



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562  
งานบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
(1 ต.ค. 61 – 30 ก.ย. 62)

## คำนำ

งานบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติราชการอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2561 – 2562 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560)

และแผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พ.ศ.2561 – 2562 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560)

และแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2562 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 งานบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ งานบริการวิชาการมีการจัดทำโดยการประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันพิจารณา วางแผนการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ พันธกิจ และบริบททางเศรษฐกิจ สังคมและ วัฒนธรรมให้มากขึ้น โดยได้รับ เนื้อหาประกอบด้วยประเด็นที่สำคัญ

8 ประการ คือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ที่จะดำเนินการ รวมทั้งแสดงรายละเอียดโครงการและงบประมาณของคณะฯ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี พ.ศ. 2562

(ดร.รัชชพงษ์ ชัชวาลย์)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

## ปรัชญา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น  
วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในภาคใต้ด้านการผลิตบัณฑิต และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

## พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เสริมสร้างบัณฑิตให้มีจิตสาธารณะเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานการมีส่วนร่วม
4. ส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ และโครงการเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากแนวทางพระราชดำริ
5. สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ

## วัตถุประสงค์ (Goal)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่มีความรู้ ความสามารถและมีคุณธรรมในปริมาณและคุณภาพที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
2. เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนในท้องถิ่น
3. เพื่อเป็นแหล่งบริการทางวิชาการและการวิจัยเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
4. เพื่อส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการดำรงชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

## ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษามีจิตสาธารณะในการเข้าร่วม</li> <li>- คณะมนุษยศาสตร์ฯ มีเครือข่ายกับพื้นที่ต่าง ๆ</li> <li>- ศักยภาพของบุคลากร</li> <li>- บุคลากรเป็นคนในท้องถิ่นมาก</li> <li>- สาขาวิชามีความหลากหลายในศาสตร์</li> </ul> <p>การให้บริการสาขามนุษย์และสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาระงานอื่น ๆ มาก</li> <li>- โครงการไม่ต่อเนื่อง</li> <li>- วัตถุประสงค์ของโครงการไม่สอดคล้องความต้องการชุมชน</li> <li>- ประสบการณ์ของอาจารย์ใหม่</li> <li>- ประสบการณ์ในการทำงานพื้นที่ ในบางโปรแกรมยังน้อย</li> <li>- ขาดการประสานงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ภาษา AEC</li> </ul>
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาคมอาเซียน/AEC ตัวกระตุ้นของพื้นที่</li> <li>- มีพื้นที่ให้บริการ/ความหลากหลายของพื้นที่</li> <li>- เครือข่ายของแต่ละโปรแกรมกับพื้นที่</li> <li>- วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>- มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</li> </ul> <p>ที่ต้องการความร่วมมือทางวิชาการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งบประมาณไม่เพียงพอกับการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ</li> <li>- ไม่มีพื้นที่บางพื้นที่ให้บริการยังเข้าไม่ถึง บางพื้นที่ยังเข้ามาถึงการรับบริการ</li> <li>- ความต้องการของกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ที่ไม่มีเวลา</li> <li>- ขาดการยอมรับจากพื้นที่</li> </ul>

### นโยบายด้านบริการวิชาการแก่สังคม

1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานด้านบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการกับงานวิจัยและการจัดการเรียนการสอน
2. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นให้ครอบคลุมพื้นที่บริการ
3. สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

### ประเด็นยุทธศาสตร์การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ 2562

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม					
เป้าประสงค์ ๑ : มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่าอย่างมีคุณภาพ	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า	๑. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ	-	ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ
		๒. จัดทำแผนกลยุทธ์การบริการวิชาการของคณะฯ			
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ จัดบริการวิชาการหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	๑. ส่งเสริมความรักสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น	งบรายได้	ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒	- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
		๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “จิตอาสาพัฒนาห้องสมุด ๒.๑ ฝึกปฏิบัติห้องสมุดของเล่นสร้างสรรค์หลังพัฒนาการ ปีที่ ๓ ๒.๒ ฝึกปฏิบัติปวีรรดหนังสือบุคสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	บ.กศ. ๖๕,๑๐๐ บาท		- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ - หลักสูตรภาษาไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	กลยุทธ์ที่ ๑.๓ สร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือด้านการ บริการวิชาการกับ หน่วยงานทั้งภายใน และภายนอก	๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านการให้บริการ วิชาการกับหน่วยงาน ทั้งภายใน และภายนอก	-	ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และบริการวิชาการ