



แผนปฏิบัติการจัดหาเงินรายได้  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในการประชุมครั้งที่ 1/ 2564 วันที่ 29 เมษายน 2564

## คำนำ

การแสวงหาแหล่งทุนและรายได้จากการให้บริการวิชาการ การให้บริการปรึกษาองค์ความรู้ การให้บริการด้านต่าง ๆ แก่หน่วยงานภายนอกและบุคคลทั่วไป ตลอดจนการจัดโครงการกิจกรรมต่าง ๆ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารเงินรายได้ของส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัย พ.ศ.2558 ข้อ 8 เพื่อให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความมั่นคงและช่วยเหลือตนเองได้ในด้านการเงิน การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าต่อองค์กรมากขึ้นจากการหารายได้เป็นของตนเอง

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงได้กำหนดกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2565 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้เข้าคณะฯ เป้าประสงค์ที่ 3.1 : พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อหารายได้เข้าคณะฯ อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำแผนตั้งอยู่บนหลักการที่จะพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปสู่การเป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพด้วยกระบวนการบริการวิชาการ มีโครงการ / กิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และนักศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถ และมีส่วนร่วมในการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ของคณะ



(ดร.รัชพงษ์ ชีवालย์)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

29 เมษายน 2564

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ .....	ก
สารบัญ .....	ข
ส่วนที่ 1 บทนำ .....	1
1. หลักการและเหตุผล .....	1
2. โครงสร้างการบริหารงาน .....	1
3. ผลการดำเนินการจัดการรายได้ .....	1
4. ข้อมูลพื้นฐาน .....	2
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการจัดการรายได้ .....	5
1. นโยบายด้านการจัดการรายได้ .....	5
2. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ .....	5
3. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะ .....	5
ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล .....	11
1. แนวทางการนำแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ .....	11
2. การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 .....	12



## 4. ข้อมูลพื้นฐาน

### 4.1 วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในภาคใต้ด้านการผลิตบัณฑิต และการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

### 4.2 พันธกิจ

- 1) จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เสริมสร้างบัณฑิตให้มีจิตสาธารณะ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
- 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานการมีส่วนร่วม
- 4) ส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ และโครงการเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากแนวทางพระราชดำริ
- 5) สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 6) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ

### 4.3 อัตลักษณ์

- 1) ใฝ่รู้ : กระตือรือร้น รักการอ่าน การฟัง ติดตามความก้าวหน้าในด้านวิชาการและวิชาชีพ ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองอยู่เสมอ
- 2) สู้งาน : ขยัน อดทน มีความสุขในการทำงาน
- 3) สานสังคม : มีมนุษยสัมพันธ์ รู้หน้าที่ มีความเป็นประชาธิปไตย มีจิตใจเพื่อส่วนรวม มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
- 4) อารมณ์สุนทรีย์ : เห็นคุณค่าของทุกชีวิต รักสิ่งแวดล้อม ชาบซึ่งในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
- 5) มีคุณธรรม : ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ ประหยัด เสียสละ และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

#### 4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์สำหรับพัฒนาการดำเนินงานให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ใน 6 ประเด็น ดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิต พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน**

Objective 1.1 หลักสูตรของคณะฯ สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

Objective 1.2 บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยและ และมีศักยภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

Objective 1.3 คณะฯ มีระบบการเรียนการสอนเน้นนวัตกรรม

Objective 1.4 อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน มีจรรยาบรรณ วิชาชีพ และจริยธรรมทางวิชาการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล**

Objective 2.1 คณะฯ สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม

Objective 2.2 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

Objective 2.3 การบูรณาการงานวิจัยกับภารกิจด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคมหรือภารกิจอื่น

Objective 2.4 เครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม**

Objective 3.1 การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่าอย่างมีคุณภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ**

- Objective 4.1 คณะฯ มีกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- Objective 4.2 มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมถิ่นได้ และวัฒนธรรมถิ่นอื่น ๆ ในประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร**

- Objective 5.1 ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ**

- Objective 6.1 ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย โดยยึดหลักหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วม
- Objective 6.2 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพตามแนวคิด “PRO HUSO” (P: Professional, R: Relationship, O: Ownership, H: Happiness, U: Unity, S: Skills และ O: Optimism)

## ส่วนที่ 2

### แผนปฏิบัติการจัดการรายได้

#### 1. นโยบายด้านการจัดการรายได้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งเน้นการบริการวิชาการที่เป็นเลิศในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ท้องถิ่นและสังคม โดยการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการ การให้บริการปรึกษาองค์ความรู้ การให้บริการด้านต่าง ๆ แก่หน่วยงานภายนอกและบุคคลทั่วไป ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารเงินรายได้ของส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558 เพื่อนำรายได้ไปสู่การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่ความเป็นเลิศต่อไป

#### 2. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการจัดการรายได้

2.1 เพื่อเป็นระบบในการบริหารจัดการการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้แก่องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 เพื่อแสวงหาโอกาสและประเมินศักยภาพขององค์กรในการพัฒนาการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

2.3 เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการให้ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

#### 3. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะ

##### 3.1 ยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งเน้นการพัฒนารายได้จากการบริการวิชาการที่เป็นเลิศในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ท้องถิ่นและสังคม

##### 3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

คณะสามารถพัฒนารายได้จากการบริการวิชาการและบริหารจัดการเงินรายได้ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจอย่างคล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพ

##### 3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
งบประมาณโครงการจัดหาเงินรายได้คณะฯ	ร้อยละ 70 ของ งบประมาณตามแผน



### 3.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดหารายได้

ลำดับ	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ	ระยะเวลาดำเนินการ
1	คณะแจ้งหน่วยงานภายในเสนอแผนจัดหาเงินรายได้	ธันวาคม 2563
2	คณะดำเนินการรวบรวมจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการจัดหาเงินรายได้คณะฯ ประจำปีงบประมาณ 2564 เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะเพื่อพิจารณา	กุมภาพันธ์ 2564
3	คณะเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการจัดหาเงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ 2564 ต่อคณะกรรมการบริหารคณะพิจารณา	กุมภาพันธ์ 2564
4	คณะเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการจัดหาเงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ 2564 ต่อคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบ	มีนาคม 2564
5	คณะนำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการจัดหาเงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ 2564 ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ	มีนาคม 2564
6	เผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดหาเงินรายได้คณะ ประจำปีงบประมาณ 2564	มีนาคม 2564

### 3.5 แผนปฏิบัติการจัดการรายได้คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2564

#### แผนปฏิบัติการจัดการรายได้ตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2564

ลำดับ ที่	หลักสูตรอบรม ระยะสั้น	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	หลักสูตรอบรม เพื่อพัฒนาให้บุคลากรด้าน “หลักสูตรวิชา การท่องเที่ยว ยวสามารถ มีศักยภาพเฉพาะ ประกอบอาชีพมีศักยภาพได้ ภูมิภาค”	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	30 ราย	บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว	พ.ย. 63 - ก.ย. 64	500,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ	
2	หลักสูตรอบรม เพื่อพัฒนาให้บุคลากรด้าน “หลักสูตรวิชา การท่องเที่ยว ยวสามารถ มีศักยภาพสำหรับ ประกอบอาชีพมีศักยภาพได้ มีศักยภาพทั่วไป”	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	30 ราย	บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว	พ.ย. 63 - ก.ย. 64	1,200,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ	
3	หลักสูตรอบรม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ “ความรู้เกี่ยวกับ พุทธศาสนาไทยของชาว การพูดภาษาไทย ต่างชาติ สำหรับ ชาว ต่างชาติ”	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	20 ราย	ชาวต่างชาติ	พ.ย. 63 - ก.ย. 64	20,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ	

ลำดับ ที่	หลักสูตรอบรม ระยะสั้น	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4	หลักสูตรอบรม “ทักษะภาษา อังกฤษทางธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบ การและพนักงาน บริการ”	1. เพื่อให้ผู้ประกอบอาชีพ ด้านการบริการมีความรู้ ความเข้าใจในการติดต่อ สื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษ 2. เพื่อให้ผู้ประกอบอาชีพ ด้านการบริการเกิดทักษะใน การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารและสามารถนำไปใช้ ได้ในสถานการณ์จริง	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	30 ราย	1. ผู้ประกอบการ 2. ผู้ประกอบอาชีพ ด้านธุรกิจบริการ 3. ประชาชนทั่วไป	พ.ย. 63 - ก.ย. 64	90,000	หลักสูตร ภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจบริการ
5	หลักสูตรอบรม “การเตรียมความ พร้อมที่ทักษะ การเรียนภาษา อังกฤษในระดับ มหาวิทยาลัย”	1. เพื่อเตรียมความพร้อม ที่ทักษะการเรียนภาษา อังกฤษให้กับนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนปลาย 2. เพื่อพัฒนาทักษะภาษา อังกฤษทั้ง 4 ทักษะให้กับ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลาย	1. จำนวนผู้เข้า ร่วมโครงการ 2. คะแนนสอบ หลังเรียน กว่าคะแนน สอบก่อนเรียน อย่างน้อย ร้อยละ 50	1. จำนวนผู้เข้า ร่วมอบรม 40 ราย 2. คะแนนสอบ หลังเรียนสูง กว่าคะแนน สอบก่อนเรียน อย่างน้อย ร้อยละ 50	นักเรียนชั้น มัธยมศึกษา ตอนปลาย	พ.ค. - มิ.ย. 64	76,000	หลักสูตร ภาษาอังกฤษ

ลำดับ ที่	หลักสูตรอบรม ระยะสั้น	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
6	หลักสูตรอบรม “การเตรียมความ พร้อมเพื่อสอบ แบบทดสอบมาตรฐาน ฐานภาษาอังกฤษ”	1. เพื่อพัฒนาทักษะการทำ ข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ 2. เพื่อพัฒนาทักษะภาษา อังกฤษสำหรับการสอบแบบ ทดสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ และ 20 ราย	จำนวน 3 รุ่น ๆ และ 20 ราย	นักเรียน นักศึกษา และ บุคคลทั่วไป	เม.ย. - ก.ย. 64	270,000	หลักสูตร ภาษาอังกฤษ
7	หลักสูตรอบรม “อบรมเชิงปฏิบัติ การภาษาอังกฤษ เพื่อการสมัครงาน”	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพทาง ด้านภาษาอังกฤษ รองรับ การแข่งขันของบุคคลเข้าสู่ ตลาดแรงงาน 2. เพื่อส่งเสริมแผน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ทุกคนต้องได้รับการ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ รวมอบรม 40 คน	จำนวนผู้เข้า รวมอบรม 40 คน	1. ผู้กำลังหา งานในบริษัทที่ จำเป็นต้องใช้ ภาษาอังกฤษใน การสมัครงาน 2. ผู้ที่ต้องการ เพิ่มศักยภาพ ทางด้านภาษา อังกฤษที่ใช้ใน การสมัครงาน	พ.ย. 63 - ก.ย. 64	100,000	อ.โสภิตา ขาวพญา
<b>รวม</b>							<b>2,256,000</b>	

### ส่วนที่ 3

#### แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ / กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในคณะ เรื่องการดำเนินงานโครงการ / กิจกรรมด้านการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และการบริหารจัดการนำแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างเป็นระบบ

#### แนวทางการนำแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

- 1) สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ / กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
- 2) สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ / กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน และจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย ผลักดันระบบงบประมาณ การสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ / กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม นำผลที่ได้จากการติดตามไปปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

### การติดตามประเมินผล

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินของคณะฯ บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1) พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ประจำปี 2564 อย่างต่อเนื่อง

3) กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทุกไตรมาส พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ / กิจกรรมสรุปผลการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร