



แผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ 2565

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

นโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นหน่วยงานหนึ่งในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่มีบทบาทภารกิจในการจัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เสริมสร้างบัณฑิตให้มีจิตสาธารณะเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานการมีส่วนร่วม ตลอดจนส่งเสริมสืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ และโครงการเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากแนวทางพระราชดำริ สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ และเพื่อให้การตอบสนองภารกิจดังกล่าวมาามีความเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการส่งเสริมสืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดังต่อไปนี้

1. มีระบบและกลไกการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ผ่านการมีส่วนร่วมทั้งในระดับผู้บริหาร คณาจารย์ และนักศึกษา
2. ส่งเสริม และขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยอย่างเป็นรูปธรรม
3. ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยทั้ง 3 ประการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาโดยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ ตลอดจนนักศึกษา ได้ร่วมกันออกแบบกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยอันจะนำไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ว่าเป็นรูปธรรมผ่านแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาต่อไป

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตระหนักถึงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่กับท้องถิ่น และเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้จัดทำแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของ ท้องถิ่นและประเทศ เพื่อเพิ่มสมรรถภาพของบุคลากรและนักศึกษาในการปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง และสร้างเจตคติที่ดีในการปฏิบัติและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตุลาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
นโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1. ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	1
2. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)	2
3. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	2
4. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	4
5. สรุปความเชื่อมโยงของแผน	5
ส่วนที่ 2 สารสำคัญแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2565.....	7
1. ยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	7
2. วัตถุประสงค์แผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	7
3. โครงการ/ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2565	8
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผลแผน	12

ส่วนที่ 1 บทนำ

การจัดทำแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2565 ดำเนินการภายใต้ความสอดคล้องตาม ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ความเป็นมา

การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของชาติ ให้มีความพร้อมที่จะดำรงชีวิตอย่างผาสุกและประกอบสัมมาอาชีพได้โดยสอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างเหมาะสมตามรัฐธรรมนูญ ยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศทุกด้าน ต้องใช้การวิจัยที่ผสมผสานองค์ความรู้ในศาสตร์ทุก แขนงเพื่อสรรสร้างนวัตกรรม โดยมีได้จำกัดเฉพาะการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเหมือนเดิม เท่านั้น ประกอบกับการอุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของชาติให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะขั้นสูงในศาสตร์แขนงต่าง ๆ อยู่แล้ว ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุง ส่วนราชการ เพื่อให้มีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ทำหน้าที่สอดคล้อง กับการบริบทของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และได้มีการกำหนดให้มีสถานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์แผนด้านการ อุดมศึกษาและแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศให้มีเอกภาพและเป็นระบบ ตลอดจนการจัดสรรงบประมาณและการประเมินผลการปฏิบัติให้เป็นไปโดยเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้ สอดคล้องและ บูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และ สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เน้นการสร้างผลกระทบเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างเศรษฐกิจ BCG สร้างชุมชนนวัตกรรม ปรับเปลี่ยนเชิงสังคมด้วยนวัตกรรม และสร้างคนและสถาบันความรู้ โดยมุ่งส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจนวัตกรรมที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้ประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงาน เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วย หลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนา อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับแผนระดับชาติระดับกระทรวง ระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) โครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Re-inventing University) และเพื่อให้ทันการกับการจัดสรรงบประมาณปี 2565 โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ได้ร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในรูปแบบ Objectives & Key Results (OKR)

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา : สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ปณิธาน

ปณิธานของท้องถิ่น พลังแผ่นดินแห่งสยาม สอนองพระราชปิตุคาม งดงามอย่างยั่งยืน
ค่านิยมองค์กร S = Skill K = Knowledge R = Responsibility U = Unity

คติพจน์ ปณญา นรานํ รตน์ - ปัญญาเป็นดวงแก้วของนรชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตครูและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ มีความเข้มแข็งในวิชาชีพครู และเป็นผู้ดำเนินการปฏิรูปการศึกษา
2. เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องให้เป็นผู้ที่มีความรู้ มีคุณธรรม และจริยธรรม และมีขีดความสามารถที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา ประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้จากการวิจัยและเชื่อมศาสตร์สู่สากลให้เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. เพื่อบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากฐานการวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
5. เพื่อส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อให้เกิดความสำนึก ความภูมิใจ รักและผูกพันใน ท้องถิ่นและประเทศชาติ
6. เพื่อส่งเสริมและสืบสานพระบรมราโชบายและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
7. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้สามารถดำเนินภารกิจได้อย่างมีคุณภาพ

พันธกิจ

1. ผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานของวิชาชีพครู
2. จัดการศึกษาที่หลากหลาย ผลิตบัณฑิต และพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพและคุณธรรมและสามารถแข่งขันได้
3. วิจัย และพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น
4. บริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานของการมีส่วนร่วม
5. ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระบรมราโชบายและแนวพระราชดำริ
6. ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและของชาติ
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการและภาพลักษณ์องค์กร
8. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล
2. สร้างชุมชนแห่งปัญญา
3. นำพาองค์กรสู่ความสุขและความมั่นคง
4. ดำรงศาสตร์พระราชาพัฒนาท้องถิ่นตัวอย่างยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พ.ศ. 2562 – 2565 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้นำกรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) รวมทั้งนโยบายและแนวทางการบริหารงานของคณบดีที่กำหนดเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562 – 2565 โดยสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีดังนี้

วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในภาคใต้ด้านการผลิตบัณฑิต และการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เสริมสร้างบัณฑิตให้มีจิตสาธารณะเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานการมีส่วนร่วม
4. ส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ และโครงการเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากแนวทางพระราชดำริ
5. สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล

- Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ
- Objective 1.2 บัณฑิตนักปฏิบัติและบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ
- Objective 1.3 ความเป็นเลิศด้านวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างชุมชนแห่งปัญญา

- Objective 2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม
- Objective 2.2 สร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : นำพาองค์กรสู่ความสุขและความมั่นคง

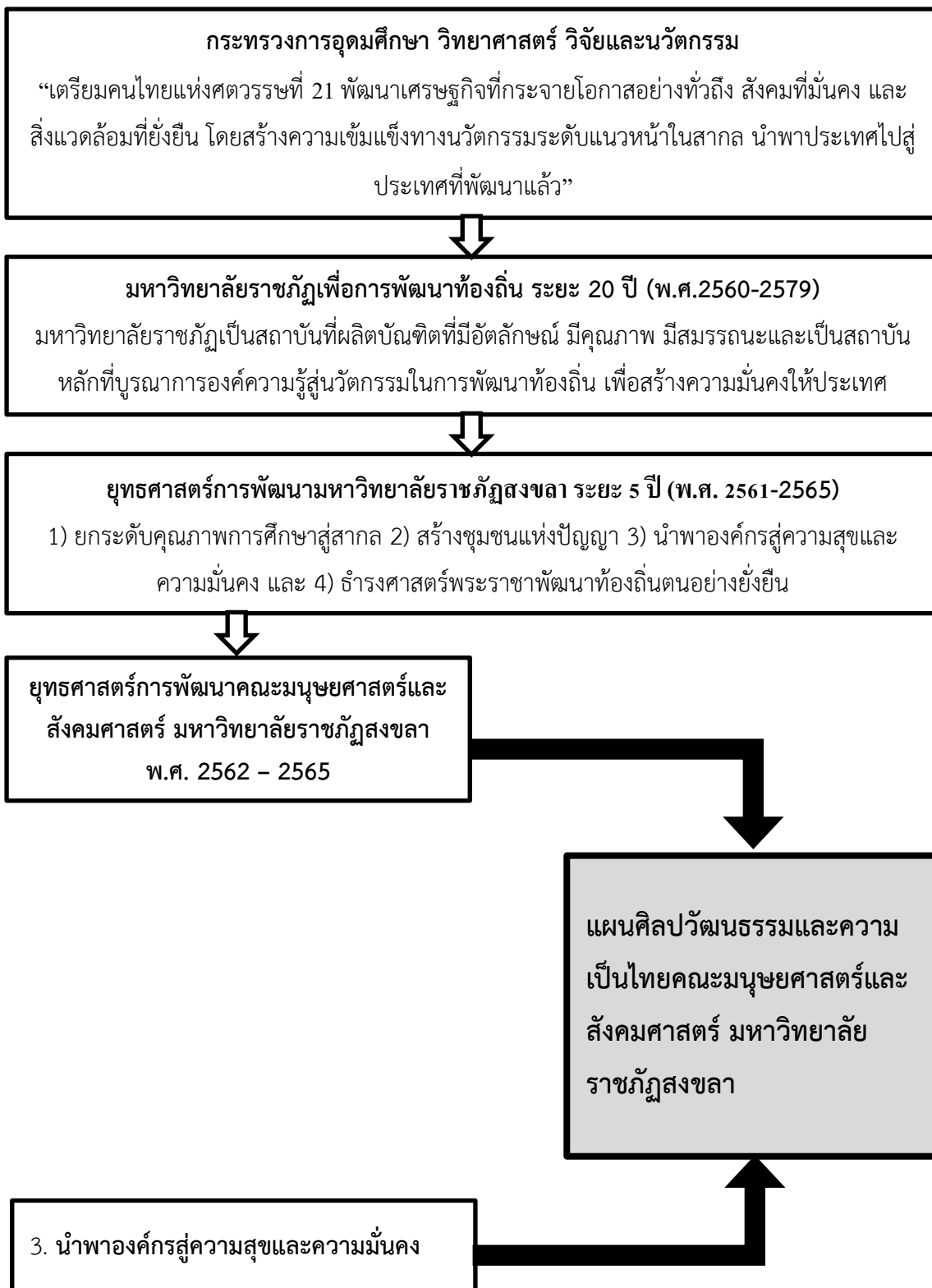
- Objective 3.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ
- Objective 3.2 เป็นองค์กรคุณภาพ
- Objective 3.3 สร้างรายได้เพื่อการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : อารงศาสตร์พระราชพัฒนาท้องถิ่นตัวอย่างยั่งยืน

- Objective 4.1 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย
- Objective 4.2 เพิ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ

จากประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ คือ การกำหนดทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ขององค์กร (Corporate Goal) แผนยุทธศาสตร์ที่ตีนั้น จะต้องถูกกำหนดขึ้นตามวิสัยทัศน์ขององค์กร อันเป็นผลผลิตทางความคิดร่วมกันของสมาชิกในองค์กรที่ได้ทำงานร่วมกันหรือจะทำงานร่วมกัน โดยวิสัยทัศน์นี้เป็นความเห็นพ้องต้องกันว่าเป็นจุดหมายปลายทางที่องค์กรประสงค์จะไปให้ถึง และวิสัยทัศน์นี้มีการแปลงออกมาเป็นวัตถุประสงค์ (Objective) ที่เป็นรูปธรรม และสามารถวัดได้ ทั้งนี้้องค์กรสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการประเมินผลงานประจำปีงบประมาณ ยิ่งไปกว่านั้น้องค์กรยังสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเป็นการวางแผนการดำเนินงานตลอดปีงบประมาณนั้น ๆ ได้อีกด้วย โดยความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ แสดงได้ดังภาพข้างต้นนี้



ส่วนที่ 2

สาระสำคัญแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างชุมชนแห่งปัญญา

Objective 2.2 สร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

**วัตถุประสงค์แผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**

การจัดทำแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำประกอบด้วย 2 ข้อ ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ทั้งวัฒนธรรมถิ่นใต้ และวัฒนธรรมถิ่นอื่น ๆ ในประเทศ

โครงการ/ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประจำปีงบประมาณ 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างชุมชนแห่งปัญญา

Objective 2.2 สร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ของแผนฯ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการทางด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)		กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ		ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21																ผู้รับผิดชอบ		
								วิชาหลัก				ชีวิตและอาชีพ				การเรียนรู้				สารสนเทศ						
								1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
รายวิชา/โครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	-	นักศึกษาจำนวน 8 หลักสูตรมีรายวิชา/โครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชา/โครงการ	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓		✓					✓			ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างชุมชนแห่งปัญญา

