



แผนปฏิบัติการ 4 ปี  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2562  
(ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)  
และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

## คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติราชการอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 4 ปี พ.ศ.2557 – 2560 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559) และแผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พ.ศ.2557 – 2560 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560) และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการ ประจำปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะฯ มีการจัดทำโดยการประชุมอาจารย์ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันพิจารณาวางแผนการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ พันธกิจ และบริบททางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมให้มากขึ้น โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ (ก.ป.) เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2560 เนื้อหาประกอบด้วยประเด็นที่สำคัญ 8 ประการ คือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญที่จะดำเนินการ รวมทั้งแสดงรายละเอียดโครงการและงบประมาณของคณะฯ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี พ.ศ. 2561

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโปรแกรมวิชา ทราบแนวทางการปฏิบัติ เพื่อให้คณะฯ บรรลุวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ การวางแผนยังเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการสื่อความเข้าใจกับทุกหน่วยงานเพื่อให้ทราบทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เกิดการประสานงานและทำงานอย่างเป็นที่ม อันจะทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยอาศัยหลักของการประกันคุณภาพในการตรวจสอบการทำงานของโปรแกรมวิชาและคณะได้อย่างโปร่งใส โดยยังคงยึดหลักของการกระจายอำนาจตามความเหมาะสม มีการประเมินผลการทำงานและรายงานผลอย่างเป็นระบบ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาถนเรศ อากาศสุวรรณ)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

# สารบัญ

	หน้า	
คำนำ		
สารบัญ		
บทนำ	1	
ส่วนที่ 1	นโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พ.ศ. 2559 - 2562	4
ส่วนที่ 2	วิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	7
ส่วนที่ 3	แผนที่กลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	19
ส่วนที่ 4	แผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561)	23
ส่วนที่ 5	แผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561	55
ส่วนที่ 6	การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	110



# ส่วนที่ 1

## บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในฐานะส่วนราชการซึ่งมีบทบาทและภารกิจในการจัดและส่งเสริมสนับสนุน การจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้เป็นคนดี มีคุณธรรมนำความรู้ มีคุณภาพ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่องตลอดชีวิต ได้จัดทำแผนโดยยึดความเชื่อมโยง กับนโยบายคณะรัฐมนตรี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ ต้องการของ ตลาดแรงงาน	2 วิจัยเพื่อ แก้ปัญหา ท้องถิ่น และ พัฒนา องค์ ความรู้สู่ สากล	3 องค์กร เข้มแข็ง	4 ความ เป็น สากล	5 พัฒนา องค์ ความรู้ และ ถ่ายทอด สู่ชุมชน เพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	6 พัฒนา จังหวัด ชายแดน ใต้ (จชต 3+2)	7 การ ส่งเสริม ทะนุบำรุง และ เผยแพร่ ศิลปะและ วัฒนธรรม	8 พัฒนา อย่าง ต่อเนื่อง
นโยบายคณะรัฐมนตรี								
1. การปกป้องและเชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์			✓					
2. การรักษาความมั่นคงของรัฐบาล และการต่างประเทศ				✓		✓		
3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ของรัฐ					✓			✓
4. การศึกษาและการเรียนรู้ การ ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	✓		✓		✓	✓	✓	✓
5. การยกระดับคุณภาพบริการด้าน สาธารณ สุข และสุขภาพของ ประชาชน	✓		✓					
6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของ ประเทศ	✓				✓			
7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้ โอกาสในประชาคมอาเซียน				✓				
8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์		✓						

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน</p>	<p style="text-align: center;">2 วิจัยเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล</p>	<p style="text-align: center;">3 องค์กรเข้มแข็ง</p>	<p style="text-align: center;">4 ความเป็นสากล</p>	<p style="text-align: center;">5 พัฒนาองค์ความรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)</p>	<p style="text-align: center;">7 การส่งเสริมทะนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p style="text-align: center;">8 พัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>
เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม								
9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน		✓			✓			
10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ			✓					
11. การปรับปรุงกฎหมาย และกระบวนการยุติธรรม			✓					
ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปี พ.ศ. 2560								
1. ด้านความมั่นคง						✓		✓
2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	✓	✓			✓		✓	
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	✓			✓	✓	✓	✓	
4. ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
5. ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	✓	✓			✓			
6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		✓	✓			✓		✓

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	2 วิจัยเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล	3 องค์กรเข้มแข็ง	4 ความเป็นสากล	5 พัฒนาองค์ความรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)	7 การส่งเสริมทะนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม	8 พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
<b>ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ</b>								
1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ	✓				✓	✓		
2. หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้	✓			✓	✓	✓	✓	✓
3. ระบบงบประมาณและทรัพยากรเพื่อการศึกษา			✓					
4. ระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพการศึกษา								✓
5. ระบบสื่อสารและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา			✓					
6. พัฒนาระบบการผลิต การสรรหา และการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	✓		✓					✓
7. ระบบการบริหารจัดการ			✓					✓
8. สร้างโอกาสทางการศึกษา	✓				✓	✓		
9. พัฒนาการศึกษาระดับภาคใต้	✓			✓	✓	✓	✓	
10. การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		✓						
<b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</b>								
1. การพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวม	✓	✓			✓	✓	✓	
2. การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา	✓		✓		✓		✓	✓
3. การพัฒนาการเกษตรสู่ความเป็นเลิศด้านอาหาร		✓			✓			
4. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและมี		✓						

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน</p>	<p style="text-align: center;">2 วิจัยเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล</p>	<p style="text-align: center;">3 องค์กรเข้มแข็ง</p>	<p style="text-align: center;">4 ความเป็นสากล</p>	<p style="text-align: center;">5 พัฒนาองค์ความรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)</p>	<p style="text-align: center;">7 การส่งเสริมทะนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p style="text-align: center;">8 พัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>
คุณภาพชีวิตที่ดี								
5. การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ				✓				
6. การพัฒนาพื้นที่ ภาคและการเชื่อมโยงภูมิภาค	✓	✓			✓		✓	
7. การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	✓	✓			✓	✓		

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 4 ปี พ.ศ.2557 – 2560 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560) และแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พ.ศ. 2557 – 2560 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ดำเนินงานตามพันธกิจ 5 ด้าน คือ การจัดการศึกษา การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ ภายใต้วิสัยทัศน์ “คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ คู่คุณธรรม สู่การพัฒนาตนและร่วมพัฒนาท้องถิ่น” ได้จัดทำแผนโดยยึดความเชื่อมโยงของนโยบายคณะรัฐมนตรี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พ.ศ. 2557 – 2560 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560) มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พ.ศ. 2557 – 2560 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตลอดจนแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2559 – 2562 มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบ ทิศทาง และกลไกการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานในบทบาทและภารกิจในความรับผิดชอบของคณะฯ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งใช้ในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานของคณะฯ ในช่วงระยะเวลา 4 ปีต่อไป รายละเอียดปรากฏตามตารางแสดงความเชื่อมโยง



ตารางความเชื่อมโยงนโยบายคณะรัฐมนตรี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์  
กระทรวงศึกษาธิการกับประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
และประเด็นยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์  ประเด็นนโยบาย	1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	2 วิจัยเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล	3 องค์กรเข้มแข็ง	4 ความเป็นสากล	5 พัฒนาองค์ความรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)	7 ส่งเสริมทักษะบูรณาการและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม	8 พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
นโยบายคณะรัฐมนตรี								
3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ					✓			✓
4. การศึกษาและการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	✓		✓		✓	✓	✓	✓
7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน				✓				
ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายปี พ.ศ. 2560								
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	✓			✓	✓	✓	✓	
4. ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ								
1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ	✓				✓	✓		
2. หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้	✓			✓	✓	✓	✓	✓
3. ระบบงบประมาณและทรัพยากรเพื่อการศึกษา			✓					

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นนโยบาย</p>	<p style="text-align: center;">1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน</p>	<p style="text-align: center;">2 วิจัยเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาองค์ความรู้สู่สากล</p>	<p style="text-align: center;">3 องค์กรเข้มแข็ง</p>	<p style="text-align: center;">4 ความเป็นสากล</p>	<p style="text-align: center;">5 พัฒนาองค์ความรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p style="text-align: center;">6 พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (จชต 3+2)</p>	<p style="text-align: center;">7 การส่งเสริมทะนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p style="text-align: center;">8 พัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>
4. ระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพการศึกษา								✓
5. ระบบสื่อสารและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา			✓					
6. พัฒนาระบบการผลิต การสรรหา และการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	✓		✓					✓
7. ระบบการบริหารจัดการ			✓					✓
8. สร้างโอกาสทางการศึกษา	✓				✓	✓		
9. พัฒนาการศึกษาระดับภาคใต้	✓			✓	✓	✓	✓	
10. การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		✓						
<p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12</b></p>								
4. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและมีคุณภาพชีวิตที่ดี		✓						
6. การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	✓	✓			✓	✓		

## นโยบายการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2561 - 2562

นโยบายการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2560 – 2563 ภายใต้การบริหารงานของผู้ช่วยศาสตราจารย์นาถนเรศ อากาศสุวรรณ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะก้าวสู่การเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ชั้นนำในภาคใต้ด้านการผลิตบัณฑิต เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นสู่สากล และต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพ และยังยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษาและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม จึงได้กำหนดจุดเน้นนโยบายการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อเป็นกรอบในการบริหารคณะในช่วง พ.ศ.2559 – 2562 ดังนี้

### นโยบายด้านการบริหาร

- บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม
- ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตามพันธกิจของคณะ
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและเชี่ยวชาญในอาชีพ ตามแนวคิด “PRO HUSO”  
(P: Professional, R: Relationship, O: Ownership, H: Happiness, U: Unity, S: Skills และ Q: Optimism การมองโลกแง่บวก)
- ปรับปรุงอาคารสถานที่และสภาพภูมิทัศน์โดยรอบคณะฯ เพื่อสร้างสุนทรียภาพในการเรียนการสอนและการทำงาน
- มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศโดยมีการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม
- สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดหารายได้สู่คณะ

### นโยบายด้านวิชาการ

1. ให้ความสำคัญกับคุณภาพการศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาและการวิจัย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น
3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและทัดเทียมในระดับชาติ
4. ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) เพื่อเป็นทุนมนุษย์ที่มีคุณค่าของสังคม
5. ส่งเสริมและพัฒนาผู้สอนสู่การเป็น “อาจารย์มืออาชีพ”
6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งทางวิชาการ

### นโยบายด้านบริการวิชาการแก่สังคม

1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานด้านบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการกับงานวิจัยและการจัดการเรียนการสอน
2. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นให้ครอบคลุมพื้นที่บริการ
3. สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

### นโยบายด้านวิจัย

1. ขับเคลื่อนระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพ ให้สามารถผลิตงานวิจัยที่นำไปสู่งานจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาท้องถิ่น
2. ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสนองโครงการตามแนวพระราชดำริและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
3. สร้างเครือข่ายการพัฒนาสร้างสรรคงานวิจัย ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
4. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

### นโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความสำนึกรักในศิลปวัฒนธรรมไทย
2. สนับสนุนพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษานุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. ยกย่องเชิดชูเกียรติภูมิปัญญาท้องถิ่น

### นโยบายด้านพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมพิเศษ

1. มีระบบและกลไกในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย
2. เป็นสื่อกลางในการเชื่อมสายสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน สร้างชื่อเสียงแก่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. ยกย่อง เชิดชูเกียรติ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้นักศึกษาที่มีผลงานดีเด่น ทั้งด้านวิชาการ กิจกรรม และคุณธรรมจริยธรรม
4. จัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษา

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. ด้านการเรียนการสอน

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<b>ปัจจัยภายใน</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- มีหลักสูตรที่หลากหลายและสนองความต้องการของท้องถิ่น</li><li>- อาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงตามหลักสูตรที่เปิดสอน</li><li>- คณะฯ ส่งเสริมบุคลากรให้เพิ่มพูนความรู้</li><li>- มีการจัดการเรียนการสอนภาษาหลายเพื่อตอบรับ AEC</li><li>- วิธีการสอนที่มีความหลากหลาย</li><li>- ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ภาระการสอนของอาจารย์มีมากทำให้ไม่มีเวลาไปทำงานวิชาการด้านอื่นๆ และวิจัย</li><li>- สภาพห้องเรียน &amp; สิ่งอำนวยความสะดวกของคณะฯ ไม่เอื้อและทันสมัย</li><li>- สัดส่วนของห้องเรียนและนักศึกษาไม่สมดุลกัน</li><li>- อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการน้อย</li><li>- กระบวนการจัดการเรียนรู้ &amp; การบูรณาการกับงานวิจัยยังมีน้อย</li></ul>
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<b>ปัจจัยภายนอก</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- เป็นสถานศึกษาทางเลือกให้กับท้องถิ่น</li><li>- ค่าเล่าเรียนถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น</li><li>- ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยในกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ทำให้นักศึกษาที่มีความสนใจจำนวนมาก</li><li>- มีทุนการศึกษารองรับให้กับนักศึกษาที่มีความสนใจ</li><li>- มีทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ (ในภาคใต้ตอนล่าง)</li><li>- เป็นสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- คุณภาพของนักศึกษา (ค่อนข้างต่ำ) ไม่สามารถปฏิบัติสหกิจรับเข้าได้</li><li>- ขาดความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</li><li>- ภายในมหาวิทยาลัยไม่มีบรรยากาศและพื้นที่การเรียนรู้ให้แก่นักศึกษา</li><li>- คณะฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอกับภารกิจที่ได้รับมอบหมาย</li><li>- หอพักมหาวิทยาลัยสำหรับนักศึกษาไม่เพียงพอ</li></ul>

2. ด้านการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p><b>ปัจจัยภายใน</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา</li> <li>- การสนับสนุนของผู้บริหารและคณะ</li> <li>- บุคลากรมีความต้องการทำงานวิจัย, งานสร้างสรรค์</li> <li>- คณะฯ สนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยและพัฒนาศักยภาพของผู้วิจัย</li> <li>- อาจารย์สามารถหาแหล่งสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกได้จำนวนมาก</li> <li>- การสนับสนุนของมหาวิทยาลัย (นโยบาย + งบประมาณ)</li> <li>- อาจารย์มีความกระตือรือร้นในการทำงานวิจัย</li> <li>- ที่ตั้งของสถาบัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกมีน้อยจึงขาดโอกาสของบสนับสนุนการวิจัยจาก สกว. วช. ในฐานะหัวหน้าโครงการวิจัย</li> <li>- มีภาระงานสอนเยอะจนขาดแรงจูงใจในการทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</li> <li>- สัดส่วนของผลงานวิจัย + งบประมาณ</li> <li>- ภายในต้องแบ่งร้อยละ</li> <li>- ภายนอก = 1 คน ต่อร้อยละ 100</li> <li>- เราไม่ได้เป็นผู้จัดเวทีนำเสนอผลงานสร้างสรรค์</li> <li>- คณะฯ มีงานวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนน้อย</li> <li>- การดำเนินงานวิจัยไม่เสร็จไปตามแผนที่กำหนดไว้ส่งผลให้งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์มีน้อย</li> <li>- ขาดที่เลี้ยง / ที่ปรึกษาในการทำงานวิจัย</li> </ul>
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p><b>ปัจจัยภายนอก</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเวที + พื้นที่นำเสนอผลงานวิจัย, งานสร้างสรรค์ หลากหลายทั้งระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ</li> <li>- มีพื้นที่/ประเด็นในการทำวิจัยจำนวนมาก และที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้มีโอกาสรับทุนสนับสนุนการวิจัยได้มากขึ้น</li> <li>- มีเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกอย่างเพียงพอ</li> <li>- มีแหล่งเผยแพร่งานวิจัยจำนวนมาก</li> <li>- มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมสนับสนุนในการพัฒนานักวิจัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระเบียบการเบิก – จ่าย ยุ่งยากไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้</li> <li>- มีข้อจำกัดของแหล่งทุน</li> </ul>

3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาคมอาเซียน/AEC ตัวกระตุ้นของพื้นที่ (8)</li> <li>- มีพื้นที่ให้บริการ/ความหลากหลายของพื้นที่ (6)</li> <li>- เครือข่ายของแต่ละโปรแกรมกับพื้นที่ (2)</li> <li>- วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (2)</li> <li>- มีหน่วยงานภาครัฐ+เอกชน ที่ต้องการความร่วมมือทางวิชาการ (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาระงานอื่นๆ มาก (28)</li> <li>- โครงการไม่ต่อเนื่อง (17)</li> <li>- วัตถุประสงค์ของโครงการไม่สอดคล้องความต้องการชุมชน (10)</li> <li>- ประสบการณ์ของอาจารย์ใหม่ (5)</li> <li>- ประสบการณ์ในการทำงานพื้นที่ (บางโปรแกรม) (4)</li> <li>- ขาดการประสานงานอย่างต่อเนื่อง อ. + พื้นที่ (1)</li> <li>- ภาษา AEC (0)</li> </ul>

#### 4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ul style="list-style-type: none"><li>- มีนักศึกษาที่มีความสามารถทางด้านศิลปะฯ (นักศึกษาโควตาพิเศษ)</li><li>- มีกิจกรรมประจำปีของคณะฯ ที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปะฯ หลายกิจกรรม</li><li>- มีรายวิชาที่เกี่ยวข้องด้านการทำนุบำรุงฯ หลายรายวิชา</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- คณะฯขาดกิจกรรมต่อเนื่องทางด้านศิลปะฯ</li><li>- งบประมาณสนับสนุนจากคณะเพื่อการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมโครงการด้านศิลปะฯมีน้อย</li><li>- คณะฯไม่มีพื้นที่สำหรับแสดงผลงานความสามารถ</li><li>- ไม่มีฐานข้อมูลความสามารถนักศึกษา</li><li>- นักศึกษาโควตาพิเศษด้านศิลปะฯได้รับการสนับสนุนน้อย</li><li>- มีรายวิชาที่เกี่ยวข้องไม่ครบทุกหลักสูตร</li><li>- การทำนุบำรุงศิลปะฯเป็นภารกิจหลักที่อาจารย์ต้องทำ</li><li>- อาจารย์ขาดความรู้ความเข้าใจด้านศิลปะฯ จึงทำให้ไม่สามารถจัดโครงการเพื่อตอบโจทย์ด้านนี้ได้</li><li>- คณะฯให้ความสำคัญกับพันธกิจด้านศิลปะฯ น้อยกว่าด้านอื่น</li></ul>
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ul style="list-style-type: none"><li>- มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในด้านศิลปะฯ</li><li>- คสช. ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมไทย รักษาดี รักความเป็นไทย</li><li>- มหาวิทยาลัยจัดงานวัฒนธรรมฯ ทุกปี (มหาวิทยาลัยสนับสนุนด้านศิลปะฯ)</li><li>- นักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่ท้องถิ่น</li><li>- มีแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ในการจัดกิจกรรมภายนอกโดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่น</li><li>- มีงานแสดงจากภายนอกมหาวิทยาลัยจำนวนมาก</li><li>- มีสำนักศิลปะฯ คอยสนับสนุนด้านศิลปะฯ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- การประสานงานของคณะฯ กับสำนักวัฒนธรรมฯ ขาดความต่อเนื่อง</li><li>- กระแสวัฒนธรรมต่างชาติเข้ามามีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต</li><li>- ผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญด้านศิลปะฯ มากนัก</li><li>- มีคู่แข่งในการรับนักศึกษาโควตา ด้านศิลปะฯ</li></ul>



5. ด้านพัฒนานักศึกษาและอัตลักษณ์

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ul style="list-style-type: none"><li>- คณะฯ กำหนดอัตลักษณ์และถ่ายทอดให้นักศึกษาทราบ</li><li>- นักศึกษามีความสามารถศักยภาพหลากหลาย</li><li>- คณะฯ มีเจ้าหน้าที่งานกิจการนักศึกษาอย่างชัดเจน</li><li>- มีเครือข่ายพัฒนานักศึกษาทั้งภายใน/ภายนอก</li><li>- คณะฯ รับผิดชอบรายวิชาพื้นฐานหลายวิชาที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรม</li><li>- นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเป็นอย่างดี</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ไม่มีชมรมศิษย์เก่าของคณะ</li><li>- งบประมาณไม่เพียงพอ</li><li>- นักศึกษาขาดทักษะการระดมทุนเพื่อจัดกิจกรรม</li><li>- มีกิจกรรมทางวิชาการน้อย</li><li>- สถานที่ของคณะไม่เอื้ออำนวยต่อการจัดกิจกรรม</li><li>- ขาดการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมภายนอก (เนื่องจากงบประมาณ)</li><li>- ขาดพื้นที่ฝึกฝน (ห้องกิจกรรม)</li></ul>
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<ul style="list-style-type: none"><li>- มีแหล่งเรียนรู้และพื้นที่จัดกิจกรรมภายนอกหลายระดับ</li><li>- นักศึกษามีแหล่งระดมทุนเพื่อจัดกิจกรรม</li><li>- ได้รับการสนับสนุนจากชุมชนในท้องถิ่น</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- งบประมาณอยู่ส่วนกลางแต่ภาระงานอยู่ที่คณะ</li><li>- ขาดการประสานงานของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย</li><li>- มีการจัดกิจกรรมนักศึกษา (ด้านอื่นๆ นอกเหนือจากด้านวิชาการ) มากและซ้ำซ้อน</li><li>- ความเหมาะสมของวัน/เวลา ในการจัดกิจกรรมมีน้อย</li></ul>

6. ด้านการจัดการองค์กร

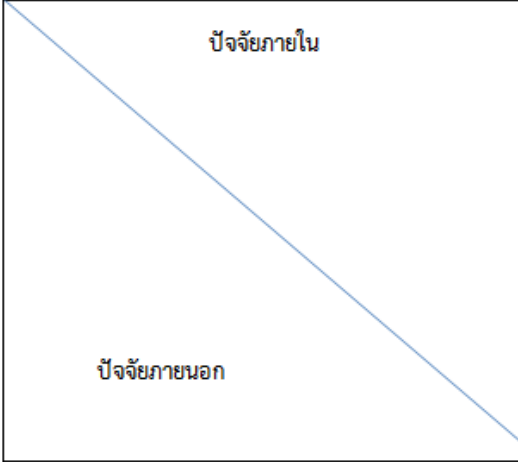
	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<p><b>คน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการจัดสรรบุคคลได้ตรงตามศักยภาพ</li> <li>2. บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสายงานที่ถนัด</li> </ol> <p><b>การจัดการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. คณะฯ สามารถจัดการงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>4. มีการสร้างเครือข่ายการจัดการองค์กรกับสถาบันอื่น</li> </ol>	<p><b>คน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ของผู้บริหารไม่ชัดเจน</li> </ol> <p><b>เงิน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. งบประมาณไม่เพียงพอ</li> </ol> <p><b>อุปกรณ์/วัสดุ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. อุปกรณ์สำนักงานไม่เพียงพอ และไม่มีประสิทธิภาพ</li> </ol> <p><b>การจัดการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. การประชาสัมพันธ์ภายนอก ยังไม่มีประสิทธิภาพ</li> <li>5. ไม่มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เช่น ระบบการไปราชการ (ระบบ MIS)</li> </ol>
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<p><b>เงิน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีช่องทางในการหารายได้ให้คณะฯ เช่น การจัดอบรมต่าง ๆ ไกด์ ภาษา</li> </ol> <p><b>อุปกรณ์/วัสดุ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. อาจารย์สามารถสั่งซื้อหนังสือที่ตรงกับความต้องการอย่างสะดวก และรวดเร็ว</li> <li>3. มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย</li> <li>4. นโยบายมหาวิทยาลัยมีการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาสายงานทางวิชาการ</li> </ol>	<p><b>เงิน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณไม่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ</li> </ol> <p><b>การจัดการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. นโยบายและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยไม่ชัดเจน</li> </ol>

## 2.3 การกำหนดกลยุทธ์

### - การเรียนการสอน

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p style="text-align: center;">Strengths = S</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีหลักสูตรที่หลากหลายและสนองความต้องการของท้องถิ่น (14)</li> <li>อาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงตามหลักสูตรที่เปิดสอน (12)</li> <li>คณะฯ ส่งเสริมบุคลากรให้เพิ่มพูนความรู้ (3)</li> <li>มีการจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษามลายู ภาษาญี่ปุ่นเพื่อตอบรับ AEC (1) และภาษาไทยแก่ชาวต่างชาติ</li> </ol>	<p style="text-align: center;">Weaknesses = W</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ภาระการสอนของอาจารย์มีมากทำให้ไม่มีเวลาไปทำงานวิชาการด้านอื่นๆ และวิจัย (30)</li> <li>สภาพห้องเรียน &amp; สิ่งอำนวยความสะดวกของคณะฯ ไม่เอื้อและทันสมัย (29)</li> <li>สัดส่วนของห้องเรียนและนักศึกษาไม่สมดุลกัน (15)</li> <li>อาจารย์มีวุฒิปรึญญาเอกจำนวนน้อย (11)</li> <li>อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนน้อย (11)</li> <li>กระบวนการจัดการเรียนรู้ &amp; การบูรณาการกับงานวิจัยยังมีน้อย (1)</li> </ol>
<p style="text-align: center;">Opportunities = O</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เป็นสถานศึกษาที่เปิดโอกาสให้กับท้องถิ่น (10)</li> <li>ค่าเล่าเรียนถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น (1)</li> <li>เป็นสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงในกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ทำให้นักศึกษามีความสนใจจำนวนมาก (1)</li> <li>มีทุนการศึกษารองรับให้กับนักศึกษาที่มีความสนใจ (0)</li> <li>มีทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ (ในภาคใต้ตอนล่าง) (0) (ตรวจสอบข้อมูลอีกครั้ง)</li> </ol>	<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้กับท้องถิ่น (ลงไปในพื้นที่) (<math>S_1 + O_1 + O_2</math>)</li> <li>ให้ทุนการศึกษาเรียนดีและมีความสามารถโดดเด่น (ทุนของคณะฯ) (<math>S_1 + O_2</math>)</li> <li>พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีสมรรถนะทั้งคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (<math>S_3 + O_3</math>)</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนสมรรถนะให้อาจารย์มีความเชี่ยวชาญพิเศษ (<math>S_3 + O_3</math>)</li> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านภาษา (แลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา) (<math>S_6 + O_4</math>)</li> </ol>	<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ (<math>O_3 + W_4 + W_5</math>)</li> </ol>
<p style="text-align: center;">Threats = T</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพของนักศึกษาอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ (25)</li> <li>ผู้ใช้บัณฑิตขาดความเชื่อมั่นต่อคุณภาพของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (8)</li> <li>ภายในมหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและพื้นที่การเรียนรู้ให้นักศึกษาไม่เพียงพอ (4)</li> <li>คณะฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอกับการกิจที่รับผิดชอบ (3)</li> <li>จำนวนห้องเรียนไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา</li> </ol>	<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เปิดจัดอบรมหลักสูตรเพื่อหารายได้เข้าคณะฯ (<math>S_1 + S_2 + S_3 + S_4 + T_4</math>)</li> <li>ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จ / รางวัล / ผลงานของอาจารย์และนักศึกษาสู่สาธารณะ (<math>S_1 + T_2</math>)</li> <li>จัดระบบดูแลและติดตามนักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้อยู่ในเกณฑ์ต่ำ (<math>S_1 + T_2</math>)</li> </ol>	<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จัดสรรอัตราค่าจ้างอาจารย์ให้มีความเหมาะสมต่อจำนวนนักศึกษาและงบประมาณ (<math>W_1 + W_2 + W_3 + W_6 + T_1 + T_2 + T_3 + T_6 + T_7</math>)</li> </ol>

งานวิจัย

	Strengths = S	Weaknesses = W
	<ol style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรมีความรู้หลากหลายสาขา (13)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>คณะฯ ขาดนักวิจัยและทีมวิจัย</li> <li>อาจารย์มีภาระงานสอนมากจนทำให้ไม่มีเวลาในการทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (10)</li> <li>คณะฯ ยังไม่มีกระบวนการการเผยแพร่งานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์</li> <li>คณะฯ มีงานวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนน้อย (วิจัยในชั้นเรียน)</li> <li>การดำเนินงานวิจัยไม่เสร็จไปตามแผนที่กำหนดไว้ส่งผลให้งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์มีน้อย</li> <li>ขาดพี่เลี้ยง / ที่ปรึกษาในการทำงานวิจัย</li> <li>ขาดการสนับสนุนของผู้บริหารและคณะ</li> <li>บุคลากรมีความต้องการทำงานวิจัยน้อย</li> <li>บุคลากรมีความต้องการทำงานสร้างสรรค์น้อย</li> <li>อาจารย์ขาดแรงจูงใจในการทำงานวิจัย</li> </ol>
Opportunities = O	กลยุทธ์ คือ	กลยุทธ์ คือ
<ol style="list-style-type: none"> <li>มีแหล่งเผยแพร่งานวิจัยจำนวนมาก ทั้งเวที + พื้นที่นำเสนอ ผลงานวิจัย, งานสร้างสรรค์ หลากหลายทั้งระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ (17)</li> <li>มีพื้นที่/ ประเด็นในการทำวิจัยจำนวนมาก และที่ตั้งมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้มีโอกาสรับทุนสนับสนุนการวิจัยได้มากขึ้น</li> <li>มีเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกอย่างเพียงพอ</li> <li>มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมสนับสนุนในการพัฒนานักวิจัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>คณะฯ ให้รางวัลสำหรับผู้ผลิตงานวิจัยฯ ที่ผ่านการนำเสนอ</li> <li>การทำงานวิจัยแบบทีมวิจัย (S<sub>1</sub> + O<sub>2</sub>)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- สหวิทยาการ (บุคลากรต่างสาขาวิชาทำร่วมกัน)</li> <li>- ปริมาณพื้นที่ (บุคลากรสาขาวิชาเดียวกัน ทำหลายพื้นที่)</li> </ul> </li> <li>มาตรการในการส่งเสริมการวิจัยแบบขั้นบันได (S<sub>1</sub> + O<sub>3</sub>)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>คิดงานวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของภาระงานสอน (W<sub>2</sub> + O<sub>1</sub>)</li> <li>อาจารย์ (ทุกคน) ควรมีตำราหรืองานวิจัย (W<sub>2</sub> + O<sub>2</sub>)</li> <li>จัดทำฐานข้อมูลของแหล่งทุน (เงินทุนและระยะเวลา) (W<sub>3</sub> + O<sub>1</sub>)</li> <li>คณะฯ ตั้งกองทุนเพื่อขอรับเงินสนับสนุนการวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (W<sub>7</sub> + O<sub>3</sub>)</li> </ol>
Threats = T	กลยุทธ์ คือ	กลยุทธ์ คือ
<ol style="list-style-type: none"> <li>ระเบียบการเบิก - จ่าย ยุ่งยากไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน (43)</li> <li>ข้อจำกัดในการประชาสัมพันธ์และการจัดสรรแหล่งเงินทุน</li> <li>สัดส่วนของการคิดคะแนนผลงานวิจัย + งบประมาณ ยังไม่เหมาะสม (3)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภายในต้องแบ่งร้อยละ</li> <li>- ภายนอก = 1 คน ต่อร้อยละ 100</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนให้อาจารย์สามารถขอทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอก (S<sub>1</sub> + T<sub>3</sub>)</li> <li>คณะฯ สนับสนุนให้มีเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนที่รู้ระบบงานวิจัยและ การเบิกจ่ายมาดูแลกองทุนวิจัยและอาจารย์ที่ทำวิจัย (S<sub>1</sub> + T<sub>3</sub>)</li> <li>เปิดพื้นที่นำเสนอผลงานวิชาการและเผยแพร่ (S<sub>1</sub> + T<sub>3</sub>)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>คิดงานวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของภาระงานสอน (W<sub>10</sub> + T<sub>3</sub>)</li> <li>ทำบทความวิชาการหรือตำราหรือเอกสารประกอบการสอนแทนการทำงานวิจัย (W<sub>10</sub> + T<sub>1</sub>)</li> <li>จัดสรรงบประมาณเงินรายได้เป็นงานวิจัย เพื่อลดขั้นตอนความยุ่งยากของการเบิกจ่าย (W<sub>10</sub> + T<sub>1</sub>)</li> </ol>

การบริการวิชาการ

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>Strengths = S</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>คณาจารย์ฯ มีเครือข่ายกับพื้นที่ (10)</li> <li>ศักยภาพของบุคลากร (9)</li> <li>คณะฯ มีเครือข่ายในท้องถิ่นจำนวนมาก (6)</li> <li>คณะฯ มีความหลากหลายในองค์ความรู้ในการให้บริการวิชาการ (1)</li> </ol>	<p>Weaknesses = W</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ขาดการวางแผนและกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนด้านบริการวิชาการ</li> <li>อาจารย์ใหม่ขาดประสบการณ์ในการบริการวิชาการ (5)</li> <li>ขาดการประชาสัมพันธ์</li> <li>ขาดการบูรณาการ</li> <li>ขาดการสำรวจความต้องการของพื้นที่</li> </ol>
	<p>Opportunities = O</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ประชาคมอาเซียน/AEC เป็นตัวกระตุ้นของพื้นที่ (8)</li> <li>มีพื้นที่ที่สามารถให้บริการได้หลากหลาย (6)</li> <li>วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (2)</li> <li>มีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่ต้องการความร่วมมือทางวิชาการ (1)</li> <li>เป็นการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ</li> </ol>	<p>กลยุทธ์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างความร่วมมือ (MOU) กับพื้นที่เครือข่าย (S<sub>1</sub> + O<sub>2</sub> + O<sub>4</sub> + O<sub>5</sub>)</li> <li>สร้างหลักสูตรเพื่อจัดอบรม เช่น ความรู้ทางภาษา ฯลฯ (S<sub>2</sub> + O<sub>3</sub> + O<sub>6</sub>)</li> </ol>
<p>Threats = T</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ได้รับงบประมาณไม่เพียงพอ(14)</li> <li>มีพื้นที่บางพื้นที่ให้บริการไม่ทั่วถึง (4)</li> </ol>	<p>กลยุทธ์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>หาพันธมิตรที่สนับสนุนงบประมาณจัดฝึกอบรมโดยจัดเก็บค่าลงทะเบียน (S<sub>1</sub> + T<sub>1</sub>)</li> </ol>	<p>กลยุทธ์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ประชาสัมพันธ์ทุกกิจกรรมที่คณะฯ และหน่วยงานต่างๆ ในระบบสารสนเทศของคณะฯ และมหาวิทยาลัย (W<sub>3</sub> + T<sub>1</sub>)</li> <li>มหาวิทยาลัยทำจุดประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปเข้า (W<sub>3</sub> + T<sub>1</sub> + T<sub>2</sub>)</li> </ol>

พัฒนานักศึกษา และอัตลักษณ์

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>Strengths = S</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษามีความสามารถ/ศักยภาพหลากหลาย (9)</li> <li>2. คณะฯ มีเจ้าหน้าที่งานกิจการนักศึกษาอย่างชัดเจน (7)</li> <li>3. มีเครือข่ายพัฒนานักศึกษาทั้งภายใน/ภายนอก (5)</li> <li>4. นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมเป็นอย่างดี (2)</li> </ol>	<p>Weaknesses = W</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไม่มีชมรมศิษย์เก่าของคณะ (21)</li> <li>2. งบประมาณไม่เพียงพอ (9)</li> <li>3. นักศึกษาขาดทักษะการระดมทุนเพื่อจัดกิจกรรม (8)</li> <li>4. มีกิจกรรมทางวิชาการน้อย (5)</li> <li>5. สถานที่ในการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาไม่เหมาะสม(4)</li> <li>6. อุปกรณ์ไฮเทคที่สูญปรณไม่พร้อม</li> <li>7. ขาดงบประมาณสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมภายนอก (4)</li> <li>8. ขาดพื้นที่ฝึกฝน (ห้องกิจกรรม) (3)</li> <li>9. คณะฯ ขาดการถ่ายทอดอัตลักษณ์ให้แก่ักศึกษา (16)</li> <li>10. ความเหมาะสมของวัน/เวลา ในการจัดกิจกรรม (1)</li> </ol>
<p>Opportunities = O</p>	<p>กลยุทธ์ คือ</p>	<p>กลยุทธ์ คือ</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีแหล่งเรียนรู้และพื้นที่จัดกิจกรรมจากภายนอกหลายระดับ (16)</li> <li>2. นักศึกษามีแหล่งระดมทุนเพื่อจัดกิจกรรม (6)</li> <li>3. ได้รับความร่วมมือ และสนับสนุนงบประมาณจากองค์กรในท้องถิ่น(1)</li> <li>4. มหาวิทยาลัยกำหนดให้คณะ รับผิดชอบรายวิชาพื้นฐาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดกิจกรรมนักศึกษา โดยใช้เป็นเครือข่ายพัฒนานักศึกษา ขอ ด้ ว า ม ร่วมมือและงบประมาณสนับสนุนจากองค์กรในท้องถิ่น (<math>S_3 + O_2 + O_3</math>)</li> <li>2. จัดเวทีแสดงความสามารถตามความสนใจของนักศึกษา เพื่อ ั พ ฒ น า ทักษะความกล้าแสดงออก/ความคิดสร้างสรรค์/ศิลปวัฒนธรรม สั ป ด า ห์ ละครั้ง (ลานหน้าคณะฯ/ใต้อาคาร4/2) โดยอาจนำกิจกรรมในรายวิชา พื้นฐานมาบูรณาการ (<math>S_5 + O_2</math>)</li> <li>3. นำนักศึกษาที่มีศักยภาพไปแสดงความสามารถด้านต่างๆ ใน ทั น ฑี ภายนอกเดือนละ 2 ครั้ง (เช่น ลานดนตรี) เพื่อระดมทุน โดยมี ้ ะ ้า หน้าที่ งานกิจการนักศึกษาช่วยประสาน (<math>S_1 + S_2 + O_1 + O_2</math>)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดตั้งชมรมศิษย์เก่า (<math>W_1</math>)</li> <li>2. นำนักศึกษาไปเรียนรู้จากคณะฯ/สถาบันที่มีทักษะในการระดมทุนทั้งภายในและภายนอก เช่น ครุศาสตร์/วอว./มอ. (<math>W_3 + O_2</math>)</li> <li>3. จัดแข่งขันทักษะทางวิชาการระดับคณะ (<math>W_2</math>)</li> <li>4. จัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ไฮเทคที่สูญปรณให้พร้อมและเหมาะสมกับลักษณะของแต่ละกิจกรรม (<math>W_5 + W_2</math>)</li> <li>5. จัดกิจกรรมเป็นพื้นที่ฝึกฝนให้นักศึกษา (<math>W_6</math>)</li> <li>6. จัดรูปแบบการถ่ายทอดอัตลักษณ์ให้เหมาะสมกับความสนใจของนักศึกษา เช่น จัดอบรมผู้นำนักศึกษาในเรื่อง <u>ของอัตลักษณ์</u> เพื่อให้ผู้นำนักศึกษาถ่ายทอดสู่รุ่นน้องได้อย่างถูกต้อง/Facebook/ผ่านกิจกรรมต่างๆ (<math>W_9</math>)</li> </ol>
<p>Threats = T</p>	<p>กลยุทธ์ คือ</p>	<p>กลยุทธ์ คือ</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งบประมาณอยู่ส่วนกลางที่คณะฯ (25)</li> <li>2. ขาดงบประมาณของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย (13)</li> <li>3. มีการจัดกิจกรรมนักศึกษาด้านอื่นๆ นอกเหนือจาก ด้านวิชาการ) มากและซับซ้อน (9)</li> <li>4. จำนวนหอพักของมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอกับจำนวน นักศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สสำรวจความต้องการอยู่หอพักของนักศึกษา เพื่อเป็น ู ฐ า าน ้ ะ ้อมูล ของ คณะในการนำเสนอมหาวิทยาลัย เพื่อจัดสรรงบประมาณสร้างหอพัก ต่อไป (<math>T_2</math>)</li> <li>2. มีการชี้แจงรายละเอียดงบประมาณให้อาจารย์ในคณะฯ ทราบ ร วม ด้ ึง จัดอบรมการเขียนโครงการเพื่อการเบิกจ่าย (จากกองพัฒนานักศึกษา) (<math>T_1</math>)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทีมประสานงานกับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยในการกำหนดปฏิทินกิจกรรม เพื่อไม่ให้จัดกิจกรรมซ้ำซ้อน กัน รวมถึงการกำหนดวัน เวลา สถานที่ และช่วงเวลาที่เหมาะสม (<math>W_{10} + T_2</math>)</li> </ol>

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	Strengths = S	Weaknesses = W
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษามีความสามารถทางด้านศิลปะฯ (นักศึกษาโควตาพิเศษ) (26)</li> <li>2. มีกิจกรรมประจำปีของคณะฯ ที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปะฯ หลายกิจกรรม (11)</li> <li>3. มีหลายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะฯ ขาดกิจกรรมทางด้านศิลปะฯ อย่างต่อเนื่อง (12)</li> <li>2. งบประมาณสนับสนุนจากคณะฯเพื่อการส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการด้านศิลปะฯ มีน้อย(12)</li> <li>3. คณะฯ ไม่มีพื้นที่สำหรับการแสดงความสามารถของนักศึกษา (8)</li> <li>4. ไม่มีฐานข้อมูลความสามารถของนักศึกษทางด้านศิลปวัฒนธรรม (6)</li> <li>5. นักศึกษาโควตาพิเศษด้านศิลปะฯ ได้รับการสนับสนุนน้อย (5)</li> <li>6. อาจารย์ขาดความรู้ความเข้าใจด้านศิลปะฯ จึงทำให้ไม่สามารถจัดโครงการเพื่อตอบโต้ภัยด้านนี้ได้ (1)</li> <li>7. รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงฯ ไม่ครบทุกหลักสูตร (4)</li> <li>8. คณะฯ ให้ความสำคัญกับในอภิศาสตร์ด้านศิลปะฯ น้อยกว่าด้านอื่น</li> <li>9. ขาดการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม</li> <li>10. ขาดการประสานงานของบุคลากรทางด้านศิลปวัฒนธรรมฯ</li> </ol>
Opportunities = O	กลยุทธ์ คือ	กลยุทธ์ คือ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในด้านศิลปะฯ (17)</li> <li>2. <u>คสช.</u> ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมไทย รักชาติ รักความเป็นไทย (7)</li> <li>3. มหาวิทยาลัยจัดงานวัฒนธรรมฯ ทุกปี (มหาวิทยาลัยสนับสนุนด้านศิลปะฯ) (6)</li> <li>4. นักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในเขตที่ใกล้ห้องเรียน (3)</li> <li>5. มีแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ในการจัดกิจกรรมภายนอกโดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่น ๓๒ (2)</li> <li>6. มีงานแสดงจากภายนอกมหาวิทยาลัยจำนวนมาก (1)</li> <li>7. มีสำนักศิลปะฯ คอยสนับสนุนด้านศิลปะฯ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษเข้าร่วมการแข่งขันงานวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยและงานแสดงจากภายนอก (<math>S_1 + O_3 + O_2</math>)</li> <li>2. คณะฯ เชิญสำนักวัฒนธรรมเข้ามามีส่วนร่วมในรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมฯ (<math>S_2 + S_3 + O_7</math>)</li> <li>3. คณะฯ จัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมและส่งนักศึกษาไปทำกิจกรรมกับชุมชน (<math>S_1 + S_2 + O_3</math>)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะฯ สนับสนุนงบประมาณให้นักศึกษาทำกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก (<math>W_2 + O_2</math>)</li> <li>2. คณะฯ จัดหาพื้นที่สำหรับการแสดงความสามารถของนักศึกษา โดยเฉพาะการจัดแสดงกิจกรรมภายนอก (<math>W_3 + O_3</math>)</li> <li>3. คณะฯ จัดกิจกรรมต่อเนื่องที่สอดคล้องกับนโยบายของ <u>คสช.</u> โดยขอการสนับสนุนจากสำนักศิลปวัฒนธรรม และชุมชน (<math>W_1 + O_2 + O_3 + O_7</math>)</li> </ol>
Threats = T	กลยุทธ์ คือ	กลยุทธ์ คือ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประสานงานระหว่างสำนักวัฒนธรรมฯ กับคณะฯ ขาดความต่อเนื่อง (17)</li> <li>2. กระแสวัฒนธรรมต่างชาติเข้ามามีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต (7)</li> <li>3. ผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญด้านศิลปะฯ มากนัก (7)</li> <li>4. มีคู่แข่งในการรับนักศึกษาโควตาพิเศษด้านศิลปะฯ (6)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดระบบดูแลและสนับสนุนนักศึกษาโควตาพิเศษด้านศิลปวัฒนธรรม (<math>S_1 + T_2</math>)</li> <li>2. สอดแทรกเนื้อหาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในรายวิชาและหลักสูตรของคณะฯที่เอื้ออำนวย โดยผ่านกิจกรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษาสำนักศิลปวัฒนธรรมของตนไม่ไหลตามกระแสวัฒนธรรมต่างชาติ (<math>S_3 + T_2</math>)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดระบบดูแลและสนับสนุนนักศึกษาโควตาพิเศษด้านศิลปวัฒนธรรม (<math>W_5 + T_2</math>)</li> <li>2. ผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัยและคณะฯ ให้การสนับสนุนร่วมมือกันทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (<math>W_6 + T_3</math>)</li> <li>3. มีเจ้าหน้าที่คณะฯ ประสานงานกับสำนักศิลปวัฒนธรรมและชุมชนท้องถิ่น (<math>W_{10} + T_5 + T_7</math>)</li> </ol>

การบริหารจัดการ

ปัจจัยภายใน		Strengths = S	Weaknesses = W
		คน 1. มีการจัดสรรบุคคลได้ตรงตามศักยภาพ 2. บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสายงานที่ถนัด (3) การจัดการ 3. คณะฯ สามารถจัดการงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ (5) 4. มีการสร้างเครือข่ายการจัดการองค์การกับสถาบันอื่น	คน 1. การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ของผู้บริหารไม่ชัดเจน (31) เงิน 2. งบประมาณไม่เพียงพอ (31) อุปกรณ์/วัสดุ 3. อุปกรณ์สำนักงานไม่เพียงพอ และไม่มีประสิทธิภาพ (11) การจัดการ 4. การประชาสัมพันธ์ภายนอก ยังไม่มีประสิทธิภาพ (15) 5. ไม่มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เช่น ระบบการไปราชการ (ระบบ MIS)
ปัจจัยภายนอก		Opportunities = O	Threats = T
		กลยุทธ์ คือ	กลยุทธ์ คือ
เงิน	1. มีช่องทางในการหารายได้ให้คณะฯ เช่น การจัดอบรมต่าง ๆ ใกล้เคียง (9) อุปกรณ์/วัสดุ 2. อาจารย์สามารถสั่งซื้อหนังสือที่ตรงกับความต้องการอย่างสะดวก และรวดเร็ว (16) 3. มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย 4. นโยบายมหาวิทยาลัยมีการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาศูนย์งานวิชาการ	1. แสวงหารายได้โดยบริการวิชาการ ( $S_1 + S_2 + O_1$ ) 2. สร้างความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายเพื่อหารายได้ ( $S_3 + O_2$ )	1. มีช่องทางหารายได้เพื่อเพิ่มงบประมาณของคณะฯ ( $W_2 + O_1$ ) 2. มหาวิทยาลัยมีช่องทางประชาสัมพันธ์หลากหลายเพื่อนำมาช่วยการประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ( $W_6 + O_3$ ) 3. มหาวิทยาลัยมีแรงจูงใจให้แก่บุคลากรที่ทำผลงานทางวิชาการ ( $W_5 + O_4$ )
เงิน	1. มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณไม่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ การจัดการ 2. นโยบายและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยไม่ชัดเจน (10)	1. คณะฯ บริหารงบประมาณให้อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ( $S_3 + T_1$ )	1. คณะฯ สร้างระบบฐานข้อมูลของตนเอง เพื่อจัดเก็บหลักฐานของบุคลากร ( $W_6 + T_2$ ) 2. คณะฯ ปรับปรุงอุปกรณ์สำนักงานให้พร้อมใช้งาน ( $W_3 + T_1$ )



### ส่วนที่ 3 แผนที่กลยุทธ์

ปรัชญา : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในภาคใต้ด้านการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นสู่สากล

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

① จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม มีทักษะชีวิต พร้อมสู่

② พัฒนางองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมเพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล

③ การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม

④ ส่งเสริมศิลปสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ

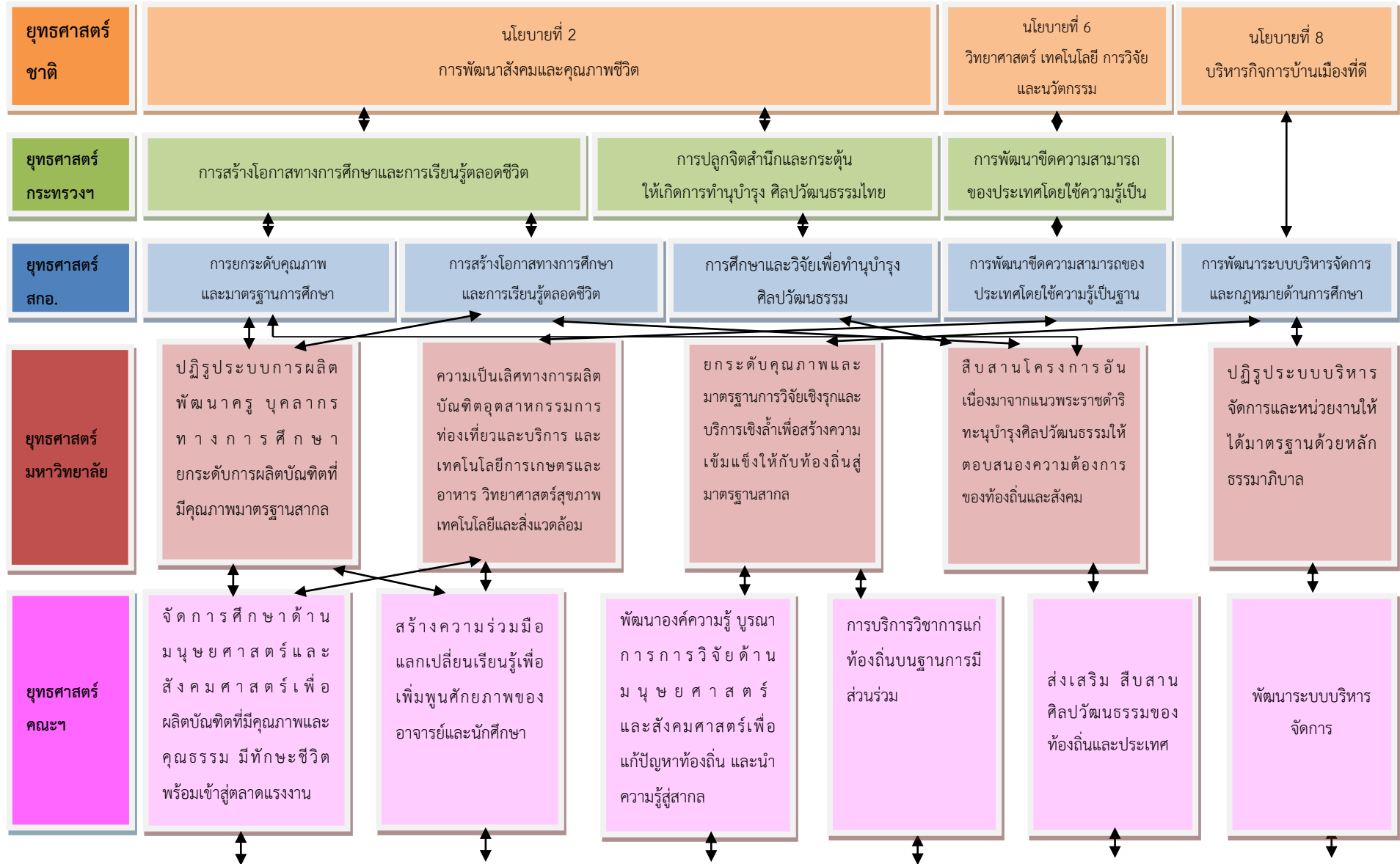
⑤ สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร

⑥ พัฒนาระบบการจัดการ

ประสิทธิผล	1.1 มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	2.2 มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น				
คุณภาพ						6.2 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพ ตามแนวคิด “PRO HUSO” (P: Professional, B: Relationship, O: Ownership, H: Happiness, U: Unity, S: Skills และ Q: Optimism)
ประสิทธิภาพ	1.2 มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)	2.1 พัฒนาระบบ/กลไกการบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพและพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	3.1 มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่าอย่างมีคุณภาพ	3.2 มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน และการบริการวิชาการแก่สังคมหรือภารกิจอื่น		6.1 ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน เพื่อรองรับการดำเนินงานทุกพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม
พัฒนาองค์การและการเรียนรู้	1.3 อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาและจรรยาบรรณวิชาชีพ	2.4 มีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพ สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม		4.1 ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ	5.1 มีการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา	
	1.4 มีระบบและกิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต เพื่อให้ได้บัณฑิต มีจิตสาธารณะ และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของท้องถิ่น					

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



เป้าประสงค์

1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

1.2 มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

1.3 มีระบบและกลไกการพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

1.4 อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และจริยธรรมทางวิชาการ

5.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา

2.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพและพัฒนาคุณภาพงานวิจัย

2.2 มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

2.3 มีการบูรณาการงานวิจัยกับภารกิจด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคม และ/หรือ ภารกิจอื่น

2.4 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

3.1 มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า อย่างมีคุณภาพ

3.2 มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

4.1 ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ

6.1 ระบบบริหารจัดการจัดการมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม

6.2 บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพตามนโยบาย “PRO HUSO”

P = Professional  
R = Relationship  
O = Ownership  
H = Happiness  
U = Unity  
S = Skills  
O = Optimism



#### ส่วนที่ 4

### แผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

#### ปรัชญา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อร่วมพัฒนา  
ท้องถิ่น

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในภาคใต้ด้านการผลิตบัณฑิต เพื่อ  
ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นสู่สากล

#### พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เสริมสร้างบัณฑิตให้มีจิตสาธารณะเพื่อ  
ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อร่วมพัฒนา  
ท้องถิ่น
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งบนฐาน  
การมีส่วนร่วม
4. ส่งเสริม สืบสาน และร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ และโครงการ  
เศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากแนวทางพระราชดำริ
5. สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

ตามที่คณะกรรมการประจำคณะ (กป.) ได้ให้ความเห็นชอบแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และ  
สังคมศาสตร์ และได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 6 ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์เพื่อตอบสนองความต้องการของ  
ท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กรอบวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2562  
รายละเอียดจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และปีงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ				รวม
	2559	2560	2561	2562	
1. จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	10,910,810	12,001,900	13,202,000	14,523,000	50,637,710
2. พัฒนาการองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล	132,000	145,200	159,720	175,700	612,620
3. การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม	225,000	248,000	273,000	299,500	1,045,500
4. ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ	134,500	148,000	162,800	179,000	624,300
5. สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	99,900				99,900
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการ	2,694,700	2,965,000	3,261,000	3,587,000	12,507,700
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>14,196,910</b>	<b>15,508,100</b>	<b>17,058,520</b>	<b>18,764,200</b>	<b>65,627,630</b>

หมายเหตุ คณะฯ คำนวณประมาณการเงินงบประมาณที่ได้รับ โดยการบวกเพิ่มจากเดิม 10% ต่อปี

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – 2562

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมายปีงบประมาณ				ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2557 (ปี กศ.56)	2558 (ปี กศ. 57)	2559	2560	2561	2562	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</b>								
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 : มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</b>								
1) ผลการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ. 1.1)	ผ่าน/ไม่ผ่าน	-	-	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
2) ผลการดำเนินงานสาระของรายวิชาในหลักสูตร (สกอ.5.1)	ระดับ	ตัวชี้วัดใหม่	-	2	3	4	5	
3) ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.5.4)	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	-	85	90	95	100	
<b>เป้าประสงค์ที่ 2 : มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</b>								
1) คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ. 2.1)	คะแนน	5.00	-	5.00	5.00	5.00	5.00	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
2) บัณฑิตปริญญาตรีที่ไ้ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (สกอ. 2.2)	ร้อยละ	38.27	-	45	50	55	60	
3) การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน (สกอ.5.2)	ระดับ	ตัวชี้วัดใหม่	3	3	4	5	5	
4) การประเมินผู้เรียน (สกอ.5.3)	ระดับ	ตัวชี้วัดใหม่	3	3	4	5	5	



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมายปีงบประมาณ				ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2557 (ปี กศ.56)	2558 (ปี กศ. 57)	2559	2560	2561	2562	
<b>เป้าประสงค์ที่ 3 : มีระบบและกลไกการพัฒนาการศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</b>								
1) การรับนักศึกษา (สกอ.3.1)	ระดับ	ตัวชี้วัดใหม่	3	3	4	5	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
2) ผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา (สกอ.3.2)	ระดับ	ตัวชี้วัดใหม่	3	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/รอง คณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษาฯ
3) ผลที่เกิดกับนักศึกษา (สกอ.3.3)	ระดับ	ตัวชี้วัดใหม่	3	3	4	4	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
<b>เป้าประสงค์ที่ 4 : อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอนและมีจรรยาบรรณวิชาชีพ</b>								
1) ผลการดำเนินงานด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ (สกอ.4.1)	ระดับ	ตัวชี้วัดใหม่	3	3	3	4	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
2) คุณภาพอาจารย์ (สกอ.4.2)								
- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่ (2.48)	2	2	2	3	3	
- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่ (4.97)	6	6	6	7	7	

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมายปีงบประมาณ				ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2557 (ปี กศ.56)	2558 (ปี กศ. 57)	2559	2560	2561	2562	
- ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ หลักสูตร	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่ (2.17)	3	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
3) ผลการดำเนินงานด้านผลที่เกิดกับอาจารย์ (สกอ.4.3)	ระดับ	ตัวชี้วัดใหม่	3	3	4	5	5	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการความรู้ บุคลากรการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล</b>								
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพและพัฒนาคุณภาพงานวิจัย</b>								
1) จำนวนระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัยที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	จำนวน	2	3		3	4	5	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ
<b>เป้าประสงค์ที่ 2 : มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</b>								
1) จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้อง/ตอบสนองความต้องการ และ/หรือ แก้ปัญหาของท้องถิ่น	จำนวน	8	9	9	9	9	9	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ
<b>เป้าประสงค์ที่ 3 : มีการบูรณาการงานวิจัยกับภารกิจด้านการเรียนการสอน</b>								
1) จำนวนงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และ/หรือ ภารกิจอื่น	จำนวน	2	2	3	4	5	6	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ
<b>เป้าประสงค์ที่ 4 : สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม</b>								
1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัย	จำนวน	1	2	2	2	3	3	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมายปีงบประมาณ				ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2557 (ปี กศ.56)	2558 (ปี กศ. 57)	2559	2560	2561	2562	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นบนฐานการมีส่วนร่วม</b>								
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 : มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่าอย่างมีคุณภาพ</b>								
1) จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	จำนวน	5	5	5	8	11	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
<b>เป้าประสงค์ที่ 2 : มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอนและการวิจัย</b>								
1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน และ/หรือ การวิจัย	จำนวน	2	2	2	4	6	8	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ</b>								
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 : ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ</b>								
1) จำนวนกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดำเนินการโดยชุมชนมีส่วนร่วม	จำนวน	1	2	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</b>								
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 : มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</b>								
1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ	จำนวน	4	4	4	4	5	5	คณะกรรมการบริหารคณะฯ (ก.บ.)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมายปีงบประมาณ				ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2557 (ปี กศ.56)	2558 (ปี กศ. 57)	2559	2560	2561	2562	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ								
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย								
1) ผลการดำเนินงานด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (สกอ.6.1)	ระดับ	ตัวชี้วัดใหม่	3	3	4	5	5	คณะกรรมการ บริหารคณะฯ (ก.บ.)
2) มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	
3) มีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดหรือกำจัดความเสี่ยงครอบคลุมทุกภารกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	
4) จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	จำนวน	1	1	2	3	4	5	
5) มีกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกภารกิจ โปร่งใส ตรวจสอบได้	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	
6) มีการใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	
7) มีการปรับปรุงกระบวนการงานที่ก่อให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพ	กระบวนการงาน	1	1	1	2	3	4	

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมายปีงบประมาณ				ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2557 (ปี กศ.56)	2558 (ปี กศ. 57)	2559	2560	2561	2562	
<b>เป้าประสงค์ที่ 2 : มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทำงานอย่างมีความสุข (เก่ง ดี มีความสุข)</b>								
1) มีแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการที่ครอบคลุมการพัฒนาทั้งด้านสมรรถนะทางวิชาชีพและความรู้ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการดำเนินงานตามแผน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	คณะกรรมการ บริหารคณะฯ (ก.บ.)
2) จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	คน	2	2	2	4	6	8	
3) ระบบสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในที่ทำงานที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	จำนวน	1	2	2	4	5	6	
4) จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เสริมสร้างความรัก ความสามัคคีภายในองค์กร	กิจกรรม/ โครงการ	4	4	4	4	5	6	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ							
1.1 ดำเนินการหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ/สาขาวิชาชีพ	1.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่มี มคอ.3 (รายละเอียดรายวิชา)	100	100	100	100	1) จัดทำ มคอ.3 ครบทุกรายวิชาก่อนเปิดภาคเรียน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร/อาจารย์ ผู้สอนทุกรายวิชาและ หน่วยวิชาการ
	1.1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มี มคอ.5 (รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา)	100	100	100	100	2) จัดทำ มคอ.5 ครบทุกรายวิชาให้เสร็จสิ้น ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคเรียน	
	1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรตามแบบฟอร์ม มคอ.7	100	100	100	100	3) จัดทำ มคอ.7 ให้เสร็จสิ้นทุกหลักสูตร ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	
	1.1.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการปรับปรุงตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	100	100	100	100	4) ปรับปรุงทุกหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	
	1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ/สาขาวิชาชีพ	100	100	100	100	5) ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ/สาขาวิชาชีพ	
	1.1.6 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่มีผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	80	90	95	100	6) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของทุกหลักสูตรตาม มคอ.2 หมวด 7 ข้อ 7	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที่ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
	ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อย่างน้อย 4.50 คะแนน						
1.2 พัฒนาหลักสูตรใหม่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.2.1 จำนวนหลักสูตรที่เปิดใหม่	-	1	-	1	1) วิจัยความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และ/หรือการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2) ดำเนินการเปิดหลักสูตรใหม่ตามขั้นตอน/กระบวนการ ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร/อาจารย์ ผู้สอนทุกรายวิชาและ หน่วยวิชาการ
	1.2.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาหลักสูตรใหม่ที่เข้าศึกษา : จำนวนเป้าหมายที่ขออนุมัติ	-	60	-	60		
1.3 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่	1.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร	2	2	3	3	1) จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร/อาจารย์ ผู้สอนทุกรายวิชาและ หน่วยวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
เป้าประสงค์ที่ 2 : มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ							
1.4 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	1.4.1 ผลการประเมินบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต (คะแนน)	5	5	5	5	1) กำหนดให้ทุกรายวิชาในหลักสูตรจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรและปรากฏใน มคอ.3 2) จัดอบรมเพื่อให้ความรู้เทคนิควิธีการการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญให้แก่อาจารย์ 3) จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการสอนตามกระบวนการสอนสำหรับยุคศตวรรษที่ 21 ให้แก่อาจารย์ 4) จัดกิจกรรมและจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษา เช่น ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง, ทักษะทางภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ, ทักษะการทำงานแบบมีส่วนร่วม, การใช้เทคโนโลยี, การดูแลสุขภาพ ฯลฯ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร/ อาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี/ หน่วยวิชาการและหน่วยพัฒนานักศึกษา
	1.4.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	40	45	50	55		
	1.4.3 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย และ/หรือ การบริการวิชาการ และ/หรือ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	8	8	16	16		
	1.4.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดให้แก่อาจารย์ เพื่อพัฒนาทักษะและเทคนิควิธีการสอนตามกระบวนการสอนสำหรับยุคศตวรรษที่ 21	1	1	2	2		



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที่ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
	1.4.5 ร้อยละของรายวิชาที่มีการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์	5	6	7	8	5) จัดกิจกรรม/โครงการ เพื่อให้ความรู้แก่อาจารย์ในการผลิตและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์	
	1.4.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ	1	1	2	2	6) จัดสอนเสริมให้แก่นักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ 7) จัดกิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อน พี่ช่วยน้องชวนกันดี 8) เปิดรับนักศึกษาให้มีจำนวนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับอัตรากำลังอาจารย์ที่มีอยู่เพื่อคุณภาพของการเรียนการสอน	
	1.4.7 สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า : จำนวนอาจารย์ประจำแยกตามกลุ่มสาขาวิชา - วิทยาศาสตร์กายภาพ - สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์	20:1 40:1	20:1 30:1	20:1 25:1	20:1 25:1	9) จัดให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โสตทัศนูปกรณ์ที่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนและการเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา	
	1.4.8 ผลคะแนนการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.50	4.70	4.90	5.00		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที่ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
เป้าประสงค์ที่ 3 : มีระบบและกลไกการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน							
1.5 พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะชีวิต และมีจิตสาธารณะ รองรับการพัฒนาท้องถิ่นและพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.5.1 จำนวนโครงการที่จัดให้นักศึกษาเพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีทักษะชีวิตและมีจิตสาธารณะ	5	6	7	8	1) จัดโครงการเกี่ยวกับแนวพระราชดำริ และหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้นักศึกษา 2) โครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาด้านคุณธรรมจริยธรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ / ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร, อาจารย์ที่ปรึกษา และหน่วยพัฒนานักศึกษา
	1.5.2 จำนวนโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาด้านคุณธรรมจริยธรรม	5	6	7	8	3) โครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 ก่อนการเข้าศึกษา	
	1.5.3 จำนวนโครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน	5	6	7	8	4) โครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนการออกสู่ตลาดแรงงาน 5) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ทศวรรษที่ 21 7) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	
1.6 มีระบบการแนะแนวและการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นักศึกษา	1.6.1 ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบการแนะแนวและการดูแลให้คำปรึกษา	3.50	3.60	3.70	3.80	1) ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานด้านการแนะแนวและการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา และ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ / ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร,

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที่ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
	ทางวิชาการ					พัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	อาจารย์ที่ปรึกษา และ หน่วยพัฒนานักศึกษา
<b>เป้าประสงค์ที่ 4 : อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน มีจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมทางวิชาการ</b>							
1.7 พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิ การศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ รวมทั้ง มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	1.7.1 ร้อยละของจำนวนอาจารย์ ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	5	10	15	20	1) แสวงหา/จัดสรร ทุนการศึกษา ให้แก่อาจารย์เพื่อสนับสนุนการ เพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษา 2) จัดกิจกรรม/โครงการ เพื่อ สนับสนุนให้อาจารย์การเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง 3) จัดกิจกรรม/โครงการ เพื่อพัฒนา ความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ให้แก่อาจารย์ 4) สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมการ อบรม/ประชุม/สัมมนา/ศึกษาดู งาน ฯ ล ฯ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ / ประธานหลักสูตรทุก หลักสูตร และ หน่วย วิชาการ
	1.7.2 ร้อยละของจำนวนอาจารย์ ประจำหลักสูตรที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	30	40	50	60		
	1.7.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ จัดขึ้น เพื่อพัฒนาความรู้ความ เชี่ยวชาญในวิชาชีพให้แก่ อาจารย์	3	3	4	4		
1.8 สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เป็นผู้มีจรรยา- บรรณวิชาชีพและจริยธรรมทางวิชาการ	1.8.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ จัดขึ้น เพื่อให้ความรู้และ ส่งเสริมการปฏิบัติ ตาม	1	2	2	3	1) จัดทำคู่มือจรรยาบรรณวิชาชีพและ จริยธรรมทางวิชาการเพื่อประชา- สัมพันธ์ให้อาจารย์ทราบ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ / ประธานหลักสูตรทุก หลักสูตร และ หน่วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
	จรรยาบรรณวิชาชีพและ จริยธรรมทางวิชาการของ อาจารย์					2) จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อให้ ความรู้ และสนับสนุนการปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณวิชาชีพและ จริยธรรมทางวิชาการของอาจารย์	บุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพและพัฒนาคุณภาพงานวิจัย</b>							
2.1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างและการผลิตผลงานวิจัย	2.1.1 แผนงานวิจัย (ฉบับ)	1	1	1	1	1) กำหนดทิศทางและกรอบความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยของคณะฯ เพื่อสร้างผลงานวิจัยที่โดดเด่น สอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มสาขาวิชา และสมรรถนะของอาจารย์ รวมทั้งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ คณะกรรมการวิจัยฯ และหน่วยวิจัย
	2.1.2 จำนวนฐานข้อมูลและโครงการวิจัยต่อปี	1	1	1	1	1) พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย	
	2.1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล	80	80	85	85	- ฐานข้อมูลนักวิจัยและโครงการวิจัย	
	2.1.4 จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย	2	4	4	4	- ระบบประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานวิจัย แหล่งตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย	
	2.1.5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ของหน่วยวิจัย	80	80	80	80	1) พัฒนา/ปรับปรุง เว็บไซต์หน่วยวิจัย	
	2.1.6 คู่มือนักวิจัย (เล่ม)	1	1	1	1	1) พัฒนา/ปรับปรุงคู่มือนักวิจัยคณะฯ	
	2.1.7 จำนวนโครงการวิจัยสถาบัน หรือ R2R (Routine to	8	9	9	9	1) ดำเนินการโครงการวิจัยสถาบัน หรือ R2R (Routine to Research) โดยใช้	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
	Research)					โจทย์ปัญหาของคณะฯ	
	2.1.8 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการ สังเคราะห์ (โครงการ/เรื่อง)	1	1	1	1	1) ดำเนินการโครงการคัดสรร วิเคราะห์ และสังเคราะห์งานวิจัย	
2.2 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษา	2.2.1 จำนวนองค์ความรู้ (เรื่อง)	1	1	1	1	1) ดำเนินการโครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทางการวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ คณะกรรมการวิจัยฯ และ หน่วยวิจัย
	2.2.2 จำนวนนักวิจัยที่ได้รับรางวัล (คน)	-	1	-	1	1) จัดกิจกรรม/โครงการ นักวิจัย ดีเด่น	
	2.2.3 จำนวนโครงการวิจัยเชิงสห- วิทยาการหรือกลุ่มวิจัย (cluster) (เรื่อง)	1	1	2	2	1) ส่งเสริมการทำวิจัยในเชิง สหวิทยาการหรือกลุ่มวิจัย (cluster)	
	2.2.4 จำนวนโครงร่างงานวิจัยที่ เสนอขอรับงบประมาณ สนับสนุน (เรื่อง)	3	4	4	5	1) จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อ สนับสนุนการทำวิจัย เช่น โครงการพี่เลี้ยงนักวิจัย	
	2.2.5 จำนวนโครงการอบรมเพื่อให้ ความรู้ด้านการวิจัย	1	-	-	1	1) จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่ออบรม ให้ความรู้ด้านการวิจัย	
	2.2.6 จำนวนโครงการที่นักศึกษายื่น เสนอขอรับการสนับสนุน งบประมาณ (โครงการ)	2	2	2	3	1) จัดโครงการประชาสัมพันธ์การ ขอสนับสนุนงบประมาณในการ ทำวิจัยของนักศึกษา	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
<b>เป้าประสงค์ที่ 2 : มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</b>							
2.3 ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการ และแก้ปัญหาท้องถิ่น	2.3.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	1	1	1	1	1) ดำเนินโครงการวิจัยมาจากชุมชนท้องถิ่น มี stakeholder ชัดเจน หรือโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ คณะกรรมการวิจัยฯ และหน่วยวิจัย
<b>เป้าประสงค์ที่ 3 : มีการบูรณาการงานวิจัยกับการศึกษาด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคม และ/หรือ ภารกิจอื่น</b>							
2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจอื่น	2.4.1 จำนวนโครงการวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน, การให้บริการวิชาการแก่สังคม และ/หรือ ภารกิจอื่น	7	8	8	8	1) สนับสนุนส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน, การบริการวิชาการแก่สังคม และ ภารกิจอื่น	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ คณะกรรมการวิจัยฯ และ หน่วยวิจัย
<b>เป้าประสงค์ที่ 4 : สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพ สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม</b>							
2.5 มีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์	2.5.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย (เครือข่าย)	-	-	1	1	1) ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการวิจัยและการร่วมมือในการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ คณะกรรมการวิจัยฯ และ หน่วยวิจัย
	2.5.2 จำนวนโครงการวิจัยที่มีการร่วมมือกับหน่วยงานอื่น (โครงการ)	1	1	1	1		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที่ ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
	2.5.3 จำนวนโครงการประชุมวิชาการหรือจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์	-	1	-	1	1) โครงการประชุมวิชาการหรือจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์	
	2.5.4 จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนเผยแพร่ผลงานวิจัย (คน)	2	3	3	4	1) โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 : มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า อย่างมีคุณภาพ</b>							
3.1 สร้างระบบและวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่า	3.1.1 แผนการบริการวิชาการของคณะฯ (ฉบับ)	1	1	1	1	1) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ คณะกรรมการบริการวิชาการ และหน่วยบริการวิชาการ
						2) จัดทำแผนบริการวิชาการของคณะฯ	
3.2 จัดให้บริการวิชาการหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ	80	80	80	80	1) สสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการจากแบบสอบถาม	
	3.2.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้จริง	2	3	4	5	1) ติดตามและประเมินผลการใช้ประโยชน์จากความรู้ที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการ	
	3.2.3 จำนวนศูนย์ฝึกอบรมวิชาการและภาษาของคณะมนุษยศาสตร์ฯ	-	1	-	-	1) จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมวิชาการและภาษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ	
3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	3.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านการให้บริการวิชาการ	1	2	3	4	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านการให้บริการวิชาการกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ คณะกรรมการบริการวิชาการ และหน่วยบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
เป้าประสงค์ที่ 2 : มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอนและการวิจัย							
3.4 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอนและการวิจัย	3.4.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือ การวิจัย	3	3	4	5	1) สนับสนุนส่งเสริมให้มีการนำโครงการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ คณะกรรมการบริการวิชาการ/ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตรและหน่วยบริการวิชาการ
	3.4.2 จำนวนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการ	5	5	5	5		
	3.4.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการนำมาต่อยอดกับงานวิจัย	1	1	1	1	1) สนับสนุนส่งเสริมให้มีการนำโครงการบริการวิชาการมาต่อยอดกับงานวิจัย	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที่ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 : ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ</b>							
4.1 สร้างระบบและวางแผนการส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ	4.1.1 จำนวนแผนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม (ฉบับ)	1	1	1	1	1) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม 2) จัดทำแผนงานการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมของคณะฯ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา / คณะกรรมการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม และ หน่วยพัฒนานักศึกษา
4.2 ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม	4.2.1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	80	80	90	100	1) สนับสนุนส่งเสริมให้มีการดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เช่น โครงการลานวัฒนธรรมเสริมสร้างสุนทรียภาพ โครงการเป็นอยู่อย่างเรา ชาวปักษ์ใต้ฯลฯ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที่				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		ดำเนินการ					
		59	60	61	62		
เป้าประสงค์ที่ 1 : สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน							
5.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	5.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ	2	2	3	3	1) แสวงหาเครือข่ายและความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	คณะกรรมการบริหารคณะฯ (กบ.)
	5.1.2 จำนวนโครงการซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ	1	1	2	2	2) จัดโครงการทางวิชาการเพื่อทำงานร่วมกันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 : ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย</b>							
6.1 มีแผนการทำงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานและการพัฒนาคณะฯ	6.1.1 มี /ไม่ มี แผน กล ยุ ท ธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	มี	มี	มี	มี	1) จัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์ฯ โดยมี การวิเคราะห์ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และมีการทบทวนประเมินผลทุกปีอย่างต่อเนื่อง	คณะกรรมการบริหารคณะฯ (กบ.) และหน่วยงานฯ
	6.1.2 มี/ไม่มี แผนปฏิบัติการประจำปี	มี	มี	มี	มี	1) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีทุกปีอย่างต่อเนื่อง 3) นำผลประเมินแผนปฏิบัติการประจำปีมาพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ	
6.2 ใช้ระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกัน และ/หรือ บรรเทาความรุนแรงของปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารงานให้ครอบคลุมทุกภารกิจ	6.2.1 มี/ไม่มี แผนการบริหารความเสี่ยง	มี	มี	มี	มี	1) จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกภารกิจในความเสี่ยง 2) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง	คณะกรรมการบริหารคณะฯ (กบ.) และหน่วยงานประกันคุณภาพฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
						3) รายงานผลการบริหารความเสี่ยง ต่อผู้บริหารคณะฯ เป็นประจำทุก ปี	
6.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อ รองรับการดำเนินงานทุกภารกิจ	6.3.1 มี/ไม่มี แผนงาน ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศคณะ มนุษยศาสตร์ฯ	มี	มี	มี	มี	1) จัดทำแผนงานระบบเทคโนโลยี สารสนเทศคณะมนุษยศาสตร์ฯ เพื่อ กำหนด ทิศ ทา ง ก า ร ดำเนินงาน 2) จัดสรรอัตรากำลังและทรัพยากร ที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการ ดำเนินงาน 3) มอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบงาน ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างชัดเจน	คณะกรรมการบริหาร คณะฯ (กบ.) และหน่วย เทคโนโลยีสารสนเทศ
	6.3.2 ผลประเมินความพึงพอใจของ ผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (คะแนน)	4	4.5	5	5	1) ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็น ประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	
	6.3.2 จำนวน ระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศที่ได้รับการ ปรับปรุง/พัฒนา	2	2	3	3	2) นำผลการประเมินมาพัฒนา/ ปรับปรุงระบบเทคโนโลยี สารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
6.4 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการดำเนินงานทุกภารกิจ	6.4.1 มี/ไม่มี แผนงานประชาสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี	มี	มี	มี	1) จัดทำแผนงานระบบประชาสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ เพื่อกำหนดทิศทาง การดำเนินงาน 2) จัดสรรอัตรากำลังและทรัพยากรที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน 3) มอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบงานด้านระบบประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน 4) ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานระบบประชาสัมพันธ์เป็นประจำ อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง 5) นำผลการประเมินมาพัฒนา/ปรับปรุง การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	คณะกรรมการบริหาร คณะฯ (กบ.) หน่วย โสตทัศนูปกรณ์ฯ
6.5 มีระบบการเงินงบประมาณที่ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทุกภารกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	6.5.1 มี/ไม่มี แผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี	มี	มี	มี	1) จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้มีความสอดคล้องและครอบคลุมทุกภารกิจในความรับผิดชอบของคณะฯ เพื่อกำหนดทิศทาง การดำเนินงาน 2) จัดสรรอัตรากำลังและทรัพยากรที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน	คณะกรรมการบริหาร คณะฯ (กบ.) /หน่วย การเงิน/หน่วยแผนและงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
						3) มอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบงาน ด้านระบบการเงินงบประมาณ อย่างชัดเจน 4) ประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนกลยุทธ์ทางการเงินเป็น ประจำ อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง 5) นำผลการประเมินมาพัฒนา/ ปรับปรุงการดำเนินงานอย่าง ต่อเนื่อง	
	6.5.2 มี/ไม่มี แผนการจัดสรร งบประมาณประจำปีให้แก่ หน่วยงานภายใน	มี	มี	มี	มี	1) จัดทำแผน/นโยบาย การจัดสรร งบประมาณ ประจำปี ให้แก่ หน่วยงานภายในคณะฯ โดยการ มีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (ผู้บริหาร ประธานโปรแกรมวิชา หัวหน้าสำนักงาน คณบดี) เพื่อให้ การจัดสรรงบประมาณมีความ เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้	
	6.5.3 มี/ไม่มี การตรวจสอบระบบ การเงินงบประมาณ โดย หน่วยงานภายในคณะ และ	มี	มี	มี	มี	1) แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบ ระบบการเงินงบประมาณ ที่ ดำเนินการโดยคณะฯ	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
	มหาวิทยาลัย					2) รับการตรวจสอบระบบการเงินงบประมาณที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย	
6.6 มีระบบการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพและพัฒนาสู่สถาบันการเรียนรู้	6.6.1 มี/ไม่มี แผนการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี	มี	มี	มี	1) จัดทำแผนการจัดการความรู้ โดยอย่างน้อยให้ครอบคลุมภารกิจด้านการเรียน การสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน 2) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ และมอบหมายผู้รับผิดชอบการดำเนินงานอย่างชัดเจน 4) ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้เป็นประจำอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง 5) นำผลการประเมินมาพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	คณะกรรมการบริหารคณะฯ (กบ.)
6.7 ใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	6.7.1 มี/ไม่มี แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	มี	มี	มี	มี	1) จัดทำแผนงานประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน 2) มอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบงานด้าน	คณะกรรมการบริหารคณะฯ (กบ.) และหน่วยประกันคุณภาพฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที่ ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
						การประกันคุณภาพการศึกษาอย่าง ชัดเจน 3) ประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 5) นำผลการประเมินมาพัฒนา/ ปรับปรุงการดำเนินงานอย่าง ต่อเนื่อง	
6.8 จัดสรรทรัพยากรสำหรับการดำเนินงานใน ทุกภารกิจอย่างเพียงพอ โดยยึดหลัก ประสิทธิภาพสูง ประโยชน์สูง ประหยัดสุด	6.8.1 ผลการดำเนินงานด้านสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ (ระดับ)	3	4	4	4	1) จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการ ดำเนินงาน เช่น งบประมาณ อัตราค่าสิ่ง วัสดุอุปกรณ์ ฯ ล ฯ ให้เพียงพอ และเหมาะสมกับการ ดำเนินงานทุกภารกิจ 2) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการใช้ ทรัพยากรร่วมกันอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ	คณะกรรมการบริหาร คณะฯ (กบ.) และหน่วย พัสดุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
เป้าประสงค์ที่ 2 : บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพ และทำงานอย่างมีความสุข (เก่ง ดี มีความสุข)							
6.9 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง	6.9.1 มี/ไม่มี แผนกรอบอัตรากำลังบุคลากร	มี	มี	มี	มี	1) จัดทำแผนกรอบอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ โดยวิเคราะห์ให้มีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับภารกิจ	คณะกรรมการบริหารคณะฯ (กบ.) และหน่วยบุคคล
	6.9.2 มี/ไม่มี แผนพัฒนาบุคลากร	มี	มี	มี	มี	1) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้ครอบคลุมการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพและการพัฒนาความรู้ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน 2) ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร เป็นประจำอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง 3) นำผลการประเมินมาพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที่ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
	6.9.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่จัดขึ้น เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและ/หรือ สายสนับสนุนวิชาการ ให้มีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพ	2	3	4	4	1) จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพให้แก่บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ 2) จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อให้ความรู้ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานให้แก่บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ เช่น การให้ความรู้ด้านการเงินงบประมาณแก่บุคลากรสายวิชาการ การให้ความรู้ด้านการพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกายการให้ความรู้ด้านการป้องกันดูแลและรักษาสุขภาพ เป็นต้น	
	6.9.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และ/หรือ สายสนับสนุนวิชาการ ให้มีความรู้ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	1	1	2	2		
	6.9.5 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพ	80	90	100	100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
						ฯลฯ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถทางวิชาชีพ และ/หรือ เพื่อความก้าวหน้าในสายงาน	
6.10 สร้างองค์กรแห่งความสุข	6.10.1 จำนวนระบบสวัสดิการ/สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีการพัฒนา/ปรับปรุง เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน	1	1	2	2	1) สร้างบรรยากาศในการทำงานอย่างมีความสุข เช่น - จัดกิจกรรม big cleaning day เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมห้องทำงานให้สะอาด สวยงาม - จัดสถานที่ให้เอื้อต่อการพบปะพูดคุยระหว่างอาจารย์ และนักศึกษา - จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องทำงานอย่างเหมาะสม เช่น เครื่องมือเครื่องใช้ในการทำงาน เครื่องกรองน้ำร้อน-เย็น เต้าไมโครเวฟ ฯลฯ - จัดพื้นที่สำหรับการรับประทานอาหารพักผ่อน พบปะพูดคุยให้แก่บุคลากร	คณะกรรมการบริหารคณะฯ (กบ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ดำเนินการ				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		59	60	61	62		
	6.10.2 มี/ไม่มี กรรมการฝ่ายภูมิทัศน์	มี	มี	มี	มี	1) แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายภูมิทัศน์เพื่อดูแลความสะอาดเรียบร้อยและความสวยงามของภูมิทัศน์-อาคารสถานที่ในความรับผิดชอบของคณะฯ	
	6.10.3 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	2	2	3	3	1) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ประกาศยกย่อง บุคลากร ที่ทำคุณประโยชน์หรือสร้างชื่อเสียงให้แก่องค์กร/สังคม	
	6.10.4 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ ได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี	80	80	80	80	1) ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรรับการตรวจสุขภาพประจำปีอย่างต่อเนื่อง	
	6.10.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรม เสริมสร้างความรัก ความ สามัคคี และความสัมพันธ์อันดี ในองค์กร	2	2	3	3	1) จัดกิจกรรม/โครงการ เพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี และความสัมพันธ์อันดีต่อกันของบุคลากรภายในคณะฯ เช่น กิจกรรมวันขึ้นปีใหม่ กิจกรรมการแข่งขันกีฬา กิจกรรมงานเกษียณอายุราชการ กิจกรรม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีที				โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		ดำเนินการ					
		59	60	61	62		
						การศึกษาดูงาน และการ ประชุมสัมมนานอกสถานที่ เป็นต้น	

ส่วนที่ 5

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กรอบวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**  
**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**  
**(1 ต.ค. 60 – 30 ก.ย. 61)**

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม มีทักษะชีวิต พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน												
เป้าประสงค์ 1 : พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)												
1.1	● จัดทำ มคอ.3 (รายละเอียดรายวิชา)	1. จัดทำ มคอ.3 ครบทุกรายวิชาก่อนเปิดภาคเรียน 2. ทวนสอบ/พิจารณา มคอ.3 ให้เป็นไปตาม มคอ.2	ร้อยละของรายวิชาที่มี มคอ.3 (รายละเอียดรายวิชา)  ร้อยละของรายวิชาที่มี มคอ.3 โดยหลักสูตรสอดคล้องกับ มคอ.2	ร้อยละ	100	-		✓	✓	✓	ต.ค. 60 – ส.ค. 61	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ
1.1	● จัดทำ มคอ.5 (รายละเอียดผลการดำเนินงานรายวิชา)	จัดทำ มคอ.5 ครบทุกรายวิชาให้เสร็จสิ้น ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคเรียน	ร้อยละของรายวิชาที่มี มคอ.5 (รายละเอียดผลการดำเนินงานรายวิชา)	ร้อยละ	100	-		✓	✓	✓	ต.ค. 60 – ส.ค. 61	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ
1.1	● จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรตามแบบฟอร์ม มคอ.7 เพื่อใช้ในการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และการปรับปรุงหลักสูตร	จัดทำ มคอ.7 ให้เสร็จสิ้นทุกหลักสูตร ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรตามแบบฟอร์ม มคอ.7	ร้อยละ	100	-			✓	✓	ต.ค. 60 – ส.ค. 61	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
1.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสวัสดิการสังคม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558</li> </ul>	<p>เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักเรียน ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา นักวิชาการและอาจารย์ผู้สอนที่มีต่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสวัสดิการสังคมโดยครอบคลุมพื้นที่จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสตูล เพื่อนำความคิดเห็นดังกล่าวมาปรับปรุงหลักสูตร (ครบรอบ 5 ปี) ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรได้รับการปรับปรุงให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</li> <li>ได้รับข้อมูลผลสำรวจการศึกษาต่อในหลักสูตรฯ</li> <li>ได้รับข้อมูลผลสำรวจแนวโน้มความต้องการการศึกษาต่อในหลักสูตรฯของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่จังหวัดสงขลาพัทลุง และจังหวัดสตูล</li> <li>ได้รับข้อมูลผลสำรวจแนวโน้มความต้องการใช้บัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตรฯ ของผู้ใช้บัณฑิตในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่จังหวัดสงขลาพัทลุง และจังหวัดสตูล</li> <li>ได้รับข้อมูลผลสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรฯ</li> <li>ได้รับข้อมูลผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรฯ</li> <li>ได้รับข้อมูลผลสำรวจทัศนคติ</li> </ol>	หลักสูตร	1	งบม. 15,000 บาท				✓	ต.ค. 60 – ส.ค. 61	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และบริการ วิชาการ/ ประธาน หลักสูตร สวัสดิการ สังคม
				ร้อยละ	80							
				ร้อยละ	80							
				ร้อยละ	80							

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
			และความคิดเห็นของนักวิชาการที่มีต่อหลักสูตรฯ									
1.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน</li> </ul>	เพื่อนำผลสำรวจไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อศึกษาแนวโน้มความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดสงขลาและในเขตพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง</li> <li>เพื่อศึกษาแนวโน้มความต้องการใช้บัณฑิตที่จบการศึกษาในสาขาวิชาภาษาจีนของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน</li> <li>เพื่อศึกษาทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและผู้ใช้บัณฑิตในจังหวัดสงขลาและในเขตพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</li> </ol>	ร้อยละ	80	-				✓	ก.ค. - ส.ค. 61	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และบริการ วิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
1.3	● ประชุมเชิงปฏิบัติการเปิดประตูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (SKRU OPEN HOUSE)	เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เชิงรุก ร่วมกับมหาวิทยาลัย	หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์ฯ มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	ระบบ	1	-	✓	✓	✓	✓	ม.ค. 61	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ
1.3	● ประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ Huso Road Show	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้แก่โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ภาคใต้ 2. เพื่อให้ นักเรียน กลุ่มเป้าหมายในเขตพื้นที่จังหวัดภาคใต้ได้มีข้อมูลในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี 3. เพื่อสร้างเครือข่ายทางการศึกษาในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในพื้นที่จังหวัดภาคใต้	คณะมนุษยศาสตร์ฯ สามารถจัดประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปยังโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสงขลา พัทลุง ตรัง และ จังหวัดนครศรีธรรมราช ไม่น้อยกว่า 10 โรงเรียน	โรงเรียน	10	บ.กศ. 35,000 บาท		✓			ม.ค. – ก.พ. 61	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ
1.3	● รับสมัครนักศึกษาสอบคัดเลือกตรงโควตาคณะ (วิธีการสอบสัมภาษณ์) เพื่อเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ	เพื่อรับสมัครสอบคัดเลือกตรงทุกหลักสูตร (วิธีการสอบสัมภาษณ์) เข้าศึกษาระดับ	มีนักเรียนสมัครเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	-	✓	✓			ม.ค. – พ.ค.	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้าหมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2561	ปริญญาตรี ภาคปกติ คณะ ม นุ ษ ย ศ า ส ต ร์ และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปี การศึกษา 2561									61	และ บริการ วิชาการ
เป้าประสงค์ 2 : มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ												
1.4	● เสวนา “มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21” ปี 3	เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการทำงาน อย่างมีความสุขและร่วม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ทำงานให้แก่บุคลากรสาย วิชาการและสายสนับสนุน วิชาการ	บุคลากรเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระบวนการทำงานระหว่างกัน อย่างน้อย 1 เรื่อง	เรื่อง	1	บ.กศ. 17,900 บาท			✓		ต.ค. 60 – ก.ย. 61	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และ บริการ วิชาการ
1.4	● อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ อาจารย์ผู้สอน (เทคนิคการประเมินผล และแนวทางการปรับปรุงหลักสูตร)	เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ในด้านเทคนิคการประเมินผล และการจัดการเรียนการสอน ให้มีความสอดคล้องกับ มคอ. 3	อาจารย์สามารถออกแบบ มคอ.3 ได้อย่างถูกต้องตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิการศึกษาและการประกัน คุณภาพการศึกษา ได้อย่างน้อย 1 รายวิชา	รายวิชา	1	บ.กศ. 9,500 บาท		✓			ม.ค. – มี.ค. 61	โปรแกรมวิชา รัฐประศาสน- ศาสตร์
1.4	● พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทาง วิชาการ : เรียนรู้ด้วยตนเอง 1) “พี่ช่วยน้อง เพื่อนช่วยเพื่อน” 2) พัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ “Reader’s Gym”	1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ พัฒนานตนเองในด้านวิชาการเพื่อ เตรียมความพร้อมในรายวิชา ต่าง ๆ 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิด	1. นักศึกษาสามารถนำความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากการเข้าร่วม โครงการไปใช้ประโยชน์สำหรับการ เรียนในรายวิชาต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ร้อยละ	80	บ.กศ. 20,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และ บริการ วิชาการ / ผู้ช่วยคณบดี

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		การพัฒนาทักษะในการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในด้านความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ได้รับความพึงพอใจ และอัตราการถอนรายวิชา การ Dropout ลดลง 3. เพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้มีนิสัยรักการอ่านจากการเลือกหนังสือที่ตนสนใจและรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากขึ้น	2. คณะฯ สามารถลดอัตราการถอนรายวิชา/การ Dropout ลดลงจากปีการศึกษา 2559 3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษจากการเลือกหนังสือที่ตนสนใจ โดยมีผลการประเมินไม่น้อยกว่า ระดับดี									ฝ่ายวิเทศน์สัมพันธ์ / ประธานโปรแกรมวิชาภาษาต่างประเทศ
1.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ : จัดอบรมและเข้าร่วมประชุมวิชาการ</li> <li>1) อบรมเชิงปฏิบัติการ "การใช้เทคโนโลยีเพื่อทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21" (ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ)</li> </ul>	เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะวิชาชีพต่างๆ ที่จำเป็นให้แก่ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ทั้ง 8 หลักสูตร ได้แก่ ทักษะด้านภาษาอังกฤษ/การเรียนรู้ในงานพัฒนาชุมชน/การพัฒนาทักษะวิชาชีพทางรัฐประศาสนศาสตร์/การพัฒนาทักษะวิชาชีพทางภาษาไทย และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และยุคไทยแลนด์ 4.0 เป็นต้น	1. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TOF) อย่างน้อย 3 ด้าน 2. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ได้รับการพัฒนาตามแนวนโยบายสถานศึกษา 3D อย่างน้อย 1 ด้าน	ด้าน	3	บ.กศ. 8,500 บาท	✓			✓	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ งานบริการ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนิน งาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างมาตรฐานอบรมพัฒนาอาจารย์ทางด้านการจัดการเรียนการสอนยุคไทยแลนด์ 4.0</li> </ul>	เพื่อให้ อาจารย์ คณ ะ ม นุ ษ ย ศ า ส ต ร์ แ ล ะ ส ัง ค ม ศ า ส ต ร์ เกิดการทักษะการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน ทำให้เกิดทักษะตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและเกิดแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่อุตสาหกรรม 4.0	อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เกิดการทักษะการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน ทำให้เกิดทักษะตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและเกิดแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่อุตสาหกรรม 4.0 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผลการประเมิน	ร้อยละ	80	บ.กศ. 33,900 บาท			✓		เม.ย. - มิ.ย. 61	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ
6.10	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ</li> </ul>	เพื่อจัดซื้อ/จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมทางวิชาการประกอบการเรียนการสอนในสาขามนุษยศาสตร์และสาขาสังคมศาสตร์	สามารถจัดการเรียนการสอนและการสอบให้แก่นักศึกษาภาคปกติไม่น้อยกว่า ปีละ 500 รายการ	รายการ	500	บ.กศ. 373,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
6.10	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ</li> </ul>	เพื่อจัดซื้อ/จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนและจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนและจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน	สามารถจัดการเรียนการสอนและการสอบให้แก่นักศึกษาภาคปกติ	รายการ	50	3,550,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 - ก.ย.	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		เรียน การสอน และ จัด กิจกรรมทางวิชาการ ประกอบการเรียนการสอนใน สาขามนุษยศาสตร์และสาขา สังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า ปีละ 500 รายการ								61	และ สังคมศาสตร์
เป้าประสงค์ 3 : มีระบบและกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อให้ได้บัณฑิต มีจิตสาธารณะและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของท้องถิ่น												
1.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์               <ol style="list-style-type: none"> <li>อบรมเชิงปฏิบัติการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</li> <li>เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในยุคไทยแลนด์ 4.0</li> <li>ส่งเสริมอาชีพตามวิถีพอเพียง</li> <li>สร้างสุนทรียการเรียนรู้นักศึกษาด้วยวัฒนธรรมการพักผ่อน</li> <li>เตรียมความพร้อมบัณฑิตไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0</li> <li>เตรียมความพร้อมสู่ชีวิตนักศึกษา มหาวิทยาลัย</li> <li>มนุษยมตอาสา : ส่งต่อกันไป...นี่แหละบ้านฉัน</li> </ol> </li> </ul>	จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อ 1. พัฒนานักศึกษาคณะ ม นุษ ย ศ า ส ต ร์ แ ล ซ สังคมศาสตร์ให้มีคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความ SMART ตามค่านิยมร่วมของ คณะฯ คือ S = Service mind M = Moral A = Activities R = Relation T = Team work 2. ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (TQF) ให้แก่นักศึกษา	1. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ทุกชั้นปี ได้รับการพัฒนาให้มี คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ อยู่ในระดับดี 2. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 และยุคไทยแลนด์ 4.0 3. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (TOF) อย่างน้อย 3 ด้าน 4. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ได้รับการพัฒนาตามแนวนโยบาย สถานศึกษา 3D อย่างน้อย 1 ด้าน	ระดับ	ดี	บ.กศ. 200,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
				ด้าน	3							
				ด้าน	1							



กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		3. ส่งเสริม และพัฒนา นักศึกษาตามแนวนโยบาย สถานศึกษา 3D 4. ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 และยุคไทย แลนด์ 4.0 ให้แก่นักศึกษา										
1.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เตรียมฝึก - ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> <li>1) เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาอังกฤษ</li> <li>2) เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ</li> <li>3) สิ่งสมิหลาเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพรัฐประศาสนศาสตร์ ภาคปกติ ปีการศึกษา 2561</li> <li>4) เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพภูมิสารสนเทศ</li> <li>5) เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพมัคคุเทศก์</li> <li>6) เตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาไทย ภาคปกติ</li> </ul>	<p>1. เพื่อเตรียมความพร้อมและให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมทั้งสัมมนาสรุปผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างนักศึกษา</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษา คณาจารย์ ศึกษาศาสตร์ฯ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์</p> <p>3. เพื่อให้ นักศึกษา คณาจารย์ ศึกษาศาสตร์ฯ มีทักษะทางด้านงานสารบรรณ/การใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์</p>	<p>1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อยู่ในระดับดี</p> <p>2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะสอดคล้องกับบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) ครอบคลุม อย่างน้อย 3 ด้าน</p> <p>3. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน</p>	ระดับ	ดี	บ.กศ. 180,900 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ กิจการพิเศษ
				ด้าน	3							
				คะแนน	3.00							

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		สำนักงาน เป็นต้น 4. เพื่อให้ นักศึกษาคณะ มนุษยศาสตร์ฯ มีความรู้ ความเข้าใจทักษะที่จำเป็นต่อ การประกอบอาชีพในอนาคต										
1.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เตรียมฝึก – ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สิ่งสหมิหลาเตรียมฝึกและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพรัฐประศาสนศาสตร์ ภาค กศ.บป. ปีการศึกษา 2561 (รัฐประศาสนศาสตร์)</li> <li>2) ปฐมนิเทศก่อนฝึกประสบการณ์ วิชาชีพภาษาไทย ภาค กศ.บป. (ภาษาไทย)</li> <li>3) สัมมนา "ปัจฉิมนิเทศก่อนฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ ภาษาไทย ภาค กศ.บป. (ภาษาไทย)</li> </ol> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเตรียมความพร้อม และให้ความรู้เกี่ยวกับ แนวทางปฏิบัติตนในการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพแต่ละ สาขาวิชา พร้อมทั้งสัมมนา สรุปผลการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์ระหว่าง นักศึกษา</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษาคณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ มีคุณลักษณะที่ พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>3. เพื่อให้ นักศึกษาคณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ มีทักษะที่ จำเป็นต่อการฝึก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มี คุณลักษณะที่สอดคล้องกับ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ อยู่ในระดับดี</li> <li>2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มี คุณลักษณะสอดคล้องกับ คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน</li> <li>3. คะแนนของผลการประเมินตัว บ่งชี้ 3.1 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน</li> </ol>	ระดับ	ดี	กศ.บป. 69,800 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	โปรแกรมวิชา รัฐประศาสน- ศาสตร์/ โปรแกรมวิชา ภาษาไทย

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		<p>ประสบการณ์วิชาชีพ ทั้งด้านงานสารบรรณ / การใช้เทคโนโลยี และอุปกรณ์สำนักงาน/บุคลิกภาพที่เหมาะสม เป็นต้น</p> <p>4. เพื่อ นิเทศ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ ของนักศึกษาตามวิชาเอก ณ หน่วยงานภาครัฐบาล ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจในพื้นที่บริเวณภาคใต้ ภาคกลาง และพื้นที่ใกล้เคียง</p>										
1.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ มัคคุเทศก์</li> </ol> </li> </ul>	<p>1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ตรงจากการศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ นอกสถานที่ทั่วทุกภาคของ ไทย</p> <p>2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่ตามกรอบมาตรฐาน</p>	<p>1. นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจ มีทักษะและประสบการณ์จากการศึกษาเรียนรู้แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายในประเทศ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง</p> <p>2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ทักษะ สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน</p>	ครั้ง	1	บ.กศ. 283,500 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 59 – มิ.ย. 60	หลักสูตร สังคมศาสตร์เพื่อ มัคคุเทศก์ฯ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		<p>คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF)</p> <p>3. เพื่อให้ศึกษามีทักษะ การเรียนรู้ทางด้านมคคเทศก์ ตามเส้นทางที่กรมการ ท่องเที่ยวกำหนดสามารถ นำไปประกอบในอนาคตได้</p> <p>4. เพื่อให้ศึกษาได้รับ ความรู้ทักษะที่จำเป็นต่อการ ประกอบอาชีพในอนาคต</p>	3. คะแนนของผลการประเมินตัว บ่งชี้ 2.1 และ 3.2 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2 คะแนน	คะแนน	2							
1.7	<p>● พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทาง วิชาการ : จัดอบรมและเข้าร่วม ประชุมวิชาการ</p> <p>1) อบรมเชิงปฏิบัติการ "การใช้เทคโนโลยี เพื่อทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในศตวรรษ ที่ 21" (ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ)</p> <p>2) พัฒนาทักษะการทำวิจัยภาษาอังกฤษ (ภาษาอังกฤษ)</p> <p>3) อบรมเชิงปฏิบัติการ "การเขียน ภาษาอังกฤษเบื้องต้น" (ภาษาอังกฤษ)</p> <p>4) International Day เรียนรู้วัฒนธรรม นานาชาติ (ภาษาอังกฤษ)</p>	<p>1. เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับทักษะวิชาชีพต่างๆ ที่ จำเป็นให้แก่ศึกษาคณะ มนุษยศาสตร์ฯ ทั้ง 8 หลักสูตร ได้แก่ ทักษะด้านภาษาอังกฤษ/ การเรียนรู้ในงานพัฒนาชุมชน/ การพัฒนาทักษะวิชาชีพทาง รัฐประศาสนศาสตร์/การพัฒนา ทักษะวิชาชีพทางภาษาไทย และ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และ ยุค ไทยแลนด์ 4.0 เป็นต้น</p>	<p>1. นักศึกษาได้รับความรู้ ความ เข้าใจ มีทักษะและประสบการณ์ จากการอบรม/สัมมนา/ฝึกปฏิบัติ ทักษะที่จำเป็นต่างๆ ของแต่ละ หลักสูตร จากการเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง</p> <p>2. นักศึกษาได้รับการปลูกฝังให้รัก และหวงแหนศิลปวัฒนธรรมของ ชาติ รวมทั้งได้รับการพัฒนาให้มี ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ใน การเข้าร่วมประชุมวิชาการ เครือข่าย อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง</p>	ด้าน	3	บ.กศ. 523,900 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	ทุกโปรแกรม วิชา/ ทุกหลักสูตร
				คะแนน	2							



กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
	<p>13 อบรมเชิงปฏิบัติการ "สุภาพชนคนภาษาไทย" (ภาษาไทย)</p> <p>14) อบรมเชิงปฏิบัติการ "เรียนรู้คู่วัฒนธรรม" (ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ)</p> <p>15) อบรมเชิงปฏิบัติการ "เพาะกล้านักวิจัย" (ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ)</p> <p>16) สิ่งสมีหลาเรียนรู้ทักษะทางวิชาชีพ (รัฐประศาสนศาสตร์)</p> <p>17) สิ่งสมีหลาเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการด้านงานวิจัย ภาคปกติ (รัฐประศาสนศาสตร์)</p>	<p>ถูกต้องและมีคุณภาพ</p> <p>5. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)</p>										
1.7	<p>● พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ : จัดอบรมและเข้าร่วมประชุมวิชาการ</p> <p>1) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "นักศึกษาจิตภัญพัฒนาชุมชน 2561" ภาค กศ.บป. (การพัฒนาชุมชน)</p> <p>2) สัมมนาทางวิชาการ 3 ทศวรรษ พัฒนาชุมชนราชภัฏสงขลา ภาค กศ.บป. (การพัฒนาชุมชน)</p> <p>3) อบรมเชิงปฏิบัติการนักพัฒนาชุมชนใน ศตวรรษที่ 21 ภาค กศ.บป.</p>	<p>1. เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะวิชาชีพต่างๆ ที่จำเป็นให้แก่ศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ทั้ง 8 หลักสูตร ได้แก่ ทักษะด้านภาษาอังกฤษ/ การเรียนรู้ในงานพัฒนาชุมชน/ การพัฒนาทักษะวิชาชีพทางรัฐประศาสนศาสตร์/การพัฒนาทักษะวิชาชีพทางภาษาไทย และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และยุคไทยแลนด์ 4.0 เป็นต้น</p>	<p>1. นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะและประสบการณ์จากการอบรม/สัมมนา/ฝึกปฏิบัติ ทักษะที่จำเป็นต่างๆ ของแต่ละหลักสูตร จากการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง</p> <p>2. นักศึกษาได้รับการปลูกฝังให้รักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในการเข้าร่วมประชุมวิชาการ</p>	ครั้ง	1	กศ.บป. 326,700 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	ทุกโปรแกรม วิชา/ ทุกหลักสูตร
					ครั้ง	1						

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
	<p>(การพัฒนาชุมชน)</p> <p>4) อบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน" ภาค กศ.บป.</p> <p>(การพัฒนาชุมชน)</p> <p>5) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "R to KM : งานประจำสู่การจัดการความรู้" ภาค กศ.บป. (การพัฒนาชุมชน)</p> <p>6) สัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการด้านงานวิจัย ภาค กศ.บป. (รัฐประศาสนศาสตร์)</p> <p>7) สัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษารัฐประศาสนศาสตร์ ภาค กศ.บป. (รัฐประศาสนศาสตร์)</p>	<p>2. เพื่อปลูกฝังและพัฒนา นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ให้มีความรักและห่วงใยในศิลปวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งให้นักศึกษาได้รับความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการได้เข้าร่วมประชุมวิชาการเครือข่ายการพัฒนาชุมชน</p> <p>3. เพื่อเพิ่มเติมความรู้ด้านการพัฒนาชุมชนให้แก่ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และผู้สนใจทั่วไป เพื่อนำเสนอรูปแบบการบูรณาการด้านการเรียน การสอน งานวิจัย และบริการวิชาการของโปรแกรมวิชา</p> <p>4. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ และทักษะทางวิชาการด้านงานวิจัยให้นักศึกษาในการเขียนงานวิจัยและสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการเขียนงานวิจัยได้อย่างถูกต้องและมีคุณภาพ</p> <p>5. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัด</p>	<p>เครือข่าย อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง</p> <p>3. นักศึกษาสามารถเขียนงานวิจัยหรือใช้ภาษาอังกฤษในการเขียนงานวิจัยได้อย่างถูกต้อง อย่างน้อย 1 เรื่อง</p> <p>4. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 5 ด้าน</p> <p>5. คะแนนของผลการประเมินตัวบ่งชี้ 2.1 และตัวบ่งชี้ 3.1 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน</p>	เรื่อง	1							
				ด้าน	5							
				คะแนน	3							

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		กิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)										
1.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ : แต้มสี่เต็มผ่านสามสัมพันธ์น้อง – พี่ <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาทักษะชีวิต "Learn Hard Play Harder" (ภาษาอังกฤษบริการวิชาการ)</li> <li>บรรยายพิเศษ และปัจฉิมนิเทศนักศึกษาภูมิสารสนเทศ (ภูมิสารสนเทศ)</li> <li>ภาษาอังกฤษสัมพันธ์ (ภาษาอังกฤษ)</li> <li>ก้าวที่กล้าแกร่งแห่งวันที่รอคอย (สังคมศาสตร์เพื่อมคคอุเทศก์ฯ)</li> <li>ก้าวแรกสู่การเป็นมคคอุเทศก์มืออาชีพ (สังคมศาสตร์เพื่อมคคอุเทศก์ฯ)</li> </ol> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ นอกเหนือจากตำราเรียนและประสบการณ์การปฏิบัติงานตามสาขาวิชาของนักศึกษาจากหน่วยงานภายนอก</li> <li>เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้องและสามารถนำมาปรับใช้กับการเรียนการสอนและการทำงานในอนาคตได้</li> <li>เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง รวมถึงอาจารย์ในหลักสูตร โปรแกรมวิชา และคณะฯ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 5 ด้าน</li> <li>คะแนนของผลการประเมินตัวบ่งชี้ 2.1 และ 3.2 ระดับหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2 คะแนน</li> </ol>	ด้าน	5	บ.กศ. 38,200 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	หลักสูตร ภาษาอังกฤษ/ หลักสูตรภูมิ สารสนเทศ และหลักสูตร สังคมศาสตร์ เพื่อมคคอุเทศก์ ฯ



กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
1.7	<p>● พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ : ศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียน</p> <p>1) อบรมเชิงปฏิบัติการ "การศึกษาเรียนรู้ชุมชนการจัดการตนเองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง" ภาคปกติ (การพัฒนาชุมชน)</p> <p>2) อบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชนด้วยวิถีเศรษฐกิจพอเพียง" (การพัฒนาชุมชน)</p> <p>3) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "เรียนรู้ร่วมกันสร้างสรรค์ชุมชน" ภาคปกติ (การพัฒนาชุมชน)</p> <p>4) นักพัฒนาชุมชนเรียนรู้พลังงานทดแทนภาคปกติ (การพัฒนาชุมชน)</p> <p>5) เสริมสร้างการเรียนรู้ภูมิสารสนเทศ (ภูมิสารสนเทศ)</p> <p>6) อบรมเชิงปฏิบัติการ "ปลูกนักอ่าน" (ภาษาไทย)</p> <p>7) อบรมเชิงปฏิบัติการ "สารคดีสร้างสรรค์ปั้นนักเขียน แลกเปลี่ยนการผลิตสื่อจากมืออาชีพ" (ภาษาไทย)</p> <p>8) อบรมเชิงปฏิบัติการ "นักพูดสัญจร"</p>	<p>1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย ทักษะทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม และการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษา คณาจารย์ และ สังคมศาสตร์ มีความรู้ ความเข้าใจทักษะที่จำเป็นและหลากหลายต่อการเรียนการสอนและการประกอบอาชีพในอนาคตของแต่ละสาขาวิชาผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์นอกห้องเรียน</p>	<p>1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 5 ด้าน</p> <p>2. คะแนนของผลการประเมินตัวบ่งชี้ 2.1 และ 3.2 ระดับหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2 คะแนน</p>	ด้าน	5	บ.กศ. 478,700 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	หลักสูตรการ พัฒนาชุมชน/ หลักสูตรภูมิ สารสนเทศ/ หลักสูตร ภาษาไทย/ หลักสูตร สวัสดิการ สังคม และ หลักสูตร รัฐประศาสน- ศาสตร์

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
	(ภาษาไทย) 9) วิจัย พัฒนา ขับเคลื่อนงานสวัสดิการชุมชน (R&D&M) (สวัสดิการสังคม) 10) เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้การปฏิบัติงานในงานสวัสดิการสังคม (สวัสดิการสังคม) 11) สิ่งสมิหลาเรียนรู้ทักษะผู้นำในงานภาครัฐ (รัฐประศาสนศาสตร์) 12) สิ่งสมิหลาเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีและองค์กรภาครัฐ (รัฐประศาสนศาสตร์)											
1.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ : ศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียน               <ol style="list-style-type: none"> <li>อบรมเชิงปฏิบัติการ "การศึกษาเรียนรู้ชุมชนการจัดการตนเองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง" ภาค กศ.บป. (การพัฒนาชุมชน)</li> <li>สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "เรียนรู้ร่วมกันสร้างสรรค์ชุมชน" ภาค กศ.บป. (การพัฒนาชุมชน)</li> <li>นักพัฒนาชุมชนเรียนรู้พลังงานทดแทน ภาค กศ.บป. (การพัฒนาชุมชน)</li> </ol> </li> </ul>	1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ทั้ง 5 ด้านประกอบด้วย ทักษะทางด้านคุณธรรม จริยธรรมด้านความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์และความรับผิดชอบ และทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 5 ด้าน 2. คะแนนของผลการประเมินตัวบ่งชี้ 2.1 และ 3.2 ระดับหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2 คะแนน	ด้าน	5	กศ.บป. 37,400 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	หลักสูตรการ พัฒนาชุมชน

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		2. เพื่อให้ นักศึกษา คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ มีความรู้ ความ เข้าใจทักษะที่จำเป็นและ หลากหลายต่อการเรียนการ สอนและการประกอบอาชีพ ในอนาคตของแต่ละสาขาวิชา ผ่านการเรียนรู้จาก ประสบการณ์นอกห้องเรียน										
1.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ : จิตอาสาเพื่อสังคม               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) “ห้องสมุดของเล่น สร้างสรรค์หลังพัฒนาการ ปีที่ 2” (ภาษาไทย)</li> <li>2) ภาษาอังกฤษจิตอาสา (ภาษาอังกฤษ)</li> <li>3) แสงแห่งความหวัง : จิตอาสาบำรุงศิลปวัฒนธรรม นำสู่การพัฒนาสังคม (สวัสดิการสังคม)</li> <li>4) อบรมเชิงปฏิบัติการ “บูรณาการความรู้ นักศึกษาสู่การส่งเสริมคุณภาพผู้สูงอายุผ่านกิจกรรมภาษา Integrating English Skills for th” (ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ)</li> </ol> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้นักศึกษามีจิตอาสาช่วยเหลือ และบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคม และพัฒนาชุมชนโดยรอบพื้นที่ของมหาวิทยาลัย</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากสถานที่จริงและมีจิตสาธารณะในการนำความรู้ความสามารถของตนไปใช้เพื่อประโยชน์แก่สังคม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ท้องถิ่นโดยรอบมหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 3 พื้นที่</li> <li>2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 2 ด้าน</li> <li>3. คะแนนของผลการประเมินตัวบ่งชี้ 2.1 และ 3.2 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2 คะแนน</li> </ol>	พื้นที่	3	บ.กศ. 136,300 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	หลักสูตร ภาษาไทย/ หลักสูตร ภาษาอังกฤษ/ หลักสูตร สวัสดิการ สังคม/ หลักสูตร ภาษาอังกฤษ เพื่องาน บริการ และ หลักสูตร รัฐประศาสน-

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
	5) สิ่งที่มีหลากหลายสาขาทำความดี (รัฐประศาสนศาสตร์) 6) สิ่งที่มีหลากหลายฝึกปฏิบัติการสู่ท้องถิ่น (รัฐประศาสนศาสตร์)											ศาสตร์
1.7	● สิ่งที่มีหลากหลายพัฒนาท้องถิ่น (รัฐประศาสนศาสตร์)	1. เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้นักศึกษามีจิตอาสาช่วยเหลือ และบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคม และพัฒนาชุมชนโดยรอบพื้นที่ของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากสถานที่จริงและมีจิตสำนึกในการนำความรู้ความสามารถของตนไปใช้เพื่อประโยชน์แก่สังคม	1. ท้องถิ่นโดยรอบมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาอย่างน้อย 1 พื้นที่ 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 2 ด้าน 3. คะแนนของผลการประเมินตัวบ่งชี้ 2.1 และ 3.2 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2 คะแนน	พื้นที่ ด้าน	1 2	กศ.บป. 8,800 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	โปรแกรมวิชา รัฐประศาสน- ศาสตร์
1.7	● พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ : แข่งขันทักษะทางวิชาการ 1) "English Multi Skilled Contest" (ภาษาอังกฤษ) 2) ประชุม/สัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการตามสาขาวิชาของนักศึกษา	1. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน โดยการเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทักษะทางภาษาอังกฤษที่หลากหลาย	1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทักษะทางภาษาอังกฤษอย่างน้อยคนละ 1 กิจกรรม 2. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ/ประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการ อย่างน้อย 2 หลักสูตร	กิจกรรม หลักสูตร	1 2	บ.กศ. 85,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา- นักศึกษาและ หลักสูตร ภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		2. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ/ประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการตามสาขาวิชาของนักศึกษา										
1.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล               <ol style="list-style-type: none"> <li>อบรมเชิงปฏิบัติการ "การใช้ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ" (ภาษาอังกฤษ)</li> <li>เรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการโรงแรม (ภาษาอังกฤษ)</li> </ol> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการประกอบอาชีพต่าง ๆ เกิดการพัฒนาศักยภาพด้วยตนเองและกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ</li> <li>เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการโรงแรมและทักษะการบริการ จากสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน และจากวิทยากรที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในด้านการให้บริการแก่นักศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>นักศึกษาได้รับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษในการประกอบอาชีพต่าง ๆ อย่างน้อย 4 อาชีพ</li> <li>นักศึกษาได้รับการฝึกทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการโรงแรมและทักษะการบริการจากสถานประกอบการจริงอย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง</li> </ol>	อาชีพ	4	บ.กศ. 25,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	หลักสูตร ภาษาอังกฤษ
				ครั้ง	1							

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
1.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</li> <li>2) อบรมเชิงปฏิบัติการการก่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ “เด็กมนุษย์ผุดไอเดีย”</li> </ul>	<p>จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อ</p> <p>1. พัฒนานักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความ SMART ตามค่านิยมร่วมของคณะฯ คือ</p> <p>S = Service mind</p> <p>M = Moral</p> <p>A = Activities</p> <p>R = Relation</p> <p>T = Team work</p> <p>2. ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ให้แก่นักศึกษา</p> <p>3. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาตามแนวนโยบายสถานศึกษา 3D</p> <p>4. ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และยุคไทยแลนด์ 4.0 ให้แก่นักศึกษา</p>	<p>1. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ทุกชั้นปี ได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อยู่ในระดับดี</p> <p>2. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และยุคไทยแลนด์ 4.0</p> <p>3. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ได้รับการส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TOF) อย่างน้อย 3 ด้าน</p> <p>4. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ ได้รับการพัฒนาตามแนวนโยบายสถานศึกษา 3D อย่างน้อย 1 ด้าน</p>	ระดับ	ดี	บ.กศ. 28,000 บาท				✓	ก.ค. 60 – ก.ย. 61	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
				ด้าน	3							
				ด้าน	1							

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
1.9	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบการแนะแนวและการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นักศึกษา</li> </ul>	เพื่อติดตาม ประเมินผลการทำงานด้านงานด้านการแนะแนวและการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา และพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบการแนะแนวและการดูแลให้คำปรึกษาทางวิชาการ	ร้อยละ	3.50	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษรองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ/หัวหน้าสำนักงานคณบดีฯ
1.10	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ : เรียนรู้ด้วยตนเอง</li> <li>1) “พี่ช่วยน้อง เพื่อนช่วยเพื่อน”</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองในด้านวิชาการเพื่อเตรียมความพร้อมในรายวิชาต่าง ๆ</li> <li>เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาทักษะในการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในด้านความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ได้รับความพึงพอใจ และอัตราการถอน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>นักศึกษาสามารถนำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปใช้ประโยชน์สำหรับการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>คณะฯ สามารถลดอัตราการถอนรายวิชา/การ Dropout ลดลงจากปีการศึกษา 2559</li> <li>นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษจากการเลือกหนังสือที่ตนสนใจ โดยมีผลการ</li> </ol>	ร้อยละ	80	บ.กศ. 12,350 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ / ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศน์สัมพันธ์/ประธานโปรแกรมวิชาภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		รายวิชา การ Dropout ลดลง 3. เพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้มีนิสัยรักการอ่านจากการเลือกหนังสือที่ตนสนใจและรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากขึ้น	ประเมินไม่น้อยกว่า ระดับดี									
1.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>เตรียมฝึก - ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> <li>3) สิ่งสมีหลาเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> </ul> รัฐประศาสนศาสตร์ ภาคปกติ ปีการศึกษา 2561	1. เพื่อเตรียมความพร้อมและให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติตนในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมทั้งสัมมนาสรุปผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างนักศึกษา 2. เพื่อให้ศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 3. เพื่อให้ศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ มีทักษะทางด้านงานสารบรรณ/การใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น	1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อยู่ในระดับดี 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะสอดคล้องกับบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TOF) ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน 3. คะแนนประเมินตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน	ระดับ	ดี	บ.กศ. 65,400 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ



กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		4. เพื่อให้ นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ฯ มีความรู้ความเข้าใจทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต										
1.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เตรียมฝึก – ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สิ่งสัมฤทธิ์ผลเตรียมฝึกและฝึกประสบการณ์วิชาชีพรัฐประศาสนศาสตร์ ภาค กศ.บป. ปีการศึกษา 2561 (รัฐประศาสนศาสตร์)</li> <li>2) ปฐมนิเทศก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาไทย ภาค กศ.บป. (ภาษาไทย)</li> </ol> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเตรียมความพร้อม และให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแต่ละสาขาวิชา พร้อมทั้งสัมมนาสรุปผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างนักศึกษา</li> <li>2. เพื่อให้ นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ฯ และสังคมศาสตร์ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>3. เพื่อให้ นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ฯ และสังคมศาสตร์ มีทักษะที่จำเป็นต่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทั้งด้าน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์อยู่ในระดับดี</li> <li>2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 3 ด้าน</li> <li>3. คะแนนของผลการประเมินตัวบ่งชี้ 3.1 ระดับหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนน</li> </ol>	ระดับ	ดี	กศ.บป. 69,800 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	โปรแกรมวิชา รัฐประศาสน- ศาสตร์/ โปรแกรมวิชา ภาษาไทย
				คะแนน	3							

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		งานสารบรรณ/การใช้เทคโนโลยี และอุปกรณ์สำนักงาน/บุคลิกภาพที่เหมาะสม เป็นต้น 4. เพื่อนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาตามวิชาเอก ณ หน่วยงานภาครัฐบาล ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ในพื้นที่บริเวณภาคใต้ ภาคกลาง และพื้นที่ใกล้เคียง										
1.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล               <ol style="list-style-type: none"> <li>อบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน TOEIC"</li> <li>อบรมเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ"</li> </ol> </li> </ul>	<p>1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ฯ ชั้นปีที่ 1 ได้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษอย่าง</p>	<p>1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มี คุณ ลั ก ษ ณะ สอด ค ลั อ ง กั บ คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) อย่างน้อย 2 ด้าน</p> <p>2. คะแนนของผลการประเมินตัว บ่งชี้ที่ 2.1 และ 3.2 ระดับ หลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2 คะแนน</p>	ด้าน	2	บ.กศ. 234,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิเทศน์ สัมพันธ์/ ประธาน โปรแกรมวิชา ภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วย นับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		เหมาะสม และมี ประสิทธิภาพ										
เป้าประสงค์ 4 : อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน มีจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมทางวิชาการ												
1.13	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพ</li> </ul>	เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	มีการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานข้อ 6 กำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	มี/ไม่มี	มี	700,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ/หัวหน้าสำนักงานคณบดีฯ
1.13 1.14	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการและการทำงานตามแนวคิด "PRO HUSO"</li> <li>1) การจัดการความรู้ : แลกเปลี่ยนเรียนรู้การเขียนเอกสารทางวิชาการเพื่อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>2) ค่ายพัฒนาผลงานทางวิชาการ</li> <li>3) ประชุมปฏิบัติการเพื่อประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์</li> <li>4) เสวนา "มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21" ปี 3</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อจัดกิจกรรมจัดการความรู้โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่บุคลากร</li> <li>เพื่อให้อาจารย์มีความรู้และเข้าใจเทคนิคการเขียนผลงานวิชาการอย่างมีคุณภาพ และสามารถเขียนผลงานวิชาการได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานของการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>เพื่อดำเนินการประเมินผลและกำหนดแผนการปรับปรุง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>อาจารย์สามารถเขียนผลงานวิชาการได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานของการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการได้อย่างน้อย 1 เรื่อง</li> <li>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการทบทวนประเมินผลการดำเนินงาน อย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง</li> <li>บุคลากรเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการทำงานระหว่างกัน อย่างน้อย 1 เรื่อง</li> <li>บุคลากรมีการนำความรู้ที่ได้รับ</li> </ol>	เรื่อง	1	บ.กศ. 146,800 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ/และหัวหน้าสำนักงานคณบดีฯ



**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**  
**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**  
**(1 ต.ค. 60 – 30 ก.ย. 61)**

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนานองค์ความรู้ บูรณาการการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น และนำความรู้สู่สากล												
เป้าประสงค์ 1 : พัฒนาระบบ/กลไกการบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพและพัฒนาคุณภาพงานวิจัย												
2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนงานวิจัย</li> </ul>	เพื่อกำหนดทิศทางและกรอบความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยของคณะฯ เพื่อสร้างผลงานวิจัยที่โดดเด่นสอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มสาขาวิชา และสมรรถนะของอาจารย์ รวมทั้งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	มีแผนพัฒนางานวิจัย จำนวน 1 ฉบับ	ฉบับ	1	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย.61	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการและประธานโปรแกรมวิชา
2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย</li> <li>- จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะฯ</li> </ul>	เพื่อรวบรวมข้อมูลงานวิจัยของคณะฯ ให้เป็นระบบ และมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานวิจัย แหล่งตีพิมพ์ และเผยแพร่งานวิจัยผ่านช่องทางต่างๆ	มีระบบฐานข้อมูลงานวิจัย 1 ระบบ	ระบบ	1	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย.61	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการและประธานโปรแกรมวิชา

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
	- ระบบประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร งานวิจัย แหล่ง ตีพิมพ์และเผยแพร่ งานวิจัย		จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ งานวิจัย	ช่องทาง	1	-						
2.1	● จัดทำคู่มือนักวิจัย	เพื่อรวบรวมขั้นตอนการจัดทำวิจัยให้กับนักวิจัย	คู่มือนักวิจัย จำนวน 1 เล่ม	เล่ม	1	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย.61	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ
2.2	● <u>กิจกรรมที่ 1</u> โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนวิจัย”	1. เพื่อให้ อาจารย์ คณະ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เรียนรู้และเข้าใจหลักการเขียน แนวคิด และเทคนิคในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของ อาจารย์คณະ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ในการเขียน ข้อเสนอการวิจัยของนักวิจัยให้สูงขึ้น จนสามารถเขียนข้อเสนอ การวิจัยให้ได้รับทุนจากแหล่ง ทุนต่าง ๆ ได้	1. อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้ และเข้าใจหลักการเขียนแนวคิด และ เทคนิคในการเขียน ข้อเสนอ โครงการวิจัยโดยสามารถเขียน ข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อเสนอขอรับ การสนับสนุนงบประมาณได้ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง 2. อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหากิจกรรม หรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 จากผลการประเมิน 3. อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจต่อการจัดโครงการใน	เรื่อง  ร้อยละ	1  80	บ.กศ. 15,000 บาท	✓				ต.ค.59	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ
				ร้อยละ	80							

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
			ภาพรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 จากผลการประเมิน 4. อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการคาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 จากผลการประเมิน	ร้อยละ	80							
2.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมที่ 2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์และการเขียนอ้างอิง”</li> </ul>	<p>1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ ลักษณะของข้อมูล เอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งระบบการจัดเก็บข้อมูลในปัจจุบัน</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และได้รับประสบการณ์เกี่ยวกับการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามหลักวิชาการ</p>	<p>1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 จากผลการประเมิน</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการในภาพรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 จากผลการประเมิน</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมโครงการคาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ จากผลการประเมิน</p>	คน  ร้อยละ  ร้อยละ  ร้อยละ	50  80  80  80	บ.กศ. 15,000 บาท		✓			มี.ค.61	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
2.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างมาตรฐานอบรมพัฒนาอาจารย์ทางด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยยุคไทยแลนด์ 4.0</li> <li>6.5) ยกย่องเชิดชูเกียรติครูผู้สอน นักวิจัยและบริการวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> </ul>	เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติครูผู้สอน นักวิจัยและบริการวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการยกย่องเชิดชูเกียรติครูผู้สอน นักวิจัยและบริการวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น อย่างน้อย 1 คน/ปี	คน	1	บ.กศ. 6,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย.61	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะกรรมการวิจัยฯ และ หน่วยวิจัย
<b>เป้าประสงค์ 2 : มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</b>												
	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมที่ 1 แผนงานวิจัย การบริหารจัดการและการพัฒนา ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยชุมชนเกาะยอยั่งยืน</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อศึกษาความเป็นมาทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของพื้นที่</li> <li>เพื่อสำรวจและประเมินศักยภาพพื้นที่นำไปสู่การพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> <li>เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทย</li> <li>เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนา ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยว</li> </ol>	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภายใต้ แผนงานวิจัย การบริหารจัดการและการพัฒนา ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยชุมชนเกาะยอยั่งยืน อย่างน้อย 6 เรื่อง	เรื่อง	6	บ.กศ. 400,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย.61	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ



กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		เชิงวัฒนธรรมวิถีไทย										
2.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมที่ 2 แผนงานวิจัย การพัฒนาตลาดนัดชุมชนเชิงวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล</li> </ul>	1. เพื่อศึกษาความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของพื้นที่ 2. เพื่อสำรวจและประเมินศักยภาพพื้นที่จังหวัดสตูลนำไปสู่การพัฒนาารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3. เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทย 4. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภายใต้แผนงานวิจัย การพัฒนาตลาดนัดชุมชนเชิงวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล อย่างน้อย 3 เรื่อง	เรื่อง	3	บ.กศ. 300,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย.61	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ
<b>เป้าประสงค์ 3 : มีการบูรณาการงานวิจัยกับภารกิจด้านการเรียนการสอน</b>												
2.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการวิจัย การศึกษาการใช้กลยุทธ์การเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</li> </ul>	เพื่อศึกษาการใช้กลยุทธ์การเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีที่ 2	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน อย่างน้อย 1 เรื่อง	เรื่อง	1	งบกองทุน 30,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย.61	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ และ นางสาวอรวิร์ ปานนาค

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
เป้าประสงค์ 4 : คณะมีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม												
2.5	กิจกรรมที่ 1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการภายในประเทศ	<p>1. เพื่อจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา</p> <p>2. เพื่อจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช</p> <p>3. เพื่อจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์และ</p>	<p>1. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย</p> <p>2. มีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัย</p>	เครือข่าย กิจกรรม	4 1	-บ.กศ. 40,000 บาท		✓			ม.ค.61	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกัน คุณภาพ



กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		คณະ มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์										
2.5	กิจกรรมที่ 2 โครงการประชุมวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 1 “ มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ : พลังปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Wisdom power for sustainable development)”	1. เพื่อเป็นเวทีให้คณาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจได้นำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สาธารณชน และชุมชนวิชาการ 2. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและประสบการณ์สู่การพัฒนา งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางวิชาการที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 3. เพื่อรวบรวมจัดพิมพ์บทความทางวิชาการในรูปแบบเอกสารทางวิชาการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการนำเสนอผลงาน และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สาธารณชน และชุมชนวิชาการได้ 2. คณะฯ มีเครือข่ายเข้าร่วมงานวิชาการ 3. คณะฯ มีบทความวิจัยตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติ	คน เรื่อง  เครือข่าย เรื่อง	500 50  4 50	บ.กศ. 500,000 บาท		✓	✓	✓	มี.ค.61 - ส.ค.61	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกัน คุณภาพ
2.5	● สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย	เพื่อให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ	จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนเผยแพร่ผลงานวิจัย	คน	2	20,000	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย.61	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกัน คุณภาพ

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**  
**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**  
**(1 ต.ค. 60 – 30 ก.ย. 61)**

กล ยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนิน งาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น บนฐานการมีส่วนร่วม												
เป้าประสงค์ 1 : มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น สังคม และศิษย์เก่าอย่างมีคุณภาพ												
3.1	● มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ	เพื่อจัดแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะ	มี/ไม่มี คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.59 - ก.ย.60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ
3.1	● จัดทำแผนบริการวิชาการของคณะฯ	เพื่อจัดทำแผนบริการวิชาการของคณะฯ	แผนบริการวิชาการ จำนวน 1 ฉบับ	ฉบับ	1	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.59 - ก.ย.60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ
3.2	● จัดทำหลักสูตรบริการวิชาการแบบหารายได้จำนวน 8 หลักสูตร  1. หลักสูตรพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ	เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริการวิชาการแก่สังคม ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	มี/ไม่มี การประชาสัมพันธ์หลักสูตร	มี/ไม่มี	มี	-		✓			ต.ค.60 - ก.ย.61	โปรแกรมวิชาภาษาต่างประเทศ



กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
	8. หลักสูตรอบรม กฎหมายสำหรับครู สอนวิชาสังคมศึกษา 9. หลักสูตรการจัดการ งานสาธารณะและ กฎหมายปกครอง สำหรับบุคลากรท้องถิ่น											โปรแกรมวิชา รัฐประศาสน ศาสตร์ โปรแกรมวิชา รัฐประศาสน ศาสตร์
3.3	● สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านการให้บริการ วิชาการกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก	เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการให้บริการวิชาการกับ หน่วยงานต่างๆ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านการให้บริการวิชาการ	เครือข่าย	1	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ บริการวิชาการ
เป้าประสงค์ 2 : มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน และการวิจัย												
3.4	● โครงการพัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการถนนคนเดิน สงขลาแต่แรก เพื่อรองรับการ ท่องเที่ยวนานาชาติ “STREET FOOD”	1.เพื่อพัฒนาภาษาต่างประเทศ ให้แก่ผู้ประกอบการในถนนคน เดิน สงขลาแต่แรก 2. เพื่อจัดทำป้ายรายการอาหาร ภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับ การท่องเที่ยวนานาชาติ “STREET FOOD”	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2. มี ป้าย รายการ อาหาร ภาษาต่างประเทศ 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความ เข้าใจในเนื้อหาของกิจกรรม 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ 5. ผู้เข้าร่วมโครงการคาดว่าสามารถ นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	80 80 80 75 70	82,200 บาท		✓	✓		มี.ค.- เม.ย.61	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ บริการวิชาการ





**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**  
**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**  
**(1 ต.ค. 60 – 30 ก.ย. 61)**

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ												
เป้าประสงค์ 1 : ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและประเทศ												
4.1	แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะฯ	มี/ไม่มี คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย.61	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ กิจกรรม พิเศษ
4.1	จัดทำแผนงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะฯ	เพื่อจัดทำแผนงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะฯ	จำนวนแผนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะฯ	ฉบับ	1	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย.61	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ กิจกรรม พิเศษ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนิน งาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
4.2	เป็นอยู่อย่างเราชาวปักษ์ใต้	<p>1. เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการรักและห่วงแหนในคุณค่าศิลปวัฒนธรรมของชาติให้นักเรียนนักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการ โดยผ่านกิจกรรมการบรรยายพิเศษ/ประกวด/แข่งขัน/การแสดงผลงานด้านทัศนศิลป์/การแสดงนาฏศิลป์/การแสดงนิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรม และสืบทอดประเพณีที่ดีงามของไทย</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักและซาบซึ้งในสุนทรียะด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ</p> <p>3. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีความพึงพอใจ</p> <p>3. สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>4. นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรได้ทำหน้าที่เผยแพร่กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่ผ่านการบูรณาการจากการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ของคณะฯ</p> <p>5. นักศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกันในงานวัฒนธรรมสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี</p>	ร้อยละ	80	บ.กศ.				✓	ส.ค.61	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา
				ร้อยละ	80	30,000 บาท						
				ร้อยละ	80							
				ครั้ง	1							
				ครั้ง	1							

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนิน งาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
4.3	มนุษย์มดอาสา PR ของดี สงขลาด้าน Mooc	<p>1. เพื่อให้นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการได้น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของในหลวงรัชกาลที่ 10</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังนักศึกษาให้มีความสำคัญกับความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ การตัดต่อวิดีโอ และการเขียนประชาสัมพันธ์</p> <p>4. เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและคณะ</p>	<p>1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>2. นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการ</p> <p>3. นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ในภาพรวม</p> <p>4. นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่า จะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้</p>	ร้อยละ	80	12,000		✓			ก.พ.60	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**  
**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**  
**(1 ต.ค. 60 – 30 ก.ย. 61)**

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร												
เป้าประสงค์ 1 : สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา												
5.1	สัมมนาเครือข่ายผู้นำนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ภาคใต้	เพื่อแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างกลุ่มนักศึกษา และสานต่อกิจกรรมอื่นๆ ของเครือข่ายให้เป็นอย่างต่อเนื่อง	จำนวนเครือข่ายที่มีการทำกิจกรรมร่วมกัน	เครือข่าย	อย่างน้อย 1	-		✓			ต.ค.60-ก.ย.61	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
5.1	กิจกรรมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางกิจกรรมนักศึกษาสโมสรนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตและมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดกิจกรรมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ และกิจกรรมอื่นๆ ของเครือข่ายให้เป็นอย่างต่อเนื่อง	เครือข่ายมีการทำกิจกรรมร่วมกัน	กิจกรรม	1	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60-ก.ย.61	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
5.1	ค่ายสัมมนาเครือข่ายกิจกรรมนักศึกษาและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัย	เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานด้านกิจกรรมนักศึกษา และเพื่อสร้างเครือข่ายในงานด้านกิจกรรมนักศึกษา	มีจำนวนเครือข่ายในงานด้านกิจกรรมนักศึกษา	เครือข่าย	1	-			✓		เม.ย.- มิ.ย.61	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา คุณภาพ นักศึกษา/
5.1	การจัดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการภายในประเทศ	1. เพื่อจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ ใน ศาส ตร์ ด ำ น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา กับ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา , มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช , มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	มีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการใน ศาส ตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	เครือข่าย	4	บ.กศ. 45,000 บาท		✓	✓		ม.ค.- มิ.ย.61	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพ/ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์
5.1	จัดประชุมวิชาการเครือข่ายด้านภาษาและภาษาศาสตร์ร่วมกับ Universiti Sains Malaysia และ มหาวิทยาลัยทักษิณ ณ ประเทศมาเลเซีย และสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรต่างประเทศ	1. เพื่อร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมวิชาการด้านภาษาและภาษาศาสตร์กับ มหาวิทยาลัยภายในและต่างประเทศ	1. คณะมนุษยศาสตร์ฯ มีการจัดประชุมวิชาการด้านภาษาและภาษาศาสตร์กับมหาวิทยาลัยภายในและต่างประเทศ 2. อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์ฯ มี	ครั้ง  เรื่อง	1  1	งบ รายจ่าย- อื่น 139,500 บาท	✓				ต.ค. - ธ.ค.60	รองคณบดี ฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		2. เพื่อสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการด้านภาษาและภาษาศาสตร์ของอาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยภายในและต่างประเทศ	การนำเสนอผลงานวิชาการด้านภาษาและภาษาศาสตร์ 3. คณะมนุษยศาสตร์ฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยภายในและต่างประเทศ	เครือข่าย	2							

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**  
**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา**  
**(1 ต.ค. 60 – 30 ก.ย. 61)**

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนิน งาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ</b>												
<b>เป้าประสงค์ 1 : คณะมนุษยศาสตร์ฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานเพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจ บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย อย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้</b>												
6.1	● จัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์ฯ	เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี/ไม่มี แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/หัวหน้าสำนักงานฯ
6.1	● จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	มี/ไม่มี แผนปฏิบัติการประจำปี	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/หัวหน้าสำนักงานฯ
6.2	● จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	เพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	มี/ไม่มี แผนบริหารความเสี่ยง	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/หัวหน้าสำนักงานฯ
6.3	● จัดทำแผนงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศคณะมนุษยศาสตร์ฯ	เพื่อจัดทำแผนงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศคณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี/ไม่มี แผนงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศคณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/หัวหน้าสำนักงานฯ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
6.4	● จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์ฯ	เพื่อจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี/ไม่มี แผนงานประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/หัวหน้าสำนักงานฯ
6.5	● จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะมนุษยศาสตร์ฯ	เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี/ไม่มี แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/หัวหน้าสำนักงานฯ
6.5	● จัดทำแผนการจัดสรรงบประมาณประจำปี	เพื่อจัดทำแผนการจัดสรรงบประมาณประจำปี	มี/ไม่มี แผนการจัดสรรงบประมาณประจำปี	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/หัวหน้าสำนักงานฯ
6.5	● กิจกรรมสรุปโครงการ/กิจกรรมตามไตรมาส	เพื่อแจ้งรายละเอียดกิจกรรม/โครงการที่จะจัดตามคู่มือเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน	รายละเอียดกิจกรรม/โครงการที่จัดตามคู่มือเบิกจ่ายงบประมาณ อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง	ครั้ง	4	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ฯ และหัวหน้าสำนักงานคณบดี
6.5	● กิจกรรมติดตามการดำเนินงานตามไตรมาส	เพื่อสรุปรายละเอียดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน	รายละเอียดการดำเนินงานตามแผน อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง	ครั้ง	4	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ฯ และหัวหน้า



กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนิน งาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
												สำนักงาน คนบดี
6.5	● กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินงานตามไตรมาส	เพื่อติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามแผน	รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง	ครั้ง	4	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คนบดี คณะมนุษย- ศาสตร์ฯ และ หัวหน้า สำนักงาน คนบดี
6.6	● จัดทำแผนการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์ฯ	เพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี/ไม่มี แผนการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คนบดี/รอง คนบดีทุก ฝ่าย/หัวหน้า สำนักงานฯ
6.6	● แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์ฯ	เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี/ไม่มี คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์ฯ	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คนบดี/รอง คนบดีทุก ฝ่าย/หัวหน้า สำนักงานฯ
6.7	● จัดทำแผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ	มี/ไม่มี แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คนบดี/รอง คนบดีทุก ฝ่าย/หัวหน้า สำนักงานฯ
6.8	● บริหารงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ	เพื่อจัดซื้อ/จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับพัฒนาการเรียนการสอน	สามารถจัดการเรียนการสอนและการสอบให้แก่ นักศึกษาภาคปกติ ไม่น้อย	รายการ	500	บ.กศ. 373,000	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คนบดีคณะ มนุษยศาสตร์

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
		และจัดกิจกรรมทางวิชาการ ประกอบการเรียนการสอนใน สาขามนุษยศาสตร์และสาขา สังคมศาสตร์	กว่า ปีละ 500 รายการ			บาท						และ สังคมศาสตร์
6.8	● บริหารงานคณะ มนุษยศาสตร์ฯ	เพื่อจัดซื้อ/จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับพัฒนาการเรียนการสอน และจัดกิจกรรมทางวิชาการ ประกอบการเรียนการสอนใน สาขามนุษยศาสตร์และสาขา สังคมศาสตร์	สามารถจัดการเรียนการสอนและการ สอบให้แก่นักศึกษาภาคปกติ ไม่น้อย กว่า ปีละ 500 รายการ	รายการ	50	3,550,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดีคณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
<b>เป้าประสงค์ 2 : คณะมนุษยศาสตร์ฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทำงานอย่างมีความสุข (เก่ง ดี มีความสุข)</b>												
6.9	● จัดทำแผนอัตรากำลัง กรอบอัตรากำลังบุคลากร	เพื่อจัดทำแผนกรอบอัตรากำลัง บุคลากรสายวิชาการและสาย สนับสนุนวิชาการ โดยวิเคราะห์ ให้มีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับภารกิจ	มี/ไม่มี แผนอัตรากำลังกรอบ อัตรากำลังบุคลากร	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และบริการ วิชาการ
6.9	● จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	เพื่อจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร สายวิชาการและสายสนับสนุน วิชาการ ให้ครอบคลุมการพัฒนา สมรรถนะทางวิชาชีพและการ พัฒนาความรู้ด้านอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดทิศ ทางการดำเนินงาน	มี/ไม่มี แผนพัฒนาบุคลากร	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และบริการ วิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนิน งาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
6.9 6.10	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการและการทำงานตาม แนว คื ด “ PRO HUSO” (146,800 บาท)  2.1) การจัดการความรู้ : แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเขียนเอกสาร วิช า ก า ร เพื่ อ ข อ ก ำหนดตำแหน่งทาง วิชาการ  2.2) ประชุมปฏิบัติการเพื่อ ประเมินผลและปรับ-ปรุงการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์  2.3) เสวนา "มนุษยศาสตร์ สั ง ค ม ศ า ส ต ร์ ใน ศตวรรษที่ 21" ปี 2  2.4) อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒ น า ทักษะ ก าร ทำงานของบุคลากร สายสนับสนุนวิชาการ	1. เพื่อจัดกิจกรรมจัดการความรู้ โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่ บุคลากรสายวิชาการ  2. เพื่อให้อาจารย์มีความรู้และ เข้าใจเทคนิคการเขียนผลงาน วิชาการอย่างมีคุณภาพ และ สามารถเขียนผลงานวิชาการได้ อย่างถูกต้องตามมาตรฐานของ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ  3. เพื่อดำเนินการประเมินผล และกำหนดแผนการปรับปรุง การดำเนินงานของคณะ  4. เพื่อให้บุคลากรทั้งภายในและ ภายนอกคณะฯ ได้ร่วมเสวนา แลกเปลี่ยนประสบการณ์การ ทำงานระหว่างกัน  5. เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุน วิชาการได้รับความรู้ ความเข้าใจ และทักษะกระบวนการทำงาน และการให้บริการที่เป็นเลิศ	1. อาจารย์สามารถเขียนผลงาน วิชาการได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน ของการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการได้ อย่างน้อย 1 เรื่อง  2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับการทบทวนประเมินผลการ ดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม อย่าง น้อยปีละ 2 ครั้ง  3. บุคลากรเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระบวนการทำงานระหว่างกัน อย่าง-น้อย 1 เรื่อง  3. บุคลากรมีการนำความรู้ที่ได้รับมา พัฒนาระบบการทำงานในการ ให้บริการ อย่างน้อย 1 งาน	เรื่อง  ครั้ง  เรื่อง  งาน	1  2  1  1	บ.กศ. 146,800 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และบริการ วิชาการ/ หัวหน้า สำนักงานฯ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
	“ Exellent worker” เช่น อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการให้บริการ “Service mind”, แลกเปลี่ยนเรียนรู้การขอผู้ดำเนินงานที่สูงขึ้น, อบรมพัฒนาด้าน IT และภาษาอังกฤษ ฯลฯ											
6.10	● พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะวิชาชีพ	เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ	มีการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานข้อ 6 การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	มี/ไม่มี	มี	700,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค. 60 - ก.ย.61	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ/หัวหน้าสำนักงานคณบดีฯ
6.10	● บริหารงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ	เพื่อจัดซื้อ/จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับพัฒนาการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมทางวิชาการประกอบการเรียนการสอนในสาขามนุษยศาสตร์และสาขาสังคมศาสตร์	สามารถจัดการเรียนการสอนและการสอบให้แก่นักศึกษาภาคปกติ ไม่น้อยกว่า ปีละ 500 รายการ	รายการ	500	บ.กศ. 373,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้า หมาย	งบ ประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะ เวลา ดำเนิน งาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
6.10	● บริหารงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ	เพื่อจัดซื้อ/จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับพัฒนาการเรียนการสอน และจัดกิจกรรมทางวิชาการ ประกอบการเรียนการสอนใน สาขามนุษยศาสตร์และสาขา สังคมศาสตร์	สามารถจัดการเรียนการสอนและการ สอบให้แก่นักศึกษาภาคปกติ ไม่น้อย กว่า ปีละ 500 รายการ	รายการ	50	3,550,000 บาท	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดีคณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
6.10	● แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่าย ภูมิทัศน์	เพื่อดูแลความสะอาดเรียบร้อย และความสวยงามของภูมิทัศน์- อาคารสถานที่ ใน ความ รับผิดชอบของคณะฯ	มี/ไม่มี คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่าย ภูมิทัศน์	มี/ไม่มี	มี	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดี/รอง คณบดีฝ่าย พัฒนา นักศึกษาและ กิจการพิเศษ
6.10	● เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ประกาศ ยกย่อง บุคลากร ที่ทำให้คุณประโยชน์หรือ สร้างชื่อเสียงให้แก่องค์กร/ สังคม	เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ประกาศ ยกย่อง บุคลากรที่ทำ คุณประโยชน์หรือสร้างชื่อเสียง ให้แก่องค์กร/สังคม	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการ ยกย่องเชิดชูเกียรติ	ร้อยละ	80	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดี/รอง คณบดี
6.10	● โครงการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี	เพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร รับการตรวจสุขภาพประจำปี ต่อเนื่อง	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการ ตรวจสุขภาพประจำปี	ร้อยละ	80	-	✓	✓	✓	✓	ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดี/รอง คณบดี
6.10	● จัดโครงการสานสัมพันธ์ รวมพลังราชภัฏ ครั้งที่ 10	เพื่อเสริมสร้างความรัก ความ สามัคคี และความสัมพันธ์อันดี ต่อกันของบุคลากรภายในคณะฯ	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ	80	-	✓				ต.ค.60 - ก.ย. 61	คณบดี/รอง คณบดีฝ่าย พัฒนา

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้/ค่าเป้าหมาย (KPIs)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	แผนการดำเนินการ				ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
							ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4		
												นักศึกษาและ กิจการพิเศษ