsoft Word และ Microsoft PowerPoint		17,400		17,400		✓			หลักสูตรภาษาไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		3) การนำเสนอสารสนเทศผ่านสื่อสังคมออนไลน์และการใช้ Google Application เพื่อการจัดการข้อมูล									
		กิจกรรมที่ 27 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ภาษาไทยตะลุยภาคสนาม		22,000		22,000		✓			หลักสูตรภาษาไทย
		กิจกรรมที่ 28 อบรมเชิงปฏิบัติการ “ภาษาไทย-ไทยแลนด์ 4.0” 1) ฝึกปฏิบัติการวิพากษ์ “ภาษาไทยในยุค 4.0” 2) นำเสนอผลงานรวบรวม “ภาษาไทย-ไทยแลนด์ 4.0”		13,400		13,400	✓				หลักสูตรภาษาไทย
		กิจกรรมที่ 29 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็น "นักสวัสดิการสังคม"		27,300		27,300		✓			หลักสูตรสวัสดิการสังคม
		กิจกรรมที่ 30 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แสงแห่งความหวัง : จิตอาสาบำรุงศิลปวัฒนธรรมนำสู่การพัฒนาสังคม		6,000		6,000	✓		✓		หลักสูตรสวัสดิการสังคม
		กิจกรรมที่ 31 อบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตและเครือข่ายนักสวัสดิการสังคม		73,200		73,200			✓		หลักสูตรสวัสดิการสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		กิจกรรมที่ 32 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียม พร้อมสู่เส้นทางนักสวัสดิการสังคม		4,800		4,800		✓			หลักสูตรสวัสดิการสังคม
		กิจกรรมที่ 33 อบรมเชิงปฏิบัติการสิ่งสมิหลาเรียนรู้เทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21		28,000		28,000	✓	✓			โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
		กิจกรรมที่ 34 สิ่งสมิหลาเรียนรู้เพื่อการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและการประชุมวิชาการภาคปกติ		107,600		107,600	✓	✓	✓	✓	โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
		กิจกรรมที่ 35 อบรมเชิงปฏิบัติการ "สิ่งสมิหลาเรียนรู้กระบวนการยุติธรรมภาครัฐ"		3,900		3,900				✓	โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
		กิจกรรมที่ 36 อบรมเชิงปฏิบัติการ "สิ่ง-สมิหลาพัฒนาท้องถิ่น ปีที่ 2"		8,200		8,200		✓			โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
		กิจกรรมที่ 37 สิ่งสมิหลาเรียนรู้ศาสตร์พระราชา		87,200		87,200		✓			โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
		กิจกรรมที่ 38 อบรมเชิงปฏิบัติการสิ่งสมิหลาเรียนรู้การบริหารส่วนราชการไทย		14,800		14,800		✓			โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
		กิจกรรมที่ 39 อบรมเชิงปฏิบัติการสิ่งสมิหลาจัดการความรู้สู่ท้องถิ่น		8,300		8,300				✓	โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
		กิจกรรมที่ 40 ประชุมเชิงวิชาการเส้นทางการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน :		88,000		88,000		✓			ประธานหลักสูตร การพัฒนาชุมชน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		ร่วมประชุมวิชาการเครือข่ายการพัฒนา ชุมชนระดับชาติ ปี 2562									
		กิจกรรมที่ 41 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "นักพัฒนาเรียนรู้สังคมพหุวัฒนธรรม		21,000		21,000	✓				ประธานหลักสูตร การพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 42 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "เรียนรู้ร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม ชุมชน"		27,000		27,000		✓			ประธานหลักสูตร การพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 43 อบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็น นักพัฒนา มีอาชีพ"		26,000		26,000		✓			ประธานหลักสูตร การพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 44 อบรมเชิงปฏิบัติการ ยกระดับศักยภาพนักพัฒนาสู่แนว ทางการจัดการพลังงานและเทคโนโลยี ชุมชนตามรอยศาสตร์พระราชา		26,600		26,600		✓			ประธานหลักสูตร การพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 45 อบรมเชิงปฏิบัติการ" รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาชุมชน"		14,400		14,400	✓				ประธานหลักสูตร การพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 46 อบรมเชิงปฏิบัติการ "นักพัฒนาชุมชนในศตวรรษที่ 21"		8,100		8,100		✓			ประธานหลักสูตร การพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 47 ยกระดับวิชาการ นักพัฒนาชุมชนสู่มาตรฐานระดับชาติ		43,000		43,000	✓	✓	✓		ประธานหลักสูตร การพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 48 อบรมเชิงปฏิบัติการ ภาษาอังกฤษ จิตอาสา		9,500		9,500		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		กิจกรรมที่ 49 อบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาทักษะการทำวิจัยด้าน ภาษาอังกฤษ"		5,900		5,900		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		กิจกรรมที่ 50 อบรมเชิงปฏิบัติการ "workshop เทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21" 1) เรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองผ่าน แอปพลิเคชันออนไลน์ 2) โครงการ "Using Corpa for Language Learning" 3) อบรมเชิงปฏิบัติการ "เทคนิคการ ทำสื่อประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษ"		9,700		9,700				✓	หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		กิจกรรมที่ 51 "English at work" 1) อบรมการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับ ธุรกิจ SME 2) ฝึกปฏิบัติการ "การใช้ภาษาอังกฤษ สำหรับธุรกิจ SME"		1,600		1,600				✓	หลักสูตร ภาษาอังกฤษ
		กิจกรรมที่ 52 พัฒนาทักษะการอ่าน ภาษาอังกฤษ (Reader's Gym		9,000		9,000		✓			หลักสูตร ภาษาอังกฤษ
		กิจกรรมที่ 53 อบรมเชิงปฏิบัติการ" International Day เรียนรู้วัฒนธรรม นานาชาติ"		15,200		15,200	✓				หลักสูตร ภาษาอังกฤษ
		กิจกรรมที่ 54 ภาษาอังกฤษสัมพันธ์		2,000		2,000				✓	หลักสูตร ภาษาอังกฤษ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		กิจกรรมที่ 55 เรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษในงานท่องเที่ยว		13,800		13,800		✓			หลักสูตร ภาษาอังกฤษ
		กิจกรรมที่ 56 ศึกษาเรียนรู้ "ภาษาอังกฤษในบริบทธุรกิจ"		900		900		✓			หลักสูตร ภาษาอังกฤษ
		กิจกรรมที่ 57 อบรมเชิงปฏิบัติการ "จิตอาสาพัฒนาห้องสมุด" 1) ฝึกปฏิบัติห้องสมุดของเล่น สร้างสรรค์พลังพัฒนาการ ปีที่ 3 2) ฝึกปฏิบัติปริวรรตหนังสือบูดสีบ สานภูมิปัญญาท้องถิ่น		65,100		65,100				✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ/ หลักสูตรภาษาไทย
		กิจกรรมที่ 58 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "นักศึกษาจิตภักดิ์ พัฒนาชุมชน 62"			62,800	62,800				✓	หลักสูตร การพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 59 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "เรียนรู้ร่วมกัน สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชน"			20,100	20,100	✓				หลักสูตร การพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 60 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาชุมชน"			20,200	20,200	✓				หลักสูตร การพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 61 อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพนักพัฒนาสู่แนวทางการจัดการพลังงานและเทคโนโลยีชุมชนตามรอย ศาสตราจารย์พระราชา			10,000	10,000		✓			หลักสูตร การพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 62 สิ่งห้สมิหลาพัฒนาท้องถิ่น ปีที่ 2			8,000	8,000		✓			โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		กิจกรรมที่ 63 สิ่งมีชีวิตหลายเรียนรู้เพื่อ การเผยแพร่ผลงานการวิจัยและการ ประชุมวิชาการ ภาค กศ.บป			119,600	119,600	✓	✓	✓	✓	โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
		กิจกรรมที่ 64 ฝึกปฏิบัติการสิ่งมีชีวิต หลายเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ภาค กศ.บป.			149,300	149,300		✓			โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
		กิจกรรมที่ 65 ฝึกปฏิบัติการสร้างเสริม ทักษะการเรียนรู้การปฏิบัติงานในงาน สวัสดิการสังคม					✓				หลักสูตร สวัสดิการสังคม
		กิจกรรมที่ 66 วิจัย พัฒนา ขับเคลื่อน งานสวัสดิการชุมชน (R&D&M) 1) อบรมการทำวิจัยอย่างสูง 2) ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล 3) บูรณาการการทำวิจัยและบริการ วิชาการ						✓			หลักสูตร สวัสดิการสังคม
		กิจกรรมที่ 67 อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการสอบวัดระดับมาตรฐาน ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาสู่โลกของการ ทำงาน								✓	หลักสูตร ภาษาอังกฤษ
		กิจกรรมที่ 68 Information Literacy in the 21st Century								✓	หลักสูตร ภาษาอังกฤษ
		กิจกรรมที่ 69 อบรมเชิงปฏิบัติการ “จิตต-ปัญญาเพื่อการพัฒนาตน”								✓	หลักสูตร ภาษาอังกฤษ
		กิจกรรมที่ 70 อบรมเชิงปฏิบัติ การศึกษากายภาพท้องถิ่น								✓	หลักสูตร ภูมิสารสนเทศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		กิจกรรมที่ 71 สัมพันธ์น้องพี่ GI								✓	หลักสูตร ภูมิสารสนเทศ
