



แผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

พ.ศ. 2562 – 2565

คำนำ

การบริการวิชาการแก่สังคมเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของสถาบันการศึกษา สถาบันพึงกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ และมีการจัดโครงสร้างสถาบันเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนระบบดังกล่าว การให้บริการทางวิชาการต้องมีความเชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย และสามารถบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยเหตุนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้จัดทำแผนการบริการวิชาการเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(ดร.รัชพงษ์ ชัชวาลย์)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ปรัชญา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในภาคใต้ด้านการผลิตบัณฑิต และ
การวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เสริมสร้างบัณฑิตให้มีจิตสาธารณะเพื่อตอบสนอง
ความต้องการของท้องถิ่น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐาน
การมีส่วนร่วม
4. ส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ และโครงการเศรษฐกิจ
พอเพียงอันเนื่องมาจากแนวทางพระราชดำริ
5. สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อ
เข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ

วัตถุประสงค์ (Goal)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่มีความรู้ ความสามารถและ
มีคุณธรรมในปริมาณและคุณภาพที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
2. เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนในท้องถิ่น
3. เพื่อเป็นแหล่งบริการทางวิชาการและการวิจัยเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
4. เพื่อส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการดำรงชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีจิตสาธารณะในการเข้าร่วม - คณะมนุษยศาสตร์ฯ มีเครือข่ายกับพื้นที่ต่าง ๆ - ศักยภาพของบุคลากร - บุคลากรเป็นคนในท้องถิ่นมาก - สาขาวิชามีความหลากหลายในศาสตร์ การให้บริการสาขามนุษย์และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาระงานอื่น ๆ มาก - โครงการไม่ต่อเนื่อง - วัตถุประสงค์ของโครงการไม่สอดคล้องความต้องการชุมชน - ประสบการณ์ของอาจารย์ใหม่ - ประสบการณ์ในการทำงานพื้นที่ ในบางโปรแกรมยังน้อย - ขาดการประสานงานอย่างต่อเนื่อง - ภาษา AEC
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาคมอาเซียน/AEC ตัวกระตุ้นของพื้นที่ - มีพื้นที่ให้บริการ/ความหลากหลายของพื้นที่ - เครือข่ายของแต่ละโปรแกรมกับพื้นที่ - วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย - มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ต้องการความร่วมมือทางวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - งบประมาณไม่เพียงพอกับการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ - ไม่มีพื้นที่บางพื้นที่ให้บริการยังเข้าไม่ถึง บางพื้นที่ยังเข้ามาถึง การรับบริการ - ความต้องการของกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ - กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ที่ไม่มีเวลา - ขาดการยอมรับจากพื้นที่

นโยบายด้านบริการวิชาการแก่สังคม

1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานด้านบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการกับงานวิจัยและการจัดการเรียนการสอน
2. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นให้ครอบคลุมพื้นที่บริการ
3. สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นประเด็นยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม ปี พศ. 2562 – 2565

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี ดำเนินการ				โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้ปฏิบัติ
			62	63	64	65		
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า อย่างมีคุณภาพ								
3.1 แผนงานการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นบนฐานการมีส่วนร่วม	3.1.1 แผนการบริการวิชาการของคณะฯ (ฉบับ)	จำนวน	1	1	1	1	1) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ 2) จัดทำแผนบริการวิชาการของคณะฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ /คณะกรรมการวิจัยฯ และหน่วยบริการวิชาการ
3.2 กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ	ร้อยละ	80	80	80	80	1) สสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการจากแบบสอบถาม	
	3.2.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้จริง	จำนวน	3	3	4	4	1) ติดตามและประเมินผลการใช้ประโยชน์จากความรู้ที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการ	

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายปี ดำเนินการ				โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ผู้ปฏิบัติ
			62	63	64	65		
3.3 เครือข่ายความร่วมมือด้าน บริการวิชาการกับหน่วยงานทั้ง ภายในและภายนอก	3.3.1 จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือ (MOU) ด้านการ ให้บริการวิชาการ	จำนวน	2	2	3	3	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านการให้บริการวิชาการกับ หน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก	