



แผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562 – 2565
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

และ

แผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ในการประชุม ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 9 ธันวาคม 2562

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการ ประจำปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติการมาอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) และแผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (พ.ศ. 2561 – 2564) และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2562 – 2565) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) และแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยคณะฯ มีการจัดทำโดยการประชุมอาจารย์ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันพิจารณาวางแผนการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ พันธกิจ และบริบททางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมให้มากขึ้น เนื้อหาประกอบด้วยประเด็นที่สำคัญ 7 ประการ คือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ รวมทั้งแสดงรายละเอียดโครงการและงบประมาณของคณะฯ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี พ.ศ. 2563

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตร ทราบแนวทางการปฏิบัติ เพื่อให้คณะฯ บรรลุวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ นอกจากนั้น การวางแผนยังเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการสื่อความเข้าใจกับทุกหน่วยงานเพื่อให้ทราบทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เกิดการประสานงานและทำงานอย่างเป็นทีม อันจะทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยอาศัยหลักของการประกันคุณภาพในการตรวจสอบการทำงานของหลักสูตรและคณะได้อย่างโปร่งใส โดยยังคงยึดหลักของการกระจายอำนาจตามความเหมาะสม มีการประเมินผลการทำงานและรายงานผลอย่างเป็นระบบ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

10 ธันวาคม 2562

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	10
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562 – 2565	22
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	54
บทที่ 5 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ	86

บทที่ 1

บทนำ

ตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 และมาตรา 14 รวมทั้งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2547 ข้อ 5 กำหนดให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรี เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน และให้ทุกส่วนราชการใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป

และตามที่ได้มีประกาศพระบรมราชโองการแต่งตั้ง พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2557 และแต่งตั้งรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2557 และคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบาย เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ก่อนเข้ารับบริหารราชการแผ่นดินตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2557 ได้แถลงนโยบายในเรื่องต่าง ๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน ดังนี้

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การรักษาความมั่นคงของรัฐบาลและการต่างประเทศ
3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
4. การศึกษาและการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
5. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
11. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในฐานะส่วนราชการซึ่งมีบทบาทและภารกิจในการจัดและส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้เป็นคนดี มีคุณธรรมนำความรู้ มีคุณภาพ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ได้จัดทำแผนโดยยึดความเชื่อมโยง กับ(ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) กรอบแนวคิด

การพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 นโยบายของรัฐบาล แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 นโยบายและแผนการดำเนินงานสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 2560 – 2561 นโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2560 – 2563) ของอธิการบดี รวมทั้งได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของรัชการที่ 9 พระบรมราโชบาย ด้านการผลิตและพัฒนาครู ของรัชกาลที่ 10 และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (พ.ศ. 2561 – 2564) และแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อเป็นกรอบ ทิศทาง และกลไกในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานในบทบาทและภารกิจในความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งใช้ในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในช่วงระยะเวลา 4 ปีต่อไป รายละเอียดปรากฏตามตารางแสดงความเชื่อมโยง

**ตารางแสดงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2561 – 2580) และระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) กับแผนยุทธศาสตร์และนโยบายต่าง ๆ**

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

1. ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาคูรั และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพเหนือมาตรฐานวิชาชีพครู
2. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต
3. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูลให้เป็นวิทยาเขตในกำกับ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นนโยบาย	1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต พัฒนาคูรั และ บุคลากร ทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ เหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู	2 ผลิตบัณฑิตและ พัฒนากำลังคน เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอด ช่วงชีวิต	3 เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนสังคมเพื่อ การพัฒนา ท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน	4 พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล ให้เป็นวิทยาเขต ในกำกับ	5 พัฒนาระบบ บริหารจัดการ
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)					
1. ด้านความมั่นคง	✓			✓	
2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	✓	✓	✓	✓	✓
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	✓	✓	✓	✓	✓
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)					
1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	✓	✓	✓	✓	
5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนา ประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	
6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย					✓
8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม			✓		✓
9. พัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ			✓	✓	
แผนการศึกษาชาติ (พ.ศ.2560-2579)					
1. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ	✓	✓	✓	✓	
2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	✓	✓	✓	✓	

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการ ผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และ บุคลากร ทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ เหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและ พัฒนากำลังคน เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอด ช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนสังคมเพื่อ การพัฒนา ท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล ให้เป็นวิทยาเขต ในกำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>
4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา	✓	✓	✓	✓	
5. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		✓	✓	✓	✓
6. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา					✓
<p>นโยบายรัฐบาล</p> <p>พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี</p>					
1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์			✓		
2. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ			✓		
4. การศึกษาเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม			✓		
7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน			✓	✓	
10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ					✓
<p>ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ</p>					
1. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของชาติ	✓	✓	✓	✓	
2. การผลิตและพัฒนากำลังคนรวมทั้งงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาประเทศ	✓	✓	✓	✓	
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	✓	✓	✓	✓	
4. ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัย และนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ	✓	✓	✓	✓	
5. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓	
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา					✓

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการ ผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และ บุคลากร ทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ เหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและ พัฒนากำลังคน เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอด ช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนสังคมเพื่อ การพัฒนา ท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล ให้เป็นวิทยาเขต ในกำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>
<p style="text-align: center;">ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)</p>					
1. การพัฒนาท้องถิ่น			✓	✓	
2. การผลิตและพัฒนาครู	✓		✓	✓	
3. ยกระดับคุณภาพการศึกษา	✓	✓	✓	✓	
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ					✓
ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสงขลา					
1. พัฒนาภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการโลจิสติกส์และ โครงสร้างพื้นฐาน		✓	✓	✓	
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้และ พหุวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	
3. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน			✓	✓	
4. เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของประชาชน			✓		
ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพัทลุง					
1. การเพิ่มขีดความสามารถภาคการเกษตร อุตสาหกรรม ต่อเนื่องจากการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนและ ท้องถิ่น		✓	✓	✓	
2. การพัฒนาสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์แบบเพิ่ม คุณค่าครบวงจรที่ยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	
3. การพัฒนานานคุณภาพ สังคมคุณธรรม สู่เมืองแห่ง ปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน			✓	✓	
4. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน			✓		
5. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการ บ้านเมือง รองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาเมือง สู่อนาคต			✓		
ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสตูล					

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการ ผลิตบัณฑิต พัฒนาครู และ บุคลากร ทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ เหนือมาตรฐาน วิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและ พัฒนากำลังคน เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพตลอด ช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพ ทุนสังคมเพื่อ การพัฒนา ท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล ให้เป็นวิทยาเขต ในกำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>
1. การพัฒนาอุทยานธรณีโลกและการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานสากล		✓	✓	✓	
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แปรรูป การบริการ และการค้าชายแดน เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้า การเกษตร ประมง และภูมิปัญญา	✓	✓	✓	✓	
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการคมนาคม การขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการพัฒนาจังหวัดและเชื่อมโยงสู่อาเซียน			✓	✓	
4. การเสริมสร้างความมั่นคงและสังคมสันติสุข ยกระดับคุณภาพชีวิต และสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง			✓		
5. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน					
นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 2560 2561					
1. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรอบรู้เกี่ยวกับพื้นที่ มีทักษะทางวิชาชีพที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานในพื้นที่ เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพระดับสากล เป็นผู้สืบสาน ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น นำเศรษฐกิจสังคม ท้องถิ่นสู่สากล	✓	✓		✓	
2. ผลงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นที่ยอมรับในทางวิชาการและสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม			✓	✓	
3. ผลงานด้านการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาส่งผลให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม			✓	✓	
4. ผลงานด้านการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน			✓		

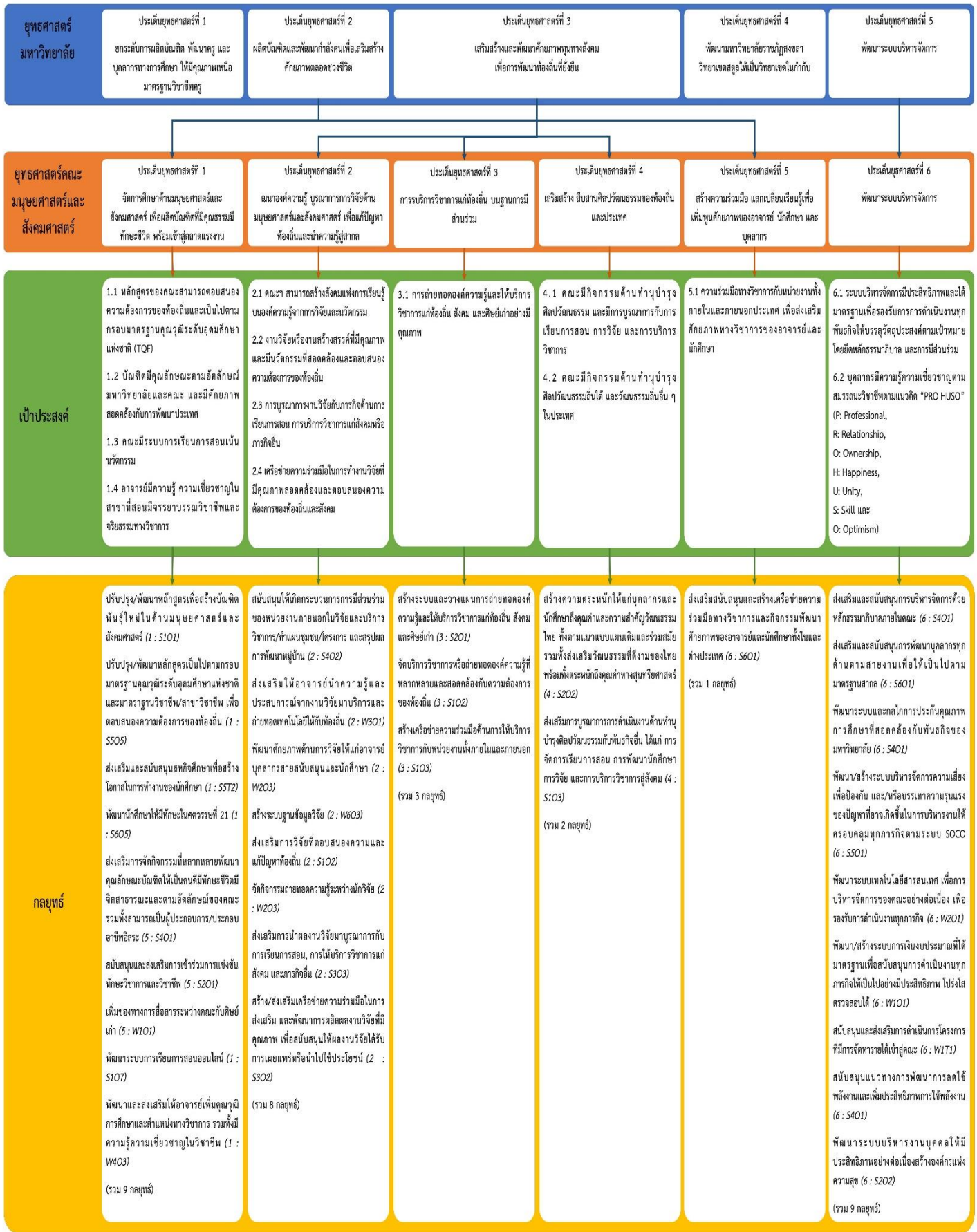
<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการผลิตบัณฑิตพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพเหนือมาตรฐานวิชาชีพครู</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดช่วงชีวิต</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาวิทยาเขตสตูลให้เป็นวิทยาเขตในกำกับ</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">พัฒนาระบบบริหารจัดการ</p>
<p>5. ระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ และมีศักยภาพเพียงพอสำหรับขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน</p>					✓
<p>นโยบายอธิการบดี ผศ.ดร.นิวัต กลิ่นงาม 2560 2563</p>					
<p>1. ยกระดับการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล (SMART LEARNER)</p>	✓	✓	✓	✓	
<p>2. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานงานวิจัยนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล (SMART RESEARCH)</p>			✓	✓	
<p>3. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริ และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้ตอบสนองกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม (SMART USR)</p>			✓	✓	
<p>4. ปฏิรูปการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานด้วยหลักธรรมาภิบาล (SMART ORGANAZATION)</p>					✓
<p style="text-align: center;">แผนงานงบประมาณในลักษณะเชิงบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์</p>					
<p>1. แผนบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>			✓		
<p>2. แผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม</p>			✓		
<p>3. แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>			✓		
<p>4. แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง</p>	✓	✓			
<p>5. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน</p>	✓	✓	✓	✓	
<p>6. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p>	✓	✓	✓	✓	
<p>7. แผนงานบุคลากรภาครัฐ</p>					✓

ตารางแสดงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2561 – 2580) และระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)
กับแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน
2. พัฒนาการความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล
3. การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นบนฐานการมีส่วนร่วม
4. ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ
5. สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และสังคมศาสตร์



บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 กระบวนการวิเคราะห์

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2562 – 2565 ครั้งนี้ จะเห็นว่าการกำหนดกลยุทธ์เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับคณะฯ ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ แต่การกำหนดกลยุทธ์ได้นั้นต้องรู้สถานการณ์หรือสภาวะของคณะฯ ของตน เสียก่อน นอกจากนี้ยังต้องมีกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม วิธีการและเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของคณะฯ ครั้งนี้ คือกระบวนการวิเคราะห์ SWOT

ความหมายของ SWOT เป็นคำย่อมาจากคำว่า Strengths Weaknesses Opportunities and Threats โดย

Strengths คือ จุดแข็ง หมายถึง ความสามารถและสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นบวก ซึ่งองค์กรนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึง การดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ดี

Weaknesses คือ จุดอ่อน หมายถึง สถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นลบและด้อยความสามารถ ซึ่งองค์กรไม่สามารถนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึง การดำเนินงานภายในที่องค์กรทำไม่ได้

Opportunities คือ โอกาส หมายถึง ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่เอื้ออำนวยให้การทำงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการขององค์กร

Threats คือ อุปสรรค หมายถึง ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่ขัดขวางการทำงานขององค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึงสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัญหาต่อองค์กร

กระบวนการวิเคราะห์ SWOT ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดทำขึ้นโดยการระดมสมอง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคลากรทั้งหมดของคณะฯ ซึ่งประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 11 - 12 กันยายน 2561 ณ ห้องประชุม 4 - 404 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2561 ณ ห้องประชุม 4 - 105, 4 - 204, 4 - 301, 4 - 307 และห้องประชุม 3 - 305 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งผลการประเมินคณะฯ ได้นำมาวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและศักยภาพจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามที่มีผลต่อการดำเนินงานของคณะฯ และเรียงลำดับหัวข้อที่มีระดับการประเมินเฉลี่ยสูงและสูงมากในแต่ละด้าน แต่บางครั้งการจำแนกโอกาสและอุปสรรคเป็นสิ่งที่ทำได้ยาก เพราะทั้งสองสิ่งนี้สามารถเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอาจทำให้สถานการณ์ที่เคยเป็นโอกาสกลับกลายเป็นอุปสรรคได้ และในทางกลับกัน อุปสรรคอาจกลับกลายเป็นโอกาสได้เช่นกัน ด้วยเหตุนี้คณะฯ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของคณะฯ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์แวดล้อม

2.2 ผลการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เมื่อวันที่ 11 - 12 กันยายน 2561 โดยกระบวนการวิเคราะห์ SWOT โดยหาข้อจำกัด (threats) โอกาส (opportunity) จุดอ่อน (weakness) และจุดแข็ง (strength) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายนอก (ข้อจำกัด และโอกาส) และปัจจัยภายในคณะ (จุดอ่อนและจุดแข็ง) ซึ่งผลการวิเคราะห์สามารถแยกเป็นประเด็นได้ดังนี้

1. ด้านการเรียนการสอน

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีหลักสูตรที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น 2. อาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงตามหลักสูตรที่เปิดสอน 3. คณะฯ ส่งเสริมบุคลากรให้เพิ่มพูนความรู้ 4. คณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับทักษะอาชีพ 5. คณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะอาชีพตามชั้นปี 6. ทุกหลักสูตรของคณะฯ มีกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาระการสอนของอาจารย์มีมากทำให้ไม่มีเวลาทำงานวิชาการด้านอื่น ๆ และงานวิจัย 2. สภาพห้องเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวกของคณะฯ ไม่เอื้อต่อการสอนและไม่ทันสมัย 3. สัดส่วนของห้องเรียนและนักศึกษาไม่สมดุลกัน 4. อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการน้อย 5. กระบวนการจัดการเรียนรู้และการบูรณาการกับงานวิจัยยังมีน้อย 6. อาจารย์มีผลงานทางวิชาการน้อย 7. คณะฯ มีหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงานน้อย
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางเลือกให้กับท้องถิ่น 2. มหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษารองรับให้กับนักศึกษาที่มีความสนใจ 3. มหาวิทยาลัยมีทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ 4. มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง 5. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษากำหนดให้คณะฯ ต้องบริหารหลักสูตรที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพของนักศึกษาในคณะฯ ค่อนข้างต่ำไม่สามารถปฏิเสธการรับเข้าศึกษาได้ 2. ผู้ประกอบการภายนอกมีความเชื่อมั่นต่อคุณภาพของบัณฑิตมหาวิทยาลัยค่อนข้างน้อย 3. พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยไม่มีบรรยากาศการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษา 4. คณะฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอกับภารกิจที่รับผิดชอบ

	6. หน่วยงานภายนอกเปิดโอกาสให้นักศึกษาของคณะฯ เข้าฝึกประสบการณ์ หรือเรียนรู้การทำงาน 7. ทิศทางการเรียนแบบออนไลน์ในปัจจุบันที่เพิ่มขึ้น	
--	--	--

2. ด้านการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	1. คณะฯ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา 2. คณะฯ สนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยและพัฒนาศักยภาพของผู้วิจัย 3. คณะฯ มีการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับชุมชน และหน่วยงานภายนอก 4. คณะฯ มีการบูรณาการศาสตร์เพื่อทำการวิจัยในลักษณะชุดโครงการ 5. คณะฯ มีแหล่งเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ เช่น การประชุมวิชาการ และวารสารวิชาการ	1. อาจารย์มีทักษะในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของแหล่งทุนค่อนข้างน้อย 2. อาจารย์มีแรงจูงใจในการทำงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ค่อนข้างน้อย 3. งานวิจัยของอาจารย์ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์มีน้อย 4. อาจารย์ไม่มีพี่เลี้ยง / ที่ปรึกษาในการทำงานวิจัย 5. อาจารย์สามารถหาแหล่งสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกได้จำนวนน้อย 6. คณะฯ ไม่มีระบบฐานข้อมูลการวิจัย
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	1. เวทีและพื้นที่นำเสนอผลงานวิจัย, งานสร้างสรรค์ มีหลากหลายทั้งระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 2. โจทย์วิจัยและความต้องการจากชุมชนในพื้นที่ 3. จังหวัดพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีมาก 3. มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมสนับสนุนในการพัฒนานักวิจัย	1. ระเบียบการเบิก - จ่ายของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการทำวิจัย 2. ข้อจำกัดหรือเงื่อนไขของแหล่งทุนที่ไม่เอื้อให้อาจารย์สามารถขอทุนได้ 3. เงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยมีไม่เพียงพอ

3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายชุมชนและหน่วยงานภายนอก 2. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และสามารถจัดบริการวิชาการได้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ ไม่มีการบริการวิชาการแบบหารายได้
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์มุ่งเน้นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามพระราชโอบายในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนในพื้นที่ยังไม่ตระหนักถึงประโยชน์จากเข้าร่วมการบริการวิชาการของคณะฯ

4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาของคณะฯ มีความสามารถทางด้านศิลปวัฒนธรรม 2. คณะฯ มีกิจกรรมประจำปีของคณะที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ ไม่มีงบประมาณเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อการส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม 2. คณะฯ ไม่มีฐานข้อมูลความสามารถนักศึกษา
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในด้านศิลปวัฒนธรรม 2. มหาวิทยาลัยจัดงานวัฒนธรรมฯ ทุกปี 3. แหล่งเรียนรู้และพื้นที่ในการจัดกิจกรรมภายนอก โดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่นมีมาก 4. สำนักศิลปะฯ ให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของคณะฯ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประสานงานของคณะฯ กับสำนักศิลปะฯ ไม่มีความต่อเนื่อง

5. ด้านพัฒนานักศึกษา

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ กำหนดอัตลักษณ์และถ่ายทอดให้นักศึกษาทราบ 2. นักศึกษามีความสามารถ/ศักยภาพหลากหลาย 3. คณะฯ มีเครือข่ายพัฒนานักศึกษาทั้งภายใน/ภายนอก 4. คณะฯ มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 5. นักศึกษาของคณะฯ มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเป็นอย่างดี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ ไม่มีชมรมศิษย์เก่าของคณะ 2. คณะฯ ไม่มีพื้นที่หรือห้องกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะของนักศึกษา
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> 1. หน่วยงานภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนักศึกษา 2. แหล่งระดมทุนภายนอกสนับสนุนการจัดกิจกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบการทำงานของกองพัฒนานักศึกษาไม่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนานักศึกษาของคณะฯ 2. การจัดกิจกรรมนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกับคณะฯ มีความซ้ำซ้อน 3. ความเหมาะสมของวัน/เวลา ในการจัดกิจกรรมมีน้อย

6. ด้านการจัดการองค์กร

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีการจัดสรรบุคคลได้ตรงตามศักยภาพ 2. บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสายงาน 3. คณะฯ สามารถจัดการงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. ผู้บริหารคณะฯ บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล 5. คณะฯ มีระบบการจัดการความเสี่ยง 6. คณะฯ มีเครือข่ายในการบริหารงานทั้งในและต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณของคณะฯ มีไม่เพียงพอ 2. คณะฯ ไม่มีระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ 3. คณะฯ มีการจัดการความรู้ของคนในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพค่อนข้างน้อย
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนให้ผู้บริหารมีความรู้ในการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ 2. นโยบายมหาวิทยาลัยมีการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาสายวิชาการและสายสนับสนุน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอกับพันธกิจของคณะ 2. นโยบายและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยไม่ชัดเจน 3. แนวทางการโยกย้ายบุคลากรสายสนับสนุนมีส่วนร่วมจากคณะฯ ค่อนข้างน้อย และเกิดขึ้นจำนวนบ่อยครั้ง

2.3 การกำหนดกลยุทธ์ (การเรียนการสอน)

ปัจจัยภายใน	Strengths = S	Weaknesses = W
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีหลักสูตรที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น 2. อาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงตามหลักสูตรที่เปิดสอน 3. คณะฯ ส่งเสริมบุคลากรให้เพิ่มพูนความรู้ 4. คณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับทักษะอาชีพ 5. คณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะอาชีพตามชั้นปี 6. ทุกหลักสูตรของคณะฯ มีกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาระการสอนของอาจารย์มีมากทำให้ไม่มีเวลาทำงานวิชาการด้านอื่น ๆ และงานวิจัย 2. สภาพห้องเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวกของคณะฯ ไม่เอื้อต่อการสอนและไม่ทันสมัย 3. สัดส่วนของห้องเรียนและนักศึกษาไม่สมดุลกัน 4. อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการน้อย 5. กระบวนการจัดการเรียนรู้และการบูรณาการกับงานวิจัยยังมีน้อย 6. อาจารย์มีผลงานทางวิชาการน้อย 7. คณะฯ มีหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงานน้อย
Opportunities =O	กลยุทธ์ ด้านเชิงรุก	กลยุทธ์ ด้านแก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาทางเลือกให้กับท้องถิ่น 2. มหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษารองรับให้กับนักศึกษาที่มีความสนใจ 3. มหาวิทยาลัยมีทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ 4. มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง 5. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษากำหนดให้คณะฯ ต้องบริหารหลักสูตรที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ 6. หน่วยงานภายนอกเปิดโอกาสให้นักศึกษาของคณะฯ เข้าฝึกประสบการณ์หรือเรียนรู้การทำงาน 7. ทิศทางการเรียนแบบออนไลน์ในปัจจุบันที่เพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดระบบการเรียนการสอนตามการประเมินคุณภาพภายในอยู่ในระดับดี (S5 + O2) 2. จัดทำหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนตลอดชีวิตและสภาพสังคมในปัจจุบัน (s1 + O1) 3. ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (S1 + O1) 4. ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ/สาขาวิชาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น (S5 + O5) 5. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (S1 + O7) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ รวมทั้งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ (W4 +O3)
Threats = T	กลยุทธ์ ด้านป้องกัน	กลยุทธ์ ด้านเชิงรับ
<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพของนักศึกษาในคณะฯ ค่อนข้างต่ำ ไม่สามารถปฏิเสธการรับเข้าศึกษาได้ 2. ผู้ประกอบการภายนอกขาดความเชื่อมั่นต่อคุณภาพของบัณฑิตมหาวิทยาลัย 3. พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยไม่มีบรรยากาศการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษา 4. คณะฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอกับภารกิจที่รับผิดชอบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมและสนับสนุนสหกิจศึกษาเพื่อสร้างโอกาสในการทำงานของนักศึกษา (S5 + T2) 	-

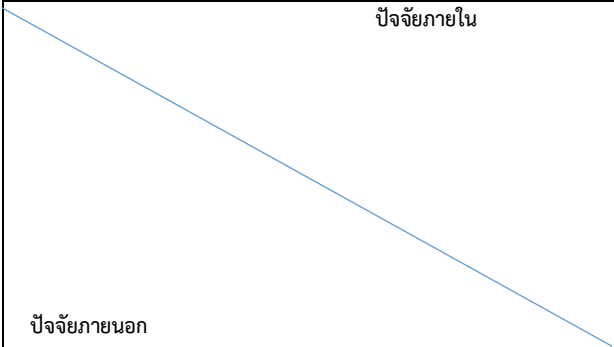
การผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ปัจจัยภายใน	Strengths = S	Weaknesses = W
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา 2. คณะฯ สนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยและพัฒนาศักยภาพของ ผู้วิจัย 3. คณะฯ มีการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับชุมชน และหน่วยงานภายนอก 4. คณะฯ มีการบูรณาการศาสตร์เพื่อทำการวิจัยในลักษณะชุดโครงการ 5. คณะฯ มีแหล่งเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ เช่น การประชุมวิชาการ และวารสารวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ขาดทักษะในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของแหล่งทุน 2. อาจารย์ขาดแรงจูงใจในการทำงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ 3. งานวิจัยของอาจารย์ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์มีน้อย 4. อาจารย์ขาดที่เลี้ยง / ที่ปรึกษาในการทำงานวิจัย 5. อาจารย์สามารถหาแหล่งสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกได้จำนวนน้อย 6. คณะฯ ขาดระบบฐานข้อมูลการวิจัย
Opportunities =O	กลยุทธ์ ด้านเชิงรุก	กลยุทธ์ ด้านแก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. เวทีและพื้นที่นำเสนอผลงานวิจัย, งานสร้างสรรค์ มีหลากหลายทั้งระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 2. โจทย์วิจัยและความต้องการจากชุมชนในพื้นที่ 3 จังหวัดพื้นที่บริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัยมีมาก 3. มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มุ่งเน้นการวิจัยที่บูรณาการศาสตร์องค์ความรู้และเกิดผลที่ปฏิบัติได้จริงในการพัฒนาท้องถิ่น (S5 + O2) 2. สร้างแหล่งเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติ ทั้งในรูปแบบของการประชุมวิชาการและวารสารวิชาการ (S6 + O1) 3. สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในวิจัยและบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน(S4 + O2) 4. ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาท้องถิ่น (S1 + O2) 5. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคมและการกิจอื่น (S3 + O3) 6. สร้าง/ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนให้ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ (S3 + O2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น (W3 + O1) 2. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนและนักศึกษา (W2 + O3) 3. สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย (W6 + O3) 4. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัย (W2 + O3)
Threats = T	กลยุทธ์ ด้านป้องกัน	กลยุทธ์ ด้านเชิงรับ
<ol style="list-style-type: none"> 1. ระเบียบกติก-จ่ายของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการทำวิจัย 2. ข้อจำกัดหรือเงื่อนไขของแหล่งทุนที่ไม่เอื้อให้อาจารย์สามารถขอทุนได้ 3. เงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยมีไม่เพียงพอ 	-	-

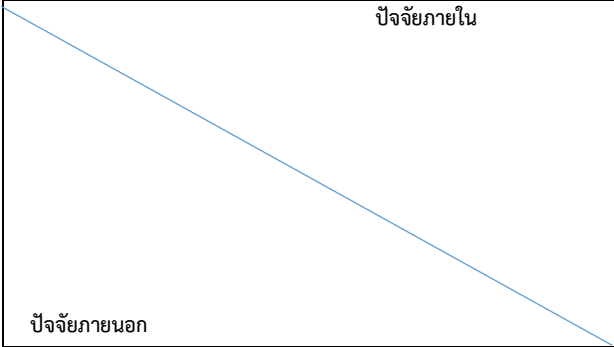
การบริการวิชาการแก่สังคม

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	Strengths = S	Weaknesses = W
	<ol style="list-style-type: none"> คณาฯ มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายชุมชนและหน่วยงานภายนอก อาจารย์มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และสามารถจัดบริการวิชาการได้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดการบริการวิชาการแบบทราบดี
Opportunities = O	กลยุทธ์ ด้านเชิงรุก	กลยุทธ์ ด้านแก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์มุ่งเน้นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามพระราชโบายในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> จัดบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และเป็นไปตามพระราชโบายของรัฐบาลที่ 10 (S1 + O2) สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังค และศิษย์เก่า (S2 + O1) จัดบริการวิชาการหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น (S1 + O2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (S1 + O3) 	-
Threats = T	กลยุทธ์ ด้านป้องกัน	กลยุทธ์ ด้านเชิงรับ
<ol style="list-style-type: none"> ประชาชนในพื้นที่ยังไม่ตระหนักถึงประโยชน์จากความร่วมมือการบริการวิชาการของคณา 	-	-

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p>  <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	Strengths = S	Weaknesses = W
	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาของคณะฯ มีความสามารถทางด้านศิลปวัฒนธรรม 2. คณะฯ มีกิจกรรมประจำปีของคณะที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ ขาดงบประมาณเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อการส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม 2. คณะฯ ไม่มีฐานข้อมูลความสามารถนักศึกษา
Opportunities = O	กลยุทธ์ ด้านเชิงรุก	กลยุทธ์ ด้านแก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในด้านศิลปวัฒนธรรม 2. มหาวิทยาลัยจัดงานวัฒนธรรมฯ ทุกปี 3. แหล่งเรียนรู้และพื้นที่ในการจัดกิจกรรมภายนอกโดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่นมีมาก 4. สำนักศิลปะฯ ให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของคณะฯ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปกรรมและบูรณาการวัฒนธรรมในท้องถิ่นสู่ความเป็นสากล (S2 + O2) 2. สร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรและนักศึกษาถึงคุณค่าและความสำคัญวัฒนธรรมไทยทั้งตามแนวแบบแผนเดิมและร่วมสมัย รวมทั้ง ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย พร้อมทั้งตระหนักถึงคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ (S2 : O2) 2. ส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนการพัฒนา นักศึกษา การวิจัย และการบริการทางวิชาการสู่สังคม (S1 + O3) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ สนับสนุนงบประมาณให้นักศึกษาทำกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก (W5 + O3)
Threats = T	กลยุทธ์ ด้านป้องกัน	กลยุทธ์ ด้านเชิงรับ
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะกรรมการของคณะฯ กับสำนักศิลปะฯ ขาดความพร้อม 	-	-

พัฒนานักศึกษา

<p>ปัจจัยภายใน</p>  <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>Strengths = S</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ กำหนดอัตลักษณ์และถ่ายทอดให้นักศึกษาทราบ 2. นักศึกษามีความสามารถ/ศักยภาพหลากหลาย 3. คณะฯ มีเครือข่ายพัฒนานักศึกษาทั้งภายใน/ภายนอก 4. คณะฯ มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 5. นักศึกษาของคณะฯ มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเป็นอย่างดี 	<p>Weaknesses = W</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ ไม่มีชมรมศิษย์เก่าของคณะ 2. คณะฯ ขาดพื้นที่หรือห้องกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะของนักศึกษา
<p>Opportunities =O</p>	<p>กลยุทธ์ ด้านเชิงรุก</p>	<p>กลยุทธ์ ด้านแก้ไข</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. หน่วยงานภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนักศึกษา 2. แหล่งระดมทุนภายนอกสนับสนุนการจัดกิจกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำโครงการพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ และอัตลักษณ์ของสถาบันและมีการประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน (S4 + O2) 2. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะและตามอัตลักษณ์ของคณะ รวมทั้งสามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ (S4 + O1) 3. สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ (S2 + O1) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะกับศิษย์เก่า (W1 + O1)
<p>Threats = T</p>	<p>กลยุทธ์ ด้านป้องกัน</p>	<p>กลยุทธ์ ด้านเชิงรับ</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1 ระบบทำางานของพัฒนานักศึกษา ไม่เอื้อต่ออาตาดำเนินงานพัฒนานักศึกษาของคณะฯ 2 การจัดกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยกับคณะฯมีความซับซ้อน 3 คณะฯแข่งขันสูงในการจัดกิจกรรม มีน้อย 	<p>-</p>	<p>-</p>

การบริหารจัดการ

ปัจจัยภายใน	Strengths = S	Weaknesses = W
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีการจัดสรรบุคคลได้ตรงตามศักยภาพ 2. บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสายงาน 3. คณะฯ สามารถจัดการงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. ผู้บริหารคณะฯ บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล 5. คณะฯ มีระบบการจัดการความเสี่ยง 6. คณะฯ มีเครือข่ายในการบริหารงานทั้งในและต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณของคณะฯ มีไม่เพียงพอ 2. คณะฯ ขาดระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ 3. คณะฯ ขาดการจัดการความรู้ของคนในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
Opportunities = O	กลยุทธ์ ด้านเชิงรุก	กลยุทธ์ ด้านแก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนให้ผู้บริหารมีความรู้ในการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ 2. นโยบายมหาวิทยาลัยมีการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาสายวิชาการและสายสนับสนุน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างภาคีเครือข่ายทางวิชาการภายในและต่างประเทศ โดยให้เกิดความร่วมมือในทุก รูปแบบทั้งการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (S6 + O1) 2. ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ของอาจารย์และนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (S6 + O1) 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในคณะ (S4 + O1) 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทุกด้านตามสายงานเพื่อให้เป็นไปตาม มาตรฐานสากล (S6 + O1) 5. พัฒนา/สร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกัน และ/หรือ บรรเทาความรุนแรงของ ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารงาน ให้ครอบคลุมทุกภารกิจตามระบบ (S5 + O1) 6. พัฒนา/สร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกัน และ/หรือ บรรเทาความรุนแรงของ ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารงาน ให้ครอบคลุมทุกภารกิจตามระบบ (S5 + O1) 7. สนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (S4 + O1) 8. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องสร้างองค์กรแห่งความสุข (S2 + O2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับ การดำเนินงานทุกภารกิจ (W1 + O1) 2. พัฒนา/สร้างระบบการเงินงบประมาณที่ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทุกภารกิจให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ (W1 + T1)
Threats = T	กลยุทธ์ ด้านป้องกัน	กลยุทธ์ ด้านเชิงรับ
<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอขึ้นถึงคณะ 2. นโยบายและหลักเกณฑ์การประเมินสภาพปฏิบัติงานของคณาจารย์ไม่ชัดเจน 3. แนวทางวิจัย บุคลากรสนับสนุนขาดมี ส่วนร่วมภาคคณะและกิตติที่ผ่านมามีอยู่ครั้ง 	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการโครงการที่มีการจัดหารายได้เข้าสู่คณะ (W1 + T1)

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562 – 2565

ปรัชญา (Philosophy) :

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น

ค่านิยมร่วม (Shared Value) :

ชาวคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุดของงานด้วยความส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและเชี่ยวชาญในอาชีพ โดยกำหนด “PRO HUSO”

P = Professional	ความเป็นมืออาชีพ
R = Relationship	ความสัมพันธ์อันดี
O = Ownership	ความเป็นเจ้าของ
H = Happiness	ความสุข
U = Unity	ความเป็นเอกภาพ
S = Skills	การมีทักษะ
O = Optimism	การมองโลกแง่บวก

วิสัยทัศน์ (Vision) :

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในภาคใต้ด้านการผลิตบัณฑิต และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ (Mission) :

1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เสริมสร้างบัณฑิตให้มีจิตสาธารณะ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐานการมีส่วนร่วม
4. ส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ และโครงการเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากแนวทางพระราชดำริ

5. สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน
2. พัฒนางองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล
3. การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม
4. ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ
5. สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562 – 2565

สรุปแผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2565

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
รวมงบประมาณทุกประเด็นยุทธศาสตร์	8,311,300	7,421,000	10,056,673	11,062,340	36,851,313
เงินงบประมาณ	1,729,500	1,515,400	418,539	460,393	2,608,432
เงินนอกงบประมาณ	6,581,800	5,905,600	9,543,554	10,493,911	28,431,965
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน	3,681,900	3,432,400	6,034,003	6,637,404	19,785,707
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	3,681,900	3,432,400	6,034,003	6,637,404	19,785,707
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล	365,900	641,100	1,005,667	1,106,234	2,750,944
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	365,900	641,100	1,005,667	1,106,234	2,750,944
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม	3,000,000*	49,200	50,283	553,117	3,652,600
เงินงบประมาณ	3,000,000	49,200	50,283	553,117	3,652,200
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ	40,000	24,000	40,000	40,000	144,000
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	40,000	24,000	40,000	40,000	144,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร	413,000	122,800	452,550	497,805	1,486,155
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	413,000	122,800	452,550	497,805	1,486,155

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ	3,893,700	3,151,500	2,011,334	2,212,468	9,802,802
เงินงบประมาณ	1,729,500	1,466,200	418,539	460,393	4,074,632
เงินนอกงบประมาณ	2,164,200	1,685,300	1,592,795	1,752,075	7,194,370

* งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
1. หลักสูตรของคณะ สามารถตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่นและ เป็นไปตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	1. หลักสูตรที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน ระดับดี	ร้อยละ	100	87	100	100	100	1. ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อ สร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ในด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (1: S101)	คณะ/หลักสูตร	
	2. หลักสูตรบูรณา การศาสตร์	จำนวน หลักสูตร	-	-	1	1	1	2. ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร เป็นไปตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับ อุดมศึกษา แห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ/ สาขาวิชาชีพ เพื่อตอบสนอง ความต้องการของท้องถิ่น (1: S505)	คณะ	
	3. หลักสูตรระยะสั้น	จำนวน หลักสูตร	-	1	1	2	3		คณะ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยและคณะ และมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	80	78.71	80	82	82	1. ส่งเสริมและสนับสนุนสหกิจศึกษาเพื่อสร้างโอกาสในการทำงานของนักศึกษา (1: S5T2) 2. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (1: S6O5) 3. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นคนดีมีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ และตามอัตลักษณ์ของคณะรวมทั้งสามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ (5: S4O1)	คณะ/หลักสูตร	
	2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ทำงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	83.94	82	84	86	3. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นคนดีมีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ และตามอัตลักษณ์ของคณะรวมทั้งสามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ (5: S4O1)	คณะ/หลักสูตร	
	3. ความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อทดสอบตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่นๆของผู้สำเร็จ	ระดับ	A2	A2	B1	B1	B2	4. สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ (5: S2O1) 5. เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะกับศิษย์เก่า (5: W1O1)	คณะ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
	การศึกษาระดับปริญญาตรี									
	4. นักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบวัดความสามารถทางด้านคอมพิวเตอร์เฉลี่ยของ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อทดสอบสมรรถนะพื้นฐานด้านไอที The Internet and computing Core (IC3)	ร้อยละ	100	-	100	100	100	คณะ		
	5. ผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีสามารถเป็นประกอบการ/อาชีพอิสระ	ร้อยละ	5	12.25	10	15	20	คณะ/หลักสูตร		
	6. ผู้เรียนที่เรียนในระบบสหกิจศึกษา	ร้อยละ	4	9.23	6	8	10	คณะ		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
	7. ความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ คณะและมหาวิทยาลัย	ระดับ	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก		คณะ	
	8. นักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนคน	2	1	3	4	5		คณะ	
	9. กิจกรรมที่เสริมสร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสาธารณะและตามอัตลักษณ์ของคณะ	จำนวนกิจกรรม	3	3	3	3	3		คณะ	
	10. นักศึกษาที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกหรือเชิญเกียรติทางด้านคุณธรรมจริยธรรม	จำนวนคน	1	1	1	1	1		คณะ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
	11. กิจกรรมที่เสริมสร้างการเรียนรู้ทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การสื่อสาร การร่วมมือกัน การคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การหาและประเมินข้อมูล ข่าวสาร และการสร้างสรรค์และนวัตกรรม	จำนวนกิจกรรม	8	8	10	12	14		คณะ/หลักสูตร	
3. คณะมีระบบการเรียนการสอนเน้นนวัตกรรม	1. รายวิชาออนไลน์	จำนวนรายวิชา	8	5	10	15	20	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (1: S107)	คณะ/หลักสูตร	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
4. อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน มีจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมทางวิชาการ	1. อาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการด้านวิชาการหรือวิจัยกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	คน	1	8	8	8	8	1. พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ รวมทั้งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ (1: W403)	คณะ/หลักสูตร	
	2.ร้อยละของบุคลากรผ่านการทดสอบการวัดระดับเกณฑ์มาตรฐานทางด้านภาษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	70	n/a	75	75	80		คณะ/หลักสูตร	
	3. อาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนคน	1	0	1	2	3		คณะ/หลักสูตร	
	4. วารสารวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	จำนวนวารสาร	1	0	1	1	1		คณะ	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 1.1-1 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 1.1-2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ/สาขาวิชาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 1.2-1 ส่งเสริมและสนับสนุนสหกิจศึกษาเพื่อสร้างโอกาสในการทำงานของนักศึกษา กลยุทธ์ที่ 1.2-2 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 1.2-3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นคนดี มีทักษะชีวิตมีจิตสาธารณะและตามอัตลักษณ์ของคณะ รวมทั้งสามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	3,681,900	3,432,400	6,034,003	6,637,404	19,785,707	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยรองคณบดี/ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร/หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการผลิตบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์ฯ - โครงการพัฒนาการเรียนการสอนคณะมนุษยศาสตร์ฯ - โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ - โครงการพัฒนาบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์ฯ 						
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	3,681,900	3,432,400	6,034,003	6,637,404	19,785,707	
	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	3,681,900	3,432,400	6,034,003	6,637,404	19,785,707	
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
	เงินนอกงบประมาณ	3,681,900	3,432,400	6,034,003	6,637,404	19,785,707	

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
<p>กลยุทธ์ที่ 1.2-4 สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2-5 เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะกับศิษย์เก่า</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3-1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.4-1 พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ รวมทั้งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ</p>							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
1. คณะฯ สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม	1. แผนชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมายที่มีฐานการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์และปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง	จำนวนแผน	1	2	2	2	2		1. สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในวิจัยและบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน (2: S402) 2. ส่งเสริมให้อาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น (2: W301) 3. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนและนักศึกษา (2: W203) 4. สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย (2: W603)	คณะ/หลักสูตร
	2. ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือผู้นำชุมชนอย่างต่อเนื่อง	จำนวนชุมชน	1	2	2	2	2			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
	3. ระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัยของคณะที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	จำนวนฐานข้อมูล	1	1	1	1	1			
2. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	1. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ	จำนวนโครงการ	2	9	10	10	10		1. ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาท้องถิ่น (2: S102)	คณะ/หลักสูตร
	2. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้อง/ตอบสนองความต้องการ และ/หรือ แก้ปัญหาของท้องถิ่น	จำนวนงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์	8	9	10	10	10		2. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัย (2: W203)	
3. การบูรณาการงานวิจัยกับภารกิจด้านการเรียนการสอน การบริการ	1. งานวิจัยที่มีการบูรณาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน การบริการ	จำนวนงานวิจัยหรือ	8	8	10	10	10		1. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจอื่น (2: S303)	คณะ/หลักสูตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
วิชาการแก่สังคมหรือภารกิจอื่น	วิชาการ และ/หรือภารกิจอื่น	ผลงานสร้างสรรค์								
4. เครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	1.ชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการเกษตรสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง	จำนวนชุมชน	1	1	1	1	1	1. สร้าง/ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ (2: S302)	คณะ/หลักสูตร	
	2.เครือข่ายชุมชนและชุมชนในพื้นที่แหล่งอุทยานธรณี	จำนวนชุมชน	1	1	1	1	1			
	3.เครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	จำนวนเครือข่าย	2	2	2	2	2			

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 2.1-1 สนับสนุนให้เกิดกระบวนการการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน กลยุทธ์ที่ 2.1-2 ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 2.1-3 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนและนักศึกษา กลยุทธ์ที่ 2.1-4 สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย กลยุทธ์ที่ 2.2.1 ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 2.2.2 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัย	แผนงานส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา	365,900	641,100	1,005,667	1,106,234	3,118,901	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	1. ผลผลิตวิจัยเพื่อการสร้างสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ						
	- โครงการพัฒนางานวิจัย						
	- โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้						
	- โครงการพัฒนาบุคลากร						
	เงินงบประมาณ						
	เงินนอกงบประมาณ	365,900	641,100	1,005,667	1,106,234	3,118,901	
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	365,900	641,100	1,005,667	1,106,234	3,118,901		
เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-		
เงินนอกงบประมาณ	365,900	641,100	1,005,667	1,106,234	3,118,901		

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
<p>กลยุทธ์ที่ 2.3.1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนการให้บริการวิชาการแก่สังคมและภารกิจอื่น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.4.1 สร้าง/ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนให้ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์</p>							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
แผน	ผล									
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่าอย่างมีคุณภาพ	1. แผนงาน การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นบนฐานการมีส่วนร่วมและปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง	จำนวน แผนงาน	1	1	1	1	1	1. สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า (3: S201)	คณะ/หลักสูตร	
	2. กิจกรรม/โครงการ บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และสังคม	จำนวน กิจกรรม/โครงการ	3	3	4	5	5		2. จัดบริการวิชาการหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น (3: S102)	คณะ/หลักสูตร
	3. เครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง	จำนวน สถาบัน	2	2	3	3	3	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (3: S103)	คณะ/หลักสูตร	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 3.1-1 สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคมและศิษย์เก่า กลยุทธ์ที่ 3.1-2 จัดบริการวิชาการหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 3.1-3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3,000,000	49,200	50,283	553,117	3,652,600	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	เงินงบประมาณ	3,000,000	49,200	50,283	553,117	3,652,600	
	เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-	
	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	3,000,000	49,200	50,283	553,117	3,652,600	
	เงินงบประมาณ	3,000,000	49,200	50,283	553,117	3,652,600	
	เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
แผน	ผล									
1. คณะมีกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม และมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	1. รายวิชา/โครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	จำนวนรายวิชา/โครงการ	2	2	3	4	5	1. สร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรและนักศึกษาถึงคุณค่าและความสำคัญวัฒนธรรมไทย ทั้งตามแนวแบบแผนเดิมและร่วมสมัย รวมทั้ง ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย พร้อมทั้ง ตระหนักถึงคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ (4: S202)	คณะ/หลักสูตร	
2. คณะมีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถิ่นใต้ และวัฒนธรรม ถิ่นอื่น ๆ ในประเทศ	2. กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม ถิ่นใต้ และวัฒนธรรม ถิ่นอื่น ๆ ในประเทศ	จำนวนกิจกรรม	2	2	2	2	2	2. ส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานด้าน ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น ได้แก่ การจัดการเรียน การสอน การพัฒนา นักศึกษา การวิจัย และการบริการทางวิชาการสู่สังคม (4: S103)	คณะ/หลักสูตร	
	3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีระดับความพึงพอใจหรือการมองเห็น ประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80		คณะ/หลักสูตร	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 4.1-1 สร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรและนักศึกษาถึงคุณค่าและความสำคัญวัฒนธรรมไทย ทั้งตามแนวแบบแผนเดิมและร่วมสมัย รวมทั้ง ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของไทย พร้อมทั้งตระหนักถึงคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 4.1-2 ส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานด้าน ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนการพัฒนา นักศึกษา การวิจัย และการบริการทางวิชาการสู่สังคม	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	40,000	24,000	40,000	40,000	1,440,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	1. ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
	- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	
	เงินนอกงบประมาณ	40,000	24,000	40,000	40,000	1,440,000	
	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	40,000	24,000	40,000	40,000	1,440,000	
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	
	เงินนอกงบประมาณ	40,000	24,000	40,000	40,000	1,440,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ						กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			62		63	64	65	66		
			ผลการดำเนินงาน							
แผน	ผล									
1. ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา	1. หลักสูตรโครงการความร่วมมือและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	จำนวนหลักสูตร	1	0	1	1	1		1. ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (6: S601)	คณะ
	2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมระหว่างประเทศ	จำนวนคน	5	34	10	15	20			คณะ/หลักสูตร
	3. เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน/สถาบันต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง	จำนวนสถาบัน	7	4	5	5	6			คณะ/หลักสูตร

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 5.1-1 ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ	พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	413,000	122,800	452,550	497,805	1,486,155	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการ ศึกษา/รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ผู้ช่วย คณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์						
	- โครงการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ						
	- โครงการพัฒนาบุคลากร คณะมนุษยศาสตร์ฯ						
	- โครงการพัฒนาการเรียน การสอน						
	เงินงบประมาณ						
	เงินนอกงบประมาณ	413,000	122,800	452,550	497,805	1,486,155	
	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	413,000	122,800	452,550	497,805	1,486,155	
	เงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	
เงินนอกงบประมาณ	413,000	122,800	452,550	497,805	1,486,155		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			แผน	ผล						
1. ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย โดยยึดหลักหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วม	1. บุคลากรมีความรู้และทักษะทาง Digital literacy ตามมาตรฐานสากล ไม่ต่ำกว่า IC3	จำนวนคน	10	n/a	10	10	10	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในคณะ (6: S401)	คณะ/หลักสูตร	
	2. กิจกรรมที่ส่งเสริมการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส	จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	1	2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทุกด้านตามสายงาน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล (6: S601)	คณะ	
	3. เรื่องที่ได้รับการปรับปรุงกลไกกระบวนการหรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานของแต่ละส่วนงานในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง	จำนวนเรื่อง	1	1	1	2	2	3. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย (6: S401) 4. พัฒนา/สร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและ/หรือ บรรเทาความรุนแรงของปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารงาน ให้ครอบคลุมทุกภารกิจตามระบบ COSO (6: S501)	คณะ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
	4. ผลการประเมิน EdPEx ของ มหาวิทยาลัย	ระดับ	-	-	-	-	ดี		5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของคณะอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกภารกิจ (6: W201)	คณะ
	5. หลักสูตรในคณะ ได้รับ ผล การ ประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ไม่ต่ำกว่าระดับดี (คะแนนเฉลี่ย)	ร้อยละ	100	87	100	100	100		6. พัฒนา/สร้างระบบการเงินงบประมาณที่ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทุกภารกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ (6: W101)	คณะ/หลักสูตร
	6. ระดับความพึงพอใจ ด้านสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ต่อการดำเนินงาน	ระดับ	3.50	3.62	3.55	3.60	3.65		7. สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการโครงการที่มีการจัดหารายได้เข้าสู่คณะ (6: W1T1)	คณะ
	7. การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัยและ แผน อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี		8. สนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (6: S401)	คณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	
			62		63	64	65			66
			ผลการดำเนินงาน							
			แผน	ผล						
2. บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพ ตามค่านิยมร่วม “PRO HUSO”	8. การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดหรือกำจัดความเสี่ยงครอบคลุมทุกภารกิจ	ร้อยละของความสำเร็จ	80	80	80	85	90	1. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง สร้างองค์กรแห่งความสุข (6: S202)	คณะ	
	9. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจของคณะที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาอย่างต่อเนื่อง	จำนวนระบบ	2	1	2	3	3		คณะ	
	10. กิจกรรมที่สนับสนุนนโยบาย Green and Clean University and Faculty	จำนวนกิจกรรม	2	2	2	2	2		คณะ/หลักสูตร	
	1. กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพและความรู้ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	1	2	2	2	2		คณะ	

รายละเอียดงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งรวม	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในคณะ กลยุทธ์ที่ 6.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทุกด้านตามสายงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล (6: S601) กลยุทธ์ที่ 6.1.3 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 6.1.4 พัฒนา/สร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและ/หรือบรรเทาความรุนแรงของปัญหาที่อาจเกิดขึ้นใน	พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	3,893,700	3,151,500	2,011,334	2,212,468	11,269,002	คณบดี/รองคณบดี/ ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยรองคณบดี /ประธานหลักสูตรทุก หลักสูตร/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	1,316,360					
	- โครงการผลิตบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ฯ						
	- โครงการพัฒนา บุคลากรคณะ มนุษยศาสตร์ฯ						
	- โครงการพัฒนา ระบบและการ ประกันคุณภาพ						
	เงินงบประมาณ	1,729,500	1,466,200	418,539	460,393	4,074,632	
	เงินนอกงบประมาณ	2,164,200	1,685,300	1,592,795	1,752,075	7,194,370	
	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	3,893,700	3,151,500	2,011,334	2,212,468	11,269,002	
เงินงบประมาณ	1,729,500	1,466,200	418,539	460,393	4,074,632		
เงินนอกงบประมาณ	2,164,200	1,685,300	1,592,795	1,752,075	7,194,370		

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
<p>การบริหารงาน ให้ครอบคลุมทุกภารกิจตามระบบCOSO</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการดำเนินงานทุกภารกิจ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1.6 พัฒนา/สร้างระบบการเงินงบประมาณที่ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทุกภารกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1.7 สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการโครงการที่มีการจัดหารายได้เข้าสู่คณะ</p>							

กลยุทธ์	แผนงาน/ผลผลิต/ โครงการ	ปีงบประมาณ				รวมทั้งหมด	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
กลยุทธ์ที่ 6.1.8 สนับสนุน แนวทางการพัฒนาการลด การใช้พลังงานและเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน กลยุทธ์ที่ 6.2.1 พัฒนา ระบบบริหารงานบุคคลให้มี ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง สร้างองค์กรแห่งความสุข							
	รวมงบประมาณทุก ประเด็นยุทธศาสตร์	8,311,300	7,421,000	9,962,093	10,954,304	40,100,483	
	เงินงบประมาณ	1,729,500	1,515,400	418,539	460,393	2,988,922	
	เงินนอกงบประมาณ	6,581,800	5,905,600	9,543,554	10,493,911	37,111,561	

บทที่ 4

แผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแหล่งงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		1,466,200	4,405,500	1,549,300	7,421,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน			2,807,900	624,500	3,432,400
เป้าประสงค์ที่ 1 หลักสูตรของคณะสามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	กลยุทธ์ที่ 1.1-1 ปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 1.1-2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ/สาขาวิชาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น		30,000		30,000
เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยและคณะและมีศักยภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	กลยุทธ์ที่ 1.2-1 ส่งเสริมและสนับสนุนสหกิจศึกษาเพื่อสร้างโอกาสในการทำงานของนักศึกษา กลยุทธ์ที่ 1.2-2 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 1.2-3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่หลากหลายพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นคนดี มีทักษะชีวิตมีจิตสาธารณะและตามอัตลักษณ์ของคณะ รวมทั้งสามารถเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ		2,077,900	610,100	2,688,000

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
	กลยุทธ์ที่ 1.2-4 กลยุทธ์ที่ 1.2-7 สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 1.2-5 เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะกับศิษย์เก่า				
เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีระบบการเรียนการสอนเน้นนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 1.3-1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์		-		-
เป้าประสงค์ที่ 4 อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน มีจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมทางวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 1.4-1 พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ รวมทั้งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ		700,000	14,400	714,400
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล			641,100		641,100
เป้าประสงค์ที่ 1 คณะฯ สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 2.1-1 สนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน กลยุทธ์ที่ 2.1-2 ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 2.1-3 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนและนักศึกษา กลยุทธ์ที่ 2.1-4 สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย		-		-

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
เป้าประสงค์ที่ 2 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 2.2.1 ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 2.2.2 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัย		608,200		608,200
เป้าประสงค์ที่ 3 การบูรณาการงานวิจัยกับภารกิจด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคมหรือภารกิจอื่น	กลยุทธ์ที่ 2.3-1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจอื่น		-		-
เป้าประสงค์ที่ 4 เครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.4-1 สร้าง/ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์		32,900		32,900
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม				-	-
เป้าประสงค์ที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่าอย่างมีคุณภาพ	กลยุทธ์ที่ 3.1-1 สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า กลยุทธ์ที่ 3.1-2 จัดบริการวิชาการหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 3.1-3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการ ให้บริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก				

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ			24,000	-	24,000
เป้าประสงค์ที่ 1 1. คณะมีกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 4.1-1 สร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรและนักศึกษาถึงคุณค่าและความสำคัญวัฒนธรรมไทย ทั้งตามแนวแบบแผนเดิมและร่วมสมัย รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย พร้อมทั้งตระหนักถึงคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 4.1-2 ส่งเสริมการบูรณาการ การดำเนินงานด้าน ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กับพันธกิจอื่น ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การพัฒนา นักศึกษา การวิจัย และการบริการทางวิชาการสู่สังคม		24,000		24,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร				122,800	122,800
เป้าประสงค์ที่ 1 ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา	กลยุทธ์ที่ 5.1-1 ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ			122,800	122,800
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการ		1,466,200	886,300	799,000	3,151,500
เป้าประสงค์ที่ 1 ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วม	กลยุทธ์ที่ 6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในคณะ กลยุทธ์ที่ 6.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทุกด้านตามสายงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล				

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
	กลยุทธ์ที่ 6.1.3 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1,466,200	886,300	799,000	3,151,500
	กลยุทธ์ที่ 6.1.4 พัฒนา/สร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกัน และ/หรือ บรรเทาความรุนแรงของปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารงาน ให้ครอบคลุมทุกภารกิจตามระบบ COSO				
	กลยุทธ์ที่ 6.1.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการดำเนินงานทุกภารกิจ				
	กลยุทธ์ที่ 6.1.6 พัฒนา/สร้างระบบการเงินงบประมาณที่ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทุกภารกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้				
	กลยุทธ์ที่ 6.1.7 สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการโครงการที่มีการจัดหารายได้เข้าสู่คณะ				
	กลยุทธ์ที่ 6.1.8 สนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน				

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผ่นดิน	เงินรายได้ บ.กศ.	เงินรายได้ กศ.บป.	รวม งบประมาณ
<p>เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพตามค่านิยมร่วม “PRO HUSO” (P: Professional, R: Relationship, O: Ownership, H: Happiness, U: Unity, S: Skills และ O: Optimism)</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 6.2-1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องสร้างองค์กรแห่งความสุข</p>				

แผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
รวมงบประมาณทั้งหมด			1,466,200	4,405,500	1,549,300	7,421,000					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะชีวิตพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน											
เป้าประสงค์ที่ 1 หลักสูตร ของคณะสามารถ ตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่นและเป็นไป ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF)	กลยุทธ์ที่ 1.1-1 ปรับปรุง /พัฒนา หลักสูตรเพื่อ สร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ใน ด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 1.1-2 ปรับปรุง /พัฒนาหลักสูตรเป็นไป ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานวิชาชีพ/ สาขาวิชาชีพ เพื่อ ตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่น	รวมงบประมาณ		30,000		30,000					
		กิจกรรมที่ 1 การพัฒนานักศึกษา ทางด้านทักษะทางปัญญา เทคโนโลยี สารสนเทศ ภาษาและการ สื่อสาร เพื่อความพร้อมในการ เรียนและการทำงาน		13,450		30,000	✓	✓	✓		รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา/ ผู้ช่วยรองคณบดี ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
		1) อบรมเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาทักษะการฟังและพูด ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ สำหรับปี 1		13,450		30,000					
		2) อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา ทักษะทางภาษาเพื่อการสอบวัดข้อสอบ มาตรฐาน TOEIC สำหรับปี 4		3,100		30,000					
		3) อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศในงานด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์									

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมี คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยและคณะ และมีศักยภาพสอดคล้อง กับการพัฒนาประเทศ	กลยุทธ์ที่ 1.2-1 ส่งเสริม และสนับสนุนสหกิจศึกษา เพื่อสร้างโอกาสในการ ทำงานของนักศึกษา กลยุทธ์ที่ 1.2-2 พัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะใน ศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ที่ 1.2-3 ส่งเสริม การจัดกิจกรรมที่ หลากหลายพัฒนา คุณลักษณะบัณฑิตให้เป็น คนดี มีทักษะชีวิตมีจิต สาธารณะ และตาม อัตลักษณ์ของคณะ รวมทั้ง สามารถเป็น ผู้ประกอบการ/ประกอบ อาชีพอิสระ กลยุทธ์ที่ 1.2-4 สนับสนุน และส่งเสริมการเข้าร่วม การแข่งขันทักษะวิชาการ และวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 1.2-5 เพิ่มช่อง ทางการสื่อสารระหว่าง คณะกับศิษย์เก่า	รวมงบประมาณ		2,077,900	610,100	2,688,000					
		กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการค่าย ปลูกพารมความคิดเพื่อพัฒนาทักษะ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		118,700		118,700		✓	✓		รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ ประธานหลักสูตรทุก หลักสูตร
		กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ HuSo ใส่ใจ รักษ์สิ่งแวดล้อม		13,000		13,000	✓				รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
		กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการ 4 ปี กับเส้นทางวัยรุ่นยุคใหม่		37,500		37,500		✓			รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
		กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียม ความพร้อมสู่การทำงาน		31,000		31,000	✓	✓	✓		รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
		กิจกรรมที่ 6 ค่ายสัมมนาสร้างเครือข่าย กิจกรรมนักศึกษาและการประกัน คุณภาพนักศึกษาภาคใต้-ภาคเหนือ		125,000		125,000		✓			รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
		กิจกรรมที่ 7 พัฒนานักศึกษาไป ต่างประเทศ		100,000		100,000			✓		รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		กิจกรรมที่ 8 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา หลักสูตรสวัสดิการสังคม									หลักสูตรสวัสดิการ สังคม
		1) นิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สวัสดิการสังคม		26,200		26,200	✓	✓	✓	✓	
		2) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ทักษะการเป็นนักสวัสดิการสังคม		42,900		42,900		✓			หลักสูตรสวัสดิการ สังคม
		3) ค่ายสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต และเครือข่ายนักสวัสดิการสังคม		98,400		98,400		✓			หลักสูตรสวัสดิการ สังคม
		4) อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมสู่ เส้นทางนักสวัสดิการสังคม		7,500		7,500		✓			หลักสูตรสวัสดิการ สังคม
		5) อบรมการเตรียมตัวในการทำงาน ก่อนออกฝึกประสบการณ์หลักการและ เทคนิคในการทำงานงานสารบรรณที่ เกี่ยวข้องการฝึกปฏิบัติ		8,500		8,500		✓			หลักสูตรสวัสดิการ สังคม
		6) อบรมเทคนิคหลักการและขั้นตอนใน การลงพื้นที่เพื่อศึกษาชุมชน		8,500		8,500		✓			หลักสูตร สวัสดิการสังคม
		7) อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมการ เรียนรู้ การปฏิบัติงานด้านสวัสดิการ สังคม		17,000		17,000		✓			หลักสูตร สวัสดิการสังคม
		8) อบรมความรู้ในการทำวิจัยชุมชน ท้องถิ่น		8,600		8,600		✓			หลักสูตร สวัสดิการสังคม
		9) อบรมการใช้เครื่องมือและการเก็บ รวบรวมข้อมูล		8,500		8,500		✓			หลักสูตร สวัสดิการสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		10) ประชุมคืนข้อมูลให้ชุมชน		8,500		8,500		✓			หลักสูตร สวัสดิการสังคม
		11) เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อ เผยแพร่ผลงานการวิจัย		8,500		8,500			✓		หลักสูตร สวัสดิการสังคม
		12) ฝึกปฏิบัติการทำงานด้านสวัสดิการ เกี่ยวกับเด็ก		6,300		6,300			✓		หลักสูตรสวัสดิการ สังคม
		13) ฝึกปฏิบัติการทำงานด้านสังคม สงเคราะห์ของมูลนิธิจึงอัสสงเคราะห์ คนชราอนาถา		1,800		1,800			✓		หลักสูตรสวัสดิการ สังคม
		14) สัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้จากการ ฝึกปฏิบัติในหน่วยงาน		4,500		4,500	✓				หลักสูตรสวัสดิการ สังคม
		15) สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการ ฝึกปฏิบัติในชุมชนและท้องถิ่น		1,300		1,300		✓			หลักสูตรสวัสดิการ สังคม
		กิจกรรมที่ 9 พัฒนาคูณภาพนักศึกษา หลักสูตรสังคมศาสตร์เพื่อมคคทศก									หลักสูตรสังคมศาสตร์ เพื่อมคคทศก
		1) เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้แหล่ง ท่องเที่ยวภาคกลางและภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ		65,600		65,600		✓			
		2) การเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ		3,000		3,000	✓				หลักสูตรสังคมศาสตร์ เพื่อมคคทศก
		3) สัมมนาหลังฝึกประสบการณ์ วิชาชีพมคคทศก		ไม่เบิก				✓			
		4) สัมมนาการใช้ศาสตร์และศิลป์เพื่อ การทำงาน		4,700		4,700		✓			หลักสูตรสังคมศาสตร์ เพื่อมคคทศกและการ ท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		5) นิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มัคคุเทศก์		14,300		14,300	✓	✓			หลักสูตรสังคมศาสตร์ เพื่อมัคคุเทศก์และการ ท่องเที่ยว
		กิจกรรมที่ 10 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา หลักสูตรพัฒนาชุมชน 1) เส้นทางการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน : ร่วมประชุมวิชาการเครือข่ายการพัฒนา ชุมชน ปี 63 ภาคปกติ		85,000		85,000		✓			หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		2) อบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างนัก ยุทธศาสตร์ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืนภาคปกติ”		27,000		27,000	✓				หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		3) อบรมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตสื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศในงานพัฒนา ชุมชน ภาคปกติ”		30,300		30,300	✓				หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		4) อบรมเชิงปฏิบัติการ “อบรมเชิง ปฏิบัติการ “พัฒนาทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษในงานพัฒนาชุมชน” ภาคปกติ		28,800		28,800				✓	หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		5) ยกย่องศึกษานิเทศก์ผู้พัฒนา สู่มาตรฐานระดับชาติ		40,200		40,200			✓		หลักสูตรพัฒนาชุมชน
		6) อบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนา ศึกษานิเทศก์ผู้การเป็นนักพัฒนา มืออาชีพ”		4,000		4,000	✓				หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		7) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “นักศึกษา จิตภักพัฒนาชุมชน 62”		9,200		9,200				✓	หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		8) อบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับ ศักยภาพนักพัฒนาสู่แนวทางการจัด การพลังงานและเทคโนโลยีแนว ทางการจัดการพลังงานและเทคโนโลยี ชุมชนตามรอยศาสตร์พระราชา		21,200					✓		หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		9) อบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะต้นกล้า ธุรกิจชุมชน		20,900		20,900				✓	หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		กิจกรรมที่ 11 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา หลักสูตรพัฒนาชุมชน 1) อบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาชุมชน เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนและการ นำเสนอผลงานวิจัย ภาค กศ.บป.			22,500	22,500			✓		หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		2) อบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างนัก ยุทธศาสตร์ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน ภาค กศ.บป.			21,300	21,300	✓				หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		3) อบรมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตสื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศในงานพัฒนา ชุมชน ภาค กศ.บป.			27,300	27,300	✓				หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		4) อบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาทักษะ การสื่อสารภาษาอังกฤษในงานพัฒนา ชุมชน” ภาค กศ.บป			26,200	26,200				✓	หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
							1	2	3	4		
		5) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ”เส้นทาง เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระหว่าง สถาบันการศึกษาและชุมชน และร่วม ประชุมวิชาการเครือข่ายการพัฒนา ชุมชนปี 63” ภาค กศ.บป.				6,500	6,500		✓			หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		6) อบรมปฏิบัติการยกระดับศักยภาพ นักพัฒนาสู่แนวทางการจัดการพลังงาน และเทคโนโลยีชุมชนตามรอยศาสตร์ พระราชา (งบ กศ.บป.)				19,400	19,400			✓		หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		7) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "นักศึกษาจิตภักพัฒนาชุมชน 62"				13,300	13,300				✓	หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		8) อบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนา ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนสำหรับ นักศึกษา กศ.บป. ชั้นปีที่ 2”				11,700	11,700	✓				หลักสูตรการพัฒนา ชุมชน
		กิจกรรมที่ 12 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา หลักสูตร.ภาษาอังกฤษ										
		1) อบรมเชิงปฏิบัติการ “Personal Branding ภาพลักษณ์ชวนจดจำสร้าง ตนเองให้เป็นแบรนด์”			3,600		3,600				✓	หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		2) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตรภาษาอังกฤษ			47,800		47,800		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		3) สัมมนาหลังฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หลักสูตรภาษาอังกฤษ			6,600		6,600				✓	หลักสูตรภาษาอังกฤษ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		4) อบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาทักษะการทำวิจัยด้านภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงานและการประชุมวิชาการ" - อบรมเชิงปฏิบัติการ "การกำหนดปัญหาการวิจัยและเทคนิคการสืบค้นข้อมูลบนฐานวิจัยออนไลน์"		2,050		2,050		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		- อบรมเชิงปฏิบัติการ"ระเบียบวิธีวิจัยด้านภาษาอังกฤษ"		1,900		1,900		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		- อบรมเชิงปฏิบัติการ "การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมตามรูปแบบ APA"		1,900		1,900		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		- การนำเสนอผลงานวิจัยด้านภาษาอังกฤษและการประชุมวิชาการ		13,550		13,550	✓				หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		5) อบรมเชิงปฏิบัติการ "เทคโนโลยีกับการเรียนภาษาเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21" - อบรมเชิงปฏิบัติการ "นำเสนออย่างไรได้ใจผู้ฟัง"		900		900	✓				หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		- อบรมเชิงปฏิบัติการ "Using corpora to improve your writings"		900		900	✓				หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		- อบรมเชิงปฏิบัติการ "เทคนิคการทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ" - โครงการ English Wow		4,600		4,600				✓	หลักสูตรภาษาอังกฤษ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		6) ภาษาอังกฤษจิตอาสา - โครงการ "ป้ายภาษาอังกฤษ หรรษา : English in the university"		2,000		2,000		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		- โครงการ "ป้ายภาษาอังกฤษ หรรษา : English in the city"		2,000		2,000	✓				หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		7) อบรมเชิงปฏิบัติการภาษาอังกฤษ สัมพันธ์		1,200		1,200				✓	หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		8) อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ - อบรมเชิงปฏิบัติการ "ทักษะการแปลเพื่อการทำงาน"		1,200		1,200				✓	หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		- อบรมเชิงปฏิบัติการ "ทักษะ ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม"		1,200		1,200				✓	หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		- อบรมเชิงปฏิบัติการ "ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว"		1,200		1,200				✓	หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		9) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเป็นไทยใน สังคมนานาชาติ - แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมนานาชาติ - เรียนรู้วัฒนธรรมไทยนอก ห้องเรียน		15,000		15,000		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		10) อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะ การอ่านภาษาอังกฤษ (Reader's Gym)		2,000		2,000		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		11) ประกวดแข่งขัน International Day เรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ - ประกวด Singing Contest - แข่งขันแสดงละครสั้นภาษาอังกฤษ - เรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ		18,800		18,800	✓				หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		12) อบรมเชิงปฏิบัติการ English at Work - อบรม"ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจSME"		1,700		1,700		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		- ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษ ในธุรกิจ SME		1,600		1,600		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		13) เปิดโลกทัศน์ธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ		26,000		26,000			✓		หลักสูตรภาษาอังกฤษ
		กิจกรรมที่ 13 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ 1) สิ่งสมิหลาเรียนรู้ เพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยและ ประชุมวิชาการ ภาคปกติ		119,000		119,000	✓	✓	✓	✓	หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		2) อบรมเชิงปฏิบัติการ "สิ่งสมิหลาเรียนรู้เพื่อพัฒนา ทักษะการเขียนและการนำเสนอ ผลงานวิจัย ภาคปกติ"		27,700		27,700	✓				หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		3) สิ่งสหมิลาเรียนรู้ศาสตร์พระราช ภาคปกติ		128,800		128,800		✓			หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		4) อบรมเชิงปฏิบัติการ สิ่งสหมิลา ศึกษาการบริหารจัดการเมือง (Urban Governance): เทศบาลนคร สงขลา และเทศบาลเมืองเขารูปช้าง		5,400		5,400		✓			หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		5) อบรมเชิงปฏิบัติการสิ่งสหมิลา พัฒนาภาวะผู้นำเชิงจริยธรรม (Ethical Leadership)		14,500		14,500	✓				หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		6) อบรมเชิงปฏิบัติการสิ่งสหมิลาฝึก ปฏิบัติการพัฒนาท้องถิ่น ปีที่ 3		4,900		4,900		✓			หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		7) อบรมเชิงปฏิบัติการสิ่งสหมิลา เรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อให้ทันต่อสังคม ดิจิทัล		21,600		21,600		✓			หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		8) อบรมเชิงปฏิบัติการสิ่งสหมิลา เรียนรู้กระบวนการ ยุติธรรมภาครัฐ		1,800		1,800				✓	หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		9) อบรมเชิงปฏิบัติการ ปมเพาะต้น กล้าด้านทุจริต "สิ่ง STRONG" ภาคปกติ		11,900		11,900		✓			หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		10) อบรมเชิงปฏิบัติการ สืบสานประเพณี "รับสิ่ง'63"		16,000		16,000				✓	หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		11) อบรมเชิงปฏิบัติการสิ่ง สมิหลาจัดการความรู้ท้องถิ่น		7,200		7,200				✓	หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		12) อบรมเชิงปฏิบัติการ สิ่งสมิหลาเรียนรู้การบริหาร ส่วนราชการยุคไทยแลนด์ 4.0		15,500		15,500		✓			หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		13) สิ่งสมิหลาเตรียมฝึก- ฝึกประสบการณ์วิชาชีพรัฐประศาสน- ศาสตร์(ภาคปกติ) - สัมมนาเชิงปฏิบัติการปฐมนิเทศ ก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพรัฐ ประศาสนศาสตร์ - สัมมนาหลังฝึกประสบการณ์ วิชาชีพรัฐประศาสนศาสตร์ - อบรมเชิงปฏิบัติการ การเตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพรัฐประศาสนศาสตร์		7,500		7,500	✓				หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
				7,500		7,500		✓			หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
				7,500		7,500				✓	หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		กิจกรรมที่ 14 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ 1) สิ่งสมิหลาเรียนรู้ เพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยและ ประชุมวิชาการ ภาค กศ.บป.			107,900	107,900	✓	✓	✓	✓	หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		2) อบรมเชิงปฏิบัติการ "สิงห์สมิหลา เรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนและ การนำเสนอผลงานวิจัย ภาค กศ.บป."			25,200	25,200	✓				หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		3) สิงห์สมิหลาเรียนรู้ ศาสตร์พระราชากศ.บป.			145,500	145,500		✓			หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		4) บ่มเพาะต้นกล้าด้านทุจริต "สิงห์ STRONG" ภาค กศ.บป.			12,200	12,200		✓			หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		5) สิงห์สมิหลาเตรียมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพรัฐประศาสน ศาสตร์ (ภาค กศ.บป.) - อบรมเชิงปฏิบัติการ การเตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพรัฐประศาสนศาสตร์			3,600	3,600			✓		หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		- สัมมนาเชิงปฏิบัติการปฐมนิเทศ ก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพรัฐ ประศาสนศาสตร์			10,500	10,500				✓	หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
		6) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการประกันคุณภาพเครือข่าย รัฐประศาสนศาสตร์ ครั้งที่ 5			98,500	98,500			✓		หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.คต.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		กิจกรรมที่ 15 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ 1) ปฐมนิเทศก่อนฝึกประสบการณ์ วิชาชีพภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ (ปี4)		2,400		2,400	✓				หลักสูตรภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจบริการ
		2) นิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ (ปี 4)		47,600		47,600		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจบริการ
		3) สัมมนาหลังฝึกประสบการณ์ วิชาชีพภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ บริการ (ปี 1-4)		7,500		7,500		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจบริการ
		4) พัฒนาทักษะชีวิต"Learn Hard Play Harder"		7,500		7,500		✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจบริการ
		5) อบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้คู่ วัฒนธรรม		5,000		5,000	✓				หลักสูตรภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจบริการ
		6) อบรมเชิงปฏิบัติการเสริม สร้างทักษะจิตรักบริการ (ปี1-2)		63,900		63,900			✓		หลักสูตรภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจบริการ
		กิจกรรมที่ 16 พัฒนาคุณภาพ นักศึกษาหลักสูตรภาษาไทย 1) เปิดโลกทัศน์ด้าน อาชีวสาขาวิชาภาษาไทย		11,400		11,400		✓			หลักสูตรภาษาไทย
		2) เตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพภาษาไทย - ปฐมนิเทศก่อนฝึกประสบ- การณ์วิชาชีพภาษาไทย		7,700		7,700	✓				หลักสูตรภาษาไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		- นิเทศการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพภาษาไทย		22,800		22,800		✓			หลักสูตรภาษาไทย
		- สัมมนาผลการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพภาษาไทย		15,200		15,200			✓		หลักสูตรภาษาไทย
		3) อบรมเชิงปฏิบัติการ "สืบสาน ภาษาไทย"		8,500		8,500	✓				หลักสูตรภาษาไทย
		4) อบรมเชิงปฏิบัติการ "ภาษาไทย ตะลุยภาคสนาม ปี 2"		24,300		24,300		✓			หลักสูตรภาษาไทย
		5) อบรมเชิงปฏิบัติการ คุณธรรม จริยธรรมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชา ภาษาไทย		13,000		13,000				✓	หลักสูตรภาษาไทย
		6) อบรมเชิงปฏิบัติการ "การสืบค้น สารสนเทศ สาขาวิชาภาษาไทยในยุค ดิจิทัล"		4,400		4,400		✓			หลักสูตรภาษาไทย
		7) อบรมเชิงปฏิบัติการ "เทคนิคการนำเสนอสารสนเทศ โดยใช้โปรแกรม Microsoft Word และ Microsoft Power Point"		4,400		4,400		✓			หลักสูตรภาษาไทย
		8) อบรมเชิงปฏิบัติการ "การนำเสนอ สารสนเทศผ่านสื่อสังคมออนไลน์และ การใช้ Google Application"		4,400		4,400		✓			หลักสูตรภาษาไทย
		9) "สัมมนาทางภาษาไทย"		11,900		11,900				✓	หลักสูตรภาษาไทย
		10) อบรมเชิงปฏิบัติการ "ปลูกนักคิด ปั้นนักเขียนเรียนรู้ชุมชนกับคน คุณภาพ"		9,500		9,500	✓				หลักสูตรภาษาไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		กิจกรรมที่ 17 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา หลักสูตรภูมิสารสนเทศ									หลักสูตรภูมิสารสนเทศ
		1) ปัจฉินิเทศหลังฝึกประสบการณ์ วิชาชีพภูมิสารสนเทศ		3,500		3,500	✓				
		2) ปฐมนิเทศการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพภูมิสารสนเทศ		3,130		3,130			✓		หลักสูตรภูมิสารสนเทศ
		3) นิเทศการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพภูมิสารสนเทศ		16,195		16,195			✓	✓	หลักสูตรภูมิสารสนเทศ
		4) อบรมภูมิสารสนเทศสัมพันธ์		9,950		9,950		✓			หลักสูตรภูมิสารสนเทศ
		5) ฝึกการสำรวจโดยเครื่องรับ สัญญาณ GPS		3,750		3,750		✓			หลักสูตรภูมิสารสนเทศ
		6) ฝึกปฏิบัติการออกแบบและการ ตกแต่งแผนที่โดยโปรแกรมสำเร็จรูป		10,200		10,200		✓			หลักสูตรภูมิสารสนเทศ
		7) ฝึกปฏิบัติการสำรวจลักษณะ ทางกายภาพท้องถิ่น จังหวัดสงขลา		3,620		3,620				✓	หลักสูตรภูมิสารสนเทศ
		8) ฝึกอบรมเสริมทักษะการรับรู้ ระยะไกลและงานรับสัญญาณ ตำแหน่งบนพื้นผิวโลก		98,520		98,520		✓			หลักสูตรภูมิสารสนเทศ
		9) ฝึกอบรมทักษะการใช้เครื่องมือ ทางภูมิสารสนเทศในท้องถิ่นภาคใต้		50,840		50,840		✓			หลักสูตรภูมิสารสนเทศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมีระบบการเรียนการสอนเน้นนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 1.3-1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์	รวมงบประมาณ		-		-					
เป้าประสงค์ที่ 4 อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน มีจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมทางวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 1.4-1 พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ รวมทั้งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	รวมงบประมาณ		700,000	14,400	714,400					
		กิจกรรมที่ 1 ค่ายพัฒนาผลงานทางวิชาการการผลิตผลงานวิชาการเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			14,400	14,400		✓	✓		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผน
		กิจกรรมที่ 2 พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญทางวิชาการและวิชาชีพ		700,000		700,000	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล											
เป้าประสงค์ที่ 1 คณะฯ สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 2.1-1 สนับสนุนให้เกิดกระบวนการการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน	กิจกรรมสนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ/ทำแผนชุมชน/โครงการ และสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้าน					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 2.1-2 ส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น	กิจกรรมส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยมาบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่น					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 2.1-3 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษา	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษา					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		กิจกรรมที่ 1 สิ่งมหัศจรรย์เรียนรู้เพื่อการเผยแพร่ผลงานการวิจัยและการประชุมวิชาการภาคปกติ (119,000 บาท)					✓	✓	✓	✓	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต
		กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาทักษะการทำวิจัยด้านภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงานและการประชุมวิชาการ (19,400 บาท)					✓	✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
		กิจกรรมที่ 3 อบรมเทคนิคหลักการและขั้นตอนในการลงพื้นที่เพื่อศึกษาชุมชน (8,500 บาท)						✓			หลักสูตร สวัสดิการสังคม
		กิจกรรมที่ 4 อบรมความรู้ในการทำวิจัยชุมชนท้องถิ่น (8,600 บาท)						✓			หลักสูตร สวัสดิการสังคม
	กลยุทธ์ที่ 2.1.4 สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย	กิจกรรมที่ 2 สร้างระบบฐานข้อมูลวิจัย					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 2 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 2.2-1 ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการ และแก้ปัญหาท้องถิ่น	รวมงบประมาณ		608,200		608,200					
		กิจกรรมที่ 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ร.10		608,200		608,200		✓			รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 2.2-2 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัย	กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ระหว่างนักวิจัย					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 3 การบูรณาการงานวิจัยกับภารกิจด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคมหรือภารกิจอื่น	กลยุทธ์ที่ 2.3-1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจอื่น	กิจกรรมส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคม					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
		รวมงบประมาณ		608,200		608,200					

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
							1	2	3	4		
เป้าประสงค์ที่ 4 เครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	กลยุทธ์ที่ 2.4-1 สร้าง/ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์	กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ		32,900		32,900	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม												
เป้าประสงค์ที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่าอย่างมีคุณภาพ	กลยุทธ์ที่ 3.1-1 สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า กลยุทธ์ที่ 3.1-2 จัดบริการวิชาการหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 3.1-3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	รวมงบประมาณ		-		-						
		การแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะมนุษยฯ	
		กิจกรรมจัดทำแผนบริการวิชาการของคณะฯ						✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะมนุษยฯ
		กิจกรรมจัดทำหลักสูตรบริการวิชาการแบบหารายได้						✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะมนุษยฯ
		กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านการให้บริการวิชาการกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก						✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะมนุษยฯ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
							1	2	3	4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ												
เป้าประสงค์ที่ 1 คณะมี กิจกรรมด้านการทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และ มีการบูรณาการกับการ เรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เป้าประสงค์ที่ 2 คณะมี กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมถิ่นใต้ และวัฒนธรรมถิ่น อื่นๆ ในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 4.2-1 สร้าง ความตระหนักให้แก่ บุคลากรและนักศึกษาถึง คุณค่าและความสำคัญ วัฒนธรรมไทย ทั้งตามแนว แบบแผนเดิมและร่วมสมัย รวมทั้ง ส่งเสริมวัฒนธรรม ที่ดั่งงามของไทย พร้อมทั้ง ตระหนักถึงคุณค่าทาง สุนทรียศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 4.2-2 ส่งเสริม การบูรณาการการ ดำเนินงานด้าน ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมกับ พันธกิจอื่น ได้แก่ การ จัดการเรียนการสอนการ พัฒนา นักศึกษา การวิจัย และการบริการทาง วิชาการสู่สังคม	รวมงบประมาณ		24,000		24,000						
		กิจกรรมที่ 1 ลานวัฒนธรรม"เป็นอยู่ อย่างเราชาวปักษ์ใต้ในยุค 4.0"							✓			รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาคณะมนุษยฯ
		กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ "เรียนรู้คู่วัฒนธรรม" (5,000 บาท)							✓			หลักสูตรภาษาอังกฤษ เพื่อธุรกิจบริการ
		กิจกรรมที่ 3 ค่ายสัมมนาสร้างเครือข่าย กิจกรรมนักศึกษาและการประกัน คุณภาพนักศึกษาพระราชภัฏภาคใต้ - ภาคอีสาน (125,000 บาท)								✓		รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาคณะมนุษยฯ
		กิจกรรมที่ 4 เส้นทางการเรียนรู้ ศิลป วัฒน ธรรม ระ หว่า ง สถาบันการศึกษาและชุมชน : ร่วม ประชุมวิชาการเครือข่ายการพัฒนา ชุมชนปี 63 (85,000 บาท)								✓		หลักสูตรพัฒนาชุมชน
		กิจกรรมที่ 5 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความ เป็นไทยในสังคมนานาชาติ -แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมนานาชาติ -เรียนรู้วัฒนธรรมไทยนอกห้องเรียน (15,000 บาท)								✓		หลักสูตรภาษาอังกฤษ
กิจกรรมที่ 6 ประกวดแข่งขัน "International Day เรียนรู้วัฒนธรรม นานาชาติ" (18,800 บาท)								✓		หลักสูตรภาษาอังกฤษ		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
							1	2	3	4		
		-ประกวด Singing Contest -แข่งขันแสดงละครสั้นภาษาอังกฤษ -เรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ										
		กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการ สืบสานประเพณี “รับสิ่งท่ ’63 (16,000 บาท)									✓	หลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร												
เป้าประสงค์ที่ 1 ความ ร่วมมือทางวิชาการกับ หน่วยงานทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ เพื่อ ส่งเสริมศักยภาพทาง วิชาการของอาจารย์และ นักศึกษา	กลยุทธ์ที่ 5.1-1 ส่งเสริม สนับสนุน และ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการทั้งในและ ต่างประเทศ	รวมงบประมาณ			122,800	122,800						
		กิจกรรมที่ 2 สร้างความร่วมมือทาง วิชาการกับหน่วยงานทั้งในและ ต่างประเทศและดำเนินกิจกรรมความ ร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยที่ ลงนามความร่วมมือทางวิชาการไว้แล้ว 1) กิจกรรมสานสัมพันธ์และสร้าง เครือข่ายระหว่างคณะมนุษยศาสตร์ฯ และสถาบันอื่น ๆ 2) สานความร่วมมือกับองค์กร			122,800	122,800	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา/ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ											
เป้าประสงค์ที่ 1 ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย โดยยึดหลักหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วม	กลยุทธ์ที่ 6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในคณะ	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลภายในคณะ					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้าสำนักงานฯ
	กลยุทธ์ที่ 6.1-2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกด้านตามสายงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	กิจกรรมส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้าสำนักงานฯ
	กลยุทธ์ที่ 6.1.3 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
	กลยุทธ์ที่ 6.1-4 พัฒนา/สร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและ/หรือ บรรเทาความรุนแรงของปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารงานให้ครอบคลุมทุกภารกิจตามระบบ COSO	จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง					✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณรวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
	กลยุทธ์ที่ 6.1-5 พัฒนา ระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการดำเนินงานทุกภารกิจ	กิจกรรมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการดำเนินงานทุกภารกิจ					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้าสำนักงานฯ
	กลยุทธ์ที่ 6.1.6 พัฒนา/สร้างระบบการเงินงบประมาณที่ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทุกภารกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะมนุษยศาสตร์ฯ					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสำนักงานคณบดี
จัดทำแผนการจัดสรรงบประมาณประจำปี						✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสำนักงานคณบดี	
กิจกรรมสรุปโครงการ/กิจกรรมตามไตรมาส							✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสำนักงานคณบดี
กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินงานตามไตรมาส							✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสำนักงานคณบดี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป.	งบประมาณ รวม	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							1	2	3	4	
	กลยุทธ์ที่ 6.1-7 สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการโครงการที่มีการจัดหารายได้เข้าสู่คณะ	กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการโครงการที่มีการจัดหารายได้เข้าสู่คณะ					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสำนักงานคณบดี
	กลยุทธ์ที่ 6.1-8 สนับสนุนแนวทางการพัฒนาการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	กิจกรรมที่ 1 HuSo ใส่ใจ รักษา สิ่งแวดล้อม (13,000)			13,000	13,000	✓				รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพตามค่านิยมร่วม “PRO HUSO” (P : Professional, R : Relationship, O : Ownership, H : Happiness, U : Unity, S : Skills และ O : Optimism)	กลยุทธ์ที่ 6.2-1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องสร้างองค์กรแห่งความสุข	จัดทำแผนอัตรากำลังกรออปอัตรากำลังบุคลากร					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้าสำนักงานฯ
		จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร					✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้าสำนักงานฯ

บทที่ 5

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการเป็นกิจกรรมสำคัญ ที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพแผนงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหาร ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ และเพื่อตรวจสอบตลอดจนเพื่อ การประเมินประสิทธิผลของแผนปฏิบัติการตามเป้าหมายและดัชนีชี้วัดที่กำหนด คณะฯ จึงได้กำหนด ระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ขึ้น เพื่อให้ สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อาจจะต้องมีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับ ทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ ซึ่งการติดตามและประเมินผล แผนปฏิบัติการมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้โดยประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่ต้อง ปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อต้องการทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การ ปรับแผนปฏิบัติการในช่วงเวลาที่เหมาะสม
3. เพื่อต้องการทราบสัมฤทธิ์ผลโดยรวมของแผนปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ ที่จะนำไปใช้ ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการในระยะต่อไป
4. เพื่อต้องการทราบขอบเขตการใช้ประโยชน์จากแผนปฏิบัติการ ในด้านการบริหารและ การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะฯ

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการทำงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา แบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผลเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ
2. การติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
3. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
4. กระบวนการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการในปีถัดไป

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่าง ละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และพึงพอใจของบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือ ของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการไปใช้ในการกำกับปรับปรุง และพัฒนาการปฏิบัติงานของหน่วยงานย่อยของมหาวิทยาลัย นั้น

ทั้งนี้คณะกรรมการจัดทำแผน จะมีการนำผลการติดตามและการประเมินแผนปฏิบัติราชการการเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง และสภามหาวิทยาลัย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติราชการ และพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการในส่วนของระดับของหน่วยงานผู้รับผิดชอบ มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ทุกหน่วย

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนปฏิบัติราชการ คือ การเสนอแนะแนวทางในการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติราชการในปีถัดไป และให้ดำเนินการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติราชการของปีถัดไปทุกหน่วยงานย่อยในมหาวิทยาลัย โดยแผนงาน/แผนปฏิบัติราชการต้องครอบคลุมทุกภารกิจหลัก

การปรับแผนปฏิบัติราชการประจำปี

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติราชการสามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนปฏิบัติราชการอาจทำได้ ดังนี้ คือการปรับแผนปฏิบัติราชการในระดับกิจกรรม ของโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง การปรับแผนปฏิบัติราชการในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย