

แนวทางการเขียน “โครงการย่อย (Proposal)” ของทีมนักศึกษา

นำเสนอผ่านสถาบันอุดมศึกษา มายัง ธนาคารออมสิน

หัวข้อการเขียน โครงการย่อย ของทีมนักศึกษา

1. ชื่อ ทีมนักศึกษา และ สโลแกนของทีมนักศึกษา
2. ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน ชื่อประธาน ที่อยู่ และ เบอร์โทรศัพท์ ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ)
3. หลักการเหตุผลและ ประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชนที่ต้องการให้นักศึกษาไปช่วยพัฒนาและเสริมสร้างเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม (เช่น ด้านการจัดการ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี ด้านบรรจุหีบห่อ ด้านนวัตกรรม ด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ฯลฯ)
4. วัตถุประสงค์ของโครงการย่อย

5. ข้อมูลกลุ่มชุมชน

กลุ่มตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินภาค..... ธนาคารออมสินสาขาที่เลี้ยงคือ.....

ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน (กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มโอท็อป/กลุ่มอาชีพ/กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ)

.....

ที่อยู่.....รหัสไปรษณีย์.....

ชื่อประธานกลุ่ม..... เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

ชื่อผู้ประสานงานกลุ่มชุมชน..... เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

Email : ID Line

กลุ่มก่อตั้งเมื่อ..... มีหน่วยงานที่ดูแลหลักคือ.....

กลุ่มองค์กรชุมชน มีสมาชิก เริ่มแรก..... คน ปัจจุบันมีสมาชิก.....คน

มีเงินออม เริ่มแรก.....บาท ปัจจุบันมีเงินออม.....บาท

มีการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน อะไรบ้าง.....

ปัจจุบันเป็นลูกค้าของธนาคารออมสินสาขา..... ธนาคารออมสินภาค.....

ชื่อบัญชี.....เลขที่บัญชี.....

6. ข้อมูลผลิตภัณฑ์/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน/โฮมสเตย์/

ที่	ชนิด ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัญหาและความ ต้องการของชุมชนที่ ต้องการให้นักศึกษาเข้า มาช่วยพัฒนามี อะไรบ้าง	แนวทางการพัฒนาด้านอะไร (เช่น ด้านการ จัดการ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี ด้าน บรรจุหีบห่อ ด้านนวัตกรรม ด้านการคิดค้น ผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ฯลฯ)	จะช่วยพัฒนาสินค้า/ บริการ/การท่องเที่ยว ชุมชน ให้เกิดการสร้าง มูลค่าเพิ่มขึ้นได้อย่างไร

7. แผนการดำเนินงานระยะเวลา เดือน เริ่มต้น..... สิ้นสุด.....

ที่	กระบวนการทำงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ

8. กระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา กลุ่มองค์กรชุมชนและ หน่วยงานภาคีในพื้นที่

ที่	กิจกรรมการ ดำเนินงาน	นักศึกษา	กลุ่มองค์กร ชุมชน	สถาบันอุดมศึกษา	หน่วยงานภาคีใน พื้นที่	ธนาคารออมสิน

--	--	--	--	--	--	--	--

9. กระบวนการทำงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ (อธิบายพอสังเขป)

ที่	ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนา และปรับปรุงการ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การ จัดทำบัญชี ต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(6)ช่องทาง การตลาด (online- offline)

10. ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ของ ทีมนักศึกษา

(คำชี้แจง นักศึกษาประมาณการค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้น แต่การพิจารณางบประมาณอยู่ที่คณะกรรมการของสถาบันอุดมศึกษา ไม่จำเป็นต้องได้เท่ากันทุกทีม เพราะแต่ละทีมทำมาก-น้อยแตกต่างกัน ให้พิจารณาตามความเหมาะสม)

	ด้าน	ประเภท	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
1	ด้านการสนับสนุน กลุ่มองค์กรชุมชน	(1) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) ค่าการตลาด	

		(3) การพัฒนาช่องทางการตลาด (4) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ไวเนล, X-stand ฯลฯ) (5).....		
2	ด้านการ สนับสนุน นักศึกษาและ อาจารย์ที่ปรึกษา ในการทำงาน เสริมสร้างและ พัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่น	(1)ค่าเบี้ยเลี้ยง (2) ค่าที่พัก (3)ค่าเดินทาง (4) ค่าประกันภัยการเดินทาง (5) ค่าอุปกรณ์เครื่องมือ (6)ค่าจัดทำ VTR + รายงาน โครงการย่อย (7).....	

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ แบ่งเป็น เชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ตัวชี้วัดที่ ๕.ออมสินกำหนด (เพื่อให้ทราบเท่านั้น ถ้าทำส่งต้องตัดช่องนี้ ออกนะคะ)	ตัวชี้วัดของทีมนักศึกษา	ปัจจัย ความสำเร็จ
เชิงปริมาณ	กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้ เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ	ค่าชี้แจง....ทีมนักศึกษาต้องร่วมกันกำหนดตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์อะไรบางอย่างซึ่งควร จะต้องมากกว่าตัวชี้วัดของธ.อมสิน และ สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน	
เชิงคุณภาพ	1. ด้านเศรษฐกิจ > เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึง สมาชิกมีการจัดบันทึกบัญชีรับ - จ่าย พอเพียง เพิ่มขึ้น มีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น/ปริมาณ การขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน		
	2. ด้านสังคมและชุมชน > การมีส่วนร่วมของคนใน ชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการ เพื่อ ประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		
	3. ด้านความยั่งยืน > ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความ เข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปคิด ต่อยอดองค์ความรู้เองได้		

2	เลขานุการ								
3	เหรัญญิก								
4	ผู้ประสานงาน								
5	ด้านการจัดการ								
6	ด้านเทคโนโลยี								
7	ด้านบัญชีการเงิน								
8	ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์								
9	ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์								
10	ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์								

18. ให้ถ่ายภาพที่มนักศึกษาทุกคนพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 3 ภาพ (ภาพที่มีความคมชัด ในอิริยาบถต่างๆ แบบสบายๆ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาจัดทำป้าย X-stand ให้ไว้ที่กลุ่มชุมชนด้วย)
