



แผนกลยุทธ์บริการวิชาการ และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

พ.ศ. 2562 – 2565

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563 – 2565)

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ในการประชุม ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 9 ธันวาคม 2562

## คำนำ

การบริการวิชาการแก่สังคมเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของสถาบันการศึกษา สถาบันพึงกำหนดหลักเกณฑ์ และขั้นตอนการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ และมีการจัดโครงสร้างสถาบันเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนระบบ ดังกล่าว การให้บริการทางวิชาการต้องมีความเชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย และสามารถบูรณา การงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรมด้วยเหตุนี้คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์จึงได้จัดทำแผนการบริการวิชาการเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

10 ธันวาคม 2562

# ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมร่วม

## ปรัชญา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น

## วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในภาคใต้ด้านการผลิตบัณฑิต และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

## พันธกิจ

- จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เสริมสร้างบัณฑิตให้มีจิตสาธารณะเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานการมีส่วนร่วม
- ส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ และโครงการเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากแนวทางพระราชดำริ
- สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ

## วัตถุประสงค์

- เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่มีความรู้ ความสามารถและมีคุณธรรมในปริมาณและคุณภาพที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
- เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนในท้องถิ่น
- เพื่อเป็นแหล่งบริการทางวิชาการและการวิจัยเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
- เพื่อส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- เพื่อเสริมสร้างทักษะในการดำรงชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

## ค่านิยมร่วม (Share Value)

ชาวคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุดของงานด้วยความ  
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและเชี่ยวชาญในอาชีพ ตามแนวคิด “PRO HUSO”

P = Professional	ความเป็นมืออาชีพ
R = Relationship	ความสัมพันธ์อันดี
O = Ownership	ความเป็นเจ้าของ
H = Happiness	ความสุข
U = Unity	ความเป็นเอกภาพ
S = Skills	การมีทักษะ
O = Optimism	การมองโลกแง่บวก

## อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย และคณะ

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้กำหนดไว้ ดังนี้

### “เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ”

นิยาม “เป็นคนดี” เป็นผู้ที่คิดดี พูดดี และทำดี หมายถึง คิด พูด และทำ สิ่งที่เป็นประโยชน์ตนและสิ่งที่เป็นประโยชน์ท่าน

นิยาม “มีทักษะชีวิต” มีความชำนาญ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ปัญญาและเหตุผลในการดำเนินชีวิต ผ่านกระบวนการฝึกทักษะการคิด ทักษะการตัดสินใจ ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะการคิดสร้างสรรค์ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทักษะการตระหนักรู้ในตน ทักษะการเข้าใจผู้อื่น ทักษะการจัดการกับอารมณ์ และทักษะการจัดการกับความเครียด

นิยาม “จิตสาธารณะ” จิตที่คิดสร้างสรรค์ เป็นกุศล และมุ่งทำกรรมดีที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความตั้งใจดีและเจตนาดี คิดสร้างสรรค์ คือ คิดในทางที่ดี ไม่ทำลายบุคคล สังคม วัฒนธรรม ประเทศชาติและสิ่งแวดล้อม กรรมดี คือ การกระทำและคำพูดที่มาจากความคิดที่ดี

อัตลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดไว้ ดังนี้

1. ใฝ่รู้ : กระตือรือร้น รักการอ่าน การฟัง ติดตามความก้าวหน้าในด้านวิชาการและวิชาชีพ ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองอยู่เสมอ
2. สู้งาน : ชยัน อดทน มีความสุขในการทำงาน
3. สานสังคม : มีมนุษยสัมพันธ์ดี รู้หน้าที่ มีความเป็นประชาธิปไตย มีจิตใจเพื่อส่วนรวม มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
4. อารมณ์สุนทรีย์ : เห็นคุณค่าของทุกชีวิต รักสิ่งแวดล้อม ซาบซึ้งในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
5. มีคุณธรรม : ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ ประหยัด เสียสละ และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (SWOT Matrix)

การทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 โดยกระบวนการวิเคราะห์ SWOT ซึ่งเป็นการหาจุดแข็ง (strength) จุดอ่อน (weakness) โอกาส (opportunity) และอุปสรรค (threat) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) และปัจจัยภายในคณะ (จุดแข็งและจุดอ่อน) และนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์หลักและกลยุทธ์ในแต่ละด้าน ซึ่งผลการวิเคราะห์ด้านการบริการวิชาการ ได้ดังนี้

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ol style="list-style-type: none"> <li>คณะมนุษยศาสตร์ฯ มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายชุมชนและหน่วยงานภายนอก</li> <li>คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และสามารถจัดบริการวิชาการได้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น</li> </ol>	- ขาดการบริการวิชาการแบบหารายได้
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์มุ่งเน้นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</li> <li>ได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามพระราชโบายในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</li> </ol>	-

### กลยุทธ์หลัก

1. จัดบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และเป็นไปตามพระราชบัญญัติของรัชกาลที่ 10 (3: S1O2)

### กลยุทธ์

1. สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า (3: S2O1)
2. จัดบริการวิชาการหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น (3: S1O2)
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก(3: S1O3)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นบนฐานการมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<p>1. การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่าอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>1. แผนงานการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นบนฐานการมีส่วนร่วมและปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1. สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า (3: S201)</p>
	<p>2. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม</p>	<p>2. จัดบริการวิชาการหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น (3: S102)</p>
	<p>3. เครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (3: S103)</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นบนฐานการมีส่วนร่วม

	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
เป้าประสงค์	1. กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	3	3	4	5	5	คณะ/หลักสูตร		
	2. เครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง	จำนวนสถาบัน	2	2	3	3	3	คณะ/หลักสูตร		