Objective 2.2

สร้างความโดดเด่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ของแผนฯ

เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ทั้งวัฒนธรรมถิ่นได้ และวัฒนธรรมถิ่นอื่น ๆ ในประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	งบประมาณ	ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21																				ผู้รับผิดชอบ						
				แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ					วิชาหลัก				ชีวิตและอาชีพ				การเรียนรู้				สารสนเทศ					
				1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3		1	2				
1. การจัดงานวันตรุษจีน 1.1 อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรมจีน 1.2 การแข่งขันร้องเพลงจีน (ออนไลน์) (หน้า 156 กิจกรรมที่ 17.3)	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถทางภาษาจีนและวัฒนธรรมจีน 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาตนเองด้านภาษาจีน 3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักรู้ถึงเอกลักษณ์และเข้าใจความแตกต่างของวัฒนธรรมไทย-จีน 4. เพื่อฝึกทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้นักศึกษาครู ได้แก่ ทักษะการทำงานแบบร่วมมือ ทักษะชีวิต ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ทักษะการใช้เทคโนโลยี เป็นต้น	กิจกรรมที่ 1 1. นักศึกษาหลักสูตร ค.บ. ภาษาจีนจำนวน 50 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมจีน และมีทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความกล้า แสดงออก และยอมรับความคิดเห็นในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และมีทักษะในการวิเคราะห์ การวางแผน การคิดเชิงวิพากษ์ และการแก้ไขปัญหาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากผลการประเมิน กิจกรรมที่ 2	4,400		✓				✓	✓	✓	✓												✓						ประธานหลักสูตรภาษาจีน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	งบประมาณ	ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21																				ผู้รับผิดชอบ			
				แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ					วิชาหลัก				ชีวิตและอาชีพ				การเรียนรู้				สารสนเทศ		
				1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3		1	2	
		1. นักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาและนักศึกษาหลักสูตร ค.บ. ภาษาจีน จำนวน 10 ทีม 2. นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สมัครเข้าร่วมการแข่งขันไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด 3. นักศึกษาหลักสูตร ค.บ. ภาษาจีน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และเข้าร่วมการแข่งขัน อย่างน้อย 5 คน 4. นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับร้องเพลงภาษาจีน มีทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความกล้าแสดงออก และ ความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย และมีทักษะในการวิเคราะห์ การวางแผน การคิดเชิงวิพากษ์ และการแก้ไขปัญหาได้ ไม่																									

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	งบประมาณ	ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21																				ผู้รับผิดชอบ				
				แผนการดำเนินงาน (ไตรมาส)				กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ					วิชาหลัก				ชีวิตและอาชีพ				การเรียนรู้				สารสนเทศ			
				1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3		1	2		
		น้อยกว่าร้อยละ 80 จากผลการประเมิน																										
2. จัดงานการประกวดคลิปวิดีโอ เรื่อง มนุษย์มอทดแทนคุณแผ่นดิน (หน้า 159 กิจกรรมที่ 1)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ออกแบบกิจกรรมเกี่ยวกับจิตสาธารณะภายในชุมชนของตน 2. เพื่อให้นักศึกษาได้สร้างผลงานในการทำคลิปวิดีโอ เกี่ยวกับจิตสาธารณะ	1. นักศึกษาทุกชั้นปี ส่งผลงาน เข้าร่วมประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ทีม 2. มีคลิปวิดีโอไม่น้อยกว่า 20 คลิปวิดีโอ	73,500		✓						✓	✓			✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3. จัดงานการประกวดคลิปวิดีโอ เกี่ยวกับวิถีเราชาวปักษ์ใต้ (คมส.) (หน้า 424 กิจกรรมที่ 23)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทำความเข้าใจและอนุรักษ์วิถีชาวปักษ์ใต้ให้คงอยู่ตลอดไป 2. เพื่อให้นักศึกษาได้สร้างผลงานในการทำคลิปวิดีโอสารคดีวิถีชาวปักษ์ใต้	1. นักศึกษาทุกชั้นปี ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ทีม 2. มีคลิปวิดีโอไม่น้อยกว่า 20 คลิปวิดีโอ	73,400	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
4. กิจกรรมประเพณีวัฒนธรรมไทยตามเทศกาล	1. เพื่อสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทยตามเทศกาล	1. คณาจารย์ นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรม 100%	-	✓	✓	✓	✓	✓																				รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผลแผน

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผนฯ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะฯ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ คณะฯ จึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนฯ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ และประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
3. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติราชการในช่วงเวลาที่เหมาะสม

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลตามแผนฯ จะดำเนินการติดตามผลตามโครงการ/ กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2565 แบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนฯ เปรียบเทียบค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาส
2. การประเมินระดับความสำเร็จของแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผน

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และเกิดความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

คณะฯ กำหนดให้ประธานกรรมการการดำเนินงานพัฒนานักศึกษาและงานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ/ กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ ทุกสิ้นไตรมาส หรือตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของแผน และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