		กิจกรรมที่ 72 ศึกษาเรียนรู้ข้อมูลทาง ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้						✓			หลักสูตรสังคมศาสตร์ เพื่อมีคฤเทศก์และการ ท่องเที่ยว
		กิจกรรมที่ 73 สัมมนาการศึกษาปัญหา เฉพาะด้านสังคมศาสตร์เพื่อมีคฤเทศก์ และการท่องเที่ยว								✓	หลักสูตรสังคมศาสตร์ เพื่อมีคฤเทศก์และการ ท่องเที่ยว
		กิจกรรมที่ 74 สัมมนาสังคมศาสตร์เพื่อ มีคฤเทศก์และการท่องเที่ยว								✓	หลักสูตรสังคมศาสตร์ เพื่อมีคฤเทศก์และการ ท่องเที่ยว
		กิจกรรมที่ 75 อบรมเชิงปฏิบัติการ “เพาะกล้า นักวิจัย”						✓			หลักสูตร ภาษาอังกฤษเพื่อ ธุรกิจบริการ
		กิจกรรมที่ 76 พัฒนาทักษะชีวิต “Learn Hard Play Harder”								✓	หลักสูตร ภาษาอังกฤษเพื่อ ธุรกิจบริการ
		กิจกรรมที่ 77 พัฒนาทักษะภาษาเพื่อ การทำงาน								✓	หลักสูตร ภาษาอังกฤษเพื่อ ธุรกิจบริการ
		กิจกรรมที่ 78 สืบสานประเพณีรับสิ่ง '62 : รัฐประศาสนศาสตร์					✓				โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
		กิจกรรมที่ 79 ส่งเสริมกระบวนการ สร้างสุขภาวะในชุมชน							✓		หลักสูตร การพัฒนาชุมชน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		กิจกรรมที่ 80 อบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชนด้วยวิถี เศรษฐกิจพอเพียง”						✓			หลักสูตร การพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 81 โครงการ “ร้อยเรียงบท กวี” ...ประกวดแต่งคำประพันธ์เนื่องในวัน สำคัญของประเทศไทย จำนวน 5 กิจกรรม 1) วันขึ้นปีใหม่ 2) วันราชภัฏ 3) วันครู 4) วันภาษาไทยแห่งชาติ 5) วันแม่แห่งชาติ					✓	✓	✓	✓	หลักสูตรภาษาไทย
		กิจกรรมที่ 82 “ห้องสมุดมีชีวิต” จำนวน 4 กิจกรรม 1) อบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการ ห้องสมุดมีชีวิต” 2) พัฒนาห้องสมุดมีชีวิต ครั้งที่ 1 3) พัฒนาห้องสมุดมีชีวิต ครั้งที่ 2 4) พิธีเปิดห้องสมุดมีชีวิต					✓				หลักสูตรภาษาไทย
		กิจกรรมที่ 83 “วรรณศิลป์ถิ่นใต้” จำนวน 2 กิจกรรม 1) กิจกรรม “ท่องโลกวรรณศิลป์ถิ่นใต้”					✓	✓			หลักสูตรภาษาไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		2) กิจกรรม “ดาวเด่นวรรณศิลป์ถิ่นใต้” กิจกรรมที่ 84 “ตื่นรู้ภาษาไทย จรุงใจ ในวัฒนธรรม” จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมที่ 1 ยุทธาวาที่ วิจิษฐ์ขาน 2) กิจกรรมที่ 2 สืบสานภาษาไทยและ วัฒนธรรม 3) กิจกรรมที่ 3 ปลุกภาษาไทย รู้ใช้ให้ ถูกต้อง						✓		✓	หลักสูตรภาษาไทย
		กิจกรรมที่ 85 “วิทยบริการ-ศิลป ศาสตร์ ภาษาไทย” จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) เรียนรู้ระบบการจัดการห้องสมุด 2) ก่อร่างสร้างห้อง “วิทยบริการ-ศิลป ศาสตร์ ภาษาไทย” 3) ขวนกันอ่านที่ “วิทยบริการ-ศิลป ศาสตร์ ภาษาไทย”						✓			หลักสูตรภาษาไทย
		กิจกรรมที่ 86 แลหนั่ง... จากบท ประพันธ์ชั้นครู สู่งานพยนตร์ชั้นเยี่ยม” จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) คำมั่นสัญญา (ทมยันตี) ไม่มีคำ สาบาน... มีเพียงคำมั่นสัญญาที่ความ ตายมีอาจพราว					✓				หลักสูตรภาษาไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		2) ฝึเสื้อและดอกไม้ (นิพพานฯ) มีตราบภาพ ความฝัน และความงดงาม ของชีวิตปลายด้ามขวาน 3) ฝนตกชั้นฟ้า (วินทร์ เลียววาริณ) อาชญากรรมและความรุนแรง ในสังคม ที่ปฏิเสธความจริง									
	กลยุทธ์ที่ 1.2-9 เพิ่มช่อง ทางการสื่อสารระหว่าง คณะกับศิษย์เก่า	กิจกรรมพัฒนาระบบเว็บไซต์ศิษย์เก่า					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
	กลยุทธ์ที่ 1.2-10 พัฒนา ผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ หัวใจรักท้องถิ่น	กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ “เตรียมความพร้อมผู้ช่วยทำงาน” (27,000 บาท)						✓			รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
	กลยุทธ์ที่ 1.2-11 พัฒนา/ สร้างระบบการแนะแนว และการควบคุมดูแลการให้ คำปรึกษาทางวิชาการแก่ นักศึกษา	รวมงบประมาณ กิจกรรมที่ 1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตร เชิงรุก 1) Road Show 2) สื่อวีดิทัศน์คณะมนุษยศาสตร์ฯ 3) มนุษย์วิชาการ		187,200		187,200	✓	✓			รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิเทศสัมพันธ์/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
	กลยุทธ์ที่ 1.2-12 หา แนวทางลดอัตราการตก ออก (Drop Out) ของ นักศึกษา	รวมงบประมาณ กิจกรรมที่ 1 พี่สอนน้อง (สอดคล้องกับแผนตรวจสอบภายใน)		8,000		8,000					
				8,000		8,000	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา/ รองคณบดีฝ่าย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
											พัฒนานักศึกษา/ สโมสรนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ฯ
	กลยุทธ์ที่ 1.2-13 ส่งเสริม การใช้ระบบเพื่อให้ อาจารย์ติดตามนักศึกษาที่ มีผลวิกฤตทางการเรียน	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และติดตาม นักศึกษาที่มีผลวิกฤตทางการเรียน					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา/ รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมี ระบบการเรียนการสอน เน้นนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 1.3-1 พัฒนา ระบบการเรียนการสอน แบบออนไลน์	รวมงบประมาณ		22,700		22,700					
		กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดการเรียนการสอนในยุคไทยแลนด์ 4.0 โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 1) อบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตและ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ 2) อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิควิธีการ การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ		22,700		22,700			✓		รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา/ ผู้ช่วยรองคณบดี ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา
เป้าประสงค์ที่ 4 อาจารย์ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในสาขาวิชาที่สอน มี จรรยาบรรณวิชาชีพและ จริยธรรมทางวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 1.4-1 พัฒนา และส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่ม คุณวุฒิการศึกษาและ ตำแหน่งทางวิชาการ รวมทั้งมีความรู้ความ เชี่ยวชาญในวิชาชีพ	รวมงบประมาณ		700,000	32,100	732,100					
		กิจกรรมที่ 1 ค่ายพัฒนาผลงานทาง วิชาการ ปี 2			32,100	32,100		✓	✓		รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
	กลยุทธ์ที่ 1.4-2 สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เป็นผู้มีจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมทางวิชาการ	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญทางวิชาการและวิชาชีพ		700,000		700,000	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา/หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	กลยุทธ์ที่ 1.4-3 เสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่อาจารย์	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่อาจารย์					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์/ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล											
เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพและพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	กลยุทธ์ที่ 2.1-1 กำหนดพื้นที่เป้าหมายชัดเจน	กิจกรรมกำหนดพื้นที่เป้าหมายชัดเจน					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 2.1-2 สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน	กิจกรรมสนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน						✓	✓	✓	✓

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
	กลยุทธ์ที่ 2.1-3 สนับสนุนการตั้งหน่วยชุมชน/หน่วยวัฒนธรรม/หน่วยบริการความรู้ด้านมนุษยศาสตร์ฯ	กิจกรรมสนับสนุนการตั้งหน่วยชุมชน/หน่วยวัฒนธรรม/หน่วยบริการความรู้ด้านมนุษยศาสตร์ฯ					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 2.1-4 ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น	กิจกรรมส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 2.1-5 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างและการผลิตผลงานวิจัย	กิจกรรมพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างและการผลิตผลงานวิจัย					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 2.1-6 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	สายสนับสนุนและนักศึกษา	กิจกรรมที่ 1 สิ่งมหัศจรรย์เรียนรู้เพื่อการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและการประชุมวิชาการภาคปกติ (107,600 บาท)					✓	✓	✓	✓	โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
		กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาทักษะการทำวิจัยด้านภาษาอังกฤษ" (5,900 บาท)						✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ “เพาะกล้า นักวิจัย”						✓			หลักสูตร ภาษาอังกฤษเพื่อ ธุรกิจบริการ
		กิจกรรมที่ 4 วิจัย พัฒนา ขับเคลื่อน งานสวัสดิการชุมชน (R&D&M) 1) อบรมการทำวิจัยอย่างสูง 2) ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล 3) บูรณาการการทำวิจัยและบริการ วิชาการ						✓			หลักสูตร สวัสดิการสังคม
เป้าประสงค์ที่ 2 งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่มี คุณภาพและมีนวัตกรรมที่ สอดคล้องและตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 2.2-1 ส่งเสริม การวิจัยที่ตอบสนองความ ต้องการและแก้ปัญหา ท้องถิ่น	รวมงบประมาณ		26,200		26,200					
		กิจกรรมที่ 1 การสังเคราะห์งานวิจัย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อ นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นตามพระราช โฆบาย ร.10		26,200		26,200		✓			รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 2.2-2 สร้าง ระบบฐานข้อมูลวิจัย	กิจกรรมที่ 2 สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 2.2-3 จัด กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ ระหว่างนักวิจัย	รวมงบประมาณ กิจกรรมที่ 1 การจัดการความรู้ทางด้าน การผลิตบัณฑิต/ประกันคุณภาพและ งานวิจัย 1) อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การ จัดการความรู้ทางด้านงานวิชาการ		12,000		12,000					
				12,000		12,000			✓		รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา/รอง คณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ ผู้ช่วยรองคณบดี ฝ่ายประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		2) อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้ทางด้านงานประกันคุณภาพ									การศึกษา
เป้าประสงค์ที่ 3 การบูรณาการงานวิจัยกับการศึกษาด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคมหรือภารกิจอื่น	กลยุทธ์ที่ 2.3-1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจอื่น	รวมงบประมาณ กิจกรรมที่ 1 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และงานวิจัยสถาบัน		40,000		40,000					รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 4 เครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพ สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.4-1 สร้าง/ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์	รวมงบประมาณ กิจกรรมที่ 1 ประชุมวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2		299,700		299,700					รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะมนุษยฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม											
เป้าประสงค์ที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่าอย่างมีคุณภาพ	กลยุทธ์ที่ 3.1-1 สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า	รวมงบประมาณ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ กิจกรรมจัดทำแผนบริการวิชาการของคณะฯ									รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะมนุษยฯ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะมนุษยฯ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
							1	2	3	4		
	ตระหนักถึงคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 4.2-3 ส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานด้าน ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมกับ พันธกิจอื่น ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนา นักศึกษา การวิจัย และการบริการทางวิชาการสู่สังคม	ศิลปวัฒนธรรมนำสู่การพัฒนาสังคม (6,000 บาท)										
		กิจกรรมที่ 5 ประชุมเชิงวิชาการ เส้นทาง การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน : ร่วมประชุมวิชาการเครือข่ายการพัฒนา ชุมชนระดับชาติ ปี 2562 (88,000 บาท)						✓			ประธานหลักสูตร การพัฒนาชุมชน	
		กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการ "International Day เรียนรู้วัฒนธรรม นานาชาติ" (15,200 บาท)						✓				หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		กิจกรรมที่ 7 สืบสานประเพณี รับสิ่ง '62 : รัฐประศาสนศาสตร์						✓				โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร												
เป้าประสงค์ที่ 1 ความร่วมมือทางวิชาการกับ หน่วยงานทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ เพื่อ ส่งเสริมศักยภาพทาง วิชาการของอาจารย์และ นักศึกษา	กลยุทธ์ที่ 5.1-1 ส่งเสริม สนับสนุน และสร้าง เครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการ ทั้งใน และ ต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ 5.1-2 สร้าง เครือข่ายความร่วมมือเพื่อ	รวมงบประมาณ		220,000	193,000	413,000						
		กิจกรรมที่ 1 พัฒนานักศึกษาคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		220,000		220,000	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา/ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.คต.	กต.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
							1	2	3	4			
	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนักศึกษา	กิจกรรมที่ 2 สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะมนุษยศาสตร์ฯ และสถาบันอื่น ๆ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกประเทศ				193,000	193,000	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ													
เป้าประสงค์ที่ 1 ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย โดยยึดหลักหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วม	กลยุทธ์ที่ 6.1-1 พัฒนาระบบที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารการจัดการ	จัดทำแผนงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศคณะมนุษยศาสตร์ฯ						✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ผู้ช่วยรองคณบดี/หัวหน้าสำนักงานฯ	
	กลยุทธ์ที่ 6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทาง Digital . literacy ตามมาตรฐานสากล	กิจกรรมส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล							✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ผู้ช่วยรองคณบดี/หัวหน้าสำนักงานฯ
	กลยุทธ์ที่ 6.1-3 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในคณะ	จัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์ฯ							✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ผู้ช่วยรองคณบดี/หัวหน้าสำนักงานฯ
		จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะมนุษยศาสตร์ฯ							✓	✓	✓	✓	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
							1	2	3	4		
											คณบดี/รองคณบดีทุก ฝ่าย/ผู้ช่วยรองคณบดี/ หัวหน้าสำนักงานฯ	
	กลยุทธ์ที่ 6.1-4 ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนา บุคลากร	รวมงบประมาณ				83,400	83,400					
		กิจกรรมที่ 1 สัมมนา"มนุษยศาสตร์ สังคม- ศาสตร์ในศตวรรษที่ 21" ปี 4				21,800	21,800			✓		รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา
		กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะการทำงานของบุคลากร สายสนับสนุนวิชาการยุคไทยแลนด์ 4.0				17,500	17,500			✓	✓	หัวหน้าสำนักงาน คณบดีคณะ มนุษยศาสตร์ฯ
		กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะการสอนนักพัฒนา ปฏิบัติการชุมชน				44,100	44,100	✓	✓	✓		หลักสูตร การพัฒนาชุมชน
	กลยุทธ์ที่ 6.1-5 ประเมิน ความพึงพอใจของบุคลากร ที่มีต่อองค์กรเพื่อนำผลมา ปรับปรุงพัฒนาหน่วยงาน และองค์กร	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ บุคลากรที่มีต่อองค์กรเพื่อนำผลมา ปรับปรุงพัฒนาหน่วยงานและองค์กร						✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุก ฝ่าย/ผู้ช่วยรองคณบดี/ หัวหน้าสำนักงานฯ
	กลยุทธ์ที่ 6.1-6 พัฒนา ระบบ และ กลไก การ ประกันคุณภาพการศึกษา ที่สอดคล้องกับพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	รวมงบประมาณ				103,000	103,000					
		กิจกรรมที่ 1 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการ ประกันคุณภาพเครือข่ายรัฐประศาสน ศาสตร์ ครั้งที่ 4				103,000	103,000		✓			โปรแกรมวิชา รัฐประศาสนศาสตร์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
	กลยุทธ์ที่ 6.1-7 พัฒนา/สร้างแผนการทำงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานและการพัฒนาคณะฯ	จัดทำแผนงานประกันคุณภาพการศึกษา					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา/ผู้ช่วยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
		รวมงบประมาณ			15,000	15,000					
		กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์			15,000	15,000	✓	✓	✓	✓	ผู้ช่วยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
		จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี					✓	✓	✓	✓	ผู้ช่วยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
	กลยุทธ์ที่ 6.1-8 พัฒนา/สร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและ/หรือ บรรเทาความรุนแรงของปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารงานให้ครอบคลุมทุกภารกิจตามระบบ COSO	จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง						✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ 6.1-9 พัฒนา/สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	จัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์ฯ						✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ผู้ช่วยรองคณบดี/หัวหน้าสำนักงานฯ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
	กลยุทธ์ที่ 6.1-10 พัฒนา ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการของคณะอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อรองรับการ ดำเนินงานทุกภารกิจ	กิจกรรมพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของ คณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการ ดำเนินงานทุกภารกิจ					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุก ฝ่าย/ผู้ช่วยรองคณบดี/ หัวหน้าสำนักงานฯ
	กลยุทธ์ที่ 6.1-11 พัฒนา ระบบประชาสัมพันธ์ให้มี ประสิทธิภาพและเอื้อต่อ การดำเนินงานทุกภารกิจ	จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุก ฝ่าย/ผู้ช่วยรองคณบดี/ หัวหน้าสำนักงานฯ
	กลยุทธ์ที่ 6.1-12 พัฒนา/ สร้างระบบการเงิน งบประมาณที่ได้มาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานทุกภารกิจให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะมนุษยศาสตร์ฯ					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี/ ผู้ช่วยรองคณบดี และ หัวหน้าสำนักงาน คณบดี
		จัดทำแผนการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี/ ผู้ช่วยรองคณบดี และ หัวหน้าสำนักงาน คณบดี
		กิจกรรมสรุปโครงการ/กิจกรรมตาม ไตรมาส					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี/ ผู้ช่วยรองคณบดี และ หัวหน้าสำนักงาน คณบดี
		กิจกรรมติดตามการดำเนินงานตาม ไตรมาส					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี/ ผู้ช่วยรองคณบดี และ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
											หัวหน้าสำนักงาน คณบดี
		กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินงาน ตามไตรมาส					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี/ ผู้ช่วยรองคณบดี และ หัวหน้าสำนักงาน คณบดี
	กลยุทธ์ที่ 6.1-13 สนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินการ โครงการที่มีการจัดหา รายได้เข้าสู่คณะ	กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการ ดำเนินการโครงการที่มีการจัดหา รายได้เข้าสู่คณะ					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี/ ผู้ช่วยรองคณบดี และ หัวหน้าสำนักงาน คณบดี
	กลยุทธ์ที่ 6.1-14 พัฒนา/ สร้างระบบการจัดการ ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาสู่สถาบันการ เรียนรู้	จัดทำแผนการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ฯ					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุก ฝ่าย/ผู้ช่วยรองคณบดี/ หัวหน้าสำนักงานฯ
		แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ฯ					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุก ฝ่าย/ผู้ช่วยรองคณบดี/ หัวหน้าสำนักงานฯ
	กลยุทธ์ที่ 6.1-15 พัฒนา ระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาเพื่อพัฒนา คุณภาพและมาตรฐานการ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	จัดทำแผนงานประกันคุณภาพ การศึกษา					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุก ฝ่าย/ผู้ช่วยรองคณบดี/ หัวหน้าสำนักงานฯ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
	กลยุทธ์ที่ 6.1-16 จัดสรรทรัพยากรสำหรับการดำเนินงานในทุกภารกิจอย่างเพียงพอ โดยยึดหลักประสิทธิภาพสูง ประโยชน์สูง ประหยัดสุด	รวมงบประมาณ	1,729,500	1,278,500	674,500	3,217,100					หัวหน้าสำนักงาน คณบดี
		กิจกรรมที่ 1 บริหารงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ	1,729,500	1,278,500	674,500	3,217,100	✓	✓	✓	✓	
	กลยุทธ์ที่ 6.1-17 ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Green and Clean University (Faculty)	รวมงบประมาณ			9,800		9,800				
กลยุทธ์ที่ 6.1-18 สนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	กิจกรรมที่ 1 HuSo ลดขยะลดภาระเพื่ออาคารที่นำอยู่ 1) อบรมเชิงปฏิบัติการ HuSo 3Rs 2) รณรงค์และส่งเสริมการลดปริมาณขยะ 3) การประกวด "เด็กมนุษย์ผูกไอเดีย" ปี 2			9,800		9,800				✓	
เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพตามแนวคิด “PRO HUSO”	กลยุทธ์ที่ 6.2-1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องสร้างองค์กรแห่งความสุข	จัดทำแผนอัตรากำลังกรอบอัตรากำลังบุคลากร					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ผู้ช่วยรองคณบดี/หัวหน้าสำนักงาน
		จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร					✓	✓	✓	✓	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
(P : Professional, R : Relationship, O : Ownership, H : Happiness, U : Unity, S : Skills และ O : Optimism)	กลยุทธ์ที่ 6.2-2 พัฒนาให้เป็น “องค์กรสีเขียวและสะอาด” เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานของนักศึกษาและบุคลากร	กิจกรรมที่ 1 HuSo ลดขยะลดภาระเพื่ออาคารที่นํ่าอยู่ 1) อบรมเชิงปฏิบัติการ HuSo 3Rs 2) รณรงค์และส่งเสริมการลดปริมาณขยะ 3) ประกวด “ดีกมนุษย์สุดไต่ย” ปี 2 (9,800 บาท)							✓	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	

บทที่ 5

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพแผนงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหาร ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ และเพื่อตรวจสอบตลอดจนเพื่อ การประเมินประสิทธิผลของแผนปฏิบัติการตามเป้าหมายและดัชนีชี้วัดที่กำหนด คณะฯ จึงได้กำหนด ระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ขึ้น เพื่อให้ สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อาจจะต้องมีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับ ทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ ซึ่งการติดตามและประเมินผล แผนปฏิบัติการมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้โดยประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ต้อง ปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อต้องการทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การ ปรับแผนปฏิบัติการในช่วงเวลาที่เหมาะสม
3. เพื่อต้องการทราบสัมฤทธิ์ผลโดยรวมของแผนปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ ที่จะนำไปใช้ ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการในระยะต่อไป
4. เพื่อต้องการทราบขอบเขตการใช้ประโยชน์จากแผนปฏิบัติการ ในด้านการบริหารและ การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะฯ

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา แบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ
2. การติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
3. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
4. กระบวนการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการในปีถัดไป

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่าง ละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และพึงพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือ ของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการไปใช้ในการกำกับปรับปรุง และพัฒนาการปฏิบัติงานของหน่วยงานย่อยของมหาวิทยาลัย นั้น

ทั้งนี้คณะกรรมการจัดทำแผน จะมีการนำผลการติดตามและการประเมินแผนปฏิบัติราชการการเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง และสภามหาวิทยาลัย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติราชการ และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการในส่วนของระดับของหน่วยงานผู้รับผิดชอบ มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ทุกหน่วย

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนปฏิบัติราชการ คือ การเสนอแนะแนวทางในการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติราชการในปีถัดไป และให้ดำเนินการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติราชการของปีถัดไปทุกหน่วยงานย่อยในมหาวิทยาลัย โดยแผนงาน/แผนปฏิบัติราชการต้องครอบคลุมทุกภารกิจหลัก

การปรับแผนปฏิบัติราชการประจำปี

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติราชการสามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนปฏิบัติราชการอาจทำได้ ดังนี้ คือการปรับแผนปฏิบัติราชการในระดับกิจกรรม ของโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง การปรับแผนปฏิบัติราชการในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